

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

打通最长一“横”

我国“八纵八横”高铁网加密成型

新华社记者 樊曦

17日早7时50分,“子弹头”G8312次高铁列车从连云港站缓缓驶出,向徐州方向飞驰而去。

2021年春运是徐连高铁的第一个春运。春节前夕2月8日,徐连高铁刚刚开通运营,徐州至连云港间60分钟可达。

这段高铁全长185公里,看起来似乎并不起眼,却具有十分重要的战略意义。它的开通意味着我国“八纵八横”高速铁路网最长横向通道——连云港至乌鲁木齐的高速铁路全线贯通,为新亚欧大陆桥经济走廊发展提供有力支撑。

中国铁建四院徐连高铁设计负责人徐光表示,徐连高铁是“八纵八横”连云港至乌鲁木齐通道的最东段,也是最后通车段,与此前陆续开通运营的徐州至郑州、郑州至西安、西安至宝鸡、宝鸡至兰州、兰州至乌鲁木齐高铁相连,形成横跨3个时区的全长3422公里陆桥通道。

打通最长一“横”,也意味着我国“八纵八横”高铁主通道越织越密。中国国家铁路集团有限公司董事长陆东福表示,随着近年来多条高铁的开通,“四纵四横”高铁网提前建成,“八纵八横”高铁网加密成型。一个个数据,印证着中国高铁的不断前行:到2020年末,全国铁路营业里程达到14.63万公里,比“十二五”末的12.10万公里增长20.9%。其中,高铁营业里程达到3.79万公里,比“十二五”末的1.98万公里翻了近一番。

仅2020年一年间,全国铁路完成固定资产投资7819亿元,较年初计划增加719亿元,其中基本建设投资完成5550亿元以上,超过2019年水平;新线投产4933公



2021年2月8日,从连云港站首发徐州的G8308次“复兴号”高铁列车驶进连云港市海州区段(无人机照片)。当日,徐(州)连(云港)高铁正式开通运营。新华社发

里,新开工项目20个。

刚刚过去的“十三五”期间,中国铁路建设投资持续加大,铁路网特别是高铁网规模和质量实现重大跃升,京张高铁等一批重大标志性工程建成运营。在广袤的神州大地上,一张世界上最现代化的铁路网和最发达的高铁网正在快速延展。

高铁促进京津冀协同发展及与东北地区的互通交往,成为助力东北全面振兴的催化剂。去年底,京雄城际铁路开通运营,北京至雄安新区实现30分钟通达。今

年1月22日,北京至哈尔滨高铁北京至承德段开通运营,京哈高铁实现全线贯通,北京至沈阳、哈尔滨最快2小时45分、4小时52分可达。

在高铁最密集的长三角地区,区域内除舟山市外的其他所有地级市实现市市通动车,形成了0.5小时—3小时城际交通圈,促进同城化效应不断扩大,为推动长三角高质量一体化发展、世界级城市群建设等作出了贡献。

在中部,高铁网去年年底迎来新成

员。随着合安高铁开通,合宁、合武、京港、商合杭、合福、合蚌、合安高铁等7条线在合肥交会,进一步完善合肥“米”字形高铁格局,使合肥铁路枢纽成为东连江浙沪,南通赣闽,西达川鄂、北上京津冀的高铁咽喉要道。

在西北,不久前开通的银西高铁是国家中长期铁路网规划中“八纵八横”高铁网包(银)海通道的重要组成部分,也是全国首条穿越黄土高原地带的高铁,更是串联陕甘宁革命老区的首条高速铁路。银西高铁开通运营后,形成了以西安为中心的关中城市群和以银川为中心的沿黄城市群之间的快速交流通道。从西安乘坐火车到银川由原来的15小时缩短至3个半小时左右,极大便利沿线群众出行,促进区域经济社会发展。

在西南地区,成渝高铁完成提速改造,成为我国西南地区第一条按时速350公里运营的高铁,成渝间实现高铁公交化运营1小时直达,实现双城生活“说走就走”。

来自国铁集团的统计数据 displays,近年来,高铁的快速发展吸引了大量客流出行,动车组列车承担客运比重持续提升。2019年,国家铁路完成旅客发送量35.7亿人次,同比增长7.7%,其中动车发送量22.9亿人次,同比增长14.1%,高铁已经成为人们出行的首选。

