

铺展人民美好生活的亮丽画卷

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标的建议》，指明了今后一个时期我国发展的指导方针、目标任务、战略举措，对于动员和激励全党全国人民继续抓住用好重要战略机遇期，推动全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步，具有重大而深远的意义。

全会高度评价决胜全面建成小康社会取得的决定性成就。“十三五”时期，我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新的大台阶，人民生活水平显著提高，我国各项民生事业取得举世瞩目的成就。五年来，党和政府坚持发展为了人民、发展依靠人民、

发展成果由人民共享，持续加大民生投入，着力改善公共服务，不断增进民生福祉，人民群众日益增长的美好生活需要越来越多成为现实，在学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居上持续取得新进展，一幅写满百姓更多获得感、幸福感、安全感的民生画卷徐徐展开。

着力破解群众的“操心事”，让人民幸福感更高。脱贫攻坚、精准脱贫，小康路上一个都不能少。疫情防控的危急时刻，坚持把人民生命安全和身体健康放在第一位，人民至上、生命至上。面对复杂的国内外经济形势和疫情带来的冲击，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，

民生保障网不断织牢，美好生活向往不断实现，人民生活更加殷实的小康图景越来越清晰。

着力破解群众的“烦心事”，让人民获得感更足。党中央、国务院持续深入开展“减证便民”行动，加快部门信息共享、简化办事办证流程，“数据多跑路、群众少跑腿”已成为基层治理常态。

着力破解群众的“揪心事”，让人民安全感更强。平安是人民幸福安康的基本要求，是改革发展的基本前提。中国要现实，可持续发展，确保人民群众安居乐业，就必须筑牢平安中国之基。只有这样，人民群众居家才能更安心、出行更放心、生活更舒心。目前，“平安中国”成为一张亮丽的国家名片。

人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标，人民的信心和支持就是国家奋进的力量。我们要以中央关于制定“十四五”规划和2035年远景目标的建议为指引，全面贯彻落实十九届五中全会的决策部署，坚持把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为发展的出发点和落脚点，健全基本公共服务体系，完善共建共治共享的社会治理制度，扎实推动共同富裕，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，铺展实现人民对美好生活向往的亮丽画卷。 青文

“六个新”明确“十四五”经济社会发展方向

中共第十九届中央委员会第五次全体会议公报提出了“十四五”时期经济社会发展主要目标，即：经济发展取得新成效、改革开放迈出新步伐、社会文明程度得到新提高、生态文明建设实现新进步、民生福祉达到新水平、国家治理效能得到新提升。

从整体看，“六个新”发展目标指明了今后一个时期我国发展的目标任务、战略部署，展现了我们党全面深化改革、全面扩大开放的坚定决心，彰显了坚持以人民为中心的发展思想的价值立场。目标就是方向，理念就是指南。“六个新”发展目标对于推动全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步，具有重大而深刻的意义。

放之发展实践看，“六个新”发展目标涵盖经济社会发展工作全局，体现出我们党对发展规律的认识深化，对发展阶段的充分把握，对发展格局的成熟驾驭。当前，我国已转向高质量发展阶段，发展的环境、条件、任务、要求等都发生了新的变化。一方面，制度优势显著，治理效能提升，经济长期向好，继续发展具有多方面优势和条件。另一方面，发展不平衡不充分问题仍然突出，重点领域关键环节改革任务仍然艰巨，创新能力不适应高质量发展要求，农业基础还不稳固，生态环保任重道远，民生保障存在短板，社会治理还有弱项。“六个新”发展目标既抓住了制约发展的症结，又开出了解决问题的良方。

回望“十三五”这5年，我国经济实力和科技实力、综合国力跃上新的大台阶，最根本原因就在于以新发展理念为指导推动发展全局深刻变革，以全面深化改革为抓手推动治理体系和治理能力完善提升。展望乘势而上的“十四五”时期，“六个新”发展目标是改革破题、发展开局的指挥棒，是顺势应时的选择，也是掌握主动权的必需。下一步，必须按照“六个新”发展目标指引，加快建设现代化经济体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推进国家治理体系和治理能力现代化，努力实现经济行稳致远、社会安定和谐、人民生活更加美好。

