

我们的城市

2020 郑州印记 (城事) 之一



“三全号”专用大巴迎接员工返郑复岗

3

口罩预约 贴心服务 佑佑平安

郑州市通过『郑州发布』全力支援疫情防控

在新冠肺炎疫情汹涌而来之前,谁也不会想到,小小的口罩会一度成为买不到的稀缺物资。2020年初的郑州,在疫情的阴云笼罩下,在巨大的日常防控需求面前,口罩几乎全面断货。为了满足群众需求,自2020年2月19日起,郑州市通过“郑州发布”上线口罩预约小程序,共计预约40天,为郑州市民投放了695万只口罩。虽然在口罩恢复供应之后,口罩预约小程序就“功成身退”,但所有的付出都有回报。停止口罩预约的那天,“郑州发布”的后台收到上千条留言,市民们说:“郑州抗疫真给力,政府真贴心!”



积极建言献策 解决空巢老人口罩难题

家住沁湖的崔阿姨是一名独居老人,丈夫已过世,女儿在海外生活。2020年2月底,是新冠肺炎疫情防控期间她最艰难的时刻。因为买不到口罩,她20多天不能出门,生活物资匮乏。得知郑州可以网上预约购买口罩,但是她又不会操作手机小程序,不能预约。万般无奈之下,崔阿姨给“郑州发布”后台留言,说明自己的情况,希望能够得到帮助。

“郑州发布”团队看到这条留言后,立即进行商议。最终,“郑州发布”团队自发捐出口罩和防疫物资,以最快速度同城快递给了崔阿姨,解决她的燃眉之急。崔阿姨得知这是“郑州发布”团队自筹的口罩和物资后,激动地给后台发短信息表示感谢,并表示“阿姨一定要交你们这些朋友!”据悉,

崔阿姨还将口罩分给6个买不到口罩的邻居,将郑州市的温暖接力传递。

同时收到口罩和防疫物资的,还有家住航海中路的沈大爷老两口,他们留言说,买不到口罩,将疫情之前存的两个一次性口罩翻洗了30多次,但又每天必须出门买菜,每次都战战兢兢,生怕感染。收到“郑州发布”团队的快递物资,他们再次留言致谢。

解决这两件难题,并不是“郑州发布”的目的,团队同时将空巢老人这类群体难以获取口罩的情况,如实反映到郑州市新冠肺炎疫情防控领导小组,防控领导小组很快决定,在2020年3月6日前,为全市18900位空巢老人免费送口罩。

口罩预约期间 每天回复上万条留言评论

据统计,自2020年2月19日起,全市通过“郑州发布”每天向市场投放10万只平价口罩;口罩预约的供应量,也随着市民的需求在不断增长。从2020年2月24日起,口罩投放增加至15万只;从2020年3月2日起,投放增加至20万只。“郑州发布”作为疫情防控期间政府与郑州市民沟通互动的有效平台,口罩预约的规则也适时随着后台市民留言反映的不同需求,不断进行调整。从一日一次预约到一日两次预约,同时运用大数据手段,加重预约不到口罩市民的权重,以期更好地为市民服务。

在疫情防控阻击战阶段,口罩一度成为稀缺物资,是全社会关注的焦点。可想而知,在口罩预约期间,“郑州发布”团队的工作量激增。据介绍,在为期40天的时间里,“郑州发布”团队成员每天平均要回复上万条留言和评论,耐心解答市民在口罩预约中产生的疑问,安抚焦躁情绪,同时每天公示口罩预约的名单,“现在回想那时的工作强度,都不知道大家是怎么撑过来的”。

所有的付出都有回报,停止口罩预约的那天,“郑州发布”的后台收到上千条留言,市民们说:“郑州抗疫真给力,政府真贴心!”

有温度的忙碌 成为2020最温暖的记忆

据了解,“口罩预约”的工作是解决群众口罩购买需求的一项重要举措,也是打赢疫情防控阻击战的一项助力措施,郑州市这种“网上预约、线下购买”口罩服务大大缓解了疫情初期全市人民群众口罩购买困难的现状,对增强群众信心和助力打赢疫情防控阻击战起到了积极的推动作用。

“虽然口罩预约期间,整个团队的工作强度激增,但是能够带给市民希望,能够为他们解决难题,我们每天的忙碌都是有意义的,都是有温度的,这也是我们整个团队关于2020最温暖的记忆。”“郑州发布”工作人员如是说。

郑报全媒体记者 邢进文 汪永森 图



市民到药店购买预约口罩

4

2020年2月14日上午11时许,4辆“三全号”员工复岗专用大巴从三全食品股份有限公司出发,前往平顶山指定高速集合站点,迎接来自平顶山市、新密市、登封市等地的105名员工返郑。数日内,三全食品通过郑州交运集团的定制运输服务,以“点对点”形式接回上千名员工返岗复产,有效缓解用工紧张的问题,尽快全部恢复产能。