北京交通大学教授杨浩表示,高速铁路覆盖范围扩大、成网运营,进一步完善了我国高铁网络结构,改善了大众的出行环境,特别是对交通欠发达地区加快经济社会发展,加速人员往来和经贸交流具有重要意义。新华社北京2月17日电

新华时评

牛开丰稔景 雨动辛丑春

牛年春节长假后的第一个工作日,就是二十四节气中的雨水。雨水节气,三候十五天左右时间,我国大部分地区气温回升到0℃以上,在气象意义上进入春天。好雨知时节,当春乃发生,油菜、冬麦普遍返青,万物萌动生长。我们要与时偕行,踏进入勤春早的耕耘季节。

“七九八九雨水节,种田老汉不能歇”。在充满希望和生机的牛年之春,首先要抓好农业生产。稳住农业基本盘,守好“三农”基础是应变局、开新局的“压舱石”。雨水节气前后,从华南到华北,油菜、冬麦等普遍返青生长,正是小春管理、大春春耕的关键期。俗话说,人误地一时,地误人一年。要抓好早稻冬小麦春播春管,牢牢守住2021年粮食安全主动权。特别要强调,今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的起步之年,这是当前和今后一个时期农村工作第一位的任务,春耕可以说是第一役,也是一个最好抓手。在这个乡村振兴的春天,一定能够“春种一粒粟,秋收万颗子”。

一年之计在于春。今年是“十四五”开局、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。百年沧桑、百年辉煌,在又一个“21年春天”,我们要有争分夺秒的紧迫感。历史显示,这个辛丑牛年特别短,全年354天,比上个农历牛年和下个农历牛年都少30天;天文数据也显示,目前时间的流逝比过去半个世纪任何时候都要快,地球自转速率为50年来最高。这些都是地理天文的自然变化,而我们中国文化追求天人合一、道法自然,讲究与自然规律、生活规律、生产规律的和谐,崇尚“天行健,君子以自强不息”。我们就是要以牛年牛劲牛精神,咬定目标不动摇,争分夺秒,只争朝夕,为第二个百年目标实现,开一个牛气冲天的“牛头”。

新华社北京2月17日电

河南春晚 缘何被赞“出圈”?

(上接一版)“把趣味性的古代场景还原成今天每个人的日常生活场景,让古玩和每个现代人的心灵发生碰撞。我觉得这是让传统文化、古代文物活起来的好办法。”陈雷说。

“出圈”背后彰显民众文化审美提升

一系列创新之举,让曾经并未受广泛关注的河南春晚成功“出圈”。对此,2021河南省春晚执行策划徐娜认为,“出圈”背后反映了民众对文化类产品审美水平的提升。

“文化不是一味地迎合,而是在视野、格局、深度上的引领。河南春晚能打出‘王炸’,依托的是河南丰富的历史文化资源这副‘好牌’。‘出圈’的表面是我们在坚持做文化,背后却是寻找文化的观众找到了我们。”徐娜说。

陈雷也坦言,最开心的不是听到别人对节目质量的夸赞,而是听到有人看完节目后,确实想去博物馆转一转。“这恰恰体现了每个人身上的文化自信。这种自信根植在每个中国人的内心,只是需要我们通过创新手段去唤醒。”

实际上,全国多地博物院正在通过各种创新手段,激活传统文化活力,满足更多游客“转一转”的文化消费需求。

河南博物院将馆藏内珍宝打造为“考古盲盒”,还附赠考古钻探工具“洛阳铲”;北京故宫博物院打造了“故宫生活”等一系列文创产品;三星堆博物馆将收藏的青铜大立人、铜戴冠纵目面具、戴金面罩青铜人头像等文物设计成玩偶模型,深受游客喜爱。

国家统计局数据显示,除去受疫情影响的2020年,“十三五”时期,全国居民人均教育文化娱乐消费支出持续上涨,2019年达到2513元,增长12.9%,占人均消费支出的11.7%。

