

当“唐宫小姐姐”邂逅“Z世代”

——传统文化与年轻人“破圈”相拥

新华社记者 桂娟 李文哲 翟濯

继河南省春晚节目《唐宫夜宴》成功“出圈”后，“唐宫小姐姐”再次出镜元宵奇妙夜。古今交汇、穿越次元，节目中，“唐宫小姐姐”打卡河南名胜，一场神奇的文化之旅使不少网友表示“没看过瘾”。

“伸手一摸是春秋文化，两脚一踩是秦砖汉瓦。”古老河南如今涌现丰富的文化创意，以“95后”为代表的“Z世代”掀起传统文化热潮。自觉热爱、由衷自信，越来越多的年轻人不断“破圈”，主动拥抱优秀传统文化。

“其实，我们和传统文化的距离并不远”

这个春节，“00后”郑州女孩史怡菲特地再次参观了河南博物院，“试图寻找《唐宫夜宴》背后的‘秘密’。”

史怡菲是重庆大学的一名大一学生。春节放假，在家刷抖音的她一刷到《唐宫夜宴》便被“圈粉”。这支5分钟的舞蹈，将大唐风华融于少女的嬉笑怒骂，背景配以“妇好鸮尊”“莲鹤方壶”“贾湖骨笛”等诸多“宝物”，让史怡菲立刻想到小时候去过的河南博物院。

来“探秘”的不只有史怡菲。20岁的朱家鑫看到舞蹈中的人物形象取自藏于河南博物院的乐舞俑造型，也来一睹为快，“预约了几次才得以成行”。河南博物院数据显示，今年春节期间，六成以上到访游客为35岁以下人群。

随“博物馆热”一同兴起的，还有“文创热”“汉服热”。2月19日以来，“唐宫夜宴手绘大赛”互动话题在微博上引发近6000万阅读量、1.5万余条评论，古风碰撞二次元多了份俏皮可爱。在郑州、洛阳、开封等地，一些市民穿起汉服，打卡城市地标。

“90后”姑娘刘维两年前从英国留学归来，目前在河南博物院从事文创工作。会展专业出身的刘维坦言，从未想过自己会转行和历史文物打上“交道”。“工作后才发现有这么多热爱传统文化的年轻人。其实，每一代年轻人都在用自己的方式传承和演绎着传统文化。”刘维说，现在每天都有粉丝催出唐宫相关文创产品，“年轻人和传统文化的距离并不远”。

“铁打的文化内核，百变的个性追求”

因河南省春晚火起来的导演陈雷，最近收到众多粉丝留言。其中，一个13岁孩子的话让陈雷印象最深：“他说非常喜欢我们的节目，因为表演中呈现的中华文化和华夏文明让他感到非常神奇，觉得没有看够。”

在陈雷看来，一代又一代中国人对传统文化的热爱始终都在。新生代对中国历史文化展现出的浓厚兴趣，让他尤其惊喜和欣慰。

“传统文化不再枯燥乏味，在形式和内容上开始变得有趣起来，是越来越多年轻人喜爱传统文化的重要原因。”“95后”女生李靛雯说。



河南博物院展出的“贾湖骨笛”



郑州歌舞剧院演员在河南博物院录制节目 新华社发

李靛雯是河南博物院华夏古乐团的一名成员，今年河南省春晚，该乐团参与的节目《新春国乐畅想曲》将古乐、民乐、电音完美相融，既有《少林寺》等经典曲目，也有《达拉崩吧》等潮流舞曲，一经亮相，同样受到网友好评。

“古乐看似小众，但通过与现代潮流相结合，也可令人耳目一新，并加深年轻人对音乐文物的兴趣和理解。”如今，李靛雯不仅会吹奏传统乐器，还学会了演奏编钟、编磬等古乐器。

“随着社会不断进步，不少年轻人现今有着较高的文化素养和审美水平。中华民族铁打的文化内核，传统文化所蕴含的高雅趣味和深厚内涵，恰恰能满足年轻人百变的个性追求。”河南大学河南文化旅游研究院副院长肖建勇说。