发展永无止境，奋斗未有穷期。从现代化的“迟到国”一跃成为现代化的“视觉中国”，新中国只用短短几十年实践就创造了人类发展史上的奇迹。展望新征程，机遇前所未有，挑战前所未有，但只要我們严格落实以习近平总书记为核心的党中央的决策部署，保持战略定力，办好自己事，就一定可以在危机中育先机、于变局中开新局，续写新的更大的发展奇迹。

华宁

美人之美才能美美与共

各位邻居：“今天吾儿新婚，宾朋将至，电梯可能往返四楼频繁，给大家带来不便，还请谅解！特备喜糖，共沾喜气，诚邀大家一起庆祝。”近日，浙江丽水某住户在电梯内摆了一盒喜糖，并张贴了一张红色的“打搅告示”。面对这样的善意举动，邻居们也投桃报李，大家不约而同地将停在楼下车位上的汽车挪走，方便前来参加婚礼的宾客停车。

结婚是一件喜事，却难免会给邻居带来一定影响。虽然举办婚礼具有正当性和合理性，但新人一家并没有将对邻居的打扰当成理所当然。通过喜糖、喜烟和给邻居们的一封信，新人一家不仅和大家分享喜悦，也表达对邻居的歉意。这种抚慰人心的“柔软的力量”，起到了良好的效果，促进了邻里之间的良性互动。

一年多前，四川绵阳一位市民给26户邻居每家送上一桶食用油，以此表示因自家装修给邻居们带来不便的歉意，二者有异曲同工之妙。喜糖也好，食用油也好，不仅暖了邻居的心，也拉近了邻里之间的关系。懂得站在他人立场换位思考，愿意为他人着想，彰显了“中国好邻居”的教养与文明水平。

“五家为邻，五邻为里。”在传统的熟人社会，“远亲不如近邻”，守望相助的邻里健全了社会支持系统，邻居是一种能彼此交心的社会关系。在现代的陌生人社会，经历了一个阶段“相见不相识，相遇两不知”的原子化状态之后，邻里价值被重新认识和发现，人们重新向往有“好邻居”的生活。

“电梯里的喜糖”不仅反映了新人家庭的格调与修养，也看出他们对邻里关系的珍惜和重视。在理想的图景里，邻里关系不仅是楼上楼下、门对隔壁的居住关系，更是一种生活上守望相助、情感上支持认同的社会关系。正如著名社区治理专家陈伟东教授所言，“有交往才有邻里，有参与才有幸福”。“电梯里的喜糖”走出了交往和参与的第一步，有助于建构新型邻里关系。

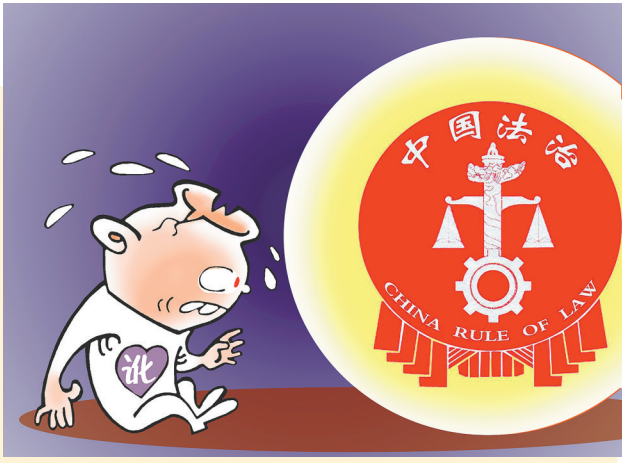
在物质生活渐次丰盈的当下，邻居们在乎的并不是那一桶食用油、一颗喜糖，而是在乎“别人把我放在心上”的尊重。对每个人来说，要想邻里关系和睦友善，要先从自身做起。只有自己先成为好邻居，能够“美人之美”，邻里关系才能“美美与共”。

