

## 转移视线倒打一耙

## 澳人权“双标”遭阿富汗舆论谴责

新华社记者 陈鑫 邹德路

## 再添证据

实际上,一些媒体早就报道过澳军在阿富汗把假肢等当“战利品”的情况。而今,《卫报》公布相关照片证实了澳军这些骇人听闻的行为。除了上述用假肢喝酒的照片,还有一张照片显示两名澳军士兵与假肢合影。

这是澳军在阿富汗暴行丑闻的最新进展。两周前,澳军方公布了该国驻阿富汗部队调查报告。这项历时4年的调查证实,驻阿富汗澳军存在涉嫌战争罪的行为,有25名澳军人涉嫌参与23起杀害阿富汗平民事件,在这些事件中,共有39人被杀害,另有2人被虐待。

澳军暴行震惊世界,受到国际社会广泛批评和声讨。在受害国阿富汗,人们更是对此纷纷谴责,从专家学者到普通民众都对澳军暴行表示愤慨。

阿富汗政治分析员·穆罕默德·达尼什朱对记者说:“无论根据任何国际法或者国际规范,杀害平民都是战争罪行。澳大利亚军人在阿富汗犯有战争罪行是毋庸置疑的。”

喀布尔一家商店的店主哈桑·萨梅迪说:“美国及其盟友打着打击恐怖主义的旗号来到阿富汗,却不断犯下战争罪行,

英国《卫报》澳大利亚版12月1日披露照片,显示一名澳大利亚特种兵用被打死的塔利班武装人员的假肢喝酒,这再度“实锤”了澳军在阿富汗的恶行。然而就在澳军在阿富汗暴行不断被揭发并引发国际舆论批评声浪之时,澳方近日却指责中方官员在社交媒体上引用的漫画是“假照片”,极力炒作。

对此,阿富汗舆论指出,澳方行为暴露出其在人权问题上的双重标准,其应该做的不是借攻击中国转移视线,而是向阿富汗人民真诚道歉。

## 杀害阿富汗无辜民众。

## 转移压力

同国际社会一样,中方也谴责了澳军暴行。然而,澳大利亚政府近日却公开指责中国外交部发言人赵立坚个人推特有关澳军人的推文配图是“假照片”。

分析人士指出,澳方把一张显然是创作作品的漫画指责为“假照片”本就十分荒唐,更何况这张中国网友用电脑绘制的漫画是基于澳军方报告揭露的事实。澳方此举明显是在转移视线,企图将舆论关注焦点从澳军暴行引到所谓“假照片”问题上,减轻其承受的舆论压力。

对此,阿富汗舆论看得很明白。《阿富汗时报》12月1日发表社论说:“饱受苦难的阿富汗人对中国谴责(外国军队)在阿境内的非法杀戮行为表示欢迎,我们也欢

迎其他国家支持将杀害无辜阿富汗人的凶手绳之以法这一立场。”

阿富汗政治分析师扎比胡拉·扎马拉伊对记者说,中方是在为阿富汗人民发声,呼吁犯有战争罪行的澳大利亚军人受到制裁。

达尼什朱也说,澳政府要求中国道歉的行为十分可笑,澳方应做的是就本国士兵的战争罪行向阿富汗人民真诚道歉。

## 再现“双标”

值得注意的是,包括澳大利亚在内的西方国家长期以来在人权问题上对包括中国在内的发展中国家指手画脚甚至大肆攻击,但此次中方谴责澳军侵犯人权的暴行后,澳方却倒打一耙指责中方发布“假照片”,还得到了部分西方国家支持。分析人士认为,这体现了澳大利亚等西方

国家在人权问题上的伪善和双重标准。

中国外交部发言人华春莹12月1日指出:“这种‘我可以,你不可以’的心态,说到底反映了一些人莫名其妙、不可理喻的傲慢和虚伪。他们的真实目的,就是要剥夺中方说出事实真相的权利。”

事实上,澳政府的“双标”也体现在其对待澳军暴行揭露者的态度上。向媒体曝光澳军在阿富汗暴行的澳大利亚前军事律师戴维·麦克布赖德几年来被视为军队“叛徒”,受到泄露机密文件的指控。尽管随着澳军暴行被证实,澳国内要求撤销对麦克布赖德指控的呼声日益高涨,但澳政府无动于衷。

除澳大利亚外,其他北约国家驻阿富汗军队也有过战争罪行被曝光,但相关调查常常因政治介入无疾而终,涉事军人最终逍遥法外。也正因如此,阿富汗民众对澳大利亚的战争罪调查并不抱期待。

喀布尔居民法鲁赫·沙阿日前在社交媒体上说:“澳军人犯下的战争罪行无法原谅,这暴露出澳大利亚政府对待人权的‘双标’。”他认为,如果没有来自国际社会的压力,很难相信那些犯下罪行的澳军人会得到真正的制裁。

