

# 汇聚全国“政”能量 勇攀融媒新高峰

## ——第十届政务V影响力(郑州)峰会扫描

当5G技术与政务传播产生链接,政务新媒体如何提升互动性与亲和力?政务新媒体学院落地河南后,将为河南政务新媒体发展注入怎样的活力?3月17日,第十届政务V影响力(郑州)峰会举行,来自全国各地的权威专家学者、知名微博大V等行业大咖荟萃一堂,回顾2020年全国政务微博上的感动瞬间与光影记忆,探索融媒趋势下的政务新媒体前进之路、助政之路。

### 守正创新 助力现代社会治理体系建设

微博作为目前最具影响力的社交媒体平台之一,不仅深深地融入了大众生活,改变着当代人的社交方式,同时也以其广泛的社会影响力,成为构建现代社会治理体系的有效工具。在此背景下,越来越多的政府部门开通了官方微博,深耕互联网,探索创新传播模式,助推政务公开和政府服务,政务微博也因此成为政务新媒体的主体。

峰会上,微博CEO王高飞讲了这样一个故事:2020年2月,一位微博网友在郑州市委宣传部官方微博@郑州发布 下留言称其出入社区时遇到困难,仅仅10分钟@郑州发布 即回复了网友,并快速解决了问题。“这样的故事,在全国各地抗疫期间常有发生,政务微博作为互联网+政务新模式的开拓者,在这个特殊时期,政府力量和社交媒体平台的力量有机协同,共同打通了基层治理的最后1公里。”王高飞说。

国资委新闻中心副主任闫永认为,政务微博也好,政务新媒体也好,它们既是媒体,也是一种关系管理,他在主题报告《从央企战“疫”看全媒体整合分众传播》中表示,政务新媒体应该把政府工作的重点,当作政务新媒体的重点,围绕中心,服务大局,寻找新闻爆点、舆论焦点和受众焦点,做好政务新媒体的运营。

### 拓宽空间 让公众由“围观者”转为“参与者”

“政务新媒体不仅仅是媒体,其根本属性是政务服务的线上延伸,是党委政府走上群众路线的最佳捷径和公信力建设的‘窗口’。”在融媒圆桌对话环节,中国传媒大学政务新媒体实验室主任侯博给出了自己的思考。

如何充分发挥政务新媒体的作用,走好网络群众路线?人民网舆情数据中心副主任、人民在线总编辑单学刚在解读《2020年度政务微博影响力报告》时指出:“网络政务



▲郑州发布作为政务微博战“疫”优秀案例亮相峰会

◀会场外,一列标识着“微博号”的高铁模型吸引了不少人留影

不应当是单纯的信息发布、自说自话的网络平台,更应当成为党政机构和公众互动交流的桥梁。要注重提高党政机构及时回应、双向互动、答疑解惑的能力,拓宽公民参与社会治理的公共空间,让公众的角色由“围观者”转向“参与者”。

单学刚认为,以政务微博为代表的政务新媒体要以传播为基础,以服务为根本,以互动为核心,以认同为目标,始终把聚光灯聚焦在群众的需要和满意度上,践行习近平总书记互联网“以人民为中心”的发展思想。

### 输送营养 发挥时代潮流引导力

峰会上,围绕5G全媒体时代政务新媒体传播的变与不变,中国公共关系协会副会长、中国传媒大学教授、政府与公共事务学院院长董关鹏展开了深入而细致地阐述,在他看来,5G是一条崭新的超级高速公路,对政务新媒体的发展提出了更高的要求,政务新媒体的运营者应该做好知名度、美誉度、忠诚度的管理。

“10年前,发一条微博就能成功辟谣,5年前,澄清一条谣言可能需要500条微博,到了现在,几千条微博也很难澄清一个谣言。”董关鹏在研究中发现,5G全媒体时代带来的舆论舆情更快速、更善变、更多元、更视频,更需要持续创新。

董关鹏建议,政务新媒体应该时刻把人民群众的小事当作政务新媒体的大事,用全球素材去讲故事。

### 成立政务新媒体学院河南分院 为政务新媒体发展注入“活水”

河南是政务微博起步较早的省份,全省政务微博账号数量全国第一,这些政务微博在推动政务公开、发布权威信息、回应社会热点、引导重大舆情等方面发挥了积极作用。

峰会上,由新浪、微博打造的政务新媒体学院联合河南省网络媒体协会,成立了政务新媒体学院河南分院,将高效推进政务新媒体培训体系、政务新媒体智库在河南全面落地,为河南政务新媒体的创新发展注入新的活力。