杨朝清

严惩“碰瓷”行为

近日，最高人民法院、最高人民检察院、公安部联合印发《关于依法办理“碰瓷”违法犯罪案件的指导意见》，首次对“碰瓷”行为作出界定。指出“碰瓷”就是行为人通过故意制造或者编造其被害假象，采取诈骗、敲诈勒索等方式非法索取财物的行为。“碰瓷”行为造成了恶劣的社会影响，因此，为了社会的和谐和百姓的安宁，有必要依法严惩“碰瓷”行为，让法治成为保障同胞安全、遏制邪恶势力的“尚方宝剑”。

吴之如 文/画



以法治手段优化营商环境

营商环境的优劣，在很大程度上影响着市场主体的积极性和市场活力的释放。当前，应对国内外发展环境的深刻变化，亟须以更大力度破除深层次体制机制障碍，打造市场化、法治化、国际化营商环境，让企业创新活力充分迸发。习近平总书记强调：“法治是最好的营商环境。”近年来，我国营商环境持续优化，助推市场主体发展活力更强、动力更足，为实现高质量发展提供保障。

全面保护产权，增强信心。产权内容完备、能够得到有效保护，是市场主体持续参与竞争、积极创新的重要基础。民法典规定，保障一切市场主体的平等法律地位和发展权利，国家、集体、私人的物权和其他权利

人的物权受法律平等保护，从而为依法平等保护各类市场主体的产权和自主经营权提供了坚实法律基础。市场主体的各类财产权益得到法律更为全面确认和充分保护，创新创造的内在动力会更加强劲。

完善市场机制，保障公平。公平是市场主体积极参与竞争、充分发挥活力、实现优胜劣汰的基本条件。公平意味着各类市场主体法律地位平等、权利保护平等和发展机会平等。近年来，各种市场准入壁垒逐渐破除，公平统一的市场监管制度已经确立并逐步完善，最大限度减少政府对市场资源的直接配置和对微观活动的直接干预。特别是随着全国统一的市场准入负面清单制度全面落实，

对企业的合理限制日益减少，不同所有制市场主体公平参与市场竞争的格局日益成熟，市场主体创新的信心更为坚定。

开放市场体系，激发活力。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。当前，以要素市场化配置改革为重点，统一开放、竞争有序的市场体系正在加快建设。资本市场基础制度建设不断推进，以信息披露为核心的股票发行注册制改革落地，面向小微企业和民营企业的金融服务供给逐步加强，政府数据开放共享水平大大提升，为数据作为生产要素进入市场拓宽了渠道。各类生产要素更为全面、深入地实现市场化配置，为各种新产业、新业态提供了前所未有的发展空间。

提升服务水平，优化环境。深化“放管服”改革、优化营商环境，是激发市场主体活力和发展内生动力的重要举措。随着政府职能加快转变，一些长期存在的问题如重审批、轻监管、弱服务等得到明显改观。涉企经营许可事项持续精简，各类审批、登记、备案时限大大压缩。事中事后监管得到加强，行政执法更加严格规范，市场监管体制得以理顺，各类市场主体和广大人民群众切身体会到“放管服”改革带来的便利和实惠。

总之，应进一步巩固已有改革成果，将行之有效并可长期坚持的做法逐步上升为制度规范，更好地以法治手段维护公平竞争环境，持续释放市场创新活力。

尹飞

历史上的渑水传说曾有三处，分布于今山东、四川与河南，各有史证。“有酒如渑，有肉如陵”——有酒如渑水长流，有肉如堆成的小山。本文从学术角度撷取杜甫、邓牧、张宪、戴珙等诗人及思想家在关于河南渑水之“酒如渑、肉如陵”的真实记载，详细描绘了一幅仰韶时期先民在渑池造酒并形成宴饮文化的康庄盛景。

