

会展业竞争力指数发布 郑州居省会城市第二位

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影 文/图) 昨日,记者从市会展业促进中心了解到,近日《2019年中国城市会展业竞争力指数报告》发布,郑州在省会城市2019年城市会展业竞争力指数排名中稳居全国第二位。

据了解,《中国城市会展业竞争力指数报告》由中国会展经济研究会、中国会展经济研究会成都研究中心在多年主要会展城市会展指数数据积累的基础上推出,按照城市行政级别细分出直辖市、副省级城市、省会城市、地级市四种类型。

其中,4个直辖市排名与往年保持一致,分别是上海、北京、重庆、天津;在15个副省级城市中,2019年城市会展业竞争力指数排名最高的为广州,成都次之,深圳、杭州分列第三、四位,南京紧随其后名列第五;在16个省会城市中,长沙与郑州表现稳定,分列省会城市会展业竞争力指数排行榜前

本报讯(记者 李娜)昨日,记者从省人社厅获悉,该厅印发《开展就业创业服务攻坚季行动方案》,于2020年第四季度在全省开展就业创业服务攻坚季行动,集中帮扶重点群体就业创业,确保2020年各项就业目标任务圆满完成。

此次行动主题为:集中攻坚稳就业,精准服务保民生。服务对象为离校未就业高校毕业生、登记失业人员、农民工、建档立卡贫困劳动力等重点群体,集中利用3个月时间开展攻坚行动,确保完成全年城镇新增就业110万人目标任务,实现25万失业人员再就业、8万就业困难人员就业,年底城镇登记失业率控制在4.5%以内。

全面开展未就业人员信息摸排

行动期间,将充分利用各类重点群体数据库,开通用好线上就业求助渠道,设置公共就业服务现场求助点,加强劳动争议调解仲裁信息共享,做实重点群体就业帮扶台账,及时记录重点群体基本信息和就业创业服务开展情况。以市(县)为单位,全面开展一次重点群体未就业人员信息摸排,通过发送短信、电话联系、上门走访等方式,掌握其就业失业状况、就业创业意愿、技术技能水



近年来,一系列有影响的重大展会在郑州国际会展中心举行

我省开展攻坚季行动

集中帮扶重点群体就业创业

平、培训服务需求等情况,做到摸排记录实、就业状态清、服务需求准。

有就业意愿 推荐至少3个岗位

强化就业服务,健全标准化公共就业服务,对有劳动能力和就业意愿的劳动者,开展1次就业创业政策宣介,提供1次职业指导,推荐至少3个针对性就业岗位。对有技能提升需求的,推介至少3个培训课程或项目。对符合就业创业扶持政策条件的,主动协助申请相关政策。

优化创业服务,结合本地产业特色和资源禀赋优势,对有创业意愿的重点群体提供创业培训、开业指导、融资服务等“一条龙”创业服务,精准推介创业项目。实施创业扶持政策代办帮办,主动为符合条件的高校毕业生、返乡入乡创业农民工等重点群体落实创业担保贷款、一次性创业补贴等政策。

密集招聘对接,加强困难援助。将根据

重点群体特点,分类筛选用人单位和就业岗位,精准推送就业信息。综合运用线上线下渠道,组织开展行业轮动、企业轮换的动态专场招聘。举办地点要覆盖城乡、深入社区,举办频次要确保市周周有、县(区)以及重点群体较为集中的乡镇(街道)月月有,持续提供就业机会。

加强对就业困难人员的就业援助,指定专人负责,制定援助计划。对长期失业人员,开展心理疏导,帮助提振信心、明确方向。对通过市场渠道确实难以实现就业的,通过公益性岗位予以托底安置。

为不同群体提供精准帮扶

为高校毕业生提供品质化就业服务,采取小型化、专业化、行业化专场招聘形式,重点推送知识型、技术型、管理型等岗位;提供高质量培训项目,增加新兴产业、智能制造、现代服务业等领域急需紧缺岗位培训,及时

两位;90个地级市之间的指数差距相对较大,苏州、无锡与东莞表现亮眼。

据了解,随着郑州建设国家中心城市步伐加快,郑州在全国的会展业布局中越来越重要。2019年郑州市共举办展览240个,展览面积301万平方米,荣膺中国最佳会展目的地城市、中国会展名城、中国最具竞争力会展城市等称号。

今年以来,随着疫情防控取得阶段性成果,全球跨境电商大会、中国·河南招才引智创新发展大会、郑交会等一批重要展会相继召开,郑州会展业正在全面复苏。据统计,自6月10日复展以来,共举办57个会展活动,展览面积达100.24万平方米,吸引参展商16694家,采购商及观众168.46万人次,现场成交额约323.67亿元,拉动社会消费107.09亿元,带动了酒店、餐饮、交通、物流等行业的增收,有力促进了经济复苏和社会发展。

