

我省开展中小微企业职工技能提升行动

今年计划培训超10万人

本报讯(记者李娜)中小微企业是吸纳就业、推进产业升级和经济发展的重要力量。为加快提升我省中小微企业职工技能水平,今年,我省将完成10万名以上企业职工技能提升培训。3月1日,记者从省人社厅获悉,省工信厅、人社厅共同印发《2021年河南省中小微企业职工技能提升行动项目制培训工作方案》,对此工作进行了部署。

据介绍,列入此次培训对象的为全省中

小微企业在职职工。我省将对中小微企业职工开展中小微企业特色培训。重点做好物联网工程技术人员、大数据工程技术人员、云计算工程技术人员、会计专业人员、电子商务师、计算机程序设计员以及安全员、保安员等职业(工种)培训。对其数据管理、统计财务等关键岗位人员,实施轮训和技能提升培训。对新入职员工岗前培训,原则上专业技能培训时长不得少于40学时。积极推

进企业新型学徒制培训,实行“招工即招生、入企即入校、校企联合培养”模式,并按规定给予补贴。

“直播带货”也被列入了培训范围,我省将实施信息化建设专项技能培训。支持5G、云计算、人工智能、网络营销等新业态技术发展,抓住实施数字化转型战略,对传统产业数字化转型改造机遇,突出大数据、信息技术运用、电子商务等数字化信息应用技能培训,为该部分群体“量身定制”部分课

程,提升企业网络技能和信息化素养。鼓励中小企业开展互联网直播带货、云旅游等新职业培养,以信息化为引擎,助力乡村振兴。

同时,我省将积极构建终身职业培训体系。围绕全省中小微企业产业结构,开发一批具有河南特色和一定影响力的“互联网+职业技能培训”数字化培训资源,为中小微企业提供全年无休、24小时线上培训服务。

热点聚焦

芯片产业走势如何 数据隐私怎样保护

——工信部有关负责人回应热点话题

线上经济带动需求上升,我国芯片产业走势如何?互联网应用活跃,数据隐私如何保护?应对挑战抢抓机遇,中小企业怎样帮扶?1日举行的国新办发布会上,工信部有关负责人对社会关注的热点话题进行回应。

芯片制造、材料等水平明显提升

芯片是信息社会的基石。去年至今,芯片需求迅速扩大,我国芯片供给能力备受关注。

工信部总工程师田玉龙说,我国集成电路产品规模不断增长,技术创新取得突破。目前,制造工艺、封装技术、关键设备材料等都有明显提升。据测算,2020年我国集成电路销售收入达到8848亿元,平均增长率达20%。

天眼查专业版数据显示,2015年以来,芯片相关企业注册量整体呈上升趋势。目前,我国约有26.5万家芯片相关企业。

田玉龙说,我国高度重视集成电路产业,全面优化完善高质量发展芯片和集成电路产业的有关政策。“数字经济的快速发展为芯片产业提供广阔的市场。”他说,我国将加强全球范围合作,共同打造芯片产业链,推动芯片产业健康可持续发展。

坚决下架侵害用户权益拒不接受整治的App

数字经济快速发展,手机App层出不穷,如何更好保护个人信息数据隐私至关重要。

工信部部长肖亚庆说,工信部就群众反映强烈的“麦克风权限滥用”“过度索取通讯录”等问题,对App开展了专项整治,并发布了《App收集使用个人信息最小必要评估规范》,明确了知情同意和最小必要两项个人信息保护基本原则,划出底线,明确红线。

“保护个人信息的态度是坚决的,法律是不断完善的,技术水平也在不断提升。”肖亚庆说,在个人信息保护过程中,对拒不接受整治的App要坚决下架。同时,也要提高技术装备能力。

此外,针对5G话费、服务等话题,肖亚庆说,我国5G用户规模快速攀升,终端连接数超过2亿,从发展的同期来看,户均移动互联网接入流量较4G用户高出约50%,单价也降到了每GB4.4元,未来还会进一步下降。

聚焦提升中小企业创新力

过去一年,我国加大力度维护中小企业合法权益,持续加大小微企业信用贷款支持等政策,推动中小企业加快恢复发展。

肖亚庆说,开展清理拖欠民营企业中小企业账款工作,截至2020年底列入台账的1610.5亿元无分歧欠款已全部清零。2020年12月新发放普惠小微企业贷款平均利率同比下降0.8个百分点。

