



开展交通整治百日攻坚 让出行更安全更顺畅更放心

“百日攻坚”之 创新举措

市教育局：统筹谋划 严密组织

自全市道路交通安全集中整治“百日攻坚”活动开展以来，全市教育系统通过开展宣传教育、摸底排查、专项整治、督导检查等活动，严密组织了教育系统交通安全集中整治“百日攻坚”行动。

科学谋划，全面动员部署。为确保“百日攻坚”行动开好头、起好步，市教育局组织了“百日攻坚”行动专题会、动员部署会，成立了相关组织，确立了工作目标、明确了工作任务、制定了工作方案、压实了工作责任。各地各学校分级成立领导小组，制定工作方案，采取自上而下、分步实施的方式，组织召开了动员部署会、推进会、专题会、主题班会、签字仪式等活动，“百日攻坚”行动在教育系统全面展开。

加强宣传，营造浓厚氛围。为积极营造浓厚的宣传氛围，各级各类学校充分发挥学校教育主阵地作用，通过国旗下演讲、主题班会、课间操点评等方式，对学生进行文明出行、文明交通安全教育。通过班级微信群、家长委员会、召开专题家长会等形式，对学生家长进行相关交通法律法规宣传。通过在学校显著位置放置醒目展板、印制宣传彩页发给学生和家等形式宣传“一盔一带”和安全出行常识。通过开展“小手牵大手 文明安全行”活动，以学生带动家庭，家庭影响社会。

全面排查，摸清整治重点。按照各地各学校工作方案和时间节点，通过了拉网式、地毯式摸排检查，组织了校园及周边道路交通安全隐患排查活动，切实摸清了校园周边交通安全、交通安全基础设施、校车安全管理、校车运行道路安全等存在的安全隐患和突出问题，并建立了问题隐患、制度措施“两个清单”，明确了排查时间表、整改路线图、工作责任人。

专项整治，确保校车安全。组织开展校车安全隐患排查整治活动。对全市575所有校车的学校、1123辆校车组织了全方位、全覆盖排查；共组织校车运行安全教育、警示教育567次，组织校车疏散演练604次；通过开展联合督查、路面管控、违法查处等有效措施，共完成整改校车安全隐患146处，开展校车安全运行联合执法47次，发现校车违章违法行为16次，交警实施违法处罚的10次。

市城乡建设局：围绕目标 压实责任

自全市道路交通安全集中整治“百日攻坚”活动开展以来，市城乡建设局结合我市混凝土运输车辆的实际情况，紧紧围绕“百日攻坚”的工作目标和整治重点，积极开展全市混凝土运输车辆道路安全整治活动。

成立行动领导小组。城建局党组制定了《混凝土运输车辆道路安全整治“百日攻坚”行动方案》，成立“百日攻坚”行动领导小组。

压实主体责任。加强主管部门业务指导，严格落实混凝土生产企业车辆安全管理主体责任，全面加强车辆安全管理，认真排查车辆安全隐患，严禁“带病”上路。

督促企业加强科学管理，合理制定车辆调度计划和行驶路线，有效降低驾驶员工作强度，严禁疲劳驾驶。

督促企业健全日常安全教育，特别是新聘驾驶员驾驶技能和规章制度培训考核机制，强化驾驶员安全行驶、文明行驶意识。

督促混凝土生产企业将运输车辆接入“两个禁止”信息平台管理。

督促企业严格自查自纠。各企业于2020年12月15日至20日认真组织开展自查自纠活动。

认真开展企业巡查。利用“两个禁止”综合信息平台智能监管混凝土运输车辆实时动态，截至1月14日，通过平台共检查全市120余家混凝土生产企业运输车辆1680台/次，未发现违规现象。

挑选骨干力量成立工作专班，不定时间、不定地点、不定路线，不打招呼，对各区县(市)建设行政主管部门和混凝土生产企业进行明察暗访。共抽查6个建设行政主管部门和52家混凝土生产企业，对消极应付、工作不扎实的单位或企业，采取现场整改、限期整改等措施及时督促纠正。

针对攻坚小组通报的无资质混凝土运输车辆的安全监管处于失控管理状态的问题，对全市混凝土生产企业开展了专项督查，对全市混凝土运输车辆进行梳理。经查全市共有1200台混凝土运输车辆未接入平台，市城乡建设局立即对未接入平台车辆的生产企业进行了巡查，截至1月14日，新增接入“两个禁止”综合信息服务平台的混凝土生产企业12家，入网车辆131台。

现已打通“两个禁止”信息平台同交警、大数据局等部门平台的数据交换，下一步将对接入平台的混凝土运输车辆进行标记，对未接入平台的混凝土运输车辆联合相关部门进行处罚。

市市场监督管理局：细化任务 强化督导

自全市道路交通安全集中整治“百日攻坚”活动开展以来，市市场监督管理局迅速行动，制定印发《郑州市市场监督管理局道路交通安全集中整治“百日攻坚”行动方案》，将涉及工作进行细化分解，压实工作责任，组织安排开展集中整治行动。

