

《榜样5》在我市党员干部中引发强烈反响 立足岗位 学习榜样 为郑州发展立新功

本报讯(郑报全媒体记者 肖雅文)昨晚,由中组部和中央广播电视总台联合制作的《榜样5》在央视综合频道首播,节目通过典型事迹再现、嘉宾现场访谈、诗朗诵等多种形式,展现疫情防控斗争中涌现出来的先进典型。我市党员干部认真收看节目,纷纷表示:学习榜样事迹,积极参加“学习身边榜样”活动,争做担当作为的好榜样。

《榜样5》聚焦学习宣传伟大抗疫精神,集中展示疫情防控工作中的先进基层党组织和优秀共产党员风采。节目嘉宾包括5位先进个人及两组先进基层党组织,分别是:火神山医院专家组副组长、重症医学一科主任,空军军医大学第一附属医院医学部主任张西京;华中科技大学同济医学院附属同济医院妇科肿瘤科护士长张宏;湖北省武汉市汉阳区龙阳街道芳草社区党支部书记、居委会主任杜云;西藏自治区那曲市色尼区公安局那曲镇派出所所长达娃合决;湖北顺丰速运江汉分部经理汪勇;火神山雷神山医院施工单位党组织;浙江省援武汉抗疫前方指挥部临时党委。

收看节目后,市委市直机关工委相关负责人表示,《榜样5》的生动画面真实地再现了来自各条战线上优秀共产党员和基层党组织,面对疫情,挺身而出、冲锋在前、临危不惧的英雄本色,是当前开展党史学习教育的生动教材。作为党务工作者,我们要在进一步正确认识机关党建的特殊地位和重要作用的基础上,不断学习贯彻新时代党的建设总要求和新任务,以新担当新作为抓实机关党建工作,以党建工作与业务工作的深度融合,提升市直机关党建高质量,以党建工作高质量促进市直机关干部职工业务素质的不断提升,促进机关作风的根本转变,在服务郑州优化营商环境,推动经济社会高质量发展中彰显更大的作用。

市财政机关党委专职副书记李旭说,作为新时代的基层党员干部,要汲取榜样的力量,树立远大的理想抱负和深厚的家国情怀,脚踏实地立足岗位,勇担发展新使命,将爱国情怀转化为报国之志的行动,为推动社会全面进步贡献自己的一份力量。

市统计局机关党委专职副书记江亚丽表示,作为统计战线的一名党务工作者,将以榜样的力量鞭策自己,发挥好基层党组织的战斗堡垒作用,宣传榜样的力量,以高质量党建助推统计事业高质量发展,为服务郑州国家中心城市作出统计人应有的贡献。

市发展改革委机关党委专职副书记郭迎良说,将认真学习榜样,结合党史学习教育,弘扬伟大抗疫精神,继续发挥党建引领作用,牢固树立新发展理念,全力推进“十四五”规划开好局、起好步,为郑州国家中心城市现代化建设贡献更大力量。

市人力资源和社会保障局局长陈子亮表示,观看了《榜样5》,抗疫英雄的事迹让人泪目。在今后的工作中,要向模范看齐,从我做起,躬身践行,为经济社会发展提供精准人力资源服务中体现人社作为,彰显人社担当,以实际行动为郑州国家中心城市建设贡献力量,为党的百年华诞增光添彩。

住房和城乡建设部:

保持房地产调控定力 解决新市民住房困难

新华社北京3月22日电(记者 王优玲)住房和城乡建设部副部长倪虹近日强调,要保持房地产调控定力,确保实现“三稳”目标,着力解决新市民住房突出问题。

倪虹近日带队赴四川省成都市和陕西省西安市调研督导房地产市场工作时强调,城市政府要根据人口流入情况,切实增加住宅用地供应,管控资金风险,建立“人、房、地、钱”联动机制,从源头上稳定预期。要针对房地产市场存在的突出问题,及时采取措施,精准、精细调控,严肃查处房地产中介、助贷机构的违法违规行为,坚决遏制投机炒房。

“城市政府要落实房地产调控主体责任,毫不动摇坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,不将房地产作为短期刺激经济的手段,稳地价、稳房价、稳预期,确保党中央、国务院决策部署落到实处。”倪虹说。