肖亚庆说,工信部将推动做好降低税费、清理拖欠、降低融资成本等“减法”,以及服务、数字化、融资规模等“加法”,帮助中小企业提升创新能力和专业化水平,支持中小企业成为创新重要发源地。 据新华社北京3月1日电

市区纯电动巡游出租车收费标准公布

本报讯(记者张倩)3月1日,记者从市交通运输局了解到,由该局与市发改委联合下发的《关于明确我市纯电动巡游出租车运价及相关收费的通知》,目前已在市交通运输局官方网站发布。《通知》内容显示,我市市区纯电动巡游出租车的运价比照燃油出租车2.0L排量标准执行。

根据《通知》,具体收费标准如下:基本租价(起步价)10元;基价公里3公里。载客里程未超过基价公里的,按基本运价计费;超过基价公里以上部分按车公里运价计费;车公里运价2元。出租车正常运营时,当车速低于每小时12公里的情况下,除继续按照里程计价外,同时低速和怠速时间进行累计,按每2元/5分钟的标准叠加计费。单程超过12公里,超过部分每车公里运价加收50%的空驶费。应乘客要求等候的出租车,按等候时间计费,每等候5分钟按一公里运价计费;夜间22:00至次日05:00时段,营运出租车每车次加收夜补费2元。

据了解,按照相关要求,今年年底前,我要完成市区纯电动巡游出租汽车更新替代工作,市区传统燃油(天然气)巡游出租汽车将全面退出。2022年1月1日后,市区仍未更新的传统燃油(天然气)巡游出租汽车,经营权到期后政府予以收回。这也意味着,今年年底,全市出租车将全部更替为纯电动出租车。

对于更新纯电动巡游出租车的经营者,郑州市政府推出了相应的补贴政策。去年年底更新纯电动巡游出租汽车的,对经营者按照30000元/台进行基础补贴,且根据旧车剩余使用期限(奖补月数=旧车强制报废日期-购置纯电动车辆发票日期,具体到月)按照每车935元/月的标准进行差异补贴,最高补贴月份不超过48个月。

河南“互联网+旅游”线上预约活动启动

本报讯(记者成燕)全国“互联网+旅游”发展论坛暨2021河南智慧旅游大会将于4月7日在郑州举行。作为该大会的线上预约活动,昨日,2021河南“互联网+旅游”线上预约活动正式启动。

据省文化和旅游厅相关负责人介绍,此次预约活动通过整合各线上交易平台,发布河南文旅产品、优惠政策、预约补贴等活动,加快培育游客线上预约、线下扫码习惯,有效提升文旅行业疫情防控、客流管控综合能力,提升群众对“互联网+旅游”的体验感和获得感,为全年旅游市场预热。为配合活动顺利开展,前期,我省多家景区与美团、飞猪、携程等平台积极对接,率先开展多秒杀预热活动,省文化和旅游厅还协调省内重点景区出台门票减免、特惠组合、免费赠送、秒杀助力等优惠政策,充分利用线上平台推出具有吸引力的活动。

启动仪式上,美团、飞猪、携程负责人介绍了线上预约活动内容。其中,美团将于近期开展“智慧旅游消费体验月”活动,选择省内35家优质4A级以上景区开展线上线下联动宣传,线上开设“老家河南——智慧旅游消费体验月”活动专区,投放百万级红包立减等补贴刺激市场消费;飞猪旅行与河南优质商家共同合作,上线“豫约花季河南”专属页面,不但汇集数百款河南当地的爆款旅游商品,还将提供包括景区门票、旅游线路、景区酒店套餐等多项优惠价格;携程以“携手智游·老家河南”为主题,为线上用户提供目的地游玩场景综合产品推荐,同时通过打造话题、开展秒杀助力等方式强化活动效果。本月,携程还将联合全省多家旅游景区、文化场馆,持续开展“来河南共赴春日好时光,好玩好看预约购票更安心”等主题活动。