政务新媒体学院专家之一、教育部“长江学者”特聘教授、北京师范大学新闻传播学院教授喻国明随后进行了《5G时代融媒发展的三个关键操作》的主题演讲,为河南政务新媒体的发展给出了一些关键提示。喻国明说:“媒体是内容产业,以内容为本,但是做内容并不仅仅是把资讯做好,把好的内容、好的价值传播出去,5G时代的融媒除了是知识和资讯的承担者,也是一个关系资源的承载者,它也能成为连接各方资源的一个节点,一个平台,抓住这个机会,才能在未来的发展中表现出媒体的价值。”

### 回应关切 谱写政务新媒体精彩答卷

2020年,数以万计的政务微博交出了精彩答卷,峰会上,@郑州发布执行主编王

海洋、@中国航天科技集团官微负责人杨成等作为代表,分享了在融媒时代,以新技术建立与用户的有效链接,以创新内容生产传达有效信息的有效尝试。

王海洋介绍,突如其来的新冠肺炎疫情,使2020年变得不同寻常。听民意、惠民生、解民忧的郑小布,通过“发现问题—跟进核实—微博通告”回应社会关切,利用政务微博“快传播、强互动”的特点,启动置顶微博的评论区和私信留言箱功能开展服务工作,疫情防控期间帮助700多个小区居民顺利回家……“这些高效的事例让郑州发布赢得了市民的信任,大家说,有困难,找郑小布。我们也因此更加坚定认为,倾听与服务,温度与态度,对于政务新媒体运营是多么重要。未来郑州发布会把内容做得更加精细化、场景化,把这座城市里——美丽的、有趣的、传统的、摩登的、身旁的、期待的、亲切的、实用的、有参与感的、有仪式感的内容带给大家。”

“去年9月,我们官微发送了一条非常好听的内容,我和我的同事们一起扮演火箭的各个组成部分,演绎了火箭发射的整个时序,很多人在看完了这个视频后都表示第一次明白了火箭发射是怎么回事。”杨成说,“这个土味短视频转发特别高,后来我们还制作了一系列接地气的视频去展现高精尖专业知识的视频,网友反响都特别好,我觉得政务新媒体在进行创作的时候逆向思维和创意非常重要。”

郑报全媒体记者 杨丽萍 文 秀清 图

## 河南政务微博总账号 数量超万个全国居首

(上接一版)在论坛圆桌讨论环节,中国农业电影电视中心总编辑宁启文、陕西省果业中心主任魏延安、广东省农业农村厅处长王清等嘉宾就《新媒体如何助力乡村振兴》进行热烈讨论,精彩的观点赢得了现场阵阵掌声。

随后举行了河南省互联网行业主题党日启动仪式,此次主题党日活动以“百年党旗映初心、e心向党豫出彩”为主题,郭岩松分别向来自郑州、开封、洛阳、焦作、商丘、信阳、驻马店和济源的行业党组织代表授旗,并鼓励河南互联网行业守初心、担使命,用高质量党建推动高质量发展,献礼建党100周年。

## 473件代表建议 全部交付办理

(上接一版)市人大常委会主任胡荻要求,各有关部门要提高政治站位,增强做好代表建议办理工作的责任感使命感;要回应群众期待,努力提高代表建议办理工作的水平和质量;要开拓创新举措,健全完善代表建议办理工作的长效机制和机制;要共同努力、密切配合,高质量地完成今年的代表建议办理任务,为市委全会确定的“两化五强”远景目标、“一二三四五”目标路径和2021年重点任务担当尽责,扎实工作,以优异成绩迎接建党100周年。

## 确保全市政协系统党史 学习教育高标准高质量

(上接一版)坚持人民至上、站稳人民立场,持续奋斗、顽强奋斗,助推市委十一届十三次全会确定的目标任务尽快落实,不断开创郑州国家中心城市现代化建设新局面。

张延明要求,要把准定位,彰显特色,科学谋划全市政协系统党史学习教育,坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,同人民政协履职工作相结合,突出学习重点,体现政协特色、克服形式主义,务求取得实效。要精心组织,扎实推进,确保全市政协系统党史学习教育高标准高质量,要把党史学习教育作为贯穿全年工作的一项重大政治任务,加强组织领导,强化责任落实,不断推动新时代人民政协工作创新发展,切实助推我市“十四五”良好开局、加快郑州国家中心城市现代化建设,以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

## 国务院联防联控机制调研组 莅郑指导新冠疫苗接种工作

(上接一版)坚持责任导向,把新冠疫苗接种作为当前疫情防控工作的头号任务来抓,加大推进力度,确保应接尽接。坚持问题导向,根据我市各行业、各领域疫情防控的重点难点和短板弱项,对重点人群、重点领域接种情况开展查漏补缺,建立台账表册,周密组织、共同推进,确保接种工作安全有序进行,超额完成目标任务。