针对成都、西安正在建设国家中心城市,人口流入量大、年轻人多的情况,倪虹强调,要大力发展租赁住房,多渠道解决好他们的住房困难问题。要有效增加保障性租赁住房供给,规范发展长租房市场,落实土地、财税、金融支持政策,逐步使租购住房在享受公共服务上具有同等权利,尽最大努力帮助新市民、青年人等群体缓解住房困难。

南水北调工程累计 调水超408亿立方米

逾1.3亿人直接受益

据新华社北京3月22日电(记者 刘诗平)3月22日是第二十九届“世界水日”。世界上规模最大的调水工程——南水北调东、中线一期工程全面通水6年多来,累计调水超过408亿立方米,1.3亿多人直接受益。

水利部提供的资料显示,受水区40多个大中城市的260多个县区用上了北调的南水,城市供水实现了外调水与当地水的双供水保障,提高了供水保证率。

与此同时,供水水质有所改善。其中,南水北调中线干线供水水质稳定在Ⅱ类标准及以上,东线工程水质稳定在Ⅲ类标准。生态补水方面,东中线全面通水以来,累计补水超过52亿立方米,使沿线一些河湖生态得到有效恢复。

烟草专卖法实施条例将修改:

电子烟等新型烟草制品纳入监管

据新华社北京3月22日电(记者 刘羊萌 张辛欣)为进一步加强电子烟等新型烟草制品的监管,维护消费者合法权益,工业和信息化部、国家烟草专卖局研究起草了《关于修改〈中华人民共和国烟草专卖法实施条例〉的决定(征求意见稿)》,22日向社会各界公开征求意见。

征求意见稿提出,在《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》附则中增加一条:“电子烟等新型烟草制品参照本条例中关于卷烟的有关规定执行。”

两部门在征求意见稿的说明中表示,近年来电子烟等新型烟草制品市场监管领域出现了一系列新情况、新问题,有必要对实施条例进行修改完善。在前期充分调研、评估和论证的基础上,结合电子烟产品特点和市场发展情况,吸收国际监管经验,研究形成了征求意见稿。

新华视点 世界水日

每年被扔掉上千万瓶

“半瓶水”的浪费何时休?

一瓶水,一场会;会一散,扔一半。参加会议时,多少人曾不意这么做过?世界水日来临之际,“新华视点”记者走访多个会议场所发现,瓶装水浪费现象随处可见。有专家估计,我国每年在会议场所浪费的瓶装水有上千万瓶。

一年能浪费多少“半瓶水”?

3月20日,一场学术会议在天津一家星级酒店举行。散会后,记者在现场发现,共有28个座位的会议室内,只有6个喝完的空瓶,剩下的“半瓶水”有15瓶。在会议室门外的签到处,记者又发现2瓶随手丢弃的“半瓶水”。

3月17日,记者在天津市南开区一家星级酒店的会议现场看到,一位参会人员刚打开一瓶矿泉水就登台发言了,返回后又打开另一瓶水。会议结束,桌上留下两个“半瓶水”。散场后,记者发现,相邻的两间会议室,桌上共有11瓶没喝完的水,垃圾桶里还有3瓶。

“五六十人的会议,能剩20多瓶没喝完的水。”这家酒店的相关负责人田丽说,只要开了瓶,酒店一般就当垃圾处理。

记者走访天津市南开区、和平区、河东区的多家酒店发现,瓶装水是当前会议的标配,一般由酒店免费提供,少量由会议组织方自备。无论哪种情况,“半瓶水”浪费现象都较为普遍。

关注瓶装水10年的环保组织“水卫士行动”,曾多次与文旅部门联合测算瓶装水的浪费情况。“水卫士行动”领导小组秘书处秘书长张合军多次调查发现,保守估计,一般会议有10%以上的瓶装水会有剩水。

全国的浪费情况如何?以商务会议较为密集的北京为例,北京市有关部门发布的数据显示,2017年北京接待会议人数1723.8万人次。张合军据此估计,按70%的人次饮用瓶装水、次均饮用1瓶水计算,每年会议瓶装水超过1200万瓶。“以10%的浪费率估算,仅北京一年便浪费100多万瓶‘半瓶水’,全国保守估计在千万瓶以上。”



中国生物多样性保护与绿色发展基金会工作人员王豁,曾在北方一家大型会议中心蹲守。公开数据显示,这家会议中心在2009年11月至2017年底累计接待会议人数3500余万人次,平均1年参会人数达430多万人次。王豁推算,按每天上午下午各一瓶水计算,每年耗资800多万瓶水。“我常年观察发现,这个场所的浪费率至少20%,仅此一地一年便浪费160万瓶,全国瓶装水浪费绝对在千万瓶以上。”

节约瓶装水为何推行难?

