

群贤齐聚绿城 论剑跨境电商

郑报全媒体记者 侯爱敏 赵柳影 李爱琴 文 马健 图



第四届全球跨境电子商务高峰论坛现场

跨境电商成为稳外贸的主力军

——全球CEO发展大会联合主席、中国与全球化智库主席、全球跨境电商大会主席龙永图

全球CEO发展大会联合主席、中国与全球化智库主席、全球跨境电商大会主席龙永图对郑州跨境电商发展给予高度评价。他说,疫情防控期间,在国际运输和境外终端派送几乎阻断的情况下,由河南保税集团子公司中大门国际物流服务有限公司运营的跨境电商包机,先后开通郑州—列日、郑州—纽约、郑州—洛杉矶三条国际专线,助力全球抗疫和河南外向型经济高质量发展。截至6月30日,已累计飞行125个班次,货物运输量1万多吨,进出口额近26亿元,为近350家跨境电商企业节约物流运费近亿元。这是非常了不起的成绩。

龙永图说,2020年,疫情给经济发展和市场需求带来巨大冲击。跨境电商凭线

上交易、非接触式交货的优势,在疫情防控期间逆势增长。海关总署数据显示,今年上半年海关跨境电商监管平台进出口增长26.2%,其中出口增长28.7%,进口增长24.4%,成为稳外贸的主力军。

他表示,跨境电商也是国内国际双循环的重要桥梁,从跨境电商进口方面来说,在疫情重挫全球贸易投资的大背景下,我国仍会持续扩大进口以满足国内多样化个性化需求,通过增加进口拉动周边国家、国际社会,进而带动世界经济的复苏;从跨境电商出口方面来说,我国将充分发挥跨境电商稳外贸促出口的作用,仍会以开放的姿态深度融入全球产业链供应链,以高水平开放助推国际经济大循环。

郑州跨境电商“秒通关”值得点赞

——中国国际经济交流中心副理事长黄奇帆

“在全国跨境电商综试区中,郑州做得非常好,尤其是郑州跨境电商实现‘秒通关’,值得点赞。”中国国际经济交流中心副理事长黄奇帆说。

在黄奇帆看来,目前全球疫情持续发展,国际贸易遭受重创,全球经济秩序正在重构,中国正通过发挥内需潜力,使国内和国际市场双循环,实现持续强劲发展。跨境电商便是连通国内市场与国际市场的重要形式,在下一步经济发展当中举足轻重。

数据显示,2019年中国货物进出口总额31.55万亿元人民币,其中跨境电商零售进出口额是1862.1亿元人民币,足以说明作为国际贸易的新业态,跨境电商发展还有很大潜力。

据了解,自2015年杭州成为国内首

个跨境电商综合试验区以来,全国共形成了105个跨境电商综试区,跨境电商发展迎来四面开花的新局面。那么跨境电商的具体模式怎么做?怎样发展得更有特色?

黄奇帆建议,首先要放开零售进出口模式的限制,让各地区和各企业根据具体发展需求因地制宜,具体选择。同时打破零售与贸易批发的界限,将零售和进出口贸易一体化,允许企业根据自身需要自由选择零售或批发不同业态,为其开展国际供应链整合创造条件。

最后,提升跨境物流平台的规模和效应,以及为发展跨境电商提供更多政策支持,包括落实税费优惠、简化支付方式、支持企业共建共享海外仓等。

让贸易便利化成果惠及全球消费者

——中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫

“疫情在全球的蔓延凸显了跨境电商在跨国贸易中的独特优势和生命力。”中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫说,在国家一系列重大决策和部署里,跨境电商及其平台在其中承担的责任越来越重。

张大卫认为,在进口方面,跨境电商和服务平台的任务不仅仅是便利国际消费品进入中国,其长远目标应该是通过供给与需求的对接,增加国内市场的黏度,促进消费回流和产业链向国内转移,带动国内就业和产业升级,因而应该在进口商品的品类和网购额度限制上取消邮包进口等不公平待遇。在出口方面,要让跨境电商B2B

出口在税收和外汇结算上逐渐享受到与一般贸易同等的政策。要加强与重点国家的谈判和重点配送服务体系的合作,使中国这种B2B、B2C的模式能够得到复制,让贸易便利化成果惠及全球消费者。

张大卫说,随着国际数字贸易的发展和我国对外开放的变化,必然会选择一些供应链枢纽城市,建设一批数字跨境流动的先行区和国际业务的出口节点,郑州已有了发展跨境电商的基础和经验,药品进口试点工作也在推进当中,建议对发展数字贸易早做规划,抢抓优势,为赢得下一轮竞争打牢基础。

全面打造跨境电商数字化生态

——中国国际电子商务中心主任王开前

“跨境电商已然成为我国外贸发展的新动力,并将迎来新一轮的发展机遇。”中国国际电子商务中心主任王开前认为,新的发展机遇来自于技术推动、外贸政策、进一步扩大开放等因素的支撑。