据了解,此次调研重点围绕新冠疫苗接种准备工作,包括资金情况、方案制定情况、物资准备、人员培训、督查督导等情况,并就第二阶段接种工作听取地方意见。

## 2月新建商品住宅 售价环比上涨0.5%

本报讯(记者 曹婷)17日,记者从国家统计局公布的“2021年2月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况”中获悉,今年2月,郑州新建商品住宅销售价格环比上涨0.5%,同比上涨0.3%。二手住宅销售价格环比上涨0.3%,同比下降2.8%。

信息显示,2月郑州新房各区间面积的销售价格中,90平方米及以下新建商品住宅销售价格,环比上涨0.5%,同比上涨0.2%。90-144平方米的新建商品住宅销售价格环比上涨0.6%,同比持平。144平方米以上的新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%,同比上涨1.2%。

同时,2月郑州二手房各区间面积的销售价格中,90平方米及以下二手住宅销售价格环比上涨0.6%,同比下降2.2%。90-144平方米的二手住宅销售价格环比持平,同比下降3.3%。144平方米以上的二手住宅销售价格环比上涨0.3%,同比持平。

此外,据测算,2月,全国31个二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比均上涨0.4%,涨幅与上月相同。35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;二手住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

## 郑州市自然资源和规划局 公示

挂牌时间:2021年2月24日至2021年3月15日

郑政出(2021)10号(网)土地,位于长城路南、杏湾路西,使用权面积78098平方米,竞得人为郑州盛泉置业有限公司,成交价134606万元。

郑政出(2021)11号(网)土地,位于市场西街北、秦岭路西,使用权面积12632.79平方米,竞得人为河南孟章置业有限公司,成交价30758万元。

郑政出(2021)12号(网)土地,位于丘寨路东、南站路南,使用权面积40755.22平方米,竞得人为河南鑫苑广晟置业有限公司,成交价74952万元。

2021年3月18日

## 我市农村低保标准 5年增长超过一倍

### 居中部省会城市前列

本报讯(郑报全媒体记者 肖雅文)昨日,记者从2021年全市民政工作暨民政系统党风廉政建设工作会议上获悉,“十三五”期间,我市城乡低保标准分别由每人每月520元、290元统一提高到730元,增幅分别为40.4%、151.7%,居中部省会城市前列;全市新建城乡社区养老服务设施416家,新增养老机构41家,新增养老床位1.6万多张。2020年全市共保障困难群众7.45万人,发放救助金5.34亿元。共为全市17.53万老人发放高龄津贴2.49亿元,拨付孤儿专项救助资金1096.6万元。各项工作均取得了好成绩。

2021年郑州市民政局将从持续提升社会救助工作水平,加快推进养老服务高质量发展,加强儿童福利和慈善事业促进工作,积极构建基层社会治理新格局等方面推进民政工作现代化建设和高质量发展。

### 持续提升社会救助工作水平

2021年我市将继续做好兜底保障工作,建立健全农村低收入人口常态化帮扶机制,从集中资源支持脱贫攻坚转向巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴。起草出台我市《关于改革完善社会救助制度的实施意见》,逐步将特困人员救助供养、低收入家庭认定等审核确认权限下放至乡镇一级。

### 加快推进养老服务高质量发展

2021年是“十四五”的开局之年,我市将高标准、高质量编制好我市养老服务发展“十四五”规划,加快推进居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。积极申报应对人口老龄化重点联系城市,构建市、区县(市)“两级平台”和区县(市)、街道(乡镇)、城乡社区三级养老服务网络。

### 加强儿童福利促进工作

我市将以农村留守儿童关爱保护和困境儿童保障示范市、县创建活动为契机,建立健全儿童志愿服务工作机制,开展“护童行动”社工志愿服务。推动未成年人救助保护机构转型升级和未成年人保护工作站建设,拓展儿童福利机构社会服务功能,扎实做好突发事件影响造成监护缺失未成年人的救助保护工作。

### 积极构建基层社会治理新格局

加快推进全市乡镇(办)社工站建设,搭建基层公共服务平台。依托市社工孵化基地,加快培育民办社工机构、培养社工人才。做好社区社会组织培育发展工作,引导社会组织积极参与社会治理。

### 不断提升专项社会事务服务水平

积极推进婚姻家庭辅导教育,2021年底实现婚姻家庭辅导室全覆盖。稳步开展婚姻登记“跨省通办”试点工作。2021年底前,建成8个城市公益性公墓、75个乡镇示范性农村公益性公墓。持续做好流浪乞讨救助稳困帮扶和源头治理工作,继续推动残疾人两项补贴规范化发放。

