

发掘良好生态的经济价值

林智钦

绿水青山就是金山银山的理念,是习近平生态文明思想的重要内容,为推动绿色发展提供了行动指南。“十四五”时期,推动我国绿色发展迈上新台阶,需要牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,按照《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》关于“推动经济社会发展全面绿色转型”的重大部署,以生态产业化、产业生态化为途径加快构建绿色产业体系,探索生态产品价值实现路径,发掘良好生态中蕴含的经济价值,推动生态与经济双赢,实现人与自然和谐共生。

构建生态与经济双赢的制度政策体系。牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,将其融入生态文明制度体系和政策体系建设,推进生态环境治理体系和治理能力现代化,促进生态系统良性循环。探索建立以

生态优先、绿色发展为导向的经济社会发展考核评价体系,完善生态文明建设目标考核指标设置。构建源头严防、过程严管、后果严惩的全过程监管体系,健全生态环境监测网络和预警机制,形成强有力的生态文明制度执行机制、监控机制、动力机制。完善自然资源资产负债表编制、领导干部自然资源资产离任审计制度等,实行真正意义上的“绿色核算”,实现自然资源资产保值增值。进一步完善社会主义市场经济体制,健全主要由市场决定价格的机制,建立健全充分反映市场供求和资源稀缺程度、体现生态价值和环境损害成本的资源价格机制。

加快构建绿色产业体系。发展壮大绿色产业,更好实现百姓富、生态美的有机统一。建立健全生态产品价值实现机制,探索建立自然资源资产产权制度和有偿使用

等制度体系,推进排污权、碳排放权等市场化交易,建立健全稳定的财政资金投入机制和“谁污染、谁付费”的市场化投入机制,增加生态产品和服务有效供给。利用自然优势发展特色产业,因地制宜壮大“美丽经济”,发展绿色金融,支持绿色技术创新,推进清洁生产,推进重点行业和重要领域绿色化改造。大力发展增加清新空气、清澈水质、清洁环境的绿色低碳产业和节能环保产业,增加绿色、有机、地理标志农产品供给;大力推进能源供给侧结构性改革,发展绿色低碳能源,建设清洁、低碳、安全、高效的能源供给体系;推动制造业向智能化、绿色化转变,使中国制造业成为全球制造业绿色发展的重要参与者、贡献者、引领者。

探索生态产品价值实现路径。深刻认识生态环境保护蕴含的潜在消费需求,以

及这些需求可能激发的供给、形成的经济增长点,坚持保护优先、合理利用,坚持在发展中保护、在保护中发展,彻底摒弃以牺牲生态环境换取一时一地经济增长的做法。建立生态环境保护者受益、使用者付费、破坏者赔偿的利益导向机制,探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径。全面建立生态补偿制度,健全区际利益补偿机制和纵向生态补偿机制,有针对性地挖掘区域各类生态价值,探索生态产品价值转化的成功经验,促进生态价值向经济价值转化。发挥乡村生态资源丰富的优势,吸引资本、技术、人才等要素向乡村流动,促进乡村生态产品价值实现。(作者系对外经济贸易大学教授)

多方协同推动 快递包装绿色转型

温焜

相关数据表明,近五年来我国快递业保持着年均超过30%的超高增长率,2020年快递总量达到834亿件。随着快递包裹数量剧增,包装污染不容忽视。

为推动快递行业绿色发展,去年国家发展改革委等部门发布了《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》,对快递行业的绿色发展提出了具体要求。不少物流企业开始推行可循环使用快递盒、可绿色降解包材。但在实施过程中面临诸多问题,比如成本压力大,资源不足,搭建的循环系统难以维系。快递行业建立的绿色物流循环体系无法实现在行业间循环,规模效益发挥不了。与环保相关的回收及处理过程相对专业且投入较大,快递物流企业独立建设运营难以持续。

