

责编 马艺波 校对 宋利 电话 56568170

二七区市场监管局

监管服务双提升 助力发展勇担当

本报记者 刘伟平 通讯员 都改翠 文/图



做好抽检 严格把关

深化机构改革 构建市场监管新格局

二七区市场监督管理局2019年1月30日完成挂牌,标志着区级市场监管机构改革取得了实质性进展,开启了新的征程。

“众人划桨开大船,乘风破浪勇向前”。开好市场监管这条大船,需要有一支强有力的“船员”队伍。

有了党建“压舱石”,大船才能行稳致远。二七区市场监管局坚持全面从严治党,不断推进党建和党风廉政建设。

筑牢安全防线 打响“示范区”品牌

民以食为天,食以安为先。为全力保障“舌尖上的安全”,二七区市场监管局落实“四个最严”要求,筑牢食品安全防线。

单位和6146家食品流通单位全部实施6S标准化管理,打造50余家食品安全示范店和17条示范街。

紧盯重要时间节点,实现抽检工作全域覆盖。端午、国庆等重要节日期间,该局进行食品抽检。

“亮剑”大案要案 持续优化营商环境

一直以来,二七区市场监管局勇亮剑,快行动,第一时间处理舆情、案情。2017年,成功查办我市有史以来违规直销的最大案件。

2020年疫情防控期间,该局敢于亮剑,依法从严从重快对某超市哄抬大白菜价格违法行为处以50万元的行政处罚。

该局坚持把“以人民为中心”理念贯穿到优化营商环境工作始终,持续深化“放管服”改革。

不断在优化营商环境上下功夫、做文章,聚焦企业群众办事难点、堵点、痛点,创新实施“135工作法”。

辛勤耕耘,硕果飘香。五年来,二七区市场主体迅猛发展,逐年递增,呈现高速增长、高质量发展态势。

五年来,该局先后荣获2016年度二七区精神文明建设工作先进单位、2017年度全省商事制度改革企业登记工作先进窗口单位。

展望“十四五” 凝心聚力奋进新征程

凡是过往,皆为序章。“机构改革经历了不平凡的历程,也给我们带来了前所未有的挑战,也带来了监管职能的大转变、大提升。”

二七区文化旅游局

唱好文旅交响曲 且以诗意共远方

本报记者 刘伟平 通讯员 陈鹏 吴敏磊 文/图

产业发力“全域旅游”大格局

在樱桃沟,以旅游、文化、体验为带动的泛体育、泛运动健身足球健康小镇内,建业大食堂、长安古寨、中芬全龄智能体育公园等建成开放。

足球小镇是二七区文化产业发展的缩影。近年来,二七区专门设立了文化产业发展专项资金,用于吸引国内外知名文化企业和培育全区重点文化企业。

二七区坚持以国际视野全方位招商,大型文旅项目相继落地——先后引进总投资约200亿元的华侨城大型文化旅游综合项目。

以二七广场为核心的二七商圈有机更新有序推进,成功打造了六道巷、公主巷、瘦江南、桃花源、未央街、万达金街等主题鲜明、品质时尚的新商贸旅游街区。

文化惠民 为美好生活加力

在漓江社区图书馆,前来阅读的市民安静落座,或拿起书本仔细翻阅,或戴上耳机线上听书,每个人都沉浸在知识的海洋。

为了更多满足群众对精神文化的需求,二七区高标准规划建设“三馆三中心”,其中,区图书馆、文化馆新馆将严格按照国家二级馆标准建设。

建设“郑品书舍”城市书房4座,试点建设“喜马拉雅”有声图书馆2座,乡镇(街道)图书馆分馆17个、村(社区)服务点37个。

随风潜入夜,润物细无声。多年来,二七区通过放映公益电影、舞台艺术进村等方式,让群

《周易》有言:“观乎人文,以化成天下。”沐之以春风、润之以细雨,于无声处成风化人、凝心聚力。“十三五”期间,二七区深入贯彻落实党的十八大、十九大精神和中央、省、市关于文旅融合转型升级高质量发展的相关要求。

众享文化大餐

不完全统计,五年来,二七区放映农村公益电影840余场次(次),为14个农家书屋更新图书、报刊1万余册;开展“舞台艺术送基层”“舞台艺术进乡村、进社区”演出活动244场次。

示范创建 品牌之花香满园

二七区致力创建示范基地,文化产业基地建设成效显著。创建了郑州古玩城、樱桃沟工艺美术园、千秋期刊等6个“郑州市文化产业示范基地”。

百年德化历史文化片区、华侨城文化旅游综合项目、瑞光创意工厂、足球小镇等4个项目列入省、市文化产业重大项目。

“国际标准舞争霸赛”、“田园二七”文化志愿服务,持续举办的“郑州樱桃文化节”“青少年动漫游戏文化节”“时尚文化节”等各类文化活动,逐渐成为文化品牌。

影视系列制作、网络文学作品、文艺展演等在全市、全省乃至全国享有较高知名度。电影《第一大案》《快乐星球36号》等被评为省、市“五个一工程”奖。

文旅示范创建成绩斐然——樱桃沟景区被评为“中国乡村旅游创客示范基地”,龙园水乡、毛家湾等被评为首批“中国乡村旅游金牌农家乐”。

文旅融合 让诗与远方“牵手”

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。如何推进文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合?二七全区上下践行“全域统筹、融合发展”理念。

经过多年努力,文旅产业雏形显现,初步形成了以二七纪念馆、二七纪念馆、二七商圈为代表的红色旅游和商贸旅游项目;以华侨城、瑞光创意工厂、西岗建筑艺术体验馆、足球小镇等为代表的体验式文旅项目。

全区文化及相关产业企业法人逐年递增,2019年达4129家;国家AAAA级旅游景区1家、乡村旅游经营单位100余家。

“十三五”期间,二七区文化建设和旅游发展稳中有进、繁荣向好。

“十四五”征程即将开启,如何推动文旅事业高质量发展?二七区运筹帷幄,潜心擘画前景蓝图——

构建“三区一地”的文化旅游发展格局:以城市有机更新为抓手,打造中心城区文旅消费集聚区;以融合创新发展为导向,培育二七新区文旅融合展示区;以生态宜居宜游为目标,建设凤湖智能新区生态文旅示范区;以全域旅游理念为引领,建设郑州近郊休闲游首选地。



有声图书馆



文化活动丰富多彩



足球小镇长安古寨