

国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划》

2035年公共领域用车全面电动化

新华社北京11月2日电 国务院办公厅日前印发《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》。

《规划》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持新发展理念,以深化供给侧结构性改革为主线,坚持电动化、网联化、智能化发展方向,以融合创新为重点,突破关键核心技术,优化产业发展环境,推动我国新能源汽车产业高质量发展,加快建设汽车强国。

《规划》提出,到2025年,纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右,高度自动驾驶汽车实现限

定区域和特定场景商业化应用。到2035年,纯电动汽车成为新销售车辆的主流,公共领域用车全面电动化,燃料电池汽车实现商业化应用,高度自动驾驶汽车实现规模化应用,有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。

《规划》部署了5项战略任务:一是提高技术创新能力。坚持整车和零部件并重,强化整车集成技术创新,提升动力电池、新一代车用电机等关键零部件的产业基础能力,推动电动化与网联化、智能化技术互融协同发展。二是构建新型产业生态。以生态主导型企业为龙头,加快车用操作系统开发应用,建设动力电池高效循环利用体系,强化

质量安全保障,推动形成互融共生、分工合作、利益共享的新型产业生态。三是推动产业融合发展。推动新能源汽车与能源、交通、信息通信全面深度融合,促进能源消费结构优化、交通体系和城市智能化水平提升,构建产业协同发展新格局。四是完善基础设施体系。加快推动充电桩、加氢等基础设施建设,提升互联互通水平,鼓励商业模式创新,营造良好使用环境。五是深化开放合作。践行开放融通、互利共赢的合作观,深化研发设计、贸易投资、技术标准等领域的交流合作,积极参与国际竞争,不断提高国际竞争能力。

《规划》要求,要充分发挥市场机制作

用,促进优胜劣汰,支持优势企业兼并重组、做大做强,进一步提高产业集中度。落实新能源汽车相关税收优惠政策,优化分类交通管理及金融服务等措施,对作为公共设施的充电桩建设给予财政支持,给予新能源汽车停车、充电等优惠政策。2021年起,国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。

《规划》强调,要充分发挥节能与新能源汽车产业发展部际联席会议制度和地方协调机制作用,强化部门协同和上下联动,制定年度工作计划和部门任务分工,抓紧抓实抓细规划落实工作。

袁隆平团队杂交水稻双季亩产超1500公斤

新华社长沙11月2日电(记者 白田田 周勉)11月2日,湖南省衡阳市衡南县清竹村,由“杂交水稻之父”袁隆平团队研发的杂交水稻双季亩产突破1500公斤大关,其中晚稻品种为第三代杂交水稻。

在今年疫情和灾情的多重冲击下,这样的测产结果来之不易,具有很高的“含金量”。测产专家组组长、中国科学院院士谢华安说:“看到一大片稻子长得这么整齐,这么诱人,大家都在称赞,也为袁隆平团队的创新成果感到骄傲。”

2日上午,位于清竹村的第三代杂交水稻“叁优一号”试验示范基地,绵绵阴雨没有挡住人们收获的热情。3个地块同时开始机械收割,来自全国各地的10多位院士、专家在现场参与了测产。

经测产专家组评定,晚稻品种“叁优一号”亩产为911.7公斤。在此之前,同一基地种植的早稻品种亩产为619.06公斤。这意味着双季亩产达到1530.76公斤,实现了“1500公斤高产攻关”的目标。

位于长沙的湖南杂交水稻研究中心,90岁的袁隆平院士与测产现场进行了5G视频连线。袁隆平说:“3000斤意味着离‘禾下乘凉梦’更近了一步。”

据了解,第三代杂交水稻技术被袁隆平看作是突破亩产“天花板”的关键。专家认为,第三代杂交水稻的“基因强大”,具有高产、抗病、抗寒、抗倒等特点。湖南杂交水稻研究中心副主任张玉焯说,今年南方水稻产区遭遇极端低温寡照天气,第三代杂交水稻品种表现相对稳定,经受了考验。“实际上,这次测产的早稻品种并不是第三代杂交水稻,只是普通的杂交水稻,只有作为晚稻的‘叁优一号’才是。”张玉焯表示:“第三代杂交水稻技术从去年才进入大田试验,目前暂时没有选育出适合早稻种植的品种。我们会一步步按照袁隆平院士设计的思路来推进研究,很快就能选育出第三代杂交水稻的早稻品种。”

世界互联网大会·互联网发展论坛将于23日开幕

新华社北京11月2日电(记者 翟翔 余俊杰) 国家互联网信息办公室副主任赵泽良在国务院新闻办公室2日举行的新闻发布会上介绍,“世界互联网大会·互联网发展论坛”将于11月23日至24日在浙江乌镇举行。

