



6.75 亿件！“双11”当天快递量再创新高

新华社北京11月12日电(记者 赵文君) 国家邮政局监测数据显示,11月11日当天全国邮政、快递企业共处理快件6.75亿件,同比增长26.16%。

今年快递旺季范围自11月初至2021年春节前夕,为做好今年的旺季保障工作,邮政快递行业在人员、运力、场地、处理设备、信息系统等方面开展了大量准备工作。国家邮政局要求“全网不瘫痪、重要节点不爆仓,保畅通、保安全、保平稳”,坚持防控与生产并重,坚持服务与安全并重,坚持发展与环保并重,努力打造有质量保证的“双11”、有安全兜底的“双11”。

国家邮政局有关负责人表示,要做好常态化疫情防控工作,尽最大努力保障旺季期间作业秩序,满足基本民生需求。为此,国家邮政局向全行业下发了《疫情防控期间邮政快递业生产操作规范建议(第六版)》,同时加强对国际邮件互换局和交换站的监测,对国际邮件快件进行重点消杀,强化对冷链运输服务环节和医院、宾馆等揽投服务的管控。

全国第二！

港区跨境进口单量创新纪录

本报讯(记者 聂春洁 通讯员 李源 马国樑) 记者昨日从航空港实验区获悉,该区“双11”跨境电商业务单量再创纪录。11月1日-11日,航空港实验区跨境电商“双11”促销活动合计申报单量1151.05万单,货值13亿元,同比增长44.09%和42.88%,其中进口775.29万单,货值12.21亿元,位居全国第二,仅次于宁波。

据统计,“双11”当天,航空港实验区进出口共申报321.79万单,新郑综保区内跨境电商员工突破6600人,物流车辆300余辆。在今年的“双11”跨境进口促销活动中,菜鸟完成单量598.14万单,货值8.2亿元,分别占新郑综保区跨境进口总单量和货值的77.15%、67.15%。

新华时评

“双11”带动全球经济共振

新华社记者 乔继红

今年“双11”,中国消费市场再次展现惊人爆发力:京东只用9分钟成交额即突破2000亿元;天猫半小时“战绩”3723亿元,全天成交4982亿元;交易产品覆盖全球220多个国家的超25万个品牌和500万个商家。新冠疫情依然在全球蔓延之时,“双11”释放特殊能量,带动全球经济共振。

“双11”一直被看做中国消费的晴雨表,疫情冲击后的第一个“双11”更是格外引人注目。事实证明,中国消费者“买买买”的热情丝毫不减。天猫、京东、苏宁、拼多多等电商平台,成交额均刷新历史纪录。智能产品销售再创新高,服务产品销售增长强劲,消费结构升级趋势显著。西班牙《世界报》说,“双11”的强劲表现,充分表明中国消费已从疫情影响中恢复,并将为中国经济复苏再添新动力。

“双11”不仅是一场中国狂欢,也是一场世界狂欢。4000多包机和长途货船、1万多个移动储物柜、300万多名物流工人……英国广播公司通过梳理阿里

巴巴旗下物流企业菜鸟的一系列数据,见证了中国经济活动的世界影响力。为备战今年“双11”,法国勃艮第省下能装满600个游泳池的红酒,乌克兰备下1000吨牛奶,以色列的工厂全员加班生产美容仪,埃塞俄比亚的咖啡农赶工筹备“非洲爆款”阿拉比卡咖啡豆……《华盛顿邮报》说,今年“双11”不同于往年,全球企业都对它寄予厚望。

“双11”再次证明,中国市场正在成为启动国际生产引擎、带动全球经济共振的世界市场。中国有14亿人口,中等收入群体超过4亿,是全球最具潜力的大市场,预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元。目前,中国正在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。中国扩大对外开放步伐仍在加快,中国与世界分享市场机遇,为各国经济复苏提供动力。俄罗斯《星火》周刊说,疫情之下,中国市场成为全球商家的希望。

“双11”不仅是全球的购物狂欢节,

更是创新的试验场。今年“双11”,直播电商成为最亮眼的特色。商家开直播超10万场,华为、海尔、美的等7个品牌的淘宝直播间累计成交额破亿元,来自智利、韩国和荷兰等20个国家的外交官也客串主播,大喊“买它!买它!”为各自国家的特产带货。

