

郑州日报

创刊于1949年7月1日 毛泽东亲笔题写报名

权威决定影响 品质引领未来 ZHENGZHOU DAILY 中共郑州市委机关报 郑州报业集团出版

今天白天到夜里 晴天间多云 风力 西南风3级 温度 最高17℃ 最低5℃ 降水概率 10% <http://www.zynews.cn> 新闻热线:6765551

2021年2月

18日

星期四

辛丑年正月初七

国内统一连续出版物号 CN41-0048 邮发代号:35-3 第15216号 今日4版



《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季今起开播

新华社北京2月17日电(记者白瀛)由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第二季)将于18日起在央视综合频道播出。节目涵盖党员领导干部党性修养、社会主义核心价值观、新发展理念、中国梦等四个方面。据中央广播电视总台介绍,第二季节目以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循,突出“不忘初心、牢记使命”主题,解读习近平

总书记最新重要讲话、文章、谈话中所引用古代典籍和经典名句折射出的内涵和文化价值,以创新手法展现习近平总书记新时代领导人、人民勤务员的领袖风范和为民情怀。

12集节目分别以“我将无我不负人民”“胜寸心者胜苍穹”“留取丹心照汗青”“为官避事平生耻”“愿得此身长报国”“一言为重百金轻”“自强不息日日新”“万物并育而不相害”“百花齐放春满园”“不畏浮云遮

望眼”“敢教日月换新天”“直挂云帆济沧海”为题,聚焦初心、信仰、忠诚、担当、爱国、诚信、创新、绿色、共享、自信、奋斗、梦想等话题。

据介绍,通过习近平总书记原声短片、经典释义、思想解读、互动访谈、经典诵读五个环节,构建起古今相通、情景交融、深入浅出的思想启迪和真挚情感传递的平台,由七位主讲人和五位释义人,讲解习近平总书记引用典故的出处背景、历史故事和现实意义。

十四五开新局 从新数字看郑州发展亮点

2020年,郑州机场

- 货邮吞吐量63.94万吨
- 客货运全国排名均晋升1位
- 旅客吞吐量2140.67万人次
- 运输规模连续4年中部双第一



空中丝路“郑”出彩

本报记者 张倩

“双第一”背后,是丰富的航线网络 全国领先的通关环境

郑州机场每一份漂亮成绩的背后,都凝聚着奋力拼搏。2020年,郑州机场抢抓疫情背后蕴含的发展机遇,凭借丰富的航线网络、一流的综合保障能力、全国领先的通关环境,客货运得到快速发展,业内地位不断提升。2020年,郑州机场完成货邮吞吐量63.94万吨,全国排名提升至第6位;完成旅客吞吐量2140.67万人次,全国排名提升至第11位,客货运全国排名均晋升1位,运输规模连续4年保持中部“双第一”。

63.94万吨背后,是增强货运保障能力优化货站资源

2020年12月13日13时,随着一架阿塞拜疆丝绸之路西部航空7L076航班顺利从郑州机场1号跑道满载起飞,飞往阿塞拜疆首都巴库,至此,郑州机场2020年累计货邮吞吐量首次突破60万吨,郑州航空枢纽建设再上新台阶。2020年全年,郑州机场货运创历史新高,全年完成货邮吞吐量63.94万吨。其中,11月份,郑州机场单月完成的货邮吞吐量达到7.38万吨,创历史新高。

2020年,为了加快航空货运发展,郑州机场形成了一套运行保障组合拳。

推进航空物流信息化,获批全国唯一的航空电子货运试点,大幅提升货运保障效率,经受住了货物激增的考验,2020年郑州机场单日保障货运量多次超3000吨,最高单日达3300余吨,创历史新高。2020年12月30日,郑州机场航空电子货运信息平台正式上线。该平台启用后,标志着郑州机场电子货运信息平台开始进入到实际业务应用测试环节。郑州机场作为目前国内唯一的电子货运试点机场,持续推动航空货运操作模式、保障模式及海关流程创新,这也必将助力提高我国航空货运数字化、信息化水平。