新华社喀布尔12月2日电

《华尔街日报》文章说  
中国经济复苏范围正在扩大

新华社纽约12月1日电 美国《华尔街日报》网站日前刊文指出,衡量中国制造业和非制造业活动的指标分别攀升至3年和8年来最高水平,表明世界第二大经济体经济复苏范围正在扩大。

中国有关机构日前发布的数据显示,11月中国制造业采购经理指数(PMI)为52.1%,比上月上升0.7个百分点,连续9个月位于临界点以上;非制造业商务活动指数为56.4%,比上月上升0.2个百分点。

文章指出,自今年第二季度以来,工业部门一直引领中国经济复苏。11月制造业数据中,生产指数、新订单指数及新出口订单指数等分项指数均表现强劲。随着新冠疫情在中国境内得到有效控制,目前中国民众生活正逐步恢复正常,这有助于中国经济的另一个主要部门——服务业迎头赶上。

文章援引摩根资产管理全球市场策略师朱超平的分析称,未来几个月中国制造业强劲势头有望持续。朱超平认为,一些指标显示库存正在耗尽,这可能会引发一波补充库存潮;此外,就业指数小幅上升也令人鼓舞,这表明工厂正在雇用更多员工以满足需求。

## 美司法部长：“没发现选举舞弊”

美国司法部长威廉·巴尔11日说,司法部没有发现证据显示11月3日总统选举投票存在广泛的舞弊现象。

巴尔1日告诉美联社记者:“目前,我们没有发现规模足以影响选举结果的舞弊现象。”

汇总各州最新计票结果,民主党人约瑟夫·拜登获得306张选举人票,特朗普获232张。按照程序,选举人团将于12月14日开会,正式确认拜登胜选。

佐治亚、内华达、亚利桑那、宾夕法尼亚、密歇根、威斯康星等几个最终决定11月3日总统选举“战局”的州近日陆续公布最终计票结果,确认拜登胜选,州及联邦法院同时相继驳回特朗普的选举诉讼。

特朗普竞选团队1日向威斯康星州最高法院上诉,指控州选举官员涉嫌违规。州最高法院发言人说,法院未决定何时受理诉讼。

针对巴尔的最新言论,特朗普的律师团队即发表声明回应,称有关选举舞弊的调查“一点都不像司法部的调查”。声明写道,律师团搜集到“至少6个州存在非法投票的大量证据”,但司法部没有仔细调查。特朗普的私人律师鲁迪·朱利安尼宣称会继续打官司。新华社特稿

美国疾控中心研究：  
去年12月美或已有新冠病毒

新华社华盛顿12月1日电(记者 谭晶晶)美国疾病控制和预防中心研究人员最近发现,去年12月一些美国人献血样本中已有新冠病毒抗体存在,这意味着那时候新冠病毒或已在美国出现,早于美国官方报告首例新冠确诊病例的时间。

这项11月30日发表在美国《临床传染病》半月刊上的研究称,为了确定在美国首例新冠确诊病例之前是否有人体内存在新冠病毒抗体,美疾控中心研究人员检测了美国红十字会于去年12月13日至今年1月17日期间采集的7389份血液样本。这些样本来自全美9个州的献血者。

检测结果发现,其中106份血液样本中含有新冠病毒抗体,采集时间为去年12月13日至今年1月17日。

德国一汽车闹市撞死5人  
驾车走“之”字似蓄意撞人

德国西南部城市特里尔市中心1日发生汽车撞行人事件,致5人死亡,其中包括一名9个月大的婴儿,另有十余人受伤。警方已逮捕肇事车辆驾驶员,初步证据显示,嫌疑人撞人前大量饮酒,且可能有精神问题。

目击者说,一辆运动型多功能车在市中心步行街区区域飙车,横冲直撞,撞飞行人。人们尖叫着躲避。警方说,这辆车在闹市区多条街道上撞人,持续4分钟。

德新社援引警方消息报道,一名9个月大的婴儿在撞车事件中死亡,孩子的母亲在医院接受救治;另有4名成年人死亡,其中一名女子于当天晚些时候死亡;14人在事件中受伤,其中一些伤势严重。