加强流通领域电动自行车、三轮车、四轮车质量监督。加强“百日攻坚”活动开展以来，共排查电动车经营主体6387户次，出动检查人员5912人次，累计发放宣传材料3862份，排查电动车经营户1605户。督促指导电动自行车经营户切实履行商品质量责任义务，验明电动自行车合格证明和其他标识，严禁销售不符合国标的电动自行车及三轮车、四轮车。

加强生产领域电动自行车、三轮车、四轮车监督检查。加强对4家获得3C认证电动自行车生产企业的排查检查，其中1家目前处于停产状态，其他3家企业未发现存在强制性产品认证违法行为。在深入检查的同时，认真组织开展生产领域产品质量专项检查，共抽查3家企业5个批次产品，全部合格。

切实做好消费者投诉举报工作。始终保持12315投诉举报维权热线畅通，充分发挥12315热线和12315网络平台作用，及时受理有关超标电动车、三轮车、四轮车生产、销售、改装的投诉举报。活动开展以来，共接到电动车类投诉举报71起，已办结53起，有效保障了消费者合法权益。

加强宣传引导，强化督导检查。在全市电动自行车生产、销售企业中广泛宣传《电动自行车安全技术规范》，帮助企业更好地学习、理解、执行新国标，引导各界理解支持电动自行车、三轮车、四轮车专项整治工作。加大督导考核力度，7个督导组每月对分包区域各进行一次实地督导检查，指出存在的问题，并严格按照交通秩序综合治理考核办法对各单位进行评分。通过集中整治，我市电动自行车生产经营企业质量主体责任意识、诚信守法意识不断增强，质量总体水平稳步提升。

郑报全媒体记者 张玉东

新郑市：安全宣传紧盯“一老一小”

本报讯(郑报全媒体记者 王战龙 通讯员 王丽萍)日前，新郑市交警二中队到南场完全小学，开展安全出行专题讲座。在近期开展的交通安全“百日攻坚”行动中，新郑市紧盯“一老一小”，有针对性地开展了交通安全培训。

此前，新郑交警巡警部门进一步优化宣传内容，组织骨干民警深入到学校、企业、单位、社区、行政村等地，通过悬挂宣传标语、张贴宣传海报、派发宣传彩页、举办讲座、媒体宣传等各种形式，为群众送去了交通法规和安全常识，并利用微博、微信新媒体和商业圈电子屏广泛宣传，全方位、多渠道开展“知危险 会避险，安全文明出行”“一盔一带”等主题宣传活动。

工作中，他们针对农村居民和“一老一小”重点人群交通安全意识相对薄弱的特点，借助乡村大舞台、村镇活动、红白喜事等多种方式，广泛深入开展农村交通安全的宣传工作，引导村民自觉抵制交通违法行为。

上街区：按部就班推进工作落实

本报讯(郑报全媒体记者 张玉东)自全市道路交通安全集中整治“百日攻坚”行动启动以来，上街区按照部署，各相关单位紧密配合，积极推进、强化落实，道路安全设施进一步完善，突出违法行为得到有效遏制，全区道路交通整体环境持续稳定、良好。

2020年12月21日正式启用91套新增道路监控抓拍系统，充分发挥电警的震慑作用，遏制不礼让斑马线、不使用安全带、闯红灯、违停等影响道路通行秩序的违法行为，进一步降低道路交通事故发生率。

同时，上街交警将“酒驾”周末夜查”升级为“酒驾天天查”，1月份，查处酒驾违法行为6起，较去年12月的10起下降40%，较11月的29起下降79.3%，有效预防了酒驾导致的交通事故发生。

截至1月27日，交警、交通、城管、教育、应急、住建等部门已开展联合执法222次，检查建筑工地580次(处)，各类车辆759台次，查处“黑渣土车”1辆。

中牟县：开展应急处置救援演练

本报讯(记者 卢文军 通讯员 陈奉军)1月27日上午，中牟县官渡镇综治办联合应急办、公路所、消防大队在官渡镇开展道路交通事故应急处置救援演练活动。

随着一阵急促的警笛声，一群身着专业防护服的消防队员迅速行动，演练模拟主要道路车辆相撞并引发火灾，事故发生后，消防队接到指令，迅速赶到现场，拉起警戒带，及时引导车辆、人群安全转移，现场进行灭火、救助、处置等工作。通过现场处置演练活动，各部门各司其职、分工协作，整个应急工作紧张有序，最后，现场恢复正常，演练圆满结束。

绚丽十三五 郑州这5年 大型系列报道·城市管理

157处街景亮化添彩 60%花灯旧灯新用 迎新春！火树银花不夜天 疑似星汉落凡间

辞旧迎新 184公里道路星河灿烂

细心的你难道没有发现，夜色的郑州正在璀璨绽放。

华山路上的二砂文化创意园，直径40多米的“记忆之环”高悬空中，与地面“点点繁星”遥相呼应，瞬间带你穿越时空，进入科幻世界。

郑东新区“大玉米”，迎春灯光秀与碧水交相辉映，“我爱郑州”“2021您好”，一句句饱含深情的告白，道不尽对这座城市、对新年的缱绻情话。

春节将至，郑州市城市管理部门以“人民城市为人民”的服务理念为指导，通过层次丰富的灯光秀与中国传统节日相结合的方式，点亮郑州的夜景，营造浓厚的节日氛围。

今年夜景亮化原则明确——“以人为本、经济适用、节约能源、绿色环保、美化环境”——“多、快、好、省”全面落实灯光氛围营造工作，充分利用道路两侧原有景观，用不同品种、样式和颜色的灯具，通过高低、色彩上的错落，给市民奉上“喜庆、欢乐、祥和”的新春视觉盛宴。