据悉,全省多家景区将参与此次活动,少林寺、开封府、老君山、鸡冠洞、鸡公山等景区已推出线上预约优惠活动,游客只需提前进行线上预约,便可享受门票减免至半价不等的优惠;嵯峨山、老界岭等景区推出优惠套票;南太行、白泉、隋唐洛阳城等景区推出形式多样的三八节特惠活动;白云山景区每周五上线30元“门票+车票”套票进行抢购;龙潭大峡谷景区提供800张1元秒杀票;朱仙镇景区3月份每天投放一定数量的免费票及特价秒杀票等。游客可登录美团、飞猪、携程APP等平台了解详情。

开展“送家风”活动 弘扬文明新风尚

本报讯(记者秦华 通讯员程龙)2021年寒假期间,郑州市家庭教育指导中心积极落实全国妇联等11部委《关于开展“把爱带回家”2021寒假儿童关爱服务“四送”活动的通知》精神,广泛开展“送家风故事”宣传活动,向全社会弘扬了良好家风。

此次“送家风故事”宣传活动,郑州市家庭教育指导中心联合郑州教育电视台寒假期间滚动播出家风家教系列动漫短片,覆盖郑州市所有有线电视用户家庭;联合郑州二七纪念馆、郑州博物馆新馆、郑州美术馆新馆、郑州图书馆、郑州文化馆等5家公共文化服务场馆,寒假期间在其室内大屏上,每天上、下午各一次,每次播出2集;联合郑州市文明志愿服务郑州公众号,推送家风家教系列动漫短片5期,每期2集;以网上家长公益课堂的形式5期播放家风家教系列动漫短片;联合郑州市家庭教育创新实践基地慧丰教育有限公司,在寒假前期开展家庭教育课程4场,并播出系列动漫短片。

本次活动线上、线下观看人数达17.6万人次。在寒假和春运、春节期间播出的家风家教系列动漫短片,进一步推动了爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚并引向深入。

文明 身边正能量

细心照顾怀孕妈妈乘公交 郑州暖心少年获网友点赞



小男孩送车长橙子表示谢意(视频截图)

本报讯(记者张倩 通讯员崔晨)“叔叔请您等一下,我妈妈怀孕了走得慢。”昨日,人民日报微信公众平台、中华网等众多媒体报道了郑州一位小男孩护送怀孕妈妈坐公交车的事情,感动全国网友,网友纷纷称赞:小男孩儿,真中!有礼貌的好孩子……

据郑州公交9路车车长杨王记回忆,2月23日下午,他驾车行驶到航海路航海二街站等待乘客上下车时,一名10岁左右的小男孩站在前门处告诉他,自己的妈妈怀孕了,走路慢,请车长叔叔等一小会。此时,杨王记已经从车辆

后视镜中看到一位女士小跑着赶来,杨王记让小男孩先上车,一起等着妈妈。很快,小男孩的妈妈来到车前门处,向杨王记表示感谢坐上了车。

“妈妈在刷手机支付的时候,小男孩就站在我旁边,还向我敬了个礼,我当时就觉得,这小男孩真懂事。”杨王记说,他在观察母子二人坐好后,继续驾驶车辆行驶。在车辆等待红绿灯的间隙,小男孩突然从座位上起身,拿出两个橙子交给杨王记。“小男孩说是要感谢我等他的妈妈,非要送我两个橙子。”杨王记说。

杨王记在和同事们一起分享自己的经历后,大家纷纷将关注的焦点放在了小男孩身上,大家纷纷表示:“照顾怀孕的妈妈、感谢帮助过自己的人,以后一定是个好哥哥,将来也必定是个谦恭有礼的人。”

在无数网友点赞的同时,也有不少网友表示,郑州是座温暖的城市,有太多可爱的小暖男和耐心的好司机,目前正处于开学季,大家在传递正能量的同时,希望能给孩子一个平静的学习空间,让凡人善举成为平常事,让温暖永存心间。



郑万高铁重庆段进入铺轨阶段

3月1日,在郑万高铁重庆段施工现场,施工人员进行铺轨作业(无人机照片)。当日,随着第一组500米长钢轨铺入无砟轨道,由中铁十一局负责的郑万高铁重庆段铺轨工程正式启动。

郑万高铁是我国“八纵八横”高速铁路网中沿江通道和呼南通道的重要组成部分。线路起于河南省郑州市,止于重庆市万州区,新建线路全长约818公里,设计时速350公里。

新华社记者 唐奕 摄

国产大型客机C919全球首单“落地”东航

据新华社上海3月1日电(记者贾远琨)3月1日,东航与中国商飞在上海签署国产大型客机C919采购合同。首批5架C919引进后,将以上海为主要基地,加密上海至北京大兴、广州、深圳、成都等航线。这标志着C919正式进入市场运营准备的新阶段。