跨境电商已经成为河南对外开放的新名片。下一步,面对国内外形势以及跨境电商发展的新机遇,河南应如何抢抓机遇、乘势而上,王开前给出了建议——

首先,要坚持更高的目标定位。河南要在总结过往经验的基础上,以更高目标谋划发展大局,要以创新为引领,以技术为支撑,以产业为依托全面打造跨境电商数

字化生态,吸引全球跨境电商产业资源向河南集聚。

其次,要建设更加友好的营商环境。同时,要培育更加丰富的市场需求。充分发挥郑州内陆开放高地的辐射优势,将郑州打造成全国领先的国际高端消费品集聚中心,增强消费效益和城市集聚力。

要推进更广泛的合作。引导本地跨境电商企业与国际电子商务的主流电商平台协同发展,特别是要加强与“一带一路”沿线重点国家地区的跨境电商通道建设,推动郑州的跨境电商发展模式、发展经验、监管方式和服务标准走出去。

建立跨境电商大学培养专业人才

——国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长汤敏

“在去年的全球跨境电商大会上,我提出建立跨境电商大学的建议,为中国乃至全世界培养跨境电商人才,同时建立电商研究院,做一系列深度的关于跨境电商的研究工作。”国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长汤敏说。

汤敏表示,河南和郑州都高度重视此项工作,目前已经完成了研究院的结构搭建,成立了由联合国国际组织、国家部委、高等院校、跨境电商产业链龙头企业共同组成的专家委员。组织编写了一系列跨境

电商教材、跨境电商人才标准,完成了跨境电商相关政策和解读研究报告、中国郑州数字贸易产业园实施方案的初稿编写,还组织了20期跨境电商发展线上论坛,目前已有5万多跨境电商成员参与了发展论坛。

“根据设想,下一步重点工作就是建设全球跨境电商教学资源库平台和线下培训中心,特别是结合推动郑州的跨境人才培养,推动建立跨境电商大学的工作。同时创建国际留学生跨境电商创业园,让大量的留学生学习跨境电商相关知识。”汤敏说。

河南是中国跨境电商的创新地

——阿里巴巴集团副总裁、天猫进出口总裁刘鹏

“非常荣幸回到家乡参加跨境电商发展的探讨和分享,河南是中国跨境电商的创新地,也是中国跨境电商非常重要的中心,看到家乡经济快速发展,特别是在互联网业务方面更高速的迈进,感到十分骄傲和自豪。”阿里巴巴集团副总裁、天猫进出口总裁刘鹏说。

刘鹏表示,郑州目前已经实现保税跨境电商商品自提,更好地把线上和线下贯通,更有效地解决中国消费者多场景的需求。相信在未来,线上和线下的新融合会成为

新零售的大势所趋。

据悉,目前阿里巴巴正在借助河南的中原优势,加快进行投资。刘鹏介绍,阿里巴巴的各个生态体系在河南已经投资超过了50亿元,凭借着发展优势,河南汇聚了众多跨境电商人才,能够帮助阿里巴巴在数字经济和整个跨境电商方面取得更大发展。

刘鹏表示,非常相信随着跨境电商的持续发展,河南将会从中国的物流中心变为辐射全球的新一轮中心。

练好内功 抓住跨境电商发展机遇

——焦点科技股份有限公司高级副总裁兼中国制造网总经理李磊

疫情对全人类而言是一场危机,但危机之下必有挑战。在新形势下,跨境电商有哪些新业态值得共同学习和讨论呢?

焦点科技股份有限公司高级副总裁兼中国制造网总经理李磊认为,首先就是直播。随着流量红利的到来,相比过去用信息展示和图片方式包装产品,直播能够更快速将产品的内容定位传递给海外买家。其次是展会,通过探索会展和线上平台共生的模式,将线下展会的场景尽量复制到线上去,能够实现一个场景化买卖双方共赢的效果。再次是数字,在未来一切业务都是数据化的,今年的疫情将加速数据化的进程。过

去通过信息的不对等形成的外贸业务将会变得越来越少,未来企业只有练内功才能迎难而上抓住跨境电商的这波浪潮。

“除了大数据外,未来新技术已经走到我们眼前。通过新技术可以让海外买家更直观看到正在合作的贸易商甚至货物装货的环节,而这些环节都是作为跨境电商的企业或者服务商要去面临和不断发问和挑战自己的一个机会。”李磊说,中国制造网已经跟河南签订了战略合作协议,希望能够运用新技术加大对河南优势和特色产业在互联网、在外贸上的推广力度,共同打造属于河南的河南制造。

中国跨境电商50人论坛举行

本报讯(记者 曹婷)昨日下午,作为第四届全球跨境电商大会重要论坛之一——“中国跨境电商50人论坛”,在郑州国际会展中心举行。来自海内外的行业专家、学者、企业家齐聚郑州国际会展中心,聚焦跨境电商新形势、国际贸易新规则、创新发展新举措展开讨论,为河南外贸和电商企业在后疫情时代快速发展献计献策。