陈雷认为,河南春晚的“出圈”现象,在给予文艺工作者信心的同时,也对当前文艺创作水平提出了更高的要求。选好题材、用好形式、讲好故事,是文化类节目和产品创新的关键。(参与记者:牛少杰 李文哲)

“非遗”闹新春 年味别样浓

(上接一版)2014年2月,刘胜利被评为郑州市非物质文化遗产项目(糖画艺术)代表性传承人。从2012年起,刘胜利开始创办个人糖画工作室,并开办糖画艺术培训班,传承糖画技艺,帮助全国各地的糖画爱好者熟练掌握糖画技术。目前,他的学员已遍布全国各地,多名学员取得(县级或区级)非遗证书,已成为当地的糖画非遗传承人。

“今年是牛年,我专门创作多个牛元素糖画艺术品。虽然这个春节长假一天也没休息,天天都在非遗集市上忙碌,但是看着越来越多市民这么喜欢我们的非遗作品,心里特别高兴。真心祝愿咱郑州的非遗作品越来越牛!”刘胜利一边把刚做好的牛糖画交到小朋友手中,一边兴奋地对记者说。

在离郑州非遗集市不远的一片草地上,一位身穿黄棉袄的小女孩正在认真捏着面塑。聊天中,记者了解到,她叫周熙晴,今年九岁,在中原区特色实验小学上学,平时特别喜欢民间艺术捏面人,趁着放假,她也在二砂文创园摆了个小桌子,现场为大家表演捏面人。周熙晴的爸爸告诉记者,看到春节期间这里有热闹的非遗集市,女儿也想现场展示一下技艺。“郑州非物质文化遗产特别一代代传承下去。我们做家长的,特别支持孩子学习这些传统技艺。希望郑州非遗在传承中创新,在创新中发扬光大!”

2月19日趣味天象

两颗红星把月“拱” “争红斗艳”闹天宇

天文专家介绍 2月19日,红色的行星火星和红色的恒星毕宿五将与一轮上弦月联袂上演一场“双星拱月”的天文奇观。天津市天文学会副秘书长许文介绍:如果天气晴好,2月19日日落前不久,一轮正月初八的上弦月将高挂在西南方天空,散发出皎皎的清辉。在月亮右侧不远处有一对红色的星星,一颗红色的星星“一拱一内双星光”,左侧的红色星星“拱”的恒星。这两颗红色的星星“拱”的恒星是红色的恒星“毕宿五”,成为夜空中一道靓丽的风景线。

数字背后的特别春运

新华社记者 吴涛

新冠肺炎疫情影响下,2021年的春运客流减了很多,车厢空了很多,安全保障却强了很多。一组组特殊的数据,透露出这个特别的春运里“安全”二字的分量背后的故事。

——智能测温7.53亿人次,“无感”让旅客有更好体验

作为春运疫情防控的重点,高铁站的体温检测是其中一道重要防线。然而在广州南站,进出站的旅客不留心几乎感受不到体温检测环节所在。

广州南站党委副书记王展新说,即使受到疫情影响,车站每天到发客流也有几十万人次,为避免因为体温检测造成人员拥堵,车站在进出站通道安装了100台智能体温检测系统。旅客不需要停留,正常从进出通道走过就能检测体温。据广铁集团介绍,今年该集团一共在车站配备431套红外非接触式智能体温检测系统,旅客在设备8米内都能精准测出体温。截至目前,已累计检测旅客体温7.53亿人次。

——用掉14.5万瓶消毒液,每日消毒55万平方米,让回家的人有干净的车站

在广州南站,每天深夜23时30分,负责疫情防控工作的客运值班员柯海准点开始“清场”。近7万平方米的广州南站候车室内,地板、座椅、电梯等每一个需要消毒的角落都必须认真进行消杀。全站消毒作业完毕时,已是凌晨5时。