地铁建设“加速”跑 “跑”出百姓幸福路

(上接一版)目前,郑州已成为继北京、上海、成都后国内第四个拥有环线地铁的城市,地铁运营里程跃居全国第11位(不含市域快线、单轨、现代有轨电车、磁悬浮交通、APM),运营车站104座,“十字+环”线网格局成型。

郑州地铁时代的到来,让市民感受到“地铁速度”的同时,自动售票检票线网管理中心(ANCC)上线运行、全线网“刷脸”乘车开辟行业先河、非现金支付比例达93.71%、与福州和苏州等5座城市的轨道交通实现跨区域互联互通……“智慧伴我行、科技就在身边”更成为市民地铁出行新常态。

“刷脸就能过闸乘车,郑州真的越来越时尚了!”乘客萌萌对郑州地铁刷脸乘车,甚为满意。

目前,3号线一期、4号线等线路建设高效推进,计划年底前开通运营,郑州轨道交通“米字+环”线网布局逐渐成型,这也必将为郑州带来更大的区位优势,也将让更多地铁沿线企业、市民享受到便捷交通带来的发展红利。

应届生就业市场景气报告显示

第三季度新基建行业人才缺口大

本报讯(记者 成燕)今年三季度,哪些行业人才缺口较大?昨日,中国人民大学中国就业研究所与智联招聘联合发布的“第三季度应届生就业市场景气报告”显示,新基建行业人才缺口较大,交通运输、旅游度假业就业景气度有所回升。

数据显示,第三季度各月份的企业招聘需求逐月递增,各月对应的求职投递人数逐渐下降,相关指数也逐月攀升,由4月份的0.81上升至9月份的1.68。

分行业和职业来看,新基建行业人才缺口较大,交通运输、旅游度假业景气有所回升;中介、销售类职业就业市场相对宽松,IT管理、硬件开发类求职竞争激烈。分区域和城市来看,东部、中部、西部地区就业景气指数较高,东北地区就业景气指数较低;一线、新一线城市求职竞争激烈,二、三线城市就业景气指数高。分企业规模和性质来看,大型企业就业景气指数较高,中小微型企业就业景气指数相对较低;民营企业就业景气较好,国有、合资企业就业竞争激烈。

相关数据显示,三季度,大学生就业景气最高的行业为中介服务业。此外,教育/培训/院校、保险、房地产/建筑/建材/工程、互联网/电子商务、银行等行业的就业景气也相对较高。在招聘需求方面,从环比来看,专业服务/咨询、银行、中介服务等行业环比增幅较大,分别为35.5%、34.5%和25.3%;从同比来看,娱乐/体育/休闲、中介服务、通信/电信/网络设备的同比增幅较大,分别为340.2%、117.7%和95.5%。

值得注意的是,三季度,互联网/电子商务、通信/电信/网络设备、电子技术/半导体/集成电路等行业也表现出较好的就业景气,与上季度相比就业景气指数有所上升。随着以5G、人工智能、工业互联网为代表的“新基建”成为国家重点投入的发展领域,也扩大了相关行业的就业规模,成为新的就业增长点。

聚焦 中原区

加快“四个中原”建设、构建“一心两轴三区六片两园” 开启以郑州中央文化区(CCD)为引领的国家中心城市产城融合示范区建设新征程

走马看中原 处处皆风景

本报记者 孙志刚 通讯员 张黎

深秋的郑州,虽是落叶季节,但在中原区的街头游园,依然郁郁葱葱,生机盎然。“双改”也让郑州更秀、更美,充满勃勃生机。市民悠闲地在公园散步、健身,欢声笑语不断。

自全市“三项工程一管理”工作开展以来,中原区坚持疫情防控和各项工作推进两手抓,从民生改善的环境改善入手,精心谋划、科学规划,组织好各项目落地,深入推进改善城市管理、改善人居环境工作。“双改”改得好不好?改的效果如何? 10月26日,中原区组织党代表、人大代表、政协委员、老干部、省市主流媒体记者、社区干部和群众到现场看成效。

路畅景美城市品位大提升

“路路通、路路畅、路路美”。中原区围绕全市重点工作“一环十横十纵”道路综合整治把道路改造作为首要抓手,改精品、建样板,出形象。以嵩山路、桐柏路试验段建设为先锋,开启路网改造美化、靓化的项目建设。

