



## 庆丰收迎小康

# 秋色平分一轮满 田间地头庆丰年

本报记者 武建玲 史治国 李晓光 卢文军 张立 谢庆文/图

秋天是收获的季节。昨日是秋分，也是第三个中国农民丰收节。当下，我市秋作物收获正进入高潮。来自市农委的信息，今年我市秋作物总播种面积319.62万亩，其中玉米种植206.57万亩、大豆4.59万亩、红薯17.36万亩、杂粮5.78万亩、油料38.93万亩、瓜果蔬菜烟叶39.6万亩。截至9月21日，全市已收获秋作物面积75.01万亩，占播种面积的23.47%。其中秋粮收获34.2万亩，油料收获38.93万亩，瓜果蔬菜烟叶类等收获15.79万亩。昨日，我市各县(市)农民朋友也用多种形式共庆丰收，共享喜悦，喜迎小康。



荥阳：河阴石榴成“网红”

荥阳市第三届中国农民丰收节暨第十六届河阴石榴文化节在乡村刘沟村石榴广场开幕。开幕式上，文艺表演、开园仪式、“河阴石榴王”拍卖暨“慈善募捐”仪式、网红直播等系列活动轮番上演，亮点纷呈。

“开园啦！”随着果农们的呐喊欢呼，高村乡3万亩河阴石榴园全部打开园门，喜迎八方宾客。据悉，河阴石榴目前已经占据中国石榴品牌高端，成为郑州乃至河南的一张“黄金名片”。随着河阴石榴种植规模的扩大，市场认可度的提高，高村乡立足于延长河阴石榴产业链条，推动“河阴情”石榴汁、石榴花牛肉酱、榴叶茶等特色农产品走向市场，让石榴产业迸发新活力。河阴石榴节以“收获体验”为主题，推出了2条秋季精品线路，以满足广大游客“观赏乡村美景、采摘丰收成果、采购农家特产”的乡村旅游体验需求。

果园开园的同时，2020年“河阴石榴王”拍卖暨“慈善募捐”仪式在刘沟石榴广场举行。最后，单果重888克的“河阴石榴王”被山东某企业以2.8万元的价格竞拍成功(如上图)。最终，7个获奖石榴共拍得善款115万元。主办方把此次拍卖所得的款项捐赠给高村乡，用于该乡的扶贫、济困、救灾、恤病、助残、优抚等项事业。

活动现场，来自全国各地的10余位线上线下平台采购商、8位“网红”以及高村乡40余名石榴种植户，共同利用“村淘”平台，与广大粉丝互动，推介销售河阴石榴，吸引了全国超100万网民关注。

活动现场，中国邮政集团有限公司河南省荥阳市分公司和郑州市建业百货有限公司分别与农户签订国内快递包裹寄递服务合同和石榴购销合同，助力农业产业增产、增效和农民致富增收。



中牟特色农产品吸引众人目光



游客在采摘河阴石榴

### 登封：特色产品销售火

登封市庆祝第三个农民丰收节暨农副产品展会，在非物文化遗产“二十四节气”发源地——告成镇观星台景区的中心广场举行。来自该市各乡镇的农民群众满怀喜悦，共话丰收，喜迎小康。一张张笑脸见证仓廪的充实、乡村的振兴，满足写在脸上，幸福洋溢心头。

中岳的葡萄、告成的红薯、君召的芥菜、白坪的香菇、唐庄的金银花蜂蜜……展销会上，各种名优农产品琳琅满目，尤其以具有山乡风土特色的产品销售火爆。据介绍，各乡镇设置的农副产品展示区，汇集了登封名优农产品

100余种，质优价廉、乡风浓郁，为十里八乡的群众与往来客商带来一场“丰收盛宴”。

“我们的辣椒酱没有任何添加剂，原料全部是本土种植的辣椒……”在现场，登封市还通过线上直播等方式，为名特优农产品“找婆家”。“这梨甜还没有渣，真不赖，亩产咋样？”“这红薯能直接当水果吃了！”……科学种植给农副产品带来了让人啧啧称奇的变化，也成为农民增收致富的新路径。

