

云上互动火爆 市场回暖显著

牛年新春，郑州数字消费气象新

本报讯(记者 成燕 郑报全媒体记者 肖雅文)昨日,支付宝数字生活平台发布的新春数据报告显示,就地过年催生云上互动、娱乐、消费大爆发:线上派红包增长近270%,有2.6亿人在线上写福送福。在郑州,点外卖、看电影、本地游、云逛街等消费实现大幅增长,市场回暖显著,新春迎来数字消费新气象。

老人也爱线上发红包

发红包是过年少不了的拜年方式。支付宝数据显示,今年春节参与红包拜年者同比增长267%,"红包"搜索量增长538%。长辈们也爱在线上派红包了,60岁以上中老年人

人发红包增长210%,收红包增长近430%。其中郑州人收红包人数同比增长169%。春节期间,支付宝上日均购买观影人次增长565%。与此同时,3D眼镜、IMAX搜索增幅超过650%。在郑州,人们喜欢选择春节假期去电影院,在影院中和家人一起收获欢乐与感动。

最受欢迎食物是火锅

春节长假对消费的拉动作用,也辐射到商超零售行业。据统计,大润发波士顿龙虾销量同比去年春节期间提升109.7%,进口车厘子、奇异果、草莓等水果礼盒也都出现不同程度的增长。过年期间,最受大家欢迎的食物依然是火锅。据大润发相关负责人介绍,春节多是全家吃火锅,需要照顾到老人和小孩儿,所以"不辣"成为主流。郑州人最爱的

火锅底料分别是菌汤、牛油、番茄。

外卖点单量增幅大

就地过年激发外卖点单量增长,年轻人"自主过年"的快乐里,咖啡奶茶也必不可少。春节长假期间,郑州的咖啡订单同比增长11倍,奶茶订单同比增长6倍。数据显示,饺子依然是河南人春节消费热点,其饺子份额增长位居全国第五。

一个突出的特点是,越来越多留在外地过年的年轻人开始尝试"外卖拜年"。整体来看,鲜花、砂糖橘、车厘子等水果,成箱的牛奶等成为"外卖拜年"热门年货。其中,郑州鲜花订单比去年春节大幅增长。

"就地旅游"玩法多

"受疫情影响,今年我们全家没去三亚,

而是定了郑州周边的民宿。"市民李先生说,春节长假,他带着老人孩子在巩义一家民宿住了两天,让就地过年也有了"休闲旅游"的感觉。飞猪数据显示,今年春节长假,本地游预订上涨660%。另据支付宝数据,本地酒店消费和景区消费也都实现翻倍增长,亲子房、滑雪场、洗浴中心也成了支付宝上"就地旅游"相关热搜前三位。

来自饿了么的数据显示,郑州人假期更喜欢泡温泉和做SPA,其中泡温泉在全国排名第四。春节假期,不少市民选择绿色出行。支付宝上地铁、公交、充电桩的搜索量分别增长624%、388%、296%。上海、成都、杭州、合肥、武汉、南京、广州、郑州、北京、天津等城市因为就地过年者众多,从而成为春节期间公共交通最繁忙的城市。

河南博物院上榜全国十大线上本地预订人气目的地

本报讯(记者 成燕)春节长假,在"就地过年"的倡议下,众多市民缩小出游半径,本地游、周边游、近郊游取代异地长线游,成为牛年春节旅游消费新趋势。来自携程集团的春节大数据显示:河南博物院、隋唐城遗址植物园等上榜全国十大线上本地预订人气目的地。

为丰富市民娱乐生活,各地政府、各大景区纷纷推出"免费游"等惠民政策,在线旅游平台也推出各类本地游营销活动,通过大额补贴、爆款直降等方式鼓励大家在本地过年。携程门票数据显示,春节长假,通过该平台预订景区门票的订单比2019年春节增长五成以上;本地预订门票的订单量比2019年春节增长超过300%。从景区类型看,除了传统热门的自然风光和名胜古迹外,动植物园、主题乐园、海洋馆、展览展馆异军突起,亲子、家庭人群成为春节景区消费的主力人群之一。

今年春节在线预订继续成为国内旅游"新常态",虽然景区人多了,但却很少看到排队购票入园和长时间拥挤的场面。越来越多的景区正在通过信息化的手段来保障游客的参观体验,按照"限量、预约、错峰"要求,完善门票预约管理制度。

春节长假,哪些景区及目的地在线本地预订人气最高?携程门票数据显示,十大线上本地预订人气景区及目的地分别是洛阳隋唐城遗址植物园、湖南省森林植物园、上海海昌海洋公园、河南博物院、上海迪士尼度假区、西安城墙、灵山大佛、龙庆峡冰灯、长沙生态动物园等。



雨水至 采新茶

2月18日,村民在广西三江侗族自治县八江镇布央村茶园采茶。雨水时节,广西柳州三江侗族自治县茶园嫩芽勃发,当地茶农抢抓农时,赶早采春茶。 新华社发



春节期间全国快递处理量同比增260%

据新华社北京2月18日电(记者 赵文君)国家邮政局快递大数据平台监测显示,春节期间(2月11日至17日),全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹6.6亿件,同比增长260%。