中国文化产业协会副会长、中国传媒大学文化发展研究院院长范周表示，传统文化在年轻群体中持续走红，也得益于文化创作者能够积极主动地参与到优秀传统文化的传承创新热潮中，“真正放下了包袱，和年轻人进行交流和对话”。

“自信的一代需要更多‘自信’的文化产品”

几年前，一些低水平制作的历史穿越神剧充斥荧屏，引发观众反感。有年轻网民表示：“不是我们对优秀传统文化不感兴趣，我们厌恶的是生搬硬套的煽情和说教式演出。”

河南博物院院长马萧林认为，得益于国家对传

统文化的重视，大环境对年轻人的引领，年轻人的民族自豪感和对优秀传统文化的热爱正逐渐增强。

“近年来，通过实施中华优秀传统文化传承发展工程，年轻一代的文化自信正在逐步确立，但与之相对应的文化产品还不够自信。”马萧林说，现今自信的一代需要更多“自信”的文化产品。

传统文化与现代潮流结合，成为文化产品“自信”起来的新路径。故宫彩妆一经发布便被一抢而空、直播带货国风产品备受欢迎等现象，彰显多地正在通过文化创意，构建文化发展新格局。

“传统文化的传播和发展要契合时代潮流，通过故事化、人格化而非说教式的手段，能够更好地实现中华民族优秀传统文化和社会主义核心价值观的完美融合。”陈雷说。

中国艺术研究院舞蹈研究所研究员、中国文艺评论家协会副主席茅荃认为，创造性转化的前提，应基于对传统文化的准确认识与当下精神旨归的有机贯通。“古今中外，人心相通。基于共情心理编创，才能增强艺术作品的真实性和感染力，这需要文艺创作者在创作时首先要关注人文、人性、人情。”

“创新表达建立在对传统文化资源充分了解的基础之上。”范周建议，要结合产业融合大发展的机遇，利用好科技发展成果，做好文化大数据体系建设，推动文化资源产品化、品牌化、产业化。

新华社郑州2月27日电

少林寺常住院等场所已恢复开放

本报讯(记者 成燕)记者昨日从嵩山风景名胜区管理委员会了解到，2月26日起，嵩山景区内少林寺常住院、中岳庙、法王寺有序恢复开放。

据了解，该景区这些场所有序开放后，嵩山景区门票恢复正常价格。嵩山景区主要采用线上非接触式购票方式，游客可通过该景区官方微信公众号“嵩山旅游”实名预约购票。该景区实行实时游客量控制，日接待量原则上不超过景区核定最大承载量的75%。游客均需携带身份证、佩戴口罩，扫描“健康码”，保持一米以上间隔距离，严禁人员聚集扎堆，进入景区需测体温，体温高于37.2℃的人员严禁入园。

50余项在建燃气项目全线开工

本报讯(郑报全媒体记者 张华 通讯员 王葳)昨日，在四环高压燃气管线改迁大河路天路路调压站外管改造项目现场，大河路索须河施工现场，随处可见热火朝天的施工场面。郑州华润燃气严格按照防控要求，从节前开始部署工地留郑人员过年举措，目前50余项在建项目已全线开工。

目前，正是节后恢复生产运营时段，也是燃气行业事故易发高发

期。为进一步保障新年复工安全，郑州华润燃气完成节后复工“四个一”工作，(召开一次收心动员会，开展一次全员安全教育，开展一次全面安全检查，开展一次应急演练)，为实现全年安全生产奠定良好基础。