在唐庄镇农副产品展示区，塔水磨村红山寨种植专业合作社负责人吴小红

正向过往群众和游客推荐金银花茶和绿壳鸡蛋，她展示的20瓶金银花蜂蜜很快被一抢而空。“这为我们拉长金银花生产链条提供了先机。目前，专业合作社已发展带动400多农户发展金银花种植3000亩。下一步，合作社还要发展蜜蜂养殖，酿造出具有嵩山特色的金银花蜂蜜，走出我们奔小康的甜蜜之路。”

活动当日，登封市除组织开展了农民群众庆丰收、成果展示赛丰收、全民参与展丰收、直播带货助丰收活动外，还举办了民俗表演、农副产品展示、农民歌会等多项文娱活动。

### 中牟：优秀农民受表彰

“你瞅瞅，这个南瓜真大，180斤啊！”“这个小的，是一年长成这样的；这几个大的，是长了好几年了！”“你这个桃真不小啊，得有斤把子”……昨日上午，在中牟县姚家镇镇区社区党群服务中心广场上举行的中牟县2020年“中国农民丰收节”开幕式上，一些参展的特色农产品吸引了众人目光。

活动现场，中牟县对全县涌现出来的具有时代精神、实干兴业的28名优秀农民和促进产业发展、带动农民增收的16家新型农业经营主体进行了表彰。

据了解，中牟县2020年“中国农民丰收节”以“庆丰收、迎小康”为主题，通过“主会场活动+系列活动+地方特色活动”形式开展庆祝活动。主会场活动通过民俗表演、文艺演出、特色农产品展示、庆典仪式等庆祝活动，展现丰收中国的气势、农民的风采、农耕文明的厚重、乡村振兴的前景、全面小康的喜悦；系列活动通过送医下乡等活动，进一步营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围；地方特色活动是各乡(镇、街道)结合地方特色，因地制宜开展的多种形式的庆祝丰收活动。

在丰收节活动现场，以新品种、高品质、有创新为重点，该县的大蒜、水果、桃、苹果、葡萄、黄河甲鱼、小龙虾等农产品生产经营单位积极展示特色产品。据悉，随后，中牟县还将开展“赶农集”“寻乡愁”“嘉年华”等乡村旅游系列活动，推动农民丰收节与国庆节、中秋节等假日市场紧密结合，开展丰收节金秋消费季活动，带动乡村产业，增加农民收入。

### 新郑：丰收枣乡待客来

临近中秋，新郑市好想你红枣小镇红枣飘香，人流如织。“丰收中原·老家河南”第十八届好想你红枣文化节举办正酣。

上午9时，新郑市薛店镇好想你工业园内灯笼高挂，热闹非凡。一曲《大红枣儿甜又香》歌舞拉开了当日枣乡风情游暨红枣文化节的序幕。

红枣文创产品走秀、好想你企业的专属IP形象“枣帝”揭幕、“枣花馍非遗制作”等在内的新郑市第三批非遗公示、非遗现场作展、特色农产品展、打枣仪式等精彩环节和特色活动不断，让在场的观众应接不暇。

中华枣乡风情游活动已成为新郑、郑州乃至河南一张美丽的旅游名片。活动于9月上旬启动，持续至“十一”黄金周之后。游客参加枣乡风情游时，可以参观好想你工业园区、红枣小镇、科技馆、枣园及金鸢鸵鸟园，在这里可以尽情地打枣、拔花生、吃农家饭、逛农家院、与鸵鸟互动、了解红枣知识、参观红枣加工厂，畅享枣乡风情，尽情感受中国红枣之乡的丰收喜悦。