天津一家瓶装水公司总经理张征说,以包括循环利用的全流程计算,每1吨瓶装水一般需耗电1.3吨原水。“千万瓶瓶装水浪费的背后,是更加惊人的水资源浪费。”

公开数据显示,我国是全球人均水资源最匮乏的国家之一,人均水资源占有量远低于世界平均水平。“我在2009年便注意到会议瓶装水浪费的问题,一直呼吁到现在。”张合军说。

中国矿业联合会天然矿泉水专业委员会秘书长刘庆宣介绍,“一处矿泉水源地,都是由地质工作者勘查、相关部门审批后才确定的,国家对矿泉水源地

也有严格的保护。“因此,每一瓶矿泉水背后都是一个天然生态基地,浪费一滴都很可惜。”

这样优质的水资源为什么不珍惜呢?在天津市和平区的一家酒店内,面对一张4人桌上有6瓶“半瓶水”的情况,组织召开会议的企业负责人武经理说,会议用水是免费供应的,与会者可以随时向酒店要,浪费了也不心疼。

近年来,业内开始尝试大瓶换小瓶。不过,记者走访的酒店中只有一家提供330毫升的小瓶水。“酒店入住的客人有烧水泡茶的需求,客房一般放置550毫升甚至1.5升的大瓶水,会议厅也延续了个习惯。”田丽说。

消费者也不愿意购买小瓶水。以一款知名品牌瓶装水电商平台售价为24瓶550毫升的大瓶水售价为27.9元,而24瓶330毫升小瓶水售价为26.5元。“多花1.4元可以多买近一半的水,肯定大瓶更受欢迎。”这家店的客服说。记者在电商平台搜索该品牌的销量发现,果然大瓶水是小瓶水的两倍多。

生产者也存在同样的问题。“成本差不多,售价差不多,生产小瓶水还要更换生产线,一些企业就不愿意改。”张征说。

很多消费者浪费“半瓶水”的一个原因,是担心跟别人喝的水搞混,不卫生。事实上,早在2014年,“瓶装饮用水消费者识别要求”就写进了国家标准——“鼓励通过打码、印制、连接、粘贴、喷涂或其他方式,在容量小于600毫升的瓶装饮用水包装上设置使消费者能够辨认自己饮用产品的数字、文字、图形、符号或用于标记的涂层、区域等”。

然而,出于成本考虑,加上只是推荐性条款,生产企业不愿意增加这样的标识。记者走访北京、天津等地的部分商超和便利店发现,包装上提供“消费者识别标记”的瓶装矿泉水难觅踪迹。

急需一场全社会“清瓶行动”

“十四五”规划提出,要实施国家节水行动。节约每一滴水,需要全社会的共同努力,营造“厉行节约、反对浪费”的浓厚氛围。

多位采访对象反映,我国餐饮浪费相当严重,经过“光盘行动”,节约粮食观念深入人心。面对紧张的水资源,急需一场全社会“清瓶行动”。

“清瓶行动”的主战场在酒店。中国会议酒店联盟对外发布消息显示,2021年全年全国会议展览计划将会有1.2万个。会议主办方、承办方和与会者,将成为推动“清瓶行动”的重要力量。