笔者认为,快递包装绿色转型需要建立系统性的体制机制,推动生产和生活方式的绿色转型。

第一,要加快构建快递包装绿色标准体系。推动电子商务、邮政快递等行业法律法规与固体废物污染环境防治法有效衔接,进一步明确市场主体法律责任和政府监管责任,加快形成有利于完善快递包装治理的法律法规体系。进一步细化快递包装生产、使用、回收、处置各环节管理,健全快递包装治理的监管手段和具体措施。建立健全可循环快递包装、产品与快递一体化包装、绿色包装认证等重点领域标准,清理一批与行业发展和管理要求不相符的现行标准。强化标准实施效果评估,形成动态反馈、及时修订机制。

第二,加大快递包装绿色转型的力度。推动快递包装材料源头减量,加强快递领域塑料污染治理,逐步停止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋,减少使用不可降解塑料胶带。推动全国快递业务实现电子运单全覆盖,大幅提升循环中转袋(箱)、标准化托盘的应用比例。推广使用低克重高强度快递包装纸箱、免胶纸箱。鼓励通过包装结构优化减少填充物使用。推动快递包装产品规范化发展,通过推动快递包装产品实现标准化、系列化和模块化,提高与寄递物的匹配度,防止大箱小用,减少随意包装。增强电商和快递企业与商品生产企业的上下游协同,从而减少电商快件二次包装。

第三,提升电商和快递行业的规范管理水平。完善快递行业末端网点分拣、投递工作流程和封装操作规范。推动快递企业完善内部规章制度,建立快递包装治理工作体系,支持快递企业推行智能化、集约化作业方式。推动快递企业将包装减量化、绿色化等要求纳入收件服务协议,加强对电商等协议用户的引导。推动相关企业建立快递包装产品合格供应商制度,鼓励包装生产、电商等企业形成产业联盟,不断形成绿色供应链。

第四,构建快递包装可循环使用和回收体系。推广可循环包装产品,推广快递包装减量和循环利用的新技术、新产品。通过推广应用可循环配送箱,减少一次性塑料泡沫箱等的使用。鼓励电商平台选择部分商品种类,设立可循环包装商品专区,推行可循环快递包装统一编码和规格标准化,建立健全上下游衔接、平台间互认的运营体系,有效降低运营成本。建设快递共配终端和可循环快递包装回收设施。鼓励在校园、社区等场所的快递网点开展快递包装纸箱集中回收,适度提升复用比例,规范快递包装废弃物分类投放和清运处置。

坚持自立自强 与对外开放有机统一 在构建新发展格局中 更好保障粮食安全

叶兴庆

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,可以为保障我国粮食安全提供重要支撑和保障。有人认为,在经济全球化时代,只要有钱就可以从国外买到粮食,没有必要费大力气发展国内粮食生产;也有人认为,保障粮食安全,意味着今后所有农产品都要由国内供给。这些认识都是片面的,既不符合构建新发展格局的本意,也没有抓住在构建新发展格局中更好保障粮食安全的要义。

构建新发展格局最本质的特征是实现高水平的自立自强。粮食具有不可替代性,是城乡居民每天都需要消费的基本民生商品。我国作为拥有14亿人口的大国,必须立足国内保障粮食供应,把中国人的饭碗牢牢端在自己手中,做到谷物基本自给、口粮绝对安全。因为长期以来高度重视发展粮食生产,我国粮食产量丰、库存足。即使在去年国内新冠肺炎疫情较严重时,粮食以及各类副食品也实现了货足价稳,为抗击新冠肺炎疫情斗争取得重大战略成果提供了坚强支撑。事实表明,要做到供应不断档,必须从国内粮食生产、储备、加工、销售全产业链入手提高稳定性和可靠性。其中,粮食生产的稳定性、可靠性是最根本的。为此,一方面要深入实施藏粮于地、藏粮于技战略,解决好种子和耕地问题。坚持以种业为重点的农业科技自立自强,加快推进关键核心技术攻关。坚守18亿亩耕地红线,高质量开展新一轮高标准农田建设,加大投入力度,提高建设标准。另一方面,要调动农民种粮积极性。改革完善农业支持保护体系,稳定稻谷和小麦最低收购价政策,调整完善玉米和大豆生产者补贴政策,扩大稻谷、小麦、玉米完全成本保险和收入保险实施规模。完善粮食主产区利益补偿机制,推动国家粮食安全产业带建设,促进粮食生产功能区落地见效。