日常车站消毒是铁路防疫的重要环节。为把车站、车厢中的每块地板“清干净”,广铁集团增派1000名党员骨干、业务骨干,组建消杀突击队、小分队,每日对车站、线上运行列车进行消毒消杀。统计数据显示,今年以来,广东各车站已用掉14.5万瓶消毒液,每日消杀动车310组,消杀车站面积约55万平方米。

——每日清洗空调滤网420片,负重30斤步行十几公里,让旅客有一趟空气清新的列车

“客流虽然少了,但我们的高铁消毒、检修、保养工作,一样也没马虎。”大年初四,广州动车段广州东运用所检修班工班长尹达宇在当晚开工会上叮嘱工友。

动车组列车的消毒通风,是列车运行中防疫的关键。动车组车厢内是一个密闭结构,内部的空气需靠空调系统来完成。疫情发生后,铁路部门对所有动车组列车,最大限度增加新风供应量,各车厢每隔5分钟至10分钟就完成一次新风换气。

加大空调滤网的消毒清洗和更换频次,是确保通风系统运转良好的关键。一组动车组要完成所有滤网的拆除、清洗、浸泡消毒、烘干和安装,需要近3个小时的时间。春运以来,尹达宇和工友们每天要清洗空调滤网420片。

从去年疫情发生以来,尹达宇和他的消毒小组不仅每晚要背着30斤重的消毒桶步行十几公里对动车组消毒,还要组织开展当晚的动车组检修工作。

——266台免费自助口罩机,有安全更有温暖

2月8日,来自四川南充的王丽带着公司发的年货和一大袋新鲜水果准备从广州火车站乘火车回家,在人脸识别进站时,不小心将口罩掉了在地上。因为临走匆忙只带了一个口罩,虽然觉得有点脏,王丽也只能将口罩捡起来,擦擦上面的灰尘,准备继续使用。

旁边看见这一幕的客运员黄山说:“口罩掉地上最好不要用,那边有免费赠送口罩的机器,赶紧取一个戴上。”王丽按照口罩提取机上的提示操作,一个带有独立包装的一次性医用口罩从机器中“吐”了出来。

“独立包装的,还免费,真好。谢谢你啊!”王丽一边戴口罩一边对黄山说。为给有需要的旅客提供帮助,广铁集团在116个车站安装了266台扫码自助取口罩机,广州火车站安装了6台。忘记戴口罩或口罩损坏的旅客可凭手机免费领取,每部手机每天可获赠一只口罩。新华社广州2月17日电

“半成品年夜饭”“线上食堂”“星厨上门”……

餐饮消费推陈出新 能否迎“春”翻“牛”?

今年,许多“打工人”响应号召选择“就地过年”。“打工人”也是“干饭人”,不管在哪里过年,总要吃好喝好,才有过年的味道。往年春节,餐饮最火爆的当属各家饭店的大堂,但在“就地过年”的新潮流下,这个春节的“食堂”则从线下搬到了线上。

从“一人食豪华套餐”到“小家庭团圆饭”,从“快手家常菜”到“半成品年夜饭”,春节餐饮新特点让餐饮消费转型特征更加凸显,餐企变革也乘势而上,行业新增长点正在加速形成。

门店堂食受限 餐企顺势求变

春节前夕,全国多地发布疫情防控指南,倡导控制聚餐人数,再加上人们自主疫情防控意识增强,餐饮门店传统的“团拜宴”“年夜饭”遇冷。

记者在四川成都市区多家餐厅的订餐日历上看到,虽然早在去年国庆节后,就有顾客提前预订了腊月二十九、大年三十和正月前几天的家庭宴席,但排期不像往年那样密集,面向企事业单位的大型团拜宴订单量下降尤甚。

成都一连锁餐厅大堂经理表示,春节前后本是餐饮行业的旺季,往年一个月订出去三四百桌只能算基本水平,火爆的时候排三轮也不一定有位,订餐电话都快被打“爆”了。但是今年情况不一样,不仅电话略显冷清,不少来电还是退订的。

“门店堂食退订是由客观原因导致的,但人们春节餐饮消费的需求还在,而且很旺盛。”成都餐饮同业公会秘书长袁小然说,去年以来餐饮业就在不断寻求求变,以适应疫情防控常态化的需要,如今“就地过年”既是挑战,更是机遇。