赵泽良表示,“世界互联网大会·互联网发展论坛”以“数字赋能 共创未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题,同期还将举办世界互联网领先科技成果发布活动、“互联网之光”博览会、“直通乌镇”全球互联网大赛等活动。

据悉,今年取消举办第七届世界互联网大会,改为以世界互联网大会组委会名义举办“世界互联网大会·互联网发展论坛”。疫情背景下,现场参会嘉宾、分论坛数量和会期较往年均有调整。论坛将以“线下+线上”形式开展各项活动,在乌镇设置实景会场,无法到现场的嘉宾将线上参会。

赵泽良说,今年的互联网发展论坛继续保持了高端的定位,邀请来自各国政府部门、国际组织以及互联网领域领军企业的一些重要嘉宾以及顶尖学界代表以不同方式参会。

23日全天举行的主论坛聚焦全球网络空间发展新热点和新趋势,拟围绕“数字经济与科技抗疫”“科技发展与创新驱动”等设置议题板块,回应国际社会普遍关切,引领数字技术创新趋势。24日上午并行的5个分论坛为“网络空间国际规则论坛”“‘一带一路’互联网国际合作论坛”“青年与数字未来论坛”“工业互联网创新与突破论坛”和“人工智能论坛”。

今年将继续发布世界互联网大会蓝皮书即《中国互联网发展报告2020》和《世界互联网发展报告2020》,以及“乌镇展望2020”成果性文件。

首届炎黄学高端论坛在郑州举办

本报讯(郑报全媒体记者 张竞跃 通讯员 朱四倍)以学术的使命和担当,寻民族文化之根,溯民族文化之源。10月30日至11月1日,首届炎黄学高端论坛在郑州举办。来自中国社科院、中国人民大学等炎黄学文化研究领域的众多知名专家学者齐聚一堂,围绕“国家社科基金特别委托项目‘炎黄学概论’座谈”等议题畅所欲言,共话炎黄学发展。

本届论坛由河南省社会科学界联合会和信阳师范学院共同举办,议题包括“国家社科基金特别委托项目‘炎黄学概论’座谈”“河南省特色骨干学科炎黄学学科群建设的策略、路径和方法”“中原学与炎黄学之关系”等。与会专家认为,炎黄文化是中华民族的祖根文化,近年来,河南在推动炎黄文化研究等方面取得了重大进展。接下来要继续按照学科建设的要

求,进一步扩大炎黄文化的社会影响。

近年来,河南省学术界相继开启了黄河学、中原学研究,在河南省第一批特色骨干学科遴选中,炎黄学学科群入选。

今冬供暖期开始冷态运行

本报讯(郑报全媒体记者 张华)记者昨日获悉,11月1日起,郑州热力集团2020~2021供暖期冷态运行正式开始,本次供暖期进入试运行状态。

据了解,根据郑州热力集团统一安排,目前,化工、南环、百荣、陇海、管南5座隔压站和枣庄、政七街、东明路、郑东新区、航空港区、北郊6座燃气锅炉房共计11座热源、2455公里管网、2064座热力站参与冷运。

根据该集团调度中心的统计,2020年非运行期热力集团继续实施每月定期启动冷态运行的经验做法,于每月的第三个周二开始为期两天的冷态运行,累计共有10582公里管网、52座次热源、11230站次热力站参与今年的非运行期冷态运行,共处理管网缺陷29起,热源故障8次,整个非运行期共处理管网故障114起。

据介绍,目前,除11个施工解列区域外,各区域管网、热源、隔压站、补水站运行正常,管网流量、压力正按照今冬调度方案要求稳步提升。管网运行维护公司抓住管网消缺的最佳时期,加强管网巡检,密切关注一次侧、二次侧管网运行状态,发现故障及时排除。各供热分公司加紧一次管网进站、二次侧启泵冷运和二次网冷态调节工作,按照运行参数做好流量分配,逐步过渡到运行流量。



跨海高铁施工忙

近日,新建福厦铁路湄洲湾跨海大桥作业加紧推进,施工单位克服入秋以来海上风大浪大、昼夜温差大等困难,确保工程进度。福厦高铁是我国首条跨海高铁。图为新建福厦铁路湄洲湾跨海大桥建设现场(11月2日摄,无人机照片)。

新华社记者 宋为伟 摄

贫困户变身小老板 挪穷窝开店奔富路

(上接一版)正当杨改桃生活陷入困境、走投无路的时候,巩义市自然资源和规划局扶贫工作队进驻丁峪村,得知杨改桃实际情况,通过调查走访,详细摸底调查,开展精准扶贫,2016年6月,将杨改桃家识别为建档立卡贫困户。为使杨改桃家早日脱贫致富,扶贫工作队多次来到杨改桃家走访沟通,根据上级相关部门各项扶贫优惠政策,让她充分感受到了异地扶贫搬迁、医疗救助、教育救助、产业奖补、金融扶贫等帮助。

随后,扶贫工作队及镇包村领导和干部认真分析,认为给杨改桃家一个金元宝,不如栽棵摇钱树。发挥杨改桃的特长,以其打工曾经在干过商店营业员的优势,决定给予资金扶持。2017年,杨改桃全家

“每月靠房子能拿到数万元养老金?”