实行高水平的对外开放是构建新发展格局的题中应有之义。对外开放大大促进了我国经济发展,也提高了我国粮食安全水平。应该看到,我国人均资源不足,适度进口包括粮食在内的部分优质农产品,不仅可以满足不断增长的国内市场,而且可以减轻国内资源环境压力,还有利于进出口平衡。去年,我国在粮食生产实现十七连丰的同时,进口了14262万吨粮食、991万吨肉类产品、983万吨食用植物油和527万吨食糖,为丰富国内市场供应发挥了重要作用,也为贸易伙伴提供了巨大市场机会。今后,我国农业推进更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,需要促进进口来源多元化,加快培育跨国大粮商,加大对重要农产品产业链关键环节的投资力度,积极参与全球粮农治理,提高农产品海外供应链的稳定性、可靠性。

构建新发展格局的一个重要出发点是塑造我国参与国际合作和竞争新优势,以国际循环提升国内大循环的效率和水平。强化开放合作,更加紧密地同世界经济联系互动,可以改善我国生产要素质量和配置水平,推动我国产业转型升级。对农业而言,需要充分利用国内国际两个市场两种资源,深化供给侧结构性改革,提高质量、效益和竞争力。我国农产品提高国际竞争力,必须加强优势农产品出口基地建设,切实提高出口产品质量,带动其他地区农业提档升级。面对激烈的国际竞争,必须尽快提高我国农业的科技含量、适度规模经营水平和劳动生产率,促进我国农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。

(作者系国务院发展研究中心农村经济研究部部长)



为促进全体国民共同富裕而努力

和音

发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,这是中国推进改革开放和社会主义现代化建设的根本目的。“十四五”规划和2035年远景目标纲要,展现出中国人民美好生活的愿景:“十四五”时期人民生活达到新水平,全体人民共同富裕迈出坚实步伐;展望2035年,人民生活更加美好,人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。一个大国、大党的为民情怀,备受世界瞩目。

治国之道,富民为始。共同富裕,人民期盼。中国共产党始终把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为初心和使命。消除贫困、改善民生、实现共同富裕是社会主义的本质要求,也是中国推动经济社会

发展的重要目标。经过长期艰苦奋斗,中国人民生活质量和社会共享水平显著提高。新时代,中国把“共享”作为新发展理念的重要内容之一,就是在做大发展蛋糕的同时分好蛋糕,让百姓有更多成就感和获得感。

中国打赢脱贫攻坚战,完成消除绝对贫困的艰巨任务,这一彪炳史册的人间奇迹正是中国在增进民生福祉、追求共同富裕的道路上树立的丰碑。“小康不小康,关键看老乡,关键在贫困的老乡能不能脱贫”“决不能落下一个贫困地区、一个贫困群众”……鲜明的态度、坚定的意志、扎实的行动,都是中国坚持共同富裕方向的生动体现。中共十八大以来,现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫,832个贫困县

全部摘帽,12.8万个贫困村全部出列,区域性整体贫困得到解决;平均每年1000多万人口脱贫,相当于一个中等国家的人口脱贫。这样的成就,被认为“不仅是中华民族5000多年历史上的巨变,也是世界历史上空前伟大的壮举”。

“我们的目标是让增长和发展惠及所有国家和人民,让各国人民特别是发展中国家人民的日子都一天天好起来。”习近平主席指明了各国应该共同努力的方向。多年来,中国始终是全球发展的贡献者,也是全球减贫事业的积极倡导者和有力推动者。中国致力于推动南南合作,推动高质量共建“一带一路”,支持和帮助广大发展中国家特别是最不发达国家消除贫困等举措,在共同发展道路上担当大义。新冠肺