据介绍,我省把发展跨境电商纳入对外开放总体布局谋划推动,依托跨境电商综试区搭建起“网上丝绸之路”,与空中、陆上、海上“丝绸之路”一起形成了四路协同并进态势。跨境电商交易额年均增长20%以上,2019年达到1581亿元,规模和应用水平居全国前列。

据统计,有189家世界500强企业、165家国内500强企业在豫投资兴业。今年前8个月,我省进出口同比增长9.5%,增速高于全国10.1个百分点。

论坛期间,全球CEO发展大会联合主席、中国与全球化智库主席、全球跨境电商大会主席龙永图,联合国秘书长南南合作特使豪尔赫·切迪克,国务院参事汤敏,海关总署监管司副司长党晓红,河南保税集团总裁徐平,中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁等,分别就跨境电商发展作了相关发言。

同时,相关专家和企业家还围绕“如何运用好中国的跨境电商支持政策推动对外经贸合作创新发展”主题,进行了圆桌对话。

此外,在此次论坛上,行业专家还发布了《中国跨境电商从业人员技能等级划分与评定》标准框架、《中国跨境电商系列教材》核心内容等三大重磅报告。郑州向全球(郑州)跨境电商研究院进行授牌,并为全球(郑州)跨境电商研究院首批特聘专家颁发证书。

“丝路电商”高峰论坛精彩多多

迎接大变局 开启新合作

本报讯(郑报全媒体记者 徐刚领)9月22日下午,由河南省商务厅、商务部中国国际电子商务中心主办,郑州航空港实验区承办的第四届全球跨境电商商务大会“丝路电商”国际合作(郑州)高峰论坛在郑州举行。

本届高峰论坛以“迎接大变局,开启新合作”为主题,围绕“丝路电商”国际合作发展的新机遇、新挑战、新方向、新模式等话题展开交流和研讨,为深入推进“一带一路”经贸合作,发展“丝路电商”,打造跨境电商国际合作新平台和企业交流大平台,激发行业新动能,推动河南省跨境电商向更高水平迈进提供动力。

论坛上,与会嘉宾以不同视角全方位深入讨论“丝路电商”国际合作加速发展。商务部电子商务和信息化司二级巡视员陈奕薇说,在抗击疫情的过程中,电子商务展现出了强劲的活力和韧性,成为经济发展的稳定器,有效地保障了居民生活必需品的供给和医疗用品的配送。在助力复工复产方面,电商积极推出远程办公和共享员工新模式、新工具,有效解决了劳动力的短缺和人员聚集风险等方面的矛盾。以网络零售为代表的各类线上消费、新型消费发展迅速,极大地促进了消费升级。APEC电子商务工商联盟秘书长胡杨说,以网络零售为代表的各类线上消费、新型消费,极大地促进了消费升级,成为保持经济增长的重要支撑力量。基于云模式的各类在线会议和线上展会新模式,扩展了电子商务的内涵和发展空间,让人们看到今后电子商务发展的多种可能性。

当前,“丝路电商”成为“一带一路”贸易合作新渠道。目前,中国已经与五大洲的22个国家建立了双边电子商务合作机制,“丝路电商”作为“一带一路”贸易合作新渠道。河南省的跨境电商发展一直走在全国前列,在疫情之下全省跨境电商逆势上扬。2020年上半年,河南对“一带一路”沿线国家和地区的进出口交易额实现634.4亿元,增长27.9%,高于全省进出口总额20.2个百分点,占比27.8%。今年上半年,河南的跨境电商进出口交易额实现760.2亿元,增长3%。郑州海关监管跨境电商电子商务零售进出口额达107.3亿元,增长54%。

作为河南对外开放的龙头,作为发起“丝路电商”的起点。近年来,郑州航空港实验区坚持“枢纽+开放”的路子,按照省委、省政府“四路协同”的部署,以“空中丝绸之路”为引领,统筹推进陆上、网上、海上丝绸之路建设,“四路协同”形成创新集聚发展态势。今年上半年,郑州机场货邮吞吐量25.5万吨,同比增长21.5%,其中国际货邮吞吐量同比增长40%,这两项国内数据增速全国排名双首位;“1+1+7”的口岸体系不断完善,已经形成内陆地区最完善的口岸体系;电子口岸集合全贸易模式,每秒通关500单,跨境电商业务规模不断扩大。截至8月底,在郑州航空港实验区备案或注册的电商企业已达772家,形成了包括电商平台、仓储、物流、关务、结算企业在内的跨境电商产业链;本年度共实现跨境电商零售进出口约8367万单,货值65.25亿元,同比分别增长139.16%和89.77%,与226个国家和地区实现了跨境电商贸易。