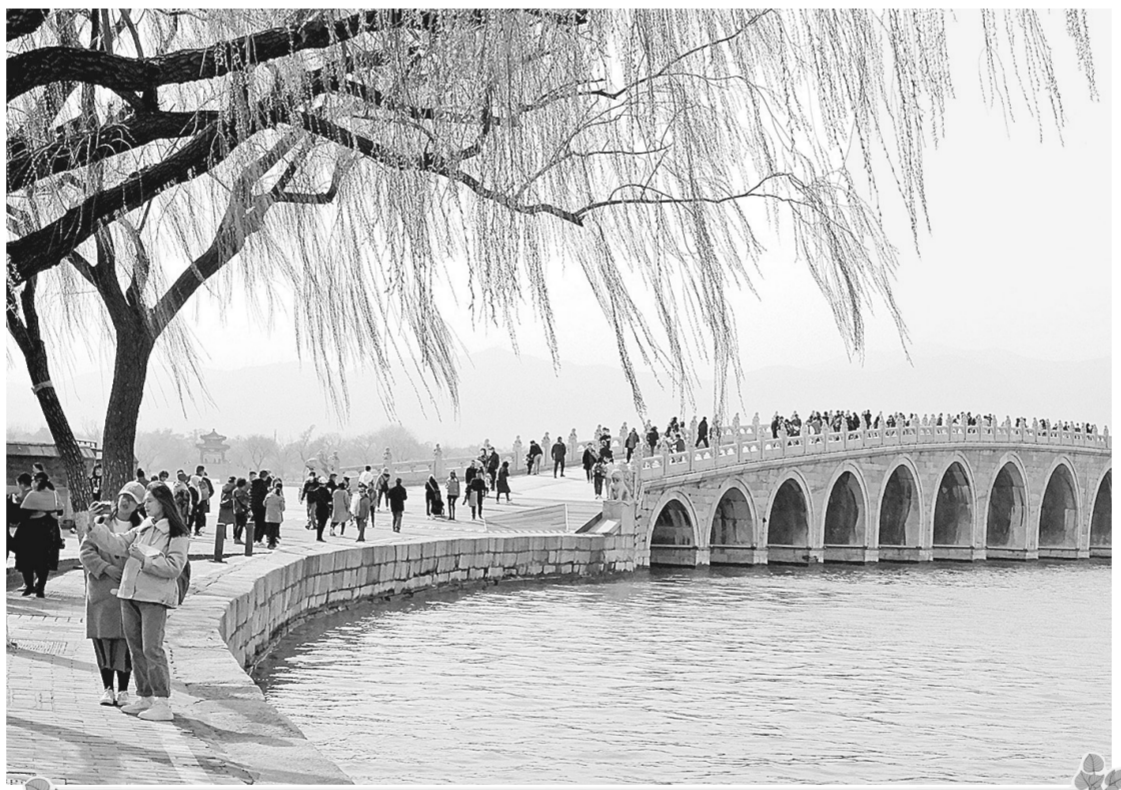
天津市一家酒店负责人介绍说,酒店已经开始提供小瓶水,正考虑上午、下午各限量一瓶水。此外,鼓励会议主办方自备瓶装水,倒逼其从经济成本的角度考虑减少浪费。

田丽丽认为,可以借鉴“光盘行动”,在会场设置“清瓶行动”“喝完每瓶水”等宣传标识,提醒参会者节约用水。

王豁说,对于开会喝不完的瓶装水,要养成带走的习惯。此外,中国人有喝热水的习惯,可以提倡自带水杯参会。而对于剩下的瓶装水,酒店也不要简单地当作垃圾丢弃,要把剩余的瓶装水用于清洁等方面。“每个人应从细节着手,尽量减少浪费。”她说。

此外,“希望相关部门、行业协会通过强制和激励性措施,推动瓶装水生产企业落实‘瓶装饮用水消费者识别要求’,推广记号瓶装水。”张合军说。

新华社天津3月22日电



3月22日,游人在颐和园游览。随着气温回升,北京颐和园桃花盛开,柳树吐新,吸引游人前来踏青赏花。
新华社记者李欣 摄

四部门明确APP必要个人信息范围

运营者收集信息不得“出圈”

新华社北京3月22日电(记者 王思北)记者22日从国家互联网信息办公室获悉,国家网信办、工信部、公安部、国家市场监督管理总局四部门近日联合发布《移动互联网应用程序(APP)个人信息保护规定》,明确了地图导航、网络约车、即时通信、网络购物等39类常见类型移动应用程序必要个人信息范围,要求APP不得因为用户不同意提供非必要个人信息,而拒绝用户使用其基本功能服务。

据了解,随着移动互联网快速发展,各类应用程序迅速普及应用,在促进经济社会发展、服务民生等方面发挥了重要作用。但同时,APP超范围收集用户个人信息问题十分突出,特别是大量APP通过捆绑功能服务一揽子索取个人信息授权,用户拒绝授

权就无法使用APP基本功能服务,变相强制用户授权。《规定》的出台旨在解决APP超范围收集个人信息问题,规范收集个人信息活动,保障公民个人信息安全。

“移动智能终端运行的APP存在收集用户个人信息行为的,应当遵守本规定。”《规定》指出,APP包括移动智能终端预置、下载安装的应用软件,基于应用软件开放平台接口开发的、用户无须安装即可使用的小程序。《规定》还明确,必要个人信息,是指保障APP基本功能服务正常运行所必需的个人信息,缺少该信息APP即无法实现基本功能服务。具体是指消费侧用户个人信息,不包括服务供给侧用户个人信息。