据了解，全市各类燃气工程共有50余项在建项目，其中四环高压迁改工程春节期间至今持续施工。作为郑州市重点工程，该工程也将在今年如期完工，工程结束后

将打通多路气源输送接收渠道，大幅提升四环高压管线储气容积，消除高压环线原有的输气瓶颈。

今年，郑州华润燃气将紧跟市委市政府实施断头路打通工程和老旧小区改造工程，打通瓶颈，消除节点，将郑州市主城区管道系统形成一张网，以“微循环”畅通“大循环”，进一步提升郑州市天然气输配能力，为建设现代化国家中心城市提供坚实支撑。

市领导开展督导调研 做好基础设施建设 改善市民人居环境

(上接一版)周富强要求，各级各有关部门要建立长效机制，全面细致梳理城乡结合部综合改造中存在的问题，快速稳准“治标”，做到点面结合、以点带面，将各项问题的整改抓牢、抓实、抓出彩，夯实长期“治本”基础。要倒排工期、挂图作战，加大工作力度，提高工作效率，按照时间节点保质保量完成各项工作。要因地制宜、规划先行，不仅要解决城乡结合部改造工作中的问题，也要破解群众生活的难题，做好早厕改造、污水排放、违建拆除、飞线入地、绿化美化等基础设施建设，加强日常管理，真正改善百姓人居环境。要坚持以人为本、为民优先，将所有工作的出发点和落脚点都以人民的需求为根本，优化产业结构，既“输血”也“造血”，通过强有力的措施举措，对城乡结合部进行全覆盖、全方位、立体化、高标准综合改造，不断提升群众获得感、幸福感、安全感。

音乐之声 添彩元宵节

本报讯(记者 秦华)近日，由省文旅厅主办，河南歌舞演艺集团承办的“2021河南省元宵节音乐会”在河南艺术中心音乐厅奏响，用音乐为这个元宵节增添了一份婉约浪漫。

本场音乐会由著名指挥家、河南民族乐团艺术总监张列执棒，河南民族乐团演奏，是河南民族乐团三大品牌音乐会的首场演出。

一曲铿锵有力的民族管弦乐《将军令》拉开了音乐会的序幕，接下来，气势宏大、意境深远的《高山流水》以及男女声二重唱《全家福》等曲目陆续上演。音乐会上的五首曲目风格各异，或婉转悠扬，或清丽曼妙，或澎湃高亢，带给听众丰富而美好的艺术享受。

值得一提的是，当晚的音乐会上有两首河南首演曲目，分别为作曲家张朝创作的民族管弦乐组曲《七彩之和》和乐队版的双胡琴协奏曲《楚颂》。其中，作为压轴曲目献上的《七彩之和》以“赤橙黄绿青蓝紫”为构架，七个乐章带大家领略了不同风格的音乐，听众沉浸在美妙的音乐声中如痴如醉。

就业持续向好 “饭碗”端得更稳

(上接一版)成功承办中国·河南招才引智创新发展大会“2020招才引智专场行动”郑州专场，签约入职10513人(其中博士344人，硕士2069人)，引进项目456个。新增留学回国人员147人。开展专业技术人才选拔推荐工作，共有170人被评为国家、省部级和市级专家。其中，新增百千万人才工程人选1人并被人社部授予“有突出贡献中青年专家”荣誉称号；17人入选享受国务院特殊津贴人选，4名个人和1家单位入选第三届河南省杰出专业技术人才和专业技术人才先进集体，均获得历史性突破。

有关负责人告诉记者，已经到来的2021年，我市将持续惠民生、保民生：全年要实现城镇新增就业12万人，城镇登记失业率控制在4%以内；新增农村劳动力转移就业4万人，新增农民工等返乡入乡创业人员6800人；新增发放创业担保贷款8亿元。城镇企业在职工养老保险、城乡居民养老保险、失业保险、工伤保险参保人数分别达到521万人、234万人、273万人、198万人。开展补贴性技能培训35万人次，新培养高技能人才1.85万人。

郑州日报 讲文明 树新风 公益广告

让 礼让一小步 文明一大步

文明 只需礼让一点点

文明出行