老年人须提防以房养老理财骗局

“每月靠房子能拿到数万元养老金”的承诺,很可能是一场骗局。57岁的北京冯女士现在面临失去一套房子的危险,令她陷入困境的,是打着以房养老旗号的理财骗局。

“新华视点”记者调查发现,近年来,北京、广东等多地出现了借以房养老概念进行非法集资或者转移老年人房产的案件,受害者损失惨重。

多地出现老人陷以房养老理财陷阱案件

10月30日,北京的冯女士收到北京市第二中级人民法院的执行通知书。她或将背上超过560万元的债务,或将失去一套房子。

2019年3月,冯女士在北京利合济民投资有限公司投资了房产理财产品。实际交易路径是:冯女士与高某签订一份560万元的借款合同,约定月利率为1.5%,由利合济民代为支付给高某;公司将冯女士的自有住房抵押给高某。

冯女士收到560万元后立即转账给利合济民董事长何宁个人账户,再与利合济民签订理财合同。利合济民的业务员宣称,冯女士可享受以房养老的收益,担保年化收益率为4.5%,即每月2.1万元。

冯女士收到几个月的理财收益后,利合济民资金链断裂。2019年9月,利合济民因涉嫌非法吸收公众存款被立案调查,何宁等人被逮捕。高某到仲裁机构主张冯女士的房产权利。仲裁机构没有看到高某与利合济民的理财合同,认为这是冯女士与高某的个人借贷纠纷,支持了高某。

据不完全统计,近年来,仅北京地区在利合济民、中安民生、普件金服等平台上,陷入涉房理财陷阱的房主就超3000



人,且大都为老人。

2019年4月,北京市公安局海淀分局侦破中安民生养老服务公司涉嫌非法吸收公众存款案,涉及投资人上千人。中安民生71人被检察机关批准逮捕。

类似的案件在全国多地发生。记者在中国裁判文书网查询发现,广东、河北等省份均有涉以房养老理财骗局案件。

拉大旗、设圈套 诱导老人签合同

以房养老理财骗局的基本套路是:忽悠老人将房子抵押换钱,投进所谓以房养老项目,宣称每月能拿数万元养老金。老人将房产处置权交给公司,最初每月能收到高额回报,但没过多久,公司失联、老板跑路,老人“钱房两空”。

为什么这样的套路屡屡得手?记者调查发现,一些公司打着国家政策的旗号迷惑老年人。记者拿到的一份利合济民宣传单上写着“响应国家号召,实现以房养老、以房养老的终极目的”。中安民生向老人们兜售所谓以房养老产品,也是打着国家政策鼓励的

旗号,宣称“以房养老是政府大力扶持的产业”。

有的公司拉大旗作虎皮,以权威机构名义蒙骗老人。例如自称与民政部、全国老龄委、中国老龄事业发展基金会等机构合作,就是中安民生吸引老年人投资的一块招牌。该公司还开设了大型实体店,号称是和官方机构合作共建的养老服务大厅,声称有国家基金托底,营造业务合规的假象。

这类公司不仅以高额利息为诱导,还以免费旅游、免费“名师”上课、答谢会等名义诱骗老人参加。有的公司还开设餐厅,成为会员的老人可享受低价早餐、午餐。在此过程中,公司人员再向老人灌输给以房养老的种种好处。中安民生的案件中,不少老人就是在该公司组织的免费郊区旅游、“名师”讲课中被慢慢洗脑的。

设计圈套诱导老人签合同,是这类骗局的最险恶之处。这些公司往往不会明确告知老人是通过抵押房产借款进行理财,而是用“每月领取养老金”等辞藻进行忽悠,使老人深信“房屋抵押只是走形式”。

警惕收益特别高 看不懂的项目

业内人士介绍,真正的以房养老又称住房反向抵押养老保险,是指拥有房屋完全产权的老年人,将其房产抵押给保险公司或商业银行,但继续拥有房屋占有、使用、收益和经抵押权人同意的处置权,并按照约定条件领取养老金直至身故;老人身故后,保险公司或商业银行获得抵押房产处置权,处置所得将优先用于偿付养老保险相关费用。