仰韶彩陶坊：“有酒如渑”青史飘

“有酒如渑”是一个历史典故，后来形成“有酒如渑”和“酒如渑”两个成语。历史上一些著名诗人和重要文学作品都引用过这个典故。典出《左传·昭公十二年》，原文如下：晋侯以齐侯宴，中行穆子相。投壶，晋侯先，穆子曰：“有酒如淮，有肉如坻。寡君中此，为诸侯师。”中之。齐侯举矢，曰：“有酒如渑，有肉如陵。寡人中此，与君代兴。”亦中之。

这段话，晋昭公和齐景公在晋举行宴会，中行穆子相礼。以箭投入壶中为乐，晋昭公先投，穆子说：“有酒像淮流，有肉像高丘。寡君投中壶，统帅诸侯。”投中了。齐景公举矢，说：“有酒如渑水，有肉像山陵。寡人投中壶，代君兴盛。”也投中了。

“酒如渑”释义【《酒》唐韵】子酉切，嗽上声。《释名》酒，酉也，酿之米曲，酉泽久而味美也。亦言嗽也，能舌皆温相嗽持饮之也。又入口咽之，皆嗽其面也。《周礼·天官·甸人》辨三酒之物，一曰事酒，二曰昔酒，三曰清酒。《注：事酒，有事而饮也。昔酒，无事而饮也。清酒，祭祀之酒。》《前汉·食货志》酒，百药之长。又酒，明水也。《礼·明堂位》夏后氏尚明水，殷尚醴，周尚酒。又天酒，甘露也。《瑞应图》王者施德惠，则甘露；【渑】《广韵》食陵切《正韵》神陵切，音醴。水名。《春秋释例》渑水，出齐临淄县北；又水名，在蜀。《山海经》巴国有巴遂山，渑水出焉。又《广韵》武尽切《集韵》《韵会》珥

尽切，音涓；渑池，水名。亦县名。亦作甍池。《水经注》汉景帝三年，因甍池之地以目县。又《广韵》弥究切，音緇。义同。通作沔。

可见“渑水”有三，一在齐，《左传注》曰：“渑水出齐国临淄县，北入时水。”二在蜀，《山海经》“巴国有巴遂山，渑水出焉。”三在“秦赵会盟”之渑池，《水经注》：“汉景帝三年，因甍池之地以目县。渑池，水名。亦县名。亦作甍池。”

河南渑池之“渑(mian)水”。载于《渑池县志》（清嘉庆十五年版）：《山海经·北山经》：“天池之山，其上无草木，多文石。有兽，其状如兔而鼠首，以其背飞……渑水出焉，潜于其下，其中多黄蛭。”（《注：河南渑池县与此近，战国渑池之会是其地也。）《河南府志》：“熊耳西阜，北涧水入谷者即渑水。”按：渑水出自西二十里广阳山，东流经北阪至后河，有水南流注之；至下马头，有寨子水历俱利城西流注之；又

东至河西村，有黄花水南流注之；又东至西城角（秦赵会盟台）与谷水会。其下《水经注》统称为“谷水”，今俗通呼为“涧河”。《通志》谓渑水源出马头山，误。《渑池县志》又载：渑池有古八景，即“韶峰叠翠”“渑水晴波”……明代景泰甲戌进士，山东布政使渑池人戴珙。作渑池“古八景”诗之《渑水晴波》云：

雨余渑水漾晴波，一派东流接涧河。清浅正宜龟曝背，莹明犹趁鲤抛梭。白蘋红蓼秋思苦，岸芷汀兰春意多。何处忽来林下客，泊舟沽酒听渔歌。

可见此典故之“渑水”可谓之流经渑池川之渑(mian)水。渑池造酒历史悠久，从考古出土的陶器酒具、有关黄帝活动的文献记载和对仰韶文化时期的小口尖底瓶等陶器中残留物的化学成分分析都证实，早在七千年前的仰韶文化时期这里的人们就开始造酒用酒了。渑池城北五里有古“醴泉”，人们用“醴泉”水酿酒，名曰“醴泉春”，大约有两千多年的历史了。近代建厂酿酒，取“醴泉”近旁草泥之浆，造发酵渑池，汲水“醴泉”作陶香四溢之“仰韶酒”。继“醴泉春”曰：“彩陶坊”名扬海内！