直播电商,作为创新的商业模式,疫情期间在中国实现爆发式增长。新经济领域市场调研机构文媒咨询预计,2020年中国直播电商行业总规模将达到9610亿元,是去年的两倍多,约占中国网络零售规模的8.7%。5G、智慧物流、大数据等科技创新和商业生态创新,正在催生新平台、新业态、新模式,将为中国消费驱动增长提供坚实支撑。

在全球疫情背景下,今年“双11”创纪录的销售数字,是中国消费强大潜力的有力证明,更是中国“世界市场”地位的充分表现。稳健前行的中国经济将带给世界更多信心,为世界经济走出低谷恢复元气注入更强劲动力。

新华社北京11月12日电

线上线下深度融合

餐饮业掘金市场增长新蓝海

本报讯(记者 成燕) 11月12日零点,今年“双11”正式收官。从预售到爆发,今年“双11”,餐饮市场增长迅猛,成为市场的新蓝海。

昨日,饿了么发布的最新数据显示,伴随线上线下深度融合,卡券、直播等数字化工具有力撬动餐饮行业实现突破性增长。从今年饿了么“双11”成绩单来看,去年“双11”交易额破亿元的肯德基和星巴克今年均突破两亿元大关,“亿元品牌俱乐部”数量更是直接翻倍,增至4个。饿了么负责人分析说,今年“双11”,本地生活消费势如破竹,该平台多个商家销售翻倍增长,对今年参与“双11”的200万本地生活商家而言,狂欢季中收获

的增长才刚刚开始。

在今年,“囤”经济的爆发力开始在线下市场凸显。通过饿了么跨多端“囤券”玩法,餐饮商家悉数入局此次“双11”大战,并自往年“配角”一跃升格为今年新“主角”。今年“双11”,“亿元俱乐部”不再只是服饰、家电、美妆等行业大牌的专属。

饿了么数据显示,11月1日至11日,肯德基、星巴克、麦当劳、华莱士这四家餐饮品牌交易额都成功突破亿元大关。

直播引擎助推餐饮品牌,成为爆发新利器。今年“双11”活动中,直播引导成交的业务同比翻倍。这种场景化营销模式正在成为餐饮业突破性增长的新引擎。“双11”开局后,薇娅和李佳琦的直播

间网友接连秒空172万个麦当劳汉堡、15万张必胜客披萨、16万杯星巴克咖啡、23万份肯德基炸鸡、21万份肯德基小食拼盘以及15万份麦当劳家庭套餐。在快餐和咖啡之外,餐饮业中数字化难度更大的火锅品类,今年也通过“抱团”形式共享直播红利。

卡券不仅销售火爆,核销数字也涨势突出。饿了么数据显示,11月1日至11日,卡券核销日均订单量环比上月增长85%。“囤券”给消费者带去丰富的供给和持续优惠,更让商家找到了可长期增长的新场景。不少商户说,春天里停滞的生意不仅在秋天回来了,还为冬季和来春的增长埋下了新种子。

经开区将“双改”工作走深落实 市容市貌靓起来 提升群众幸福感

本报讯(记者 王译博 通讯员 李磊 文/图) 日前,经开区城市“双改”工作推进会在区城市管理局召开,会议播放了近期“双改”工作汇报片,总结了重点工作的推进情况,并对下一阶段工作进行安排部署。

今年以来,经开区立足“东强”布局定位,统筹疫情防控和复工复产两个关键,紧盯“整洁、有序、舒适、愉悦”总目标,常态化推进序化、洁化、绿化、亮化为重点的环境整治提升工作,工程项目完成投资45.88亿元,高品质的城乡面貌、区域形象逐步彰显。

道路综合改造方面,经开区现已开工项目80个,完成投资6.98亿元。目前,“一环十纵十横”市定航海路道路改造已完工,拆违退线29处,绿化提升28万平方米,高品质完成“多杆合一”建设。同时完成京珠东环路等12条道路绿化改造。