2014年7月,原保监会正式开展住房反向抵押养老保险试点。2018年7月,试点扩大到全国范围开展。不过,保险版以房养老的推行却市场遇冷。目前,市面上只有幸福人寿和人保寿险的两款产品,且参与者寥寥。

北京市东城区人民法院天坛法庭法官助理姜宁表示,以房养老理财骗局针对的主要是法律风险意识低、资产价值高、对养老服务有刚性需求的老年人群体。

姜宁说,合规以房养老的开展主体为商业银行或正规保险机构,除这两类主体外,其他养老公司、服务机构开展的以房养老项目,建议老年人一概不要参与。

北京雷石律师事务所律师曹志杰表示,对一些收益特别高、看不懂、不清楚钱给谁用、交钱变成合伙人的投资项目,一定要提高警惕。如果发现上当受骗了,一定要第一时间到公安机关报案,做到及时止损,绝不能存在侥幸心理。

专家建议,公安、民政等部门要加强协同治理,形成监管合力,加大对以房养老违法违纪行为的打击力度。中国人民大学经济学院教授聂辉华认为,作为一种金融创新模式,目前保险公司和商业银行以房养老的产品设计主要优先满足高龄老人、失独孤寡老人、低收入家庭老人的养老需求,产品品种和业务覆盖范围未来有待升级。

新华社北京11月2日电

搜索统计数据显示

银发族成为郑州数字消费新力量

本报讯(记者 成燕)餐饮外卖、休闲娱乐、旅游住宿、同城零售……“双11”将至,大家最喜欢买啥?昨日,支付宝发布的“双11”前11天搜索统计数据,各类服务消费需求迎来集中爆发:火锅搜索量增长超5倍,机票增长9倍,足疗涨幅达8倍,银发族买菜搜索量涨10倍,电影“随心看”的搜索增量更是高达16倍。从95后新生代到银发族,越来越多人正在加入这场“双11”生活狂欢节,释放出强劲的城市消费活力。

“双11”带火城市线下消费

作为城市烟火气的重要代表,火锅在餐饮品类中表现突出。支付宝数据显示,“双11”前11天,火锅搜索量暴涨522%。郑州力压川渝,跻身国内火锅热搜城市前五。无论是到店消费,还是点外卖,火锅在餐饮消费热搜榜上的位次都一路飙升。

除了美食,95后担当起电影消费主力军,直接拉动“双11”支付宝上电影“随心看”搜索增长16倍。值得注意的是,这几天,足疗搜索量迅猛增长,折射出年轻人对健康的追求从未止步。

最新数据显示,上支付宝搜“随心飞”囤机票的人数较“双11”前已增长9倍,给在疫情中受到重创的航空业注射一剂强心针。景区行业复苏也较预期加快,上海迪士尼一举被推上支付宝热搜景区第一名。

大学生和白领是外卖主力用户

今年“双11”,不仅线上线下加速融合共振,外卖行业成为抢眼的主力军。饿了么上百万餐饮商家率先踏上“囤券”消费热浪。今年“双11”期间,饿了么携手星巴克、肯德基、麦当劳、必胜客等商家共同推出可多次使用的电子卡券包。消费者在今年“双11”,可以实现囤衣服包包一样囤美食,囤完这一次,可以持续享受“双11”价。以连锁品牌为例,德克士在首周卡券销售增幅达639%,海底捞和肯德基的卡券销售增幅分别达393%和376%,星巴克、麦当劳的卡券销售增幅都实现了翻倍增长。

在郑州,外卖单量暴增归功于在校大学生和白领两个群体。从外卖订单下单地址看,郑州财经学院、郑州轻工业学院、河南工业大学、郑州大学西亚斯国际学院的学生最爱点外卖,位居郑州高校前列;紫荆山商圈、金城时代广场和新田360广场的白领们成为郑州市最喜欢点外卖的“打工人”。从最受欢迎的消费品类看,汉堡薯条、面食、奶茶果汁最受郑州人欢迎。

搜索“买菜”的老人数量上涨10倍

近日,郑州的甲院社区老年大学再次开班,本期课程是教老年人如何在网上买菜。临近“双11”,老年大学专门准备了相关课程,包括如何网上抢鸡蛋、买五花肉等。

截至目前,上支付宝搜“买菜”的60岁以上人群数量已上涨10倍,老人学热在网上买菜这一新消费现象,带动支付宝鸡蛋搜索量暴涨4.9倍,五花肉搜索量上涨11倍。

据了解,在郑州银发族的餐饮消费单中,汉堡、薯条、面食、麻辣烫赫然在列,显示出银发族崇尚时尚的全新消费潮流。