今年春节期间,就地过年人群的寄递需求明显增加,邮政快递业处于高位运行状态,全网揽收量约是去年同期的3倍,投递量更达到3至4倍。"春节快递包裹大多是食品、农特产品和亲友之间互寄的礼物,直接反映了线上消费的蓬勃活力。"国家邮政局邮政业安全中心主任王丰说。

"百姓有需求,政府有组织,企业有准备,这是今年春节期间快递业务量快速增长的主要原因。"国家邮政局市场监管司副司长边作栋介绍,国家邮政局提出"不打烊、不休网、不积压"要求,预先安排了超过100万名快递员以保障网络有效运转,加强与上游商家对接,动态调节运力,人力,有力保障了寄递渠道的有序畅通。

北静惠济

线上线下精彩多 就地过年乐陶陶

本报讯(记者 栾月琳 通讯员 盛亚楠 金晴 文/图)今年这个春节过得很有意思,每天可以就近到位于月湖公园的郑品书舍阅读提升自己,还可以到周边公园踏青赏春,还特意去了黄河滩地公园,在彩色慢行道路骑行,观赏黄河自然风光。"2021年农历辛丑年牛年春节,是在郑州某酒店打工的周口姑娘小成四年来第一次没有回家过年,她和小伙伴们响应号召,在打工地郑州市就地过年,为疫情防控做出贡献。

据了解,惠济区为了积极响应《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》要求,区文化旅游体育局在牛年春节到来之际,提前行动,积极谋划策划"新春文旅惠民月"群众文化活动。春节期间,在全面落实疫情防控措施的前提下,通过线上线下相结合的形式,从文艺展演到工艺制作,从线下共享到线上联动,推出涵盖文化、娱乐、消费、展览等形式的群众文化活动举措20余项,覆盖全区数十个文化阵地,让留在"惠济"过年的异乡人更好地安放"乡愁"。

此次推出的线上活动有"文化惠济云赏直播展——惠济年货节""神兽出笼,阅读陪伴享时光"家庭阅读指导微课堂、"走进国学文化、传播汉字之美""我心中的母亲节"阅读推广等活动,让群众足不出户即可体验吃喝玩乐;线下活动主要有"送春联"活动、摄影作品展览、音乐沙龙、皮影戏、电影展播、"二十四节气"图片展览等文化惠民活动,为这个春节增添了别样



就地过年群众乐享多彩文化活动



非物质文化遗产项目展示深受孩子们欢迎

的文化氛围。

春节期间,惠济区文化馆、图书馆、郑品书舍等公共文化场馆在做好疫情防控工作的同时,实行免费开放,郑品书舍通过"贴窗花、挂灯笼、写福字"等方式,用书香营造欢乐祥和、健康文明、温馨和睦的节日氛围。

古秦汉代冶铁遗址博物馆严格落实疫情防控措施,按照佩戴口罩+扫健康码+测体温+实名登记等要求,依托新媒体,积极开展了线上线下展览活动,"花样学文化,线上云讲解"讲解员技能比武活动、"情系中国结、新春剪窗花"线上线下社教活动、"牛年牛气,博物馆里寻牛乐"

线上线下社教活动以及古秦汉代冶铁遗址基本陈列展览活动等。

为加强春节期间公共文化服务和产品供给,惠济区文化旅游体育局通过文旅云等平台,还精心策划了"大喷中原""许老师电子琴课堂"等一系列云上艺术课堂、在线公共文化服务项目,并在春节期间通过新媒体平台推送,其中共有500余人在线上跟随许老师进行学习,在弘扬社会主义核心价值观、助推优秀传统文化创新的同时,送服务、解民忧、送温暖、聚民心,使群众足不出户纵享文化惠济。

惠济区文化旅游体育局负责人介绍,惠济区在春节期间启动的"新春文旅惠民月"群

众文化活动在严格落实疫情防控措施的前提下推出的,按照疫情防控要求,严格控制活动现场人流,合理安排活动场次。

据统计,截至2月17日,惠济区春节期间共接待游客31.59万人次,其中试运营的黄河滩地公园游客量达15.38万人次,占全区游客接待总人数的48.7%;黄河博物馆、秦汉冶铁遗址博物馆共接待游客1565人次;区文化馆、图书馆到馆人数356人次,线上线下共服务群众1320人;城市书房接待1570人次,举办线上线下活动148场次,在欢乐祥和、健康文明、和谐和睦的节日氛围中奉上了一道道精彩纷呈的文化大餐。

打通监督“最后一公里” 拧紧村(社区)监督“安全阀”

"刘主任,这是咱村本月的资金收支情况,请审核一下。"刘寨街道兴隆铺村的张会计将一份资金台账递给了本村监委会主任刘中帅。刘中帅耐心细致地将每笔资金进行审核,确认无误后,将信息上传到惠济区村(居)务监督平台。

