

习近平同古巴领导人就中古建交60周年互致贺电 推动中古做永远的好朋友好同志好兄弟

新华社北京9月28日电 9月28日,中共中央总书记、国家主席习近平分别同古巴共产党中央委员会第一书记劳尔·卡斯特罗、古巴国家主席迪亚斯-卡内尔互致贺电,热烈庆祝两国建交60周年。

习近平在致劳尔·卡斯特罗的贺电中指出,古巴是首个同新中国建交的拉美国家。建交60年来,中古关系经受住了国际风云变幻的考验,历久弥坚。中古政治互信不断深化,务实合作成果丰硕。两国同舟共济、守望相助,携手抗击新冠肺炎疫情,两国传统友谊得到升华。我非常珍视中古特殊友好关系,愿同你保持密切沟通,以两国建交

60周年为契机,推动中古做永远的好朋友、好同志、好兄弟。

习近平在致迪亚斯-卡内尔的贺电中指出,建交60年来,中古相互理解、相互信任、相互支持,结下深厚友谊。近年来,中古友好合作全面深入发展,积极共建“一带一路”,为两国人民带来实实在在的利益。中古在抗击新冠肺炎疫情斗争中同舟共济、守望相助,谱写了两国人民友谊新篇章。我高度重视中古关系发展,愿同你一道努力,不断深化政治互信,拓展各领域务实合作,更好造福两国和两国人民。

劳尔·卡斯特罗在贺电中表示,古巴是首

个同新中国建交的拉美国家,并始终与兄弟的中国、中国共产党、中国人民保持真挚的友谊。古方感谢中方的坚定支持,并深信历经六十载的古中友谊必将世代相传、万古长青。

迪亚斯-卡内尔在贺电中表示,古中亲密友谊历经岁月考验,双方一直把对方在社会主义建设上取得的成就视作自己的成就。面对新冠肺炎疫情,古中两国均致力于团结协作、集中资源拯救生命,并采取科学防控措施,开展国际合作。我们愿不断巩固古中传统友谊,拓展各领域合作。

同日,国务院总理李克强同古巴总理马雷罗也互致贺电。李克强在贺电中说,建交

60年来,两国关系快速发展,各领域合作不断推进,不仅造福两国和两国人民,而且对中美关系发展产生积极影响。中古在抗击新冠肺炎疫情斗争中患难与共、守望相助,两国传统友谊进一步深化。中方高度重视发展中古关系,愿同古方一道,继续发扬两国友好传统,巩固政治互信,不断丰富两国互利合作内涵和成果,携手共建“一带一路”,继续推进抗疫合作,推动新时期的中古关系行稳致远,不断迈上新台阶。马雷罗代表古巴政府和人民向中方致以最热烈的祝贺并表示,古方愿继续深化两国经贸合作,并将其提升至更高水平。

G20峰会11月下旬将以视频方式举行

新华社利雅得9月28日电(记者涂一帆)二十国集团(G20)轮值主席国沙特阿拉伯28日发表声明称,今年二十国集团领导人峰会将于11月21日至22日以视频方式举行。

根据沙特阿拉伯当天发表的声明,沙特国王萨勒曼将主持此次线上峰会。峰会将在今年3月成功举办二十国集团领导人应对新冠肺炎特别峰会,以及超过100多场部长级会议和工作组会议取得成果的基础上举行,重点就保护生命健康和恢复经济增长等议题进行讨论。

声明称,面对新冠疫情在全球大流行,二十国集团迅速采取前所未有的行动,努力保护人民的生命和生活,已捐助超过210亿美元用于支持诊断、治疗以及疫苗研究等,同时注资11万亿美元以支持世界经济,包括发起暂缓最贫困国家债务偿付倡议。

声明指出,二十国集团领导人将重点讨论新冠疫情带来的影响及如何为未来做好更充分准备等。峰会还将着重于促进国际行动,为所有人在21世纪的发展创造机遇。

2020年二十国集团领导人峰会原定于11月21日至22日在沙特首都利雅得举行,这是二十国集团领导人峰会首次在阿拉伯国家举行。

3500家美公司诉政府对华加征关税“非法”

新华社华盛顿9月27日电 据美国媒体日前报道,过去几周,约3500家美国公司在美国国际贸易法院起诉美国政府,要求法院裁决美政府依据美贸易法“301”条款对中国商品加征关税“非法”,并退还企业缴纳的相应税金。