三全食品的鲁山籍员工张小卫说:“公司通过郑州交运集团的定制运输服务,派出专车来接我们复工,真是雪中送炭。我们就可以加紧生产食品,满足社会需求。”

这只是去年年初我市企业复工复产的场景之一。去年伊始,面对突如其来的新冠肺炎疫情,我市坚持“一手牵两头”,一头坚决抓好疫情防控,一头统筹抓好经济发展。

为经济高质量发展提供有力支撑

2020年3月8日,《郑州市在疫情防控期间开展为企业“送政策送服务送要素强信心”活动月实施方案》正式出台,明确通过“送政策送服务送要素强信心”即“三送一强”活动,进一步推动全市企业有序复工复产,提振全市大中小企业加快发展的信心,为我市经济高质量发展提供有力支撑。

想企业所想,办企业所需,“三送一强”传递着政府为企业纾困解难的信心和决心。记者从相关部门了解到,截至2020年12月31日,全市累计帮扶企业322971家,协调解决事项1449408项。

去年年初,面对疫情,在中央和省、省政府的统筹安排下,经过全市上下的共同努力,我市疫情防控出现积极变化,生产生活秩序加快恢复,企业复工复产取得阶段性成绩。但复工复产中仍然存在企业政策知晓

率低、要素制约明显、产业链协同不够等问题。开展“三送一强”活动,就是要真正找到企业复工复产的难点、痛点、堵点,急企业所急、想企业所想、办企业所需,真正找到关键处,帮到点子上,切实帮助企业解决困难,切实减轻企业负担,使企业轻装上阵,尽快复产、达产、稳产、扩产,提振全市大中小企业加快生产经营的信心,最大限度帮助企业把疫情耽误的时间抢回来,把疫情造成的损失补回来。

另一方面,开展“三送一强”活动,也是当前形势下我市服务实体经济、推动高质量发展的重要举措,是改进工作作风、优化营商环境的重要抓手,有利于坚持疫情防控和经济社会发展“两手抓、两手硬”,做好“双统筹”,夺取“双胜利”,有利于全年目标任务的完成,有利于全市经济社会长期向好、长远持续健康发展。

“三送一强”助推企业驶向“快车道”

送政策。《实施方案》指出,要急企业所急,帮助企业了解国家、省、市在疫情防控期间出台的惠企政策措施,包括支持企业发展的贷款贴息、用工保障、缓缴税费、简化流程等,确保所有企业全面掌握政策、熟悉流程。同时,对国家、省、市新出台的支持政策和配套措施,及时向企业宣传解读。

送服务。以解决政策“棚架”为重点,采取领导分包、现场调研、上门指导等方式,深入了解企业复工复产的瓶颈和制约,帮助企业协调解决遇到的用工保障、防疫物资储

备、产业链配套、原材料采购、市场销售等实际困难,确保国家、省、市的惠企政策措施落地见效。

送要素。想企业所想,办企业所需,主要针对企业复工复产过程中出现的用工、用地、资金、防疫物资储备等要素瓶颈,协调督促有关部门第一时间解决,助推企业尽快实现复产达产。

强信心。通过以上送政策、送服务、送要素,切实解决复工复产过程中的实际困难和问题,引导企业坚定发展信心,激发企业发展内生动力。

去年累计帮扶企业322971家

去年以来,我市统筹推进疫情防控和经济社会发展,从供需两端入手,以“三送一强”活动为抓手,着眼于“快、稳、准、暖”,积极稳妥推进企业复工复产,狠抓稳链、补链、强链工作,全市经济社会发展持续向好。

关于“三送一强”,我市提出要求,领导干部要有强烈的责任意识、担当精神和求真务实的作风,打通服务企业的“最后一公里”,当好“店小二”,实实在在,真正为企业、为投资者排忧解难,遮风挡雨,保驾护航,构建“亲”又“清”新型的政商关系,营造良好的营商环境。

截至2020年12月31日,全市累计帮扶企业322971家,协调解决事项1449408项。其中,帮助企业解决用工2776915人,减免税费5335934万元(其中:税收减免2112231万元,行政收费减免3223703万元),提供资金支持84739855万元(其中:减免房租1112057万元,帮助贷款59318079万元,贷款贴息354698万元,奖补资金9840740万元),其他类型资金支持14114281万元),谋划专项债项目投资额40338306万元。

郑报全媒体记者 徐刚 丁友明 文/图



“三送一强”助力企业复工复产

三送一强 助力企业复工复产

郑州市精准施策战疫情提信心促发展