发挥国际航空货运通道优势,密切与航空企业沟通对接。2020年5月10日,作为河南省首家以郑州机场为主运营基地的货运航空公司,中州航空公司在郑州机场举行开航仪式。中州航空开航运营后,进一步提升了我省航空货运能力,增强河南物流行业竞争力。2020年全年,郑州机场新引进9家货运航空公司,新开通18条货运航线,新增21个通航城市。同时,河南机场集团还组建了12个工作专班,加快推进事关长远发展的重点物流项目,多个项目结出了累累硕果。其中,中国邮政合作项目尤为引人注目,中国邮政在郑州机场新开了4条邮件运输专线,设立了国际邮件集散中心,为推动郑州机场成为全国第四大国际邮件枢纽口岸奠定了基础。

2140.67万人次背后,是加快恢复客运高效畅通“双循环”

千方百计加快恢复客运发展,加强航线网络规划布局,着力构建畅通国内国际双循环大通道……2020年,郑州机场客运发展取得了不菲的成绩:完成旅客吞吐量2140.67万人次。

回顾过去的一年,郑州机场的出彩,让人记忆犹新。

2020年6月9日,串飞郑州、广州“双基地”的国际货运航线成功开通,郑州成为“贯南北、通中西”的空运“十字枢纽”,郑州机场的国际枢纽地位大大加强,航空网络越织越密。

9月21日,一架满载乘客的空客A320飞机平稳降落在郑州新郑国际机场,标志着柬埔寨王国国家航空“吴哥航空公司”正式开通金边至郑州的国际航线。

10月12日凌晨2时许,吉祥航空一架身披“吉祥丝路”彩绘的波音787客机,伴随着巨大的轰鸣声,从郑州机场腾空而起,9个小时后抵达芬兰赫尔辛基,这标志着郑州至赫尔辛基定期客运航线顺利开航。

2020年,郑州机场新增了15个国内通航点,新引进桂林航空、乌鲁木齐航空和江西航空设立郑州运营基地,郑州机场过夜客机达55架,再创历史新高,为加速恢复客运提供了运力支撑。

19.5亿元 全省过年消费购销两旺

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影)昨日,记者从省商务厅获悉,今年春节期间(大年三十至正月初六),全省消费市场货源充裕,品种丰富,购销两旺,生活必需品价格平稳。

今年春节,国内新冠疫情得到有效控制,经济社会秩序恢复正常,政府倡导就地过年,加之天气晴好,春节期间居民外出购物和游玩活动大幅增加,注定了消费市场是一个“大年”。

从消费总量看,全省623家重点零售和餐饮样本企业实现销售总额19.5亿元,同比增长53.8%;郑、汴、洛、平、新、漯、信7个重点监测城市的65家零售和餐饮典型企业共实现销售收入11.88亿元,同比增长68.8%。

从价格上看,由于政府企业联手早做准备,据省商务厅监测,春节假期,全省蔬菜、水果、禽类、牛肉、水产品等价格与春节前一周相比尽管有小幅上涨,但上涨幅度最大的蔬菜类平均仅上涨5.41%;而鸡蛋、猪肉、羊肉、食用油、粮食等,与春节前一周相比则全部下降或持平。

从促销效果看,重点监测的43家商贸企业共销售11.72亿元,同比增长67.8%;其中商超销售10.72亿元,家电销售1亿元,同比分别增长70%和48.1%。

从回暖情况看,餐饮业已加快数字化升级,积极探索线上+线下服务新模式取得明显效果。春节期间,重点监测的22家餐饮企业,实现营业收入1526.4万元,同比增长199.9%,其中前三日实现营业收入679万元,同比增长42.2%。

另外,今年的文化消费让人惊喜。河南博物院推出的《牛转乾坤——辛丑(牛年)新春生肖文物图片联展》,为观众献上“文物新年礼”。

659万人次 郑州春节迎客增近五成

本报讯(记者 成燕)在就地过年大背景下,牛年春节假期,郑州文旅呈现“牛气冲天”之势。昨日,记者从市文化广电和旅游局了解到,春节长假,全市共接待游客659万人次,较2019年同期增加47.8%;实现旅游总收入45.12亿元,较2019年同期增加76.3%。其中,18家重点景区共接待游客138万人次,门票收入近8488万元。郑州歌舞剧院创排的《唐宫夜宴》登上网络热搜,仅微博阅读量就超亿次,同时被新华社、《人民日报》等多家中央媒体持续关注;登上央视春晚的郑州东站、河南博物院等成为热门打卡地,城市夜游、公园游、休闲购物等深受市民欢迎。