诉讼主要针对美政府2018年9月和2019年9月对总价值3000多亿美元中国输美商品加征的关税。提起诉讼的公司包括特斯拉、福特汽车、塔吉特百货公司等。

这些公司在起诉书中称,美政府加征这两轮关税的时间已超出美国法律要求美国贸易代表在“301调查”结束后12个月内采取行动的期限,同时未能遵循相关行政程序,包括未能给予利益攸关方足够机会发表评论意见、关税决策时未充分考虑相关因素、未明确解释其决策理由等。

这些公司同时批评美政府对中国商品加征关税增加了公司运营成本。美国游说组织“关税伤害美国腹地”发布的数据显示,自2018年2月至2020年4月,美国政府对中国输美产品加征的关税让美国消费者和企业额外支付了570多亿美元。

代表100多家行业协会的支持自由贸易美国人联盟发言人乔纳森·戈尔德表示,在美国经济显露从新冠疫情中复苏的些许迹象时,加征关税仍然给许多苦苦挣扎的美国企业造成严重损害。

阿塞拜疆总统宣布国家进入战争状态

新华社第比利斯9月27日电(记者李铭)巴库消息:阿塞拜疆总统阿利耶夫27日签署法令,宣布国家进入战争状态,并在全国范围实行戒严令。

根据该法令,自当地时间28日零时起,阿塞拜疆进入战争状态,并在全国范围实行戒严令。按照戒严令的规定,在巴库、甘贾、苏姆盖特等主要城市每日21时至次日6时实行宵禁。

此前,阿塞拜疆议会通过了这项提案。

阿塞拜疆和亚美尼亚27日在纳卡地区爆发新一轮冲突,双方均指责对方违反停火协议和率先发动军事进攻。亚美尼亚总理帕希尼扬27日宣布,亚政府决定在全国实行戒严和军事总动员。

纳卡地区位于阿塞拜疆西南部,居民多为亚美尼亚族人。苏联解体后,阿塞拜疆和亚美尼亚为争夺纳卡爆发战争,亚美尼亚占领纳卡及其周围原属阿塞拜疆的部分领土。1994年,阿塞拜疆和亚美尼亚就全面停火达成协议,但两国一直因纳卡问题处于敌对状态,两国之间的武装冲突时有发生。

美哥伦比亚特区联邦地区法院裁决

TikTok 下架行政令暂缓实施

新华社华盛顿9月27日电(记者许缘 高攀)美国哥伦比亚特区联邦地区法院27日晚裁决,暂缓实施美国政府关于将互联网短视频社交平台TikTok从美国移动应用商店下架的行政命令。

法院当天早些时候以电话形式就是否暂缓实施上述行政令举行了听证会。会上,法官卡尔·尼科尔斯分别听取了来自TikTok和美国政府两方律师的陈述,并在当天晚间做出上述裁决。

TikTok在随后发表的声明中对该裁决表示欢迎,并表示将继续与美国政府保持对话。美国商务部也发表声明称,将遵守上述裁决并已立即采取相关行动,但仍将继续积极维护行政命令及相关举措。

在听证会上,TikTok代表律师约翰·霍尔表示,任何禁止TikTok进入美国移动应用商店的禁令都将是“前所未有的”和“不合理的”,是对企业的直接打击,会导致现有用户无法收到安全更新,从而破坏安全性。禁令如若生效将产生非常严重的后果,“无异于政府将公共论坛的门上锁,用绳子把城市广场围起来”。

TikTok方面此前向法院提供了禁令生效前已造成相关损害的证据。尼科尔斯在24日举行的听证会上曾表示,美国政府针对TikTok的相关行为似乎“在很大程度上是一个单方面的决定,几乎没有机会



这是8月21日在美国加利福尼亚州洛杉矶拍摄的TikTok公司标志。新华社发

听取原告的意见”,其结果将导致“相当大的损失”。

美国总统特朗普8月6日签署行政令,称TikTok对美国国家安全构成威胁,将在45天后禁止任何美国个人或实体与TikTok及其母公司字节跳动进行任何交易。8月14日,特朗普再签行政令,要求字节跳动在90天内剥离TikTok在美国运营的所有权益。

9月18日,美国商务部以保护美国国家安全为由,禁止TikTok在美境内的相关交易,内容包括从9月20日午夜起,禁

止通过美国移动应用商店发布或维护TikTok等。9月19日,美商务部将针对TikTok的禁令延迟至9月27日午夜起实施。

中国商务部新闻发言人9月19日表示,美方以“国家安全”为由,禁止与移动应用程序TikTok等的有关交易,严重损害有关企业的正当合法权益,扰乱正常的市场秩序,中方对此坚决反对。中方敦促美方摒弃霸凌行径,立即停止错误做法,切实维护公平透明的国际规则和秩序。如果美方一意孤行,中方将采取必要措施,坚决维护中国企业的合法权益。