警方在推特上说,嫌疑人51岁,男性,为当地居民。调查人员说,嫌疑人驾车撞

人时,车上仅他一人,他没有案底。特里尔所在的莱法州州内政部长罗格·莱文茨说,他推测嫌疑人是蓄意撞人,为了造成最大伤害,驾车走“之”字形撞向行人。

德国检方在新闻发布会上说,嫌疑人肇事前大量饮酒,目前调查人员不认为案件与极端主义存在关联。

特里尔市市长沃尔弗拉姆·莱布说,嫌疑人可能有精神问题,但现在下结论为时尚早。当地警方说,嫌疑人没有固定住址,肇事车辆是他从别人那里所借,他过去几天都夜宿车内。

德国总理安格拉·默克尔在一则声明中慰问死伤者家属。1日晚,超过百名特里尔居民在当地教堂为死伤者祈福。

新华社专稿

埃菲尔铁塔一旧楼梯  
拍出近27.5万欧元

法国艾德拍卖公司说,埃菲尔铁塔一段含14级台阶的旧楼梯12月1日在巴黎以近27.5万欧元的价格成交。这段楼梯是古斯塔夫·埃菲尔1889年设计修建埃菲尔铁塔时连接铁塔第二层和第三层的原始楼梯。这是11月12日在法国巴黎拍摄的埃菲尔铁塔一段旧楼梯的资料照片。

新华社发

## 文化赋能，仰韶走向更加广阔的舞台



中华民族的伟大复兴,离不开中华文化的繁荣兴盛;中华文化的繁荣兴盛,需要中华文化的当代创造。党的十九届五中全会提出的“到2035年建成文化强国的战略目标”,这是党中央基于历史和现实、着眼全局和长远作出的战略决策,标志着我国“十四五”时期将进入新的历史发展阶段。

坚定文化自信,对于一个国家来说便是提高

软实力,对于一个企业未来能够走多远,则起着决定性的作用。

多年来,仰韶酒业从中华文明灿烂文化中汲取养分,将仰韶彩陶文化与中华酒文化一体推进,厚植文明根基,立足时代创新,不仅焕发了仰韶文化生命力上延续的时间和空间,更重要的是,它在满足消费者追求美好生活需要的同时,是对党中

央提出的“创新文化发展方式,蓄积文化发展势能,释放文化发展活力,充分展示中华文化独特魅力,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一”号召做出的最好回应。

立足时代,守正创新。壮大主流声音,开创新局面。仰韶酒业依托文化创新,终于踏上了一条属于自己发展的道路。

## 结合文旅开创新更加美好的明天

文化复兴,正当潮涌。

领航振兴,铁流浩荡。

仰韶在弘扬拼搏奋斗精神的当下,勇当高质量发展的生力军。仰韶酒业的另辟蹊径,总能让业界为之赞叹。

2017年,仰韶酒业开发仰韶仙门山。作为世界美酒特色产区,仰韶酒业通过深挖仰韶酒的历史文化、地域文化、白酒酿造文化等,并围绕7000年仰韶文化价值、体验价值,以及品牌概念,打造仰韶酒庄·仙门山旅游休闲度假区——比如,在景区内主支干道旁,特色陶香酒文化仙门水镇、陶香人家、太阳月亮酒店等特色项目,都与仰韶酒业的酒文化、彩陶坊产品内涵有着深度的呼应,与世界美酒特色产区的醉美山水生态互为承辅、相得益彰。

值得一提的是,仰韶酒业在仙门山蜿蜒的山道旁,精妙布局了一条十里藏酒洞,这是围绕酒文化、酒文化进行产业链延伸的经典之作,也是仰韶强化特色,突出差异化,以生态酒庄式、体验式让仰韶文化、中华酒文化、现代酿酒技术等联结起来,以历史延续、文化传承的脉络,将酒藏的概念得以清晰呈现。

借助仰韶仙门山,仰韶酒业意在做好黄河流域生态保护的守护者,仰韶文化、黄河文化传承创新的挖掘者,文化赋能升级转型高质量发展的引领者。这是时代赋予仰韶酒业的光荣使命,也是新一代仰韶人义不容辞的事业追求。

为中国白酒引领世界而持续精进,使仰韶文化成为影响人类的伟大智慧。

这是仰韶酒业的愿景,也是豫酒发展的未来!如侯建光所言,仰韶酒不仅由仰韶文化孕育而生,更与仰韶文化一脉相承,并已经成为传播仰韶文化的重要载体,其历史地位决定其不仅是河南的品牌,更是中华民族的品牌,需要华夏儿女共同传承与弘扬。

我们也应看到,这是一个寻根问祖、汲取传统的艰难旅程,这也是一个必须转化创新、别开生面的巨大工程,绝非一人一己之力可成,需要循序渐进、持之以恒,一步一个脚印往前走,需要精诚合作、左右开弓全方位地协同作战,需要群策群力、开创共同愿望的各界人士共同努力!

相信,在党中央坚强领导下,在华夏儿女坚定文化自信的共同努力下,在全体仰韶人持续努力不断前行的感召下,仰韶酒业必将走向更加广阔的舞台!