城乡结合部改造方面,经开区成立违法建设治理活动领导小组,集中对后魏村、大孙庄、弓马庄等村庄违章建筑进行拆除,对京港澳高速沿线、107国道西侧、东四环沿线私搭乱建等问题进行综合整治。据统计,目前共改造拆违70万平方米,清运垃圾80万立方米,取缔“小散乱污”企业100余处。此外,经开区坚持“边拆违、边堵土、边绿化”,目前已完成380万平方米绿化任务。经开区还发挥现有集体经济作用,建成了前程办事处锦绣社区等6个智慧社区示范点。



通过整治提升,经开区环境更美更靓

老旧小区改造方面,经开区照相机厂小区等11个老旧小区已基本改造完成(拆除违章建筑2万平方米,增设游园4个;新铺沥青路面3万平方米,喷涂外墙5万平方米;增设充电桩及雨污管道)。

“东强”战略发展方面,经开区始终坚持夯实产业基础,共引进上汽、京东等高质量项目近200个,签约金额超过千亿元,在全省产业集聚区高质量发展考核评价中位列第一。

改进城市管理方面,经开区坚持以人民为中心的发展思想,大力完善基础设施建设。截至目前,已建成通车道路17条、桥梁3座;稳步推进“千百十”道路

创建和美丽街区建设,年度创建优秀道路129条,优秀进度98.5%,建成朝凤路、凤河东街2个美丽街区;建成污水处理设施3座。

完善城市功能方面,经开区新建成游园37个,推进线缆入地24公里,新增停车位3000个;治理河道23公里,滨河国际新城水系综合治理全面完成。安置房建设已累计完成投资170.3亿元,交付3.7万套安置房,回迁群众8.7万余人,经开区群众幸福感、获得感、满意度大幅提升。

持续推进城市“双改”工作,是推动党的十九届五中全会精神贯彻落实的有力抓手,是加快推进高质量城市建设管

理的重要举措,是贯彻以人民为中心、践行群众路线的有效途径。经开区管委会相关负责人表示,全区上下务必提高站位,强化担当,持续推动“双改”工作走深落实。要突出全面改善人居环境和改进城市管理,聚焦“城市道路、老旧小区、城乡结合部”三项工程和市委市政府城市管理中心工作精准发力;要回应群众关切的违建整治、城市管理提档升级等民生问题,解决好群众的操心事、烦心事;要聚焦补齐短板,推动市政和公共服务基础设施建设落实;要改进方式方法,提高督查实效,加强自身建设,打造过硬队伍,向党和人民交出满意答卷。

本报讯(记者 王译博 通讯员 郭熙熙) 为进一步传承弘扬传统文化,培育学生非遗传承素养,不断创新非遗进校园模式,探索非遗传播新方式与新途径,全面推进非物质文化遗产保护与传承,连日来,经开区文化艺术中心在辖区各中、小学举办“传统文化进校园”暨非遗专场系列培训活动,惠及师生近千人,活动丰富多彩,形式多样,深受辖区广大师生一致好评与称赞。

据了解,该系列活动自10月27日启动以来,计划开展为期1个月的特色非遗项目培训班,包含剪纸、泥塑、牌匾雕刻技艺、吴氏手绘扇面、传统书画装裱技艺、铜器铸造技艺等。

10月27日,非遗项目剪纸传承人、中国剪纸家协会会员,河南省剪纸艺术家杨征

经开区文化艺术中心举办系列培训活动 传统文化进校园 弘扬传承我先行

老师走进经开区民族小学,教授学生们学习剪纸技艺。

课堂上,杨老师告诉同学们,剪纸艺术是汉族传统的民间手工技艺,它源远流长,经久不衰,是中国民间艺术中的瑰宝。杨老师还带领同学们共同朗读“剪纸三字经”,介绍传统剪纸艺术的魅力和剪纸中注意的技巧,以及剪纸在日常生活中的运用。并为学生进行剪纸艺术的展示,同学们被老师手下的作品深深吸引,跃跃欲试,纷纷拿起剪刀,全身心投入到