金鸡百花,“豫”见郑州。9月26日,2020年中国金鸡百花电影节圆满收官,百花“郑”放黄河畔,星光璀璨耀中原。电影节虽然落幕,但在天地之中的郑州,精彩永不落幕。

9月27日~9月28日,2020中国500强企业高峰论坛在郑州举行,来自国内500强企业的众多企业家云集“绿城”,共话大企业发展。

金秋送爽,丹桂飘香。在这个象征着收获的季节,在发展日新月异、凤凰正举的郑州,盛事接踵而来。而“与中原同生长”的万科集团也迎来了波澜壮阔发展历程上的第三十六个年头。三十六年前,万科集团诞生于中国改革开放的窗口深圳,顺应改革开放的时代东风,仰望星空筑梦,脚踏实地前行,匠造了一个个美好家园的样板。

“青山一道同云雨,明月何曾是两乡。”2012年,万科集团进驻郑州。八年,在历史长河中只是短短一瞬,但对于郑州而言,恰逢城市焕新崛起、飞速发展的重要历史时期。万科为郑州而来,弘扬中原文脉,缔造美好生活,参与郑州建设,与城市相伴成长,与郑州共美好。

与黄河共澎湃 万科融入郑州历史文化肌理

大河奔流五千年,文化灿烂满中原。8000年前,中华民族的先民在中原大地繁衍生息,创造了举世闻名的裴李岗文化;6000年前,中华文明的火种在中原厚土星火相传,锻造了蓝声外中的“大河村文化”;5000年前,中华民族的人文始祖——轩辕黄帝诞生在新郑,肇启了博大精深的中华文明;3600年前,天命玄鸟,降而生商,中国的商文明、商文化在郑州发源……

商都郑州,有着华夏之根、黄河之魂、天地之中、文明之源的厚重积淀,中华文化在中原厚土上生生不息,而传承的重任落在了每一个郑州人身上。一些对文化深怀敬意、对土地心怀责任的企业,则自觉肩负起弘扬中原文化的责任,以厚重笔墨续写中原文化的灿烂篇章。

在这之中,作为外来企业的万科,却表现得格外亮眼。

虽说是外来企业,万科却似乎从来不把自己当“外人”。2012年,万科集团进驻郑州。这家全国性一线房企,地产行业的龙头来到郑州,便深耕于此,与郑州相伴八年,共同成长。万科的年度主题从早期的“万福中原、梦想郑出发”,到2019年的“越山河拥大地,与中原同生长”,足见万科希望融入郑州,拥抱本土文化的赤诚之心。八年共生相伴,风雨同行,万科已然深入城市肌理,成为真正的“郑州人”,对中原文化更富有天然的使命感。

在见证了郑州历史荣耀的郑纺机,万科美景世家的设计师采用修旧如旧的方式对建筑进行保护,保留并修缮原来的法桐大道,原来的苏联专家小洋楼和武装部,尽可能保留历史的痕迹,既灿烂了历史的风华,也见证了时代的辉煌。

在河南省历史文化名村——方顶古村落,万科民安三度湖山依托这片土地的地势地貌作为设计的基础,将方顶村约600年历史文化提



万科山河公园

炼,赋予每一处景色以诗画意韵、幽深想象、美好寓意。方顶村的人文底蕴在这里传承,历史在这里交融,新的生机在这片土地上迸发。

而在郑州加快具有黄河流域生态保护和高质量发展鲜明特征的国家中心城市,全力打造国家黄河历史文化主地标城市,为建设国家中心城市培根铸魂的新时代下,在“黄河大合唱”响彻中原,“华夏文明之源,黄河文化之魂”成为郑州建设主旋律之时,郑州万科更与时代共振,主动承担起弘扬中原文脉的使命,“和黄河一起,为时代澎湃”。

从“牵手”河南博物院,为中原文化注入新的生命力,到举办“豫博记忆 万科想象”文创产品展,在世界性舞台上为中原文化发声;从《杜甫》舞剧带来的文化盛宴,到“中原大历史,万科小工匠”系列活动让孩子成为传承中原文化的主角……万科正循道悠远灿烂的中原文明,抒写新时代的城市文化篇章。