假日期间,由市委、市政府主办,市文化广电和旅游局承办的2021年郑州市精品剧目演出活动——“情暖新春”专场文艺演出丰富了市民节日生活;市文化广电和旅游局举办“留在郑州过大年,新春文旅惠民月”活动,推出系列旅游惠民举措;郑州图书馆举办30多场迎新春节文化活动;郑州文化馆联合多家单位推出内容丰富的非遗集市、书法展览、猜灯谜等线上线下文化活动;郑州美术馆举办“美术馆里过大年”活动;“郑州文旅云”推出“留郑过大年”专栏,开展线上直播活动,引导群众合理安排游玩时间;郑州园博园举行第四届新春文化节,推出精彩纷呈的文艺表演;电影小镇举行“一路有戏过大年”系列活动,为游客带来难忘的新春之旅;方特梦幻王国的“去熊出没之家过大年”主题活动深受亲子家庭喜爱;黄帝千古情景区“中国年”新春主题活动吸引众多游客赏民俗逛市集,看大型歌舞《黄帝千古情》。登上央视春晚的郑州东站、河南春晚的河南博物院等成为热门打卡地,城市夜游、公园游、休闲购物等深受市民欢迎。

在就地过年大背景下,郑州游客以远程客源为主,多来自本地及周边城市。根据抽样调查,省内游客占游客总数的90.8%,而郑州本地游客占游客总数的64.4%。自驾游成为假日游客主要出行方式,占比达72.6%,其中又以家庭亲子游、朋友结伴游、情侣浪漫游为主。

另据悉,春节长假,全省共接待游客3400.68万人次,比2019年春节增长5.87%;实现旅游收入147.59亿元,恢复到2019年春节的81.86%。

27℃ 绿城本周气温快速回暖

本报讯(记者 武建玲)今天是大年初七,春节假期后上班的第一天。受冷空气影响,春节假期后期我市出现明显降温,昨日虽然天气晴好,但最低气温降至-3℃,最高气温也只有9℃,与大年初一高达20℃的气温反差可不小。不过,随着假期结束,我市天气也将快速回暖,本周最高气温或将攀升至27℃。

根据气象部门预报,春节假期结束后,郑州将迎来持续四天的“大回暖”,其中20日到21日,郑州的最高温度甚至达到25℃以上,温暖得犹如四五月份。尤其是21日,郑州的最高气温或达27℃,从冬日快速穿越到初夏,将挑战有气象记录以来2月最暖的一天。同时,郑州最低气温也在大幅回升中,21日最低气温或达11℃,一整天都是暖暖的。

郑州市今后7天的具体天气预报情况为:2月18日(星期四):晴天间多云,5℃~17℃;2月19日(星期五):晴天间多云,偏西风4~5级,5℃~22℃;2月20日(星期六):晴天间多云,偏西风4~5级,10℃~25℃;2月21日(星期日):晴天间多云,偏西风4~5级,11℃~27℃;2月22日(星期一):晴天间多云,东北风5级左右,9℃~18℃;2月23日(星期二):多云转阴天,偏东风3~4级,4℃~12℃;2月24日(星期三):阴天有小雨,5℃~10℃。



新春走基层

「非遗」闹新春 年味别样浓

本报记者 成燕 文图

“拨浪鼓儿风车转,琉璃咯啷吹糖人”。在不少市民的童年记忆中,手拿糖画逛街是过年时难忘的一道风景。

正月初六下午,初春的暖阳温柔地播撒在郑州二砂文创园广场上。在热闹的郑州牛年非遗集市上,市非物质文化遗产项目(糖画艺术)代表性传承人刘胜利正在现场表演如何用一把铁勺作糖画(如下图)。