剪纸艺术的乐趣中。一把剪刀,一张白纸,在老师耐心的指导下,有板有眼地剪着,一堂课下来,一张张剪纸作品完成了。

10月28日,毕业于清华美院,任教于郑州市一零六中学的王聿恺老师在经开区瑞锦小学为学生们讲解泥塑课程。

此次课程以戏曲元素为主题,王老师以视频、图片的形式,初步讲解泥塑作品主要从捏、搓、揉、压、切等要素入手,带领学生分析戏曲人物形象特点,从泥板刻画到立体塑形,让学生在玩泥、捏泥的乐趣

中创作出具有传统文化的作品。通过王老师的指导,学生手中的作品都充满了想象,一块块不起眼的泥巴在学生手中,通过搓、揉、捏、刻等方法,逐渐塑造成一件件精美的泥塑作品。

11月4日,牌匾雕刻技艺项目培训在河南省实验中学托管学校(郑州经开区第六中学)举行,由今年通过评审的区级非物质文化遗产代表性项目名录牌匾雕刻技艺项目传承人王斌老师前来授课。

课程采取理论加现场操作相结合的方式,在讲授理论知识的时候,王老师引经据典,向同学们介绍了一个个牌匾背后的故事,由浅入深,让同学们了解到,牌匾艺术都是以其凝练的文辞、精湛的书法、深邃的寓意向世人展示深厚的文化底蕴和无穷的艺术魅力。

治理扬尘污染出成效 第七批绿牌工地挂牌

本报讯(记者 王译博) 为不断推进建筑工地扬尘污染防治工作,确保经开区在建项目扬尘治理常态化全面落实,切实提升建筑工地智慧化管理水平,充分发挥绿牌工地的典型引领作用,近日,经开区扬尘污染防治办公室在经开区潮河办事处浈悦华庭二期项目举行第七批“扬尘污染治理绿牌工地”授牌仪式,浈悦华庭二期等4个工地分别授予“绿牌”。

仪式现场,经开区扬尘办宣读了扬尘污染治理标准化工地挂牌绿牌的通知,浈悦华庭二期、润雅苑、郑州市轨道交通3号线二期工程土建施工项目01标段、星联棠棠居等4个工地作为经开区扬尘管控示范引领项目被郑州市扬尘办授牌。

随后,与会人员一行在潮河办事处浈悦华庭二期项目进行观摩,施工方现场展示了配备安装有污染实时监控屏、绿色工地LED显示屏、车辆识别系统和工地无死角监控等智慧化设备。观摩期间,与会人员详细了解了整个施工区域内扬尘治理工作的流程,就利用现代化技术来治理扬尘工作展开交流。

就业双选会 开在家门口

本报讯(记者 王译博 通讯员 肖建文) 近日,经开区九龙办事处联合区人事劳动局在群众家门口举办2020年职业技能提升培训宣传暨就业双选会,全面落实群众职业技能提升政策,助力辖区居民实现稳就业。

此次就业双选会以“稳就业、保民生、保市场”为目标,积极促进辖区群众就近就业。活动针对经开区失业群众增收致富进行技能培训,以提高群众的劳动能力为培训重点,通过开展实验教学、互动教学等多种教学新模式,为群众就业提供保障。

活动中,九龙办事处采用“线上+线下”招聘双结合的形式,招聘现场30余家招聘单位提供就业岗位77个,主要涉及操作工类、技术工类、普工类、行政类等方面,工作人员将求职者的信息进行详细登记,并现场面试、解答、签订就业意向。活动现场设置了志愿者咨询处,为求职者做好就业咨询、法律咨询、维权咨询,并创建技能培训报名群、企业用工需求联络微信群、以工代训咨询微信群等一系列服务,全力保障辖区企业的用工需求和群众的就业需求。



弘扬好家风 学习好家训

本报讯(记者 王译博 通讯员 薛杨柳) 为大力弘扬中华优秀传统文化、倡导文明新风,培育爱国爱家、相亲相爱的社会主义家庭文明新风尚,11月10日,经开区京航办事处在辖区组织开展“文明家庭”评选活动。

开展“文明家庭”评选活动是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体,是群众精神文明创建活动的重要内容,是营造良好社会风气的重要支撑。活动中,各社区将积极发动群众,使推荐评选过程成为群众自我教育、自我提高、自我看齐的过程,形成人人参与、以孝为荣的浓厚氛围。京航办事处将持续开展“文明家庭”评选活动,进一步扩大文明家庭的社会影响力。