嵩山路试验段长度约1.4公里,以“嵩山文韵、绿城新语”为主题,以“留、改、拆”为改造原则,实施立足建筑立面、街道绿化、城市家具等要素进行改造。保留现状行道树,将机动车四车道扩展为六车道,增加道路绿化分隔带、人行道联通树池,完善棉纺路路口人行过街天桥,优化嵩山路和黄河路、金水西路、棉纺路等3处交叉口交通组织,提升通行品。

同时,还优化雨污水、给水、热力等地下管网设施。在宏江幼儿园、金水西路转角游园、陇海线地道景观等多方面下功夫,打造出具有“中原特色、嵩山精神”的街道景观空间。建筑立面整治秉承善待老建筑、传承好文脉的理念,以修旧如旧、修旧如故、补新如故原则,对沿线苏式建筑立面进行修复,整合空调遮罩、店招、外牆线等,保留原有特色、提升建筑风貌,展现现代都市街道风貌。

桐柏路试验段改造,把握道路建设与城市管理、城市建设、道路文化有机结合,明确文化主题,突出中原文化内涵,坚持树立从“道路”向“街道”转变,通过道路有机更新建设带动街道有机更新。

据介绍,桐柏路全长8.1公里,其中,中原路至建设路约1.2公里为实验段。桐柏路实验段从建筑立面、市政道路、景观绿化三方面着手进行设计。建筑立面以白色、红褐色为主要色彩,浅黄色、灰色为辅助色,通过色彩的搭配,体现活力元素。市政道路利用景观、石碑、雕塑不同的方式体现文化元素,并融入智慧公交站台、二次过街、彩色铺装、多杆合一等元素进行综合改造。景观绿化结合地铁出入口周边环境,打造建设路西角“西郊记忆”游园、东北角雕像游园,对2个原有街心游园等进行提升,通过植物层次、颜色以及城市家具的搭配来打造生态宜居活力多元的城市生活空间,最终实现“有活力、有特色、有效率”的示范性街道。

“以前俺小区脏乱差,夏天垃圾遍地,蚊蝇乱飞,住着都闹心,现在好了,改造后像花园,出门还有游园。”10月26日,在西站路82号观摩时,居民向大家诉说着心里话。

西站路82号,是郑州市棉麻公司家属院,位于嵩山路与金水西路交叉口西北角,建于1985年,小区原有居民楼4栋,164户,为无主管楼院,由社区代管。在这次“双改”工作中,中原区结合辖区嵩山路道路试验段综合改造,坚持党建引领、精准立项、三踏三保、一线调度,整合街道、社区、职能部门、共建单位、群众、商户等多方资源力量,激发热情,撬动社会资本投入。

通过引进物业服务、养老服务,开展垃圾分类、充电车棚、自来水管网改造、强弱电改造、雨污水分流、路面更新、通信保障、绿地改造、智慧安防等多个项目,确保

刚过了国庆长假不久,在沉寂多年的二砂老厂址掀起了阵阵热潮:千架无人机灯光秀,象征着“砂轮”的“记忆之光”圆环亮灯、草坪公益电影、广场乐队,让如潮的市民一起嗨翻天。二砂文创园的开园,让郑州西郊有了新的文创地标,住了大半辈子的老二砂职工惊喜不已。周边的居民更是热血沸腾,高楼上坐在自家阳台就能俯瞰二砂的风景。

中原区在经济转型中,把“科创+文创”作为重头戏,使老工业基地由重变轻。依托二砂、郑煤机老厂房进行品牌重塑,招商引资,注入社会资本开发。这两个项目也纳入全市32个核心片区,成为全市重点扶持的项目。

芝麻街双创园,是1958年“一五”时期建设的郑州煤矿机械厂老厂区。园区占地面积650亩,规划总建筑面积约55万平方米,计划总投资约50亿元。园区建设以融合城市更新为实施路径,以“MIX+PARK”为设计理念,以建设“零距离创新创业生活圈”+“24小时产业价值创造圈”为目标,旨在打造郑州市工业存量用地产业能级提升的示范标杆、工业文

老旧小区改造增强幸福感

老旧小区改造顺利进行。社区两委委员、党员深入楼院宣传、收集民意,开展入户调查,解释改造政策。同时运用“一征三议两公开”工作法贯穿始终,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,从细处着手、向实处着力。通过深入细致的人口调查、业主协调委员会座谈会等形式,充分征集群众意见,引导小区居民主动参与老旧小区改造工作,制定合理的改造方案,赢取居民的支持和理解,齐心协力推进小区提升改造。

桐柏路191号院是个“网红院”,改造后古色古香的苏式建筑别具韵味。生活在这个院落的居民,感受着现代社区的美好环境,住着上世纪五六十年代的苏式建筑,恍若隔世,进出家门就像穿越一般。“我们小区改造得真不错,政府真是下了大功夫。”