记者在走访中也发现,为应对“就地过年”新趋势,餐企企业想出各种招数应对,在菜品创新和就餐形式等方面花足了心思。

“今年我们主打家宴头道菜,特别推出佛跳墙和干烧海参两款‘硬菜’,连锅带菜全部备齐。”成都老房子华粹元年夜饭总经理熊江华介绍,顾客只需在手机上选定菜品,餐厅就会提前制作好并按约定时间送货,简单加热就能摆上宴席。绿地酒店旅游集团商务市场部



新华社发

总经理张乐介绍,在严格落实疫情防控举措的基础上,酒店推出“星厨上门”服务,由酒店专业厨师携原材料到消费者家里现场制作佳肴,受到不少客人欢迎。

餐饮企业线上 服务质量齐升

自新冠肺炎疫情发生以来,加强线上服务成为传统餐饮企业寻求转型、绝地求生的重要途径,在今年的春节餐饮消费中,许多餐饮企业也是依靠线上推陈出新,提供线上服务的餐饮企业范围越来越大,服务质量明显提升。

据了解,今年上海有78家餐饮企业,2274个门店的225款年夜饭套餐支持外卖。西贝、眉州东坡、青年公社等餐饮品牌,都在线上推出年夜饭套餐或新春套餐。

越来越多的高级宾馆酒店加入线上“年夜饭圈儿”。飞猪平台数据显示,春节前一周,该平台自提酒店年夜饭的预订人次环比增长了4.2倍。在广东,广州白天鹅宾馆、广州中心皇冠假日酒店等纷纷推出可自提的粤式新春盆菜,让“打工人”在家也能享受品质大餐。

一些老字号也不断拓展线上业务。以素食闻名的老字号功德林完善了美团、饿了么等平台的线上供应菜品,顾客春节期间可以通过外卖服务形式,在家吃到和饭店一模一样的味道。

在传统餐饮业急迫转型的同时,各大互联网平台和零售企业则依托资源优势不断向更多生活消费场景延伸,共同满足了消费者“就地过年”带来的各种餐饮新需求。在各大网络订餐平台,各类快

新需求新变化 助力行业变革

疫情发生后,以聚集性、接触性为特点的餐饮消费市场受到很大影响,餐饮业成为受损最严重、复苏最缓慢的行业之一。

“但餐饮本身也是一个具有很强韧性,能够不断推陈出新适应变化的行业。”袁小然说,一些能够持续推进创新转型的餐企还在扩大规模,以成都为例,春节前一个月南堂、悦百味、大鸭梨等连锁餐企新开门店就超过100家,这种趋势在春节餐饮消费能量持续释放的背景下更加凸显,也为行业发展注入了新动能。

业内人士分析,近年来餐饮和零售两个看似特性完全不同的业态出现了交集,从海底捞自热锅到肯德基推出“KAIFENGCAI”,再到杨国福麻辣烫……餐饮零售化成为最新的商业趋势,而“就地过年”则加速了这种趋势。

例如,“就地过年”在很多城市催生了“一人食”消费需求。连锁商超大润发数据显示,统一旗下的开小灶火锅在上海销量猛增233%。饿了么平台数据显示,今年在线上供应年夜饭套餐的餐饮品牌数量相比去年同期增长164%,参与门店激增260%,供应的年夜饭套餐数量更是同比上涨近3倍。

业内人士分析,“就地过年”强化了餐饮到家消费场景和需求,倒逼餐企涉足生鲜、预制菜、包装食品等零售领域。尤其是供应链和品牌优势明显的头部企业纷纷借力线上平台,从单一的堂食转变为堂食、零售“两条腿”走路,有望形成餐饮行业新的增长点。

中国饭店协会的报告显示,新冠肺炎疫情虽然对餐饮业冲击巨大,但也催生了新的亮点,餐企外卖、食材零售、成品半成品工业化业务均有不同程度的拓展;社区团购+集中配送、中央厨房+冷链配送、无接触服务等也促使全行业的数字化、智能化水平大幅提升。

新华社北京2月17日电