只见他手中的勺子宛若书画家手中的画笔,糖浆勺子一颠、一收,蝴蝶舞动的翅膀便已完成。此后,他再用糖浆将这些部件小心翼翼粘帖,一只翩翩起舞的蝴蝶便出现在大家面前。

红火的非遗集市上,大刀、小猪佩奇、飞龙、生肖牛、马、鸡等多种造型的糖画组成曼妙的文化风景线,吸引着一批又一批市民带着孩子沉醉在非物质文化遗产的神圣殿堂。

刘胜利一边为小朋友们浇着糖画,一边和记者聊天。他1980年出生于惠济区师家河村,已从事糖画艺术近20年。“这些年,我主要从事手工糖画制作及传承培训工作。糖画作品可观可食,又具有时代精气神韵,特别受孩子们欢迎。正月初一到初六,我已经现场制作了数百个糖画。”

在民间糖画展演文化传承中,刘胜利简化糖画工具,创新糖画造型,除了平面糖画外,改进创新了立体糖画的制作工艺,把糖画做成工艺品,并可常年保存。2013年7月,刘胜利糖画艺术被评为郑州市非物质文化遗产项目。(下转三版)



河南省春晚节目《唐宫夜宴》录制时的画面(2月1日摄) 新华社发

“王炸”背后 亦有“好牌” 河南春晚缘何被赞“出圈”?

新华社记者 翟濯

“2021河南省春晚的《唐宫夜宴》是我心中的最佳节目”“甩出王炸”“支棱起来了”“青铜变王者”……

2021年的春晚大餐,一向低调的河南春晚凭借着硬核的节目内容,竟然“C位出圈”。微博等新媒体平台上,网民纷纷留言,对河南春晚赞誉有加。

“王炸”背后,亦有“好牌”。2021河南省春晚缘何被赞“出圈”?新华社记者带你一探究竟。

互联网思维突破流量“怪圈”

互联网时代,春晚舞台是否必须请来一线大牌,才能带来流量加持?河南春晚用实际行动给出了自己的答案。

没有浮夸的宣传,整套晚会制作成本不足千万,略显朴素的河南春晚却在网络上赢得了百万网民在线“打call”。节目视频播放量超20亿,微博话题阅读量4.9亿次,多次登上各平台热搜榜单……一时间,河南春晚刷屏了不少人的朋友圈。

2021河南省春晚总导演陈雷认为,从节目编排到后期宣发,主动拥抱互联网思维是河南春晚取得成功的关键。“互联网思维的核心是用户思维。大家会不会来看?为什么要看?看点在哪?在整套晚会的制作上,我们始终带着这些问题去实践和思考。”

陈雷说,河南春晚是让表演者去服务节目内容,让不同年龄段的观众都能在节目观赏中取得情感共鸣。

以节目《我们能》为例,以小见大的故事化表达和精美的歌舞编排,再现了各行各业在抗击疫情过程

中的奉献与付出。小女孩与年轻母亲的隔空拥抱,让人们再次拉回到抗疫记忆的同时,也触发了不少人的泪点。

“把每个人共同的生活经历融入作品之中,让每个人都有参与感;我们的节目才能打动人心,才能被认可。”2021河南省春晚艺术总监李喆说。

创新表达唤醒文化自信

今年的河南春晚,爆款节目非《唐宫夜宴》莫属。这支5分钟的舞蹈,将大唐风华融于少女的嬉笑怒骂,时而严肃,时而活泼。背景配以“妇好鸮尊”“莲鹤方壶”“贾湖骨笛”“捣练图”“簪花仕女图”等诸多“宝物”,为观众呈现了一个活起来的博物馆奇妙夜。

“如果只是单纯的舞蹈表演,《唐宫夜宴》的影响力肯定没有这么大。我们运用虚拟现实技术,通过时间、地点的变化,把整段舞蹈分段切换,并结合了中国山水等一系列耳熟能详的文化符号。”李喆认为,正是表达方式的创新,才重新唤醒了传统文化原本就具有的巨大魅力。

“舞蹈里有国宝,有国风,还有国潮。国宝带国风,国风造国潮,用传统文化引领潮流之风,是传统文化焕发新生命力的重要手段。”李喆说。

网民评价《唐宫夜宴》让自己看到了熟悉的陌生感,“那些小女孩的身影,不就是这个时代正在赶上班早高峰的我们吗?”古今时间线上的关联,也是陈雷认为《唐宫夜宴》的成功之处。(下转三版)