### 巩义：15镇集中晒特产

巩义市“2020年庆丰收迎小康——中国农民丰收节”开幕式在竹林镇长寿山景区举行，吸引了众多游客和巩义市民参与其中。

活动现场，巩义市15个镇分别设置了农产品展示区，各镇的农业企业(合作社)、家庭农场等展出了石榴、猕猴桃、葡

萄、杂粮、油葵、蜂蜜、药材等无公害特色农产品，充分展示近年来巩义市在农业农村发展中取得的巨大成就，以及精准扶贫、新农村建设等方面取得的丰硕成果，展现新时代农民的精神风貌和靓丽风采。

近年来，巩义市委、市政府围绕乡村振兴的总要求，以“摘星夺旗创三宜”活

动为载体，着力推进农业供给侧结构性改革，以农业农村重点项目建设为抓手，加快促进农业产业化转型升级，全面深化农村改革，激发乡村发展活力。巩义广袤的田野上处处呈现出新的气象和活力，展现出乡村振兴新的面貌，洋溢着丰收幸福的喜悦。

## 我省赋予新郑等9县(市)156项省辖市级经济社会管理权限

本报讯(记者 李娜)9月22日，记者从省政府获悉，河南省政府办公厅发布《关于赋予长葛市等9个县(市)部分省辖市级经济社会管理权限的通知》，按照“能放尽放”原则，省委、省政府决定将156项省辖市级经济社会管理权限赋予长葛市、孟州市、新安县、舞钢市、新郑市、林州市、灵宝市、临颍县、淇县等9个县(市)行使。《通知》明确，各地要切实推进权限下放，不得“明放暗不放”。

《通知》要求，各有关省辖市、各有关部门要切实推进权限下放，不得随意设置附加条件，不得明放暗不放，不得擅自或变相收回已下放权限，确保相关权限真正放下去、放到位。

各有关省辖市、各有关部门要坚持放管结合，明确监管主体，创新监管方式，优化监管措施，建立健全事中事后监管机制，避免放管脱节。对涉及人民生命安全、公共利益等的权限，实行覆盖省、省辖市、县(市)全主体、全链条、零死角的严格监管。

此外，注重多方协调联动。省有关部门要加强业务指导和培训，强化人才、经费、技术、装备保障，以举办培训班、以会代训等方式帮助县(市)尽快提升履职尽责能力。各有关省辖市要按照扩权强县改革要求和权责一致原则，配合做好权限移交、管理衔接工作，并在此基础上进一步向县(市)放权赋能，厘清省辖市与县(市)职责边界，充分调动县(市)积极性。各县(市)要主动与省、省辖市相关部门对接，着力提升能力素质，确保下放权限接得住、用得好。

记者查询注意到，此次下放的156项管理权限包括县城城镇污水、垃圾、供水等基础设施项目涉及中央预算内投资计划项目申报；保障性住房项目涉及中央预算内投资计划项目申报；农村饮水安全项目实施方案审批等。

## 500强看河南 企业家说郑州

### 未来或将在河南设研发中心——访金蝶集团董事会主席兼CEO徐少春

“自古以来，得中原者得天下。金蝶非常重视在河南的发展，25年来，不断加大在河南的投资力度。”9月16日，“500强企业看河南”采访团来到北京，金蝶集团董事会主席兼CEO徐少春在接受记者采访时表示，未来不排除在河南设立研发中心。

金蝶国际软件集团有限公司始创于1993年，是香港联交所主板上市公司(股票代码：0268.HK)，总部位于中国深圳。金蝶不仅连续15年稳居中国成长型企业应用软件市场占有率第一、更连续2年在中国企业级应用SaaS云服务市场占有率排名第一。金蝶通过管理软件与云服务，已为世界范围内超过680万家企业、政府等组织提供服务。

徐少春认为，2020中国500强企业高峰论坛在郑州举办，对于河南、郑州来说，是一个契机。徐少春建议，河南省企业要大胆走出去，参与国内大循环与国外大循环。他也建议河南的人才走出去，再把外面的人才引进来。他还建议，河南引进更多的科技型企业，在河南设立研发中心，大力发展数字经济，加速企业上云，这是传统产业转型升级的方向。 郑报全媒体记者 徐刚领