“作为一名飞行员,我最想飞的就是C919飞机。近年来,从人员到技术,从试飞到商业运营,东航全力支持国产飞机事业,梦想正在逐步变为现实。”东航集团董事长、党组书记刘绍勇在签约仪式上说。

双方正在为C919的商业运营积极做准备,包括新机型补充运行合格审定、专业人员培训及客户支援保障协议等谈判签署工作,在飞机进出口、航材维修、物流仓储、新机应用、航材维修、维修保障、飞机构型优化等领域,双方将加强合作,确保首批C919高质量运营。

在C919研制阶段,东航深度参与该型机的研制等工作。2010年,东航与中国商飞签署C919启动用户协议;2016年,东航与中国商飞签署合作框架协议,成为C919的全球首家用户。2020年,东航成立国内首家专业运营国产飞机的航空公司——一二三航空,国产支线客机ARJ21已正式运营。

自2019年起,6架C919在上海、烟台、东营、南昌等地进行飞行试验,先后完成了颤振、高温高湿等重要专项试飞,开展了一系列地面试验和飞行试验。2020年11月,C919获型号合格证(TA),全面进入局方审定试飞阶段。2021年1月,民航局审定中心完成C919首次局方审定试飞。

当前,C919已获815架订单,正朝着取证交付的目标向前推进。

邮政部门四项举措 整治快递暴力分拣

新华社北京3月1日电(记者刘夏村 魏玉坤)“春节期间,全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹6.6亿件,同比增长了260%。”交通运输部部长李小鹏1日说,其中揽收量是去年同期的3倍左右,投递量是去年同期的3至4倍。

李小鹏在当日国新办举行的新闻发布会上作出上述表述。他说,由于人们居家过年,对快递需求大幅度增加,邮政快递业“春节不打烊”。全国有超过100万名快递员、邮递员坚守在一线工作岗位。

与此同时,暴力分拣等问题也困扰着一些快递用户。对此,国家邮政局局长马军胜在当日新闻发布会上表示,邮件快件抛摔、踩踏、落地摆放等问题属于不规范操作,法规标准是不允许的。这些问题的出现,从表面上看,与件多人少、设施设备配置不齐全有关系,但从本质上看,还是有关企业的经营理念、服务理念、管理理念出现了偏差。对这些问题,邮政管理部门态度鲜明,是坚决反对,要坚决治理。

“下一步,我们通过四方面的措施加以改进。”马军胜说,第一,督促企业落实法规和标准的有关要求,加强服务质量管理,切实保障用户合法权益。

第二,加强能力建设和科技应用,防范和治理抛摔、踩踏、落地摆放等问题。现在在枢纽一级较少发现这些问题,但是从末端来看,场地、设施配置、处置能力等都有所不足,因此要通过增加投入、增强能力来妥善解决。

第三,加强市场监管。政府部门对这些问题要开展随机抽查核查,同时运用数据平台,通过“互联网+监管”等手段来进行核查,督促企业规范操作行为。

第四,强化社会监督。广大用户如果遇到寄递服务质量问题,都可以通过12305热线向政府部门进行申诉。

中消协发布春节消费维权分析报告

游乐设施、观影服务成“吐槽”热点

新华社北京3月1日电(记者赵文君)中消协1日发布的春节消费维权舆情分析报告显示,今年春节期间,游乐设施、观影服务、烟花燃放成为春节消费“吐槽”热点。

中消协利用互联网舆情监测系统,对2021年2月11日(除夕)至2021年2月19日(正月初八)期间相关消费维权情况进行了网络大数据舆情分析。在共计9天的监测期内,收集“春节”相关“消费维权”类信息7037718条,日均信息量约78万条,传播渠道主要有微博、客户端、微信。

春节期间景区客流量大,对游乐设施安全保障提出了挑战。监测期内,共收集有关“游乐设施”类负面信息123656条。部分网友吐槽春节期间电影票涨价不止,监测期内,共收集有关“观影服务”类负面信息100259条。冷烟花和钢丝棉烟花安全风险问题引发关注,监测期内,共收集“烟花爆竹”类负面信息79717条。