唐代诗圣杜甫在洛阳闻“安史之乱”忧心酒聚，作《苏端、薛复筵留薛华醉歌》：文章有神交有道，端复得之名誉早。爱客满堂尽豪翰，开筵上日思芳草。安得健步移远梅，乱插繁花向晴昊。千里犹残旧冰雪，百壶且试开怀抱。垂老恶闻战鼓悲，急觞为缓忧心捣。少年努力纵谈笑，看我形容已枯槁。坐中薛华善醉歌，歌声自作风格老。近来海内为长句，汝与山东李白好。何刘沈谢力未工，才兼鲍照愁倍倒。诸生颇新知乐，万事终伤不保。气酣日落西风来，愿吹野水添金杯。如渑之酒常快意，亦知穷愁安在哉。忽忆雨时秋井塌，古人白骨生青苔，如何不饮令心哀。

杜甫西往长安，作“三吏三别”诗赋。过渑池饮渑池之“醴泉春”，“白日放歌须纵酒，青春作伴好还乡。”身虽西去，梦已东还。再西行三十里作《石壕吏》。将渑池饮酒之情载入了诗篇。

杜甫《寄刘峡州伯华使君四十韵》诗：峡内多云雨，秋来尚郁蒸。远山朝白帝，深水谒黄牛。

到河南 喝陶香

彩陶坊地利

洞藏D6 洞藏D9

河南仰光酒业有限公司
HENAN YOUNGLIGHT WINE CO.,LTD.

迟暮嗟为客，西南喜得朋。哀猿更起坐，落雁失飞腾。伏枕思琼树，临轩对玉绳。青松寒不落，碧海阔逾澄。昔岁文为理，群公价尽增。家声同令闻，时论以儒称。太后当朝肃，多才接迹升。翠虚捎魑魅，丹槛上雕鹖。宴引春壶满，恩分夏簟冰。雕章五色笔，紫殿九华灯。学并卢王敏，书偕褚薛能。老兄真不坠，小子独无承。近有风流作，聊从月继征。放蹄初赤骥，拔翅服苍鹰。会稽何晚晚，襟袵庶可凭。金期吟讽数，银破旅愁凝。雕刻初谁料，纤毫欲自矜。神融蹑飞动，战胜洗侵凌。妙取筌蹄弃，高宜百层。白头遗恨在，青竹几人登。回首追谈笑，劳歌颺寝兴。年华纷已矣，世故莽相仍。刺史诸侯贵，郎官列宿应。潘生称旧迹，龚举望新增。乳贙号攀石，饥鼯诉落藤。药囊亲道士，灰劫问胡僧。凭久乌皮折，簪稀白帽棱。林居看蚁穴，野食见鱼腥。筋力久凋谢，飘零免战兢。皆为百里宰，正似六安丞。姁女萦新裹，丹砂冷旧舂。但求椿寿永，莫虑杞天崩。炼骨调情性，张兵挠桎梏。养生终自惜，伐数必全惩。政术甘疏诞，词场愧服膺。展怀诗诵卷，割爱酒如渑。咄咄宁书字，冥冥欲避缯。江湖多白鸟，天地有青蝇。

地址：郑州市郑东新区商鼎路77号河南文化大厦郑州报业集团 邮编：450046 电话：郑州报业集团办公室 67653666 67653888 编办56368227 编辑中心56368179 广告部67653632 发行部67653511 广告经营许可证：郑市监广发登字(2019)01-004号 郑州报业集团印刷厂(地址：郑州市管城区金岱产业集聚区鼎尚街15号)5658300 零售1.50元