## 设立镇及街道 河南出台标准

本报讯(记者 李娜)拟设镇的乡位于平原地区，总人口不少于3.5万人；拟设街道的乡镇，一般公共预算收入或人均一般公共预算收入位于所在县(市、区)所辖乡镇上一年度排名的前40%……9月22日，记者从省政府获悉，我省印发《河南省设立镇标准和河南省设立街道标准》，对设立镇、设立街道的标准进行了明确。

### 设镇：人口面积经济指标等均有标准

根据《河南省设立镇标准》，设立镇要坚持撤一设一、撤多设少原则，采取撤乡设镇、乡镇合并等方式。

人口和面积指标方面，拟设镇的乡位于平原地区的(简称平原乡)，总人口不少于3.5万人，乡政府所在地建成区常住人口不少于0.8万人、面积不少于3平方公里。拟设镇的乡位于山区、丘陵地区的(简称山区乡)，总人口不少于2.5万人，乡政府所在地建成区常住人口不少于0.5万人、面积不少于2平方公里。

经济指标方面，拟设镇的原乡，一般公共预算收入或人均一般公共预算收入保持较快增长，总体规模或均量指标位于所在县(市、区)所辖乡上一年度排名的前40%。拟设镇的山区乡，一般公共预算收入或人均一般公共预算收入总体规模或均量指标位于所在县(市、区)所辖乡上一年度排名的前50%。

基础设施指标方面，拟设镇的原乡，道路硬化率、自来水普及率不低于90%，地名标志设置率达到100%，有齐全的农村生活垃圾收集、转运设施，垃圾处理率达到95%以上。乡政府所在地的行政村生活污水治理率不低于90%，卫生厕所普及率不低于85%，人均公共绿地面积不少于3平方米。拟设镇的山区乡，基础设施指标不低于拟设镇的原乡指标的90%。

公共服务指标方面，拟设镇的乡，配备与人口规模相适应的公共服务设施。拟设镇的乡，配备符合要求的幼儿园、小学和初级中学，建有符合标准的卫生院、社会福利机构和群众性文体活动场所。

### 设街道：常住人口16万人以上可分设1个街道

根据《河南省设立街道标准》，不设区的市、市辖区政府所在地的镇，常住人口不少于10万人、建成区面积不少于10平方公里的县(市、区)政府所在地的镇，经济技术开发区、高新技术产业开发区等功能区所在的乡镇和其他已纳入城市规划建设用地范围的乡镇，应逐步撤销设立为街道。

人口和面积指标方面，撤销市辖区政府所在地的镇、市辖区范围内经济技术开发区、高新技术产业开发区等功能区所在的乡镇和其他已纳入城市规划建设用地范围的乡镇设立街道的，常住人口不少于5万人且从事非农业人口占常住人口比重不低于70%，建成区面积不低于乡镇总面积的40%。撤销县(市)政府所在地的镇、县(市)范围内经济技术开发区、高新技术产业开发区等功能区所在的乡镇和其他已纳入城市规划建设用地范围的乡镇设立街道的，常住人口不少于4万人且从事非农业人口占常住人口比重不低于60%，建成区面积不低于乡镇总面积的30%。

经济指标方面，拟设街道的乡镇，一般公共预算收入或人均一般公共预算收入位于所在县(市、区)所辖乡上一年度排名的前40%。

基础设施指标方面，拟设街道的乡镇，道路硬化率、自来水普及率不低于95%，地名标志设置率达到100%，有齐全的农村生活垃圾收集、转运设施，垃圾处理率达到95%以上。乡镇政府所在地的行政村生活污水治理率不低于90%，卫生厕所普及率不低于85%，人均公共绿地面积不少于9平方米。