与郑州共繁荣 万科缔造健康丰盛美好生活

郑州是个古老的城市,拥有辉煌灿烂的中原文化;郑州也是个常新的城市,在不同的时代高奏发展强音。

100余年前,京汉铁路与陇海铁路交汇在中原大地,这座城市被火车汽笛之声唤醒。19世纪末20世纪初,郑州作为商埠逐渐兴盛,1927

与出彩郑州共赴美好之约



万科·荣成·云图营销中心



2019年中秋业主晚会

的生活品质正加速追赶郑州腾飞的步伐。

去年,郑州明确了“东强”“西美”“南动”“北静”“中优”“外联”的城市功能布局,为郑州城市发展和建设明晰了方向。与之相呼应,积极参与城市建设的万科,缔造的美好家园遍布郑州东、南、西、北、中各个方位。东有万科溪望、万科誉、万科荣成兰乔圣菲,南有万科大都会,西有万科城、万科·山河道、万科民安星辰,北有万科民安云城、万科天伦紫台,中有万科美景世价……入郑八年,万科在郑州已经开发了20多个项目,服务了超过5.5万户业主。在过去的2019年,万科实现销售金额180亿元,纳税额约18.67亿元,为郑州城市建设、人居环境升级添砖加瓦。

郑州腾飞的十年,是郑州城市面貌和人们居住体验产生“质”的提升的十年。尤其在以万科为代表的房企的引领之下,从“居者有其居”到“居者优其居”,人们对居住品质的要求越来越高。

焕新郑州市民居住品质,万科不仅带来了郑州成品房体系的升级,更带动了郑州房地产市场追求人性化细节的浪潮。入户挂钩、玄关收纳柜感应灯、在餐厅预留的插座,甚至是在八年前就预见业主主会迭代使用智能马桶盖预留的插座点位……这些“小心思”至今仍在闪光。

2019年4月,郑州万科第一次提出“有温度的设计”产品主张。经过八年洞察和迭代,郑州万科以体验和参与性为设计核心,将客户当下生活所需的场景和未来可能会发生的场景考虑其中,将有温度的细节设计融入回家流线系统、公园式景观系统、室内居家系统、公共客厅系统,从视觉到感官,从平淡到温暖,让每一个细节、每一处设计都充满温度的产品关怀。

2020年,郑州万科又发出“让一个社区影响一个城市”的创想,持续探索社区与城市之间的互动,从城市更新、城市发展等维度,不断丰富社区功能,逐渐形成“大产品主义观”。以此为设计理念,郑州万科从“城乡建设与生活服务商”的视角,以多元共享共生为理念,打造公共空间,激发社区内外活力。

面向未来,郑州万科正积极布局“未来城市”领域。围绕未来城市全生活链服务需求,郑州万科将以人本、生态、智慧、产城融合为价值导向,以未来邻里、未来健康、未来教育、未来创业、未来交通等板块为落地场景,致力于构筑城市综合发展引擎,带动城市焕新升级,谱写中原未来城市新篇章。

时代奔腾向前,郑州美好出彩,拿什么奉献给这片广袤沃沃?万科始终怀揣一颗赤诚之心,不遗余力,上下求索,致力于让这座城市和人民贡献更多的美好与感动。

刘文良 龙雨晴

与城市共出彩 万科助推郑州人居环境升级

作为稳居“新一线城市”前十的魅力之城;作为常住人口破千万、经济总量破万亿的魅力之城;作为多重国家战略叠加的机遇之城,在郑州崛起之时,郑州的人居环境也亟待升级,人们

年,上海《旅行杂志》将郑州评定为华北大都会。

1954年,河南省会迁至郑州,郑州成为河南省的政治、经济、文化中心。其时,郑州已被确定为“新型工业基地”,国棉厂、二砂、面粉厂等一批工厂在郑州拔地而起,郑州经济迅速跃升至全省第一。

2003年,随着郑州国际会展中心打下第一根桩,郑东新区建设拉开了序幕。在原本是一片滩涂的150平方公里土地上,秉承“高起点规划、高质量建设、高水平管理”的初衷,郑东新区迅速崛起。郑州,用“郑东奇迹”向人们诉说着属于这个时代的振奋和崛起。

而郑州真正的腾飞,是在最近十年。十年间,郑州一跃成为全国发展最快的城市之一,作为国家中心城市,作为内陆地区对外开放门户和高地,作为“一带一路”的重要节点城市,作为中原城市群、郑州大都市区的龙头城市,作为“米”字形高铁枢纽城市,作为新一线城市,作为人口净流入位居全国前列的人口红利城市,郑州发展前景广阔、活力无限。

新时代下,我国社会主要矛盾已经转化为日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。郑州腾飞的十年,是郑州人不断追寻更美好生活的十年。而在这十年里与郑州相伴八年的万科,从进入这座城市的第一天,就喊出了“万科为郑州而来,在这里遇见更美好的生活”的口号。

八年间,伴随着郑州城市建设蒸蒸日上,发展凤凰正举的高昂鼓点,万科也与郑州共同