中原区建设路街道计划路社区桐柏

“科创+文创”产业再升级

化遗存融合城市更新的文化地标。建设中,确立了以“科技创新为核心、文化创意为辅助、商业体育为配套”的园区产业发展导向。目前创新平台型项目各类企业已入驻,项目一期已投资约近2亿元,机具分厂近2万平方米已投入使用。园区已于9月17日举行正式开园仪式。

预计园区一期正式开园后,入园企业可累计实现主营业务收入超100亿元,解决就业约5000人;园区3~5年全部建成后,入园企业将超1000家,主营业务收入将突破300亿元,实现税收超10亿元,带动就业20000人。

郑州二砂文化创意园是原中国第二砂轮厂旧址,园区总占地面积约845亩,计划总投资120亿元,计容总建筑面积约90万平方米。2019年项目所在的原中国第二砂轮厂旧址中7栋建筑被国务院核定为第八批全国重点文物保护单位。园区中最具代表性的包豪斯风格建筑——陶瓷砂轮制造车间,单层建筑面积7.5万平方米,在国内极其罕见,其弧形锯齿式屋顶彰显出上世纪世界工业建筑典型风格。

该项目总体定位为“产业新动能、文化新经济、城市新名片”,打造中原文化新经济产业高地、中原创新创业与人才孵化基地、郑州工业历史遗存文化地标、国际化时尚艺术体验地、郑州商业先锋地、郑州夜色经济新高地。着眼于促进文化与科技、旅游、休闲、金融的深度融合,文化事业与文化产业的互促发展,非遗传承与当代艺术的有机互动,重点聚焦国际化的文化窗口经济、融合化的“创意+”新经济、高品质的文化服务经济三大方向,构筑以文创IP原始创意为源头,数字互联网模式创新为引领,融合创意设计、文化艺术、数字创意、文创商业等业态发展,打造集研发、设计、生产、展览、体验、贸易销售、休闲全链功能为一体的综合性立体产业体系。

该园区按照“统一规划,分步实施”的总体思路,郑州市“一年起步、三年具雏形、五年基本成型”的核心板块要求建设。首开区打造园区品牌展示中心、文创企业办公、星河·领创天下(孵化器)、二砂历史记忆博物馆、非遗大师工坊等业态,首开区已于10月17日实现开园。

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 程巍)为深入推进中原区民营经济“两个健康”提升行动暨“一联三帮”专项行动。中原区工商联将计划三年培训1000名民营企业企业家,通过构建民营企业企业家培训体系,提升企业家素质和能力。10月21日-23日,中原区工商联在安阳林州举办“不忘初心、追寻红旗渠精神”培训班,也标志着该项人才培训计划启动。

“不忘初心、追寻红旗渠精神”培训学习期间,学员们到红旗渠纪念馆、青年洞、创业洞、络丝潭等地实地参观学习,通过聆听讲解、参观现场等形式深入红旗渠沿线,深刻学习领悟红旗渠精神。通过参观学习,学员们全面了解了林州人民在杨贵书记的带领下克服万难修建红旗渠的历史过程,实地感受到当年开凿红旗渠的艰辛与不易,鼓舞了大家干事创业的斗志,坚守了政治立场,增强了“四个自信”,坚定了非公经济人士理想信念,教育引导企业家积极践行社会主义核心价值观,大力弘扬优良传统和革命精神,弘扬社会主旋律,大力展现新时期爱国敬业、守法诚信、创新创业、回报社会的企业家精神。

据了解,开展民营经济“两个健康”百县提升行动和“一联三帮”保企稳业专项行动,既是助力做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要举措,也是推动中原区经济高质量发展的有力抓手。本次培训活动是落实民营经济“两个健康”提升行动暨“一联三帮”专项行动的重要体现。

中原区工商联负责人表示,中原区将按照民营经济“两个健康”提升行动暨“一联三帮”专项行动培训计划,坚持把民营企业企业家培训作为促进“两个健康”的重要基础性工作,着力构建具有中原特色的民营企业企业家培训体系。将按照省里抓高端、市县推普惠原则,每年在不同领域实施若干专题培训,3年内培训不少于1000名;组织实施普惠培训,年培训规模1000人次以上。把思想政治引领和形势政策教育贯穿始终,以提升民营企业能力素质、弘扬优秀企业家精神为核心,以中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化为滋养,以现代企业经营理念、企业发展战略规划、产业链重组整合、新业态新模式构建、智能化数字化绿色化改造等“高新精尖”知识、技能为重点,为民营企业提供培训平台和机会,促进民营企业素能再提升。进一步促进全区民营经济健康、有序发展。

构建民营企业培训体系
三年千人培训促素能提升