公共服务指标方面，拟设街道的乡镇，配备与人口规模相适应的公共服务设施。拟设街道的乡镇，配备符合要求的幼儿园、小学和初级中学，建有符合标准的卫生院、社会福利机构和群众性文体活动场所。

另外，对现有面积和人口规模不合理的街道，可以按照上述标准进行调整优化，常住人口16万人以上的街道可以分设1个街道。

## 我省举行就业创业扶贫专场新闻发布会

# “外出务工贫困劳动力不少于去年”目标提前实现

本报讯(记者 李娜)昨日，省政府新闻办召开河南省“决战脱贫攻坚 决胜全面小康”系列新闻发布会——就业创业扶贫专场，介绍河南省就业创业扶贫行动开展情况。

据介绍，今年以来，我省统筹推进抓好疫情防控 and 脱贫攻坚，全力做好贫困劳动力稳岗就业工作。截至9月14日，全省建档立卡贫困劳动力外出务工已经达到195.07万人，较去年增加近8万人，提前实现国家提出的“中西部地区外出务工贫困劳动力总数不少于去年”的年度目标。

今年疫情防控初期，河南创新输出有组织、健康有监测、承运有防护、送达有交接、全程可追溯“四有一可”模式，把贫困劳动力尽早转移出来就业。今年前4个月贫困劳动力外出务工86.08万人，农村贫困劳动力返岗率高出当期全省农民工13个百分点。

开展“就业扶贫百日攻坚”，紧盯14万脱贫监测户、21万边缘户，对存在失业或就业不稳定的确保及时帮扶上岗，对贫困人口超过5000人的20个重点县和52个未脱贫村采取“省厅盯县、市局盯乡、县局盯村”，实行“月报告、月督查”制度，帮助就业困难的贫困劳动力及时上岗就业。为企业纾困，稳定现有企业岗位，全省为企业减征养老、失业、工伤三项社会保险费376.2亿元；退还失业保险稳岗资金38.83亿元，惠及企业2.04万户、职工165.58万人，稳住了企业、保住了岗位，贫困劳动力稳岗就业也就有了基础和载体。

河南以“培训一人、就业一人、脱贫一户”为工作目标开展技能提升培训，提高贫困劳动力就业能力。建成河南终身职业技能培训服务平台，遴选推出84家优质线上

免费培训平台。组织全省95家技工院校、1285家民办职业培训机构与全省9536个贫困村开展“一对一”技能扶贫，9494名贫困劳动力入读技工院校接受系统教育。截至8月底，全省累计免费培训贫困劳动力178.69万人。

下一步，全省人社部门要建立健全就业扶贫的长效机制，以“稳岗就业，决胜攻坚”为主题，以“就业有岗位、服务有载体、务工有技能、工资有保障”为目标，采取“五个一”举措，全力稳定贫困劳动力就业：作出一项郑重承诺——全省人社系统郑重向社会承诺，尽最大努力满足贫困劳动力就业诉求，确保有就业能力就业意愿的贫困劳动力“不挑不拣，三天上岗”；公布一部求助电话——每个县(市、区)人力资源社会保障局要面向社会公布一部贫困劳动者就

业求助电话，指定专人负责，确保电话畅通，确保贫困劳动力得到及时的就业帮扶；挖掘一批储备性岗位——各级人社部门要联合扶贫部门，对接当地相关部门，挖掘一批长期就业岗位，挖掘一批季节性岗位，开发一批公益性岗位，为农村贫困劳动力提供充足的就业机会；开展一次贫困劳动力信息摸底摸排——摸清本地区贫困劳动力数据库信息翔实可靠；进行一次跟踪指导——组织有关部门和专家，对区域内吸纳贫困劳动力就业的工商企业、农民专业合作社和扶贫车间等市场主体进行跟踪指导，帮助他们落实各项优惠政策，解决生产中遇到困难、技术难题，帮助实现企业健康平稳运行，稳住更多就业岗位。