

“十四五”开局之年 河南体育再启新程

本报讯(记者 陈凯)2021年是中国共产党成立100周年,也是“十四五”的开局之年。体育系统面临着备战参赛东京奥运会、第十四届全运会等重大任务,全省各级体育部门要进一步提升对体育工作本质和功能的认识,增强做好体育工作的责任感和使命感……昨日上午,2021年河南省体育工作会议以视频形式召开,会议在郑州设立主会场,各省辖市、济源示范区设分会场。会议围绕体育强省建设目标,回顾总结2020年全省体育工作,安排部署2021年工作任務,全面开启“十四五”河南体育事业新征程。

2020年河南体育走过了一段极不平凡的历程。面对突如其来的新冠肺炎疫情,全省体育系统同心协力、迎难而上,统筹推进疫情防控和体育事业发展,经受住了严峻复杂形势的考验,各项工作取得新进展,体育综合功能得到发挥。

全民健身方面,过去的一年,河南省17个省辖市和济源示范区全部建成或在建“两

场三馆”,全省新增全民健身设施项目3767个,建成社会足球场地2088块,体育场地数量达到27.5万个,人均体育场地面积超过1.9平方米;“三山同登”群众登山健身大会等赛事活动,带动全省3505万人经常参加体育锻炼,创建省级体育传统项目学校554所、青少年体育俱乐部111所、幼儿体育活动中心300个,全省青少年运动员总注册人数达到7.6万人;着眼疫情防控期间居家健身,大力推广健身和线上赛事活动,发布视频2294个,线上全民健身月共开展846项活动,全省1300余万人参与。

竞技体育方面,全运会项目我省在2020年度全国最高水平比赛中共获得12枚金牌、16枚银牌、16枚铜牌的好成绩,打破6项全国纪录;认真落实《关于促进冰雪运动发展的实施意见》,引导全省积极开展冰雪运动;支持塔沟、鹅坡武校在足球、冰球等项目跨界跨项选材;成立省反兴奋剂中心,实现了兴奋剂问题“零出现、零容忍”。

体育产业方面,河南省《关于促进全民

健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》《关于加快发展体育竞赛表演产业的实施意见》出台。洛阳市人围国家体育消费试点城市,郑州奥体中心入选全国体育服务综合体典型案例。体育彩票全年销售130.72亿元,名列全国第5位。2019年全省体育产业总规模1232.43亿元,增加值492.47亿元。

产业活动推动开放方面,过去的一年,我省高标准承办2020国际乒联总决赛和全国“业余球王”总决赛,向国内外展示河南发展成就,良好形象和防疫成果。太极拳入选人类非物质文化遗产代表作名录,提升了河南的国际知名度和影响力。《河南省武术志》出版填补了河南武术发展史的空白。

据了解,2021年,全省体育工作要在以下八个方面发力,助力“十四五”河南体育开好局。一是深入学习贯彻落实习近平总书记关于体育工作重要论述,准确把握体育事业发展新形势。二是坚持问计于民,精心编制体育发展“十四五”规划。三

是紧盯群众需求,提升全民健身服务体系,开展多种多样全民健身赛事活动,深入推动体教融合发展。四是要全力做好重大赛事备战参赛,积极谋划优势项目集群,坚决推进反兴奋剂斗争。五是供需两端发力,推动体育产业高质量发展。要坚持扩大内需,充分挖掘体育消费潜力,培育引进龙头体育企业,大力发展特色产业,深化体旅融合发展。六是发挥体育作用,要积极争取认真办好国际国内重大赛事,推动体育文化走出去,助推高质量发展高水平开放。七是充分发挥市场作用,进一步深化事业单位和体育协会改革,调动更多的资源为体育事业发展服务,推动社会力量办体育。八是坚持全面从严治党,筑牢体育发展政治保障。

会上,南阳市体育局、焦作市体育局、新县人民政府、省武术运动管理中心、省羽毛球运动协会分别就群众体育、竞技体育、青少年体育、体育产业和体育协会工作作了经验交流发言。

入围全国年度优秀评选 郑州校园足球多个项目

郑州市入围优秀校园足球改革试验区评选;河南校园足球带头人郭蔚蔚凭借在校园足球中做出的突出贡献,成功入围校园足球感动人物奖;郑州经济技术开发区六一小学入围优秀特色学校评选;郑州市第九中学苏斌、省实验中学苏鑫、惠济区弓寨小学霍其发等分别获得优秀校园足球教师、优秀校园足球教练员、优秀特色学校校长等奖项的入围资格;金水区则获得优秀试点县(区)的提名;金水区金桥学校的马硕卉和郑州市第二初级中学的王楷涵分别入围校园足球未来之星小学组和初中组的提名。