## 河南印发《方案》实施全民技能振兴工程

# 13项技能提升培训 精准助力职场的你

本报讯(记者 李娜)全年完成各类职业技能培训300万人次以上,其中补贴性职业技能培训180万人次,新增培养高技能人才15万人,支出职业技能提升行动资金16.8亿元——3月17日,记者从省人社厅获悉,河南全民技能振兴工程领导小组办公室印发《2021年河南全民技能振兴工程职业技能提升行动工作方案》,2021年,我省将实施13项技能培训,助力职场人。

### 13项提升计划助力精准培训

根据《方案》,2021年,我省将高质量推进13项计划落实,开展更加精准有效的职业技能提升培训。

#### 先进制造业和战略性新兴产业技能提升计划

推动“职业技能提升培训+产业升级”融合发展,加大新型显示和智能终端、生物医药、新一代人工智能、智能传感器、5G等产业急需紧缺技能人才培训和高层次人才“金蓝领”技能提升培训。年培训40万人次以上,其中补贴性培训24万人次以上,新增培养高技能人才4万人以上。

#### 就业重点群体技能提升计划

加大农村转移就业劳动力特别是新生代农民工、城乡未继续升学的初中高中毕业生等青年,毕业学年高校毕业生、下岗失业人员、退役军人、残疾人等群体职业技能培训。年培训农村转移就业劳动力40万人次,“两后生”1万人次,毕业学年在校及离校未就业普通高校毕业生5万人次、退役军人2.5万人次、城镇登记失业人员4.5万人次、残疾人3万人次以上。

#### 已脱贫劳动力技能提升计划

面向已脱贫劳动力开展免费技能培训,巩固发展脱贫攻坚成果,年培训4万人次以上。

#### 现代服务业技能提升计划

着眼资源禀赋助力“一县一品”“一县多品”特色产业发展,推进康养

服务从业人员技能培训。年培训45万人次以上,其中补贴性培训30万人次以上,新增培养高技能人才5万人以上。

#### 建设行业技能提升计划

推动行业标准与国家职业技能标准、行业合格证书与职业培训合格证书互通互认。年培训15万人次以上,其中补贴性培训5万人次以上,新增培养高技能人才2万人以上。

#### 高危行业安全技能提升计划

加大化工、煤矿、非煤矿山、金属冶炼、烟花爆竹、石油及天然气开采等行业企业安全技能培训。年培训15万人次以上,其中补贴性培训6万人次以上。

#### 高素质农民技能提升计划

加快培养一批爱农业、懂技术、善经营、会管理的高素质农民,牵头培训20万人次以上,其中补贴性培训5万人次以上。

#### 大众创业培训计划

落实“马兰花”创业培训计划,对有创业意愿和培训需求的各类劳动者开展不同阶段的创业培训,年培训25万人次以上。

#### “中原丝路”技能提升计划

发挥河南陆上、海上、空中、网上“四条丝路”优势,加大交通运输、航空物流、电子商务、导购等技能人才培训。年培训30万人次以上,其中补贴性培训15万人次以上,新增培养

高技能人才3万人以上。

#### “文化河南”技能提升计划

发挥姓氏文化、黄帝文化、汉字文化等根亲祖地文化资源优质,挖掘非物质文化遗产、中华(河南)老字号领域潜能,加大文化和旅游行业从业人员培训。年培训10万人次以上,其中补贴性培训5万人次以上。

#### 城市管理从业人员技能提升计划

着眼智慧城市、绿色城市、海绵城市等建设发展,加大市政、环卫、交通、城管、绿化等从业人员技能培训。年培训15万人次以上,其中补贴性培训5万人次以上,新增培养高技能人才2万人。

#### 服刑人员、社区矫正对象、强制隔离戒毒人员提升计划

对有劳动和就业能力、有培训意愿、年龄在60周岁以内的在押服刑人员、就业困难的社区矫正对象、强制隔离戒毒人员开展更有针对性的职业技能培训,年完成补贴性培训5万人次以上。

#### 技能人才竞赛成长计划

健全职业技能竞赛体系,统筹全省职业技能竞赛活动,组织开展全国行业职业技能竞赛和乡村振兴职业技能大赛河南省选拔赛,全力备战第46届世界技能大赛,推动100万人次以上参加竞赛。

### 新建50个省级技能大师工作室

我省今年将持续实施2021年全民技能振兴工程,新建15个省级高技能人才培训基地、25个省级重点产业急需紧缺技能人

才培训基地、50个省级技能大师工作室、10个省级技工院校“一体化”教学实训综合示范基地、25个省级世界技能大赛培训基地。组

织200名职业院校师资境内培训、500名企业生产一线和职业院校教学一线高技能人才“金蓝领”技能提升培训。