此次氛围营造，郑州市城管局要求，以“点线面”相结合的方式，构建多层次立体化的郑州夜景，“点”即是游园商圈等公共活动场所，“线”是指纵横交错的道路网，“面”是指辖区。

“亮化以群众集中的游园商圈为主，多点开花，让更多群众从节日灯光氛围中增强幸福感和获得感。”相关负责人表示，除了地标建筑和楼宇身披节日华裳外，特色街道也身着节日盛装，大红灯笼高高挂，新春美景入眼来，市民出行的每一步都能感受到“此心安处是吾乡”。

目前，全市已对嵩山路、花园路、紫荆山路、大学路、江山路、商务内外环路、科学大道、航海东路等93条重点路段，万达广场、高铁站、熙地港、海汇广场、万象城、二砂文化创意园、芝麻街双创园、天健湖公园、碧沙岗等64个商圈、公园等节点，悬挂中国结、红灯笼，鼓励商业综合体进行灯光装饰，合计亮化157处，亮化道路总长度约184公里。

暮色四合，华灯初上，移步换景于郑州的大街小巷，扮上夜妆的城市灯火璀璨，大红灯笼随风曼舞，五彩藤球摇曳生姿，炫丽灯光组成的辛丑迎春图徐徐展开。

年来了，自西向东，千万座楼宇流光溢彩，宛若流动的盛宴；由南往北，万千条道路光影交错，仿佛银河倒映凡间。

今年春节，非同一般，疫情防控进入关键期，“非必要不返乡，就地过年”成为新十年开端的最新风尚，郑州也向千万市民及在郑奋斗的每一个人发出诚挚邀请——“留郑过年”，各行各业各部门，用温情的举措温暖着奋斗在这座城市的每一个“打工仔”。

“醉美夜郑州”，是郑州城市管理部门送给千万“就地过年者”的一份特别新年礼物。目前全市93条重点路段，64个商圈公园，共计157个路段(节点)亮化已全部完成，亮化效果初步显现，张灯结彩、年味浓郁的夜郑州亮丽登场。



一街一景 打造视觉饕餮盛宴

如今，步入郑州大街小巷，各式各样的灯笼，形态各异的亮化工具，主题迥异的亮化街道，不仅为城市增添了一道亮丽的风景，也带来了浓浓的年味儿，成了市民竞相打卡的网红地。

据悉，为了做好灯光氛围营造工作，市城管局接到指示后，立即召开专题会议，对此项工作再安排再部署，要求各单位认真落实“提前谋划、早做安排，提前设计、高度重视，务求实效”。明确时间节点，拉出任务清单，对标对表全力推进。2020年12月底前，所有单位完成实施方案和设计方案，元旦开始实施。

同时，要求明确管理维护部门，将设置的彩灯设施纳入市政设施的日常维护内容，组织专业养护队伍，建立健全节日值班制度，以便对出现的问题能够及时发现、及时处置。

低碳环保 60%为历年灯具重复利用

“务实”和“节俭”，是今年灯光氛围营造工作的另一亮点。

夜色掩映的郑东新区，火红的灯笼随路带向了远方，今年，郑东新区夜景亮化所使用灯笼等灯具60%以上均为历年使用过的旧灯具。

“为了兼顾节能减排、节约资源，大部分彩灯都在去年的基础上进行了翻新改造，重新与市民见面。”郑州市城管局相关负责人表示。

根据要求，各区(管委会)尽量使用历年营造氛围时使用过的旧灯具，如需采购，必须采购永久或半永久性可重复利用的节能灯具。杜绝破坏树木、绿化等问题的发生，避免灯光扰民。

郑州市城管局相关负责人表

示，将按照市委市政府的决策部署，打造“整洁、有序、舒适、愉悦”的城市环境，营造“喜庆、祥和、温馨、欢乐”的节日灯光氛围，让“留郑过年”的人感受郑州厚重的历史积淀和日新月异的发展速度，体会这座“来了都说中的城市”的包容和温度。

市城管局也再一次向来郑求学的学子、务工人员 and 市民朋友发出邀请，积极响应“非必要不返乡，就地过年”的号召，留郑过年。

“大玉米”、中原福塔等楼宇以节日模式华丽登场，花园路、嵩山路等主干道两侧红灯笼高挂，各大商圈、游园张灯结彩……

郑州，身着盛装，张开怀抱，迎接即将到来的辛丑年。

郑报全媒体记者 谷长乐 文 马健图