分级明确 形成合力 充分发挥平台监督作用

惠济区村(居)务监督平台分为三级管理平台,分别是村级、镇(街道)级和区级。村级分为"手机客户端"和"村级管理平台",村监委会主任通过"村级管理平台"将本村相关信息进行定期录入和更新,村民可通过"惠济区村(居)务监督平台公众号"登录"手机客户端"随时随地的查看本村的公开信息。每位村民都有一个平台账号,只能登录到本村的平台系统内,不但让村民了解本村的详细情况,也保障了本村的信息安全。镇(街道)级分为"镇(街道)级管理平台"和"镇(街道)级监督平台",镇(街道)级管理平台可以合理分配各村管理权限,发布和管控各村信息内容;"镇(街道)级监督平台"由镇(街道)党政一把手、纪(工)委书记等有关领导及科室使用,对本辖区各村情况进行全方位的监督,确保问题早发现、妥善处理。区级同样也分为"区级管理平台"和"区级监督平台",区级管理平台负责全区各级的权限分配及发布内容的管控;"区级监督平台"则由区主要领导及有关单位(部门)使用,精准发现、监督问题,并为全区发展提供决策参考。

一专多能 全面覆盖 破解村级监督难题

惠济区共有53个行政村。为了提升村级监督效果,村(居)务监督平台利用"村民监督村务"的先天优势,充分发挥了村民对村组织、村干部的监督优势,将监督的探头深入村组的各个角落,实现由点到面的跨越式监督突破,有效遏制村民身边的微腐败问题。同时,惠济区村(居)务监督平台内容丰富、功能多样,平台设置"首页""党务""政务""财务"和"学习园地"等板块,并具备查看干部信息、补助信息、事务信息和意见建议反映等功能,方便村民时刻了解掌握村情,达到村民想监督、敢监督、能监督的效果,真正从问题根源处化解干群矛盾。

用活队伍 直击重点 提高村级监督效能

"以前村监会监督村务的手段既局限又单一,只是查阅账目、参加会议,很难对村务进行深入的监督。惠济区村(居)务监督平台,不但方便了村监委会成员对村务随时随地的监督,而且在平台信息录入时,村监委就能把好第一道关,真正将真实情况展现给每一位村民,让村民对村里发生的大事小事、村里花的每一笔钱、迁入迁出的每一口人都了如指掌。"新城街道常庄村监委会主任李金砖说。

惠济区村(居)务监督平台着重将村民关心、关注的党务、政务、财务等方面进行公示公开。党务的公开,让党员发展工作更公平、更公正、更透明;政务的公开,使村内的重大事项公开更便捷、知晓更广泛、内容更透明;财务的公开,不仅让村里的每一笔支出都花在村民的眼前,花进村民的心里,也让村民知晓村里的每一笔收入,了解"家底儿",真正化解干群在关键问题上的矛盾。

本报记者 栾月琳 通讯员 陈光

三家“小个专”党建工作示范点挂牌

本报讯(记者 栾月琳 通讯员 苏博 刘丽)近日,惠济区市场监管局党建工作人员来到河南中原四季水产物流港股份有限公司、大桥石化公司、郑州思念食品有限公司等非公企业,为以上3家非公企业党组织"小个专"(小微企业、个体工商户和专业市场)党建工作示范点、联系点挂牌。

据了解,近年来,惠济区市场监管局以"小个专"党建工作示范点、联系点建设为着力点,将非公党建工作与市场监管中心工作深度融合,不断提升非公党建水平,助推民营企业发展。目前,该区共有10人以上非公企业178家,建立非公党组织81家,党组织覆盖率达到60%以上,打造党建阵地1.4万多平方米,派驻非公党建指导员12人,分包企业20家。

政务服务更便民 邀请您来提意见

本报(记者 栾月琳 通讯员 郭海薇 张可)为进一步提升全区政务服务便民度,春节前夕,惠济区政务服务和大数据管理局联合区委统战部、区工商联邀请部分企业家代表召开座谈会,听取大家对全区优化政务服务环境的意见和建议。

座谈会上,各企业代表围绕全区政务服务环境和企业发展中遇到的困难和问题畅所欲言,并填写了《惠济区政务服务环境满意度调查问卷》,对如何进一步打造一流政务服务环境提出宝贵的意见和建议。

2020年,惠济区政务服务和大数据管理局积极引入市公积金和交警车驾管全业务入驻,开展"郑好办"APP和线下业务融合办理,惠民事项日渐丰富,逐步实现群众家门口"就近办"。在政务服务大厅设置商事登记"一件事"专区,将所涉及的社保、公安、工商、税务等5个商事窗口进行整合,涵盖了企业开办全流程审批,逐步形成"一套申报材料、一次受理、分类审批、统一出件"的服务模式,实现90%的市场主体准入即准营,1日内拿到营业执照,以群众需求为导向,梳理形成全区惠企政策项目目录共计38项,开办一窗兑现"惠企政策";印制《惠济区办事一本通》,实现"一码"知办事全程。