《规定》明确了39类常见类型移动应用程序必要个人信息范围。其中,地图导航类的基本功

能服务为“定位和导航”,必要个人信息为位置信息、出发地、到达地。即时通信类的基本功能服务为“提供文字、图片、语音、视频等网络即时通信服务”,必要个人信息包括注册用户手机号码;账号、即时通信联系人账号列表。网络社区类的基本功能服务为“博客、论坛、社区等话题讨论、信息分享和关注互动”,必要个人信息为注册用户手机号码。网上购物类的基本功能服务为“购买商品”,必要个人信息包括注册用户手机号码;收货人姓名(名称)、地址、联系电话;以及支付时间、支付金额、支付渠道等支付信息。

据悉,《规定》自2021年5月1日起施行。任何组织和个人发现违反规定行为的,可以向相关部门举报。

郑州市中等职业教育质量年度报告发布

中职学校毕业生 就业满意率100%

本报讯(记者 王红)3月22日,记者从市教育局获悉,《2020年郑州市中等职业教育质量年度报告》“出炉”,2020年,尽管在疫情因素的不利影响下,全市中职学校毕业生就业平均就业率仍达到97.5%,就业满意率100%。

中职学校去年入学新生7.6万

《报告》全方位覆盖全市中等职业教育学校去年一年的发展情况、人才培养质量、质量保障措施、社会服务质量、政府履责情况等多个维度。

数据显示,2020年,郑州市具备招生资质的中等专业学校共有57所,其中,公办学校19所,民办学校38所。中职学校三年在校生人数达到20.5万人,占高中阶段教育在校生总数的49.72%。去年,全市应届初中毕业生13.81万人,我市中等专业学校2020年新生注册学籍人数7.6万人,超额完成招生任务的31.03%,全市高中阶段教育招生职普比为50.84:49.16,实现了职普招生规模大体相当的局面。

专业设置“挂钩”城市产业布局

分析显示,随着全市经济发展提速,对各类技能人才需求量也不断攀升。为了满足经济社会发展需求,全市中职学校专业设置覆盖面越来越广。

2020年,郑州市各中职学校现开设农林牧渔、能源与新能源、土木水利、加工制造、石油化工、轻纺食品、交通运输、信息技术、医药卫生、休闲保健、财经商贸、旅游服务、文化艺术、体育健身、教育、公共管理与服务等17个专业类140个专业。与2019年相比,减少资源环境、司法服务两个专业大类。第一、二、三产业所对应专业大类开设数量分别是1个、5个、10个,比例为6:31:63;所对应的在校生人数分别是4334人、15557人、196939人,比例为2:7:91,第一产业略有降低,第三产业略有升高,与郑州产业结构相吻合。

就业形势整体保持平稳态势

就业质量,是考量职业教育办学水平的“硬标准”。去年,受疫情影响,毕业生就业形势较以往尤为严峻。在此基础上,我市不断创新就业服务,推进网上就业,大力拓宽中职毕业生就业和升学渠道,帮扶家庭困难等重点群体,确保疫情防控期间的就业稳定。

数据显示,2020年,郑州市中等专业学校毕业生数为5.3万人,就业人数为5.16万人(含升学人数),平均就业率为97.5%,比上年提升0.2个百分点;对口就业率为91.0%,比上年提高0.4个百分点;就业满意度100%。中职学校毕业生平均月薪2178元,比上年降低322元,3000元以上的占比31%,就业形势整体保持平稳态势。

去年2.37万中职毕业生升学“深造”

为了帮助有求学“深造”意愿的中职毕业生搭建升学平台,郑州市不断完善技术技能人才立交桥,通过高职扩招、3+2分段培养、五年一贯制培养、对口升学、单独招生等多项政策,不断扩大优质职业教育资源供给,拓宽中职学生升学渠道,不断提高中职毕业生升入高一级学校继续学习的学生数量和比例。

统计显示,2019—2020学年度,郑州市中职学校毕业生共计5.3万人,升入高一级学校有2.37万人,占毕业生总数的44.7%。其中,升入专科的人数为2.22万人,占毕业生比例41.8%,升入本科的人数为848人,占毕业生比例1.5%,通过其他方式升学人数为49人,与去年基本持平。