春节一起《穿越德化街》



市的温暖和大爱。

据了解,新剧《穿越德化街》是以1938年元宵节日军在郑州的大轰炸事件为原型,生动再现豫军在时代洪流中的大仁大义,集中体现德化街“以德化人”的精神。该剧目打破传统的观演模式,以沉浸式的表演方式入场,带领游客穿越至1938年的老郑州。彼时,郑州最繁华的德化街上商铺林立,百业兴隆。但愈发严峻的抗战形势、元宵佳节突如其来的大轰炸,一次次拷问着德化街的每一个人。哭与笑、爱与恨、生与死、家国情怀和民族大义交织成壮丽史诗。

据了解,为给留郑过年的市民提供丰富多彩的文旅大餐,该电影小镇还将邀请在郑州过年的外地务工人员免费观看《穿越德化街》首场演出。2月10日前,相关单位可关注该电影小镇微信公众号了解参与该公益活动具体细则,提前进行集体报名。

谁言佳源心 报得三春晖

——郑州城市焕新蝶变中的佳源力量



古有得中原者得天下,今有来中原,读中国,阅世界。

中原,一个普天之下都称“中”的地方,十余年来,全国性房企云集,百舸争流,千帆竞发,中原房地产进入真正意义上的逐鹿中原时代。

2020年11月7日,“大美郑州 与佳有源”,佳源集团品牌发布盛典在郑州举行,作为中国房地产开发企业50强和品牌价值50强,发轫于有着光荣革命传统的浙江嘉兴,镌刻着“红船精神”以及“千言万语,千山万水,千方百计,千辛万苦”的“四千精神”品牌基因的佳源集团正式走入郑州公众和媒体的视线。26载风雨兼程砥砺前行,阔步全国180余座城市和“一带一路”沿线国家和地区之后,佳源集团怀揣着开疆中原的战略规划,满怀对大美中原的深沉热爱和浓郁情怀,肩负着郑州人居品质再提升、为郑州城市发展贡献一己力量的使命和责任,甫入郑州,便迎难而上,勇担重任,全面入驻名门橙邦项目,颇受业内关注。

疾风知劲草,烈火见真金。沧海横流,方显英雄本色。日前,记者一行实地探访佳源·名门橙邦,所见所闻,眼见为实。冬日的暖阳下,天空澄碧,位于大学路与长江路交会处的佳源·名门橙邦一期120米超高层建筑2#楼、3#楼、6#楼全部封顶,巍然耸立,托举郑州南城的城市天际线,扮靓郑州南城的城市风景线。记者获悉,经过三个多月的奋战,佳源·名门橙邦工程进度稳步推进,力争一期在明年6月30日达到交付条件,不负社会各界和广大业主的厚望。

“佳源既来之,则安之,则深耕之。佳源集团将一如既往地秉承匠心情怀,为郑州打造更高品质的人居作品,为城市焕新、区域蝶变贡献佳源的力量。”在佳源集团品牌发布会上,佳源·名门橙邦项目总经理王永志表示。

佳源·名门橙邦营销中心年味十足

“大美郑州 与佳有源”佳源集团品牌发布盛典

佳源·名门橙邦一期高层建筑拔地而起

日,B区5#楼、9#楼达到预售形象;11月10日,2#楼达到预售形象;12月4日,1#楼达到预售形象……在项目现场记者看到,一座座高层建筑已然拔地而起,在蓝天白云的映衬之下成为一道靓丽的城市风景线。

不仅面临施工欠款等遗留问题,佳源入驻名门橙邦之后还迎来了郑州严峻的扬尘管控。据统计,去年10月~12月,项目因管控影响的工期达36天,但自佳源进场,截至去年12月31日,项目克服重重困难,抢工期,保质量,确保工程进度。

“我们将力争在2022年6月30日前提使项目一期工程达到交付条件,争取在购房合同约定时间内完成分期交付。”佳源·名门橙邦工程技术负责人告诉记者。

惊人的“佳源速度”背后,是一家负责心的房地产开发企业不辞辛苦、夜以继日、不计代价、不计成本、不吝投入的倾情付出,亦是这家全国性房地产开发企业对中原厚土的尊重以及志在开疆中原、深耕郑州的满腔热忱。更难能可贵的是,即使面临重重困境,佳源在推进项目建设进度的同时亦不忘对品质的坚守。

“不同的地区、不同的城市,购房者对居住品质的追求也不尽相同。在郑州,我们要做的不是简单的产品复制,更要打造符合中原居者购房期望的产品。”佳源·名门橙邦工程技术负责人介绍说,“入郑之后,我们考察、调研了十余个郑州公认的品质楼盘,致力于在佳源·名门橙邦项目的细节品质等方面提升与优化,让佳源在郑州落地的第一个项目展现佳源的品质和口碑,树立良好的品牌形象。”

“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。”采访终了,佳源·名门橙邦项目相关负责人坦告记者,于佳源集团而言,佳源·名门橙邦项目只是深耕中原的第一步,佳源集团之根已然深深扎进这片中原热土之中,将在郑州落地生根、开花结果,以佳源集团的寸草之心,报得郑州国家中心城市现代化建设的三春晖。

刘文良 龙雨晴