杨珊春

## 不断为企业经营创造更好的发展环境

## 文化赋能,创新驱动。

仰韶彩陶坊,是仰韶酒业的发心之作,更是成功之作。正如仰韶酒业董事长侯建光所言,作为7000年仰韶文化的传承者,仰韶酒流淌着华夏文明与自信,仰韶酒业传递着华夏文明与自信。把白酒打造成文化产品,让更多的人通过白酒感知仰韶文化、了解仰韶文化、喜欢仰韶文化,进而提升彩陶坊品牌的知名度和影响力,推动仰韶文化在新时代下的弘扬与传播,这是他们的初衷,也是他们创新和发展的着力点。

正是拥有这样的雄心壮志,仰韶酒业肩负伟大使命,以弘扬民族精神、传承酿酒匠心为己任,将7000年的仰韶彩陶文化与酿酒文化巧妙融合,经数年的精雕细磨,于2008年正式向市场推出了仰韶彩陶坊——

观瓶身,除了以仰韶文化时期的鱼纹葫芦瓶为原型外,仰韶酒业还在瓶身上加了鱼纹、波浪纹、舞蹈纹等诸多仰韶文化元素,并通过现代艺术

的巧妙设计,让每个纹路都似乎在向智慧的仰韶先民致敬,而每根线条无不在展现仰韶文化传承与创新的魅力;

品酒体,仰韶酒业独辟蹊径,以品类创新的思路,取九种粮食之精华,通过“陶屋制曲、陶泥发酵、陶甑蒸馏、陶坛储存”特色的四陶工艺,成功研发出了中国第十三种香型——陶融香。

灵动的仰韶彩陶坊瓶身,独具特色的陶融香型口感,加上“天时地利人和”的巧妙命名,仰韶彩陶坊产品一进入市场,便迅速受到广大消费者的追捧,连续十年,均保持30%的高速增长。

着眼未来绘蓝图,昂首阔步再出发。大破大立的创新,让仰韶酒业实现华丽的“蝶变”。2019年,仰韶彩陶坊在河南市场销售总量突破20亿元。为了跻身白酒高端市场,有着产业理想的仰韶彩陶坊,于2018年8月进行成功“裂变”——“彩陶坊天·日月星”在郑州隆重上市。

这一次,仰韶酒业同样汲取了仰韶文化的智

## 慧灵光。

造型上,它采用收藏在中国国家博物馆中的国宝——7000年前仰韶文化中的经典彩陶“小口尖底瓶”为瓶身,既遵从了考古学界认为小口尖底瓶为远古酒器的业内共识,又沿袭了甲骨文中“酒”字象形而来,同时,将“尊”字在古代饮酒或作祭祀、双手捧着一个盛装着酒的小口尖底瓶的神态引申演绎出“尊敬”“尊贵”“尊重”等庄严肃穆的场面来;

内涵上,天时日月星将小口尖底瓶所蕴含的“虚则敬,中则正,满则覆”要义,酒席之间,便轻松地让人们了解到关于孔子观“宥坐之器”的记述,阐发了为人处事,要讲究中庸之道,把握一定尺度的深刻道理,教育子弟要好好学习,防止骄傲自满。

当瓶身成为一种经典,当喝酒喝出一种文化,彩陶坊天·日月星迎来了属于它的荣耀,并因此跻身于中国酒业高端品牌。

面对文化赋能创新驱动取得的不俗成绩,仰韶酒业并没有止步,而是在创新升级的路上快马

## 文化创新形式更多,活力更足,影响力更深远

## 文化展现的魅力——

每年参与近百万桌的宴会,超千万人次的终端消费覆盖,几千场高端政务会议指定用酒,与多平台共振的万余次品牌宣传,加上每年中秋和年末连轴转的厂商联谊会……

仰韶公众号,仰韶视频号,仰韶文化手绘,仰韶文化推送……

小口尖底瓶陪你去看世界,洞藏时光今日鉴赏……

豫酒文化行——彩陶坊天·名家讲坛,仰韶诗词大赛,征文比赛……

策划一系列文化选题,联手媒体开辟仰韶文化专栏——《话说仰韶》《黄帝与仰韶》《仰韶与黄河》……

仰韶酒业在助推传统文化实现当代转化并激发其生命力的发展进程中,逐步将仰韶文化化为引导现代文化健康发展的力量源泉。

作为一个企业,仰韶对华夏文明、对古代先民智慧充满敬意与尊重,在发展道路的自主探索中,仰韶人并未迷失在传统文化的呆板中,反而在历史中找到了属于自己的文化自信和身份认同。

记录过去,走向未来。当彩陶坊成为传达中华文明的教育载体,当仰韶酒业明白其薪火相传的重要意义所在,仰韶便拿到了彩陶坊走向市场成功的法宝,这将在未来中国酒业发展中具有不可忽视的推动作用。