炎疫情发生后,全球贫困人口出现多年来首次增长,实现联合国2030年可持续发展议程目标面临挑战。在此背景下,中国从全面脱贫到全面建成小康社会,迈出促进全体人民共同富裕的稳健步伐,给世界以启发和激励。正如联合国秘书长古特雷斯在祝贺中国取得脱贫攻坚全面胜利时所指出,中国取得的非凡成就为整个国际社会带来了希望。

大道之行,天下为公。踏上新征程,中国坚持以人民为中心的发展思想,不断增强民生福祉、促进社会公平正义,必将让中国人民有更多成就感和获得感;中国积极推动全球包容发展,让发展的成果更多更好惠及各国人民,必将为推动构建人类命运共同体贡献重要力量。

强化为民服务理念 做好新时代信访工作

付劲节



叫停

某烹饪职业学院在积极申办护理专业,一个只有4个专业课教师的师范学院开始招收护理本科生……这种现象今后将被叫停。

日前,河南省人民政府办公厅出台河南加快医学教育创新发展实施方案,规定无相关医学类专业基础的非医学院校不得设置医药卫生类专业,为随意设置护理、临床等人命关天的医药卫生类专业划上“休止符”。 王琪作

“政之所兴在顺民心,政之所废在逆民心。”习近平总书记说,民心是最大的政治。作为党委和政府与群众联系的重要桥梁和纽带,信访工作一头连着党心,一头连着民心,是党的群众工作的重要平台,承担着为民解难、为党分忧的神圣使命。做好新时代信访工作,就需要坚持以人民为中心,不断强化为民服务理念,切实保障人民群众合法权益,增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

运用售后服务理念,服务信访群众

党的十九届四中全会强调,必须坚持一切行政机关为人民服务、对人民负责、受人民监督,创新行政方式,提高行政效能,建设人民满意的服务型政府。

服务型政府就像一个能够公正、透明、高效地为公众和全社会提供优质公共产品和服务的企业。各窗口单位相当于企业的销售部门,各职能部门相当于企业的生

产部门,而信访部门则无疑是企业的售后服务部门。

运用售后服务理念做好信访工作要求信访干部放下架子,杜绝官僚主义,重心下沉,平等与来访群众沟通,以群众为主,设身处地站在群众立场,客观提炼群众合理诉求,本着关怀的态度去帮助其解决问题。做好信访工作除了亲切友善的态度外,更要履行党委、政府的承诺,做到前后一致,满足群众需要,群众满意度是评价信访工作好坏的重要标准。

坚持人民立场,打造服务型信访文化

文化是人类相对经济、政治而言的精神活动及其产物,是社会意识形态及与之相适应的制度架构。每一种社会形态都有与其相适应的文化,每种文化都会随着社会的发展而发展。信访作为具有浓郁中国特色的制度设计,综合了多种文化因素,凝聚了中国智慧的解决方式,其所体现的

观念形态和处事方式,为解决社会问题提供了一种区别于刚性司法的柔性解决方案,形成了独具特色的信访文化。信访制度本身兼具以民为本的亲性和释法说理的规范性,既不突破道德,又不践踏法律,是中国特色社会主义法治体系的一种有益补充。

信访工作要始终坚持以人民为中心的发展思想,以解民意、察民情、体民心为己任,将心比心,换位思考,想群众之所想,急群众之所急,解群众之所困,切实把宗旨意识体现在工作中,落实在行动上。做好信访工作,不仅要就事论事,立说立行,更要举一反三,务求常态长效。要把矛盾发现在早、防范在先、处置在小,同时注重深入分析每一件信访案件中暴露的短板和不足,及时总结经验教训,建立长效工作机制。

切实维护群众利益,提升政府公信力

社会主义发展不是闭门造车,不是关

起门来搞建设。当今时代的主题是和平与发展,在这个大前提下人才的流通和运转会更加频繁,如何在和平与发展的大前提下争取人才,除了强大的经济实力和物质保障外清明的政治生态也是不可或缺的重要因素。习近平总书记强调,各级党委、政府和领导干部要坚持把信访工作作为了解民情、集中民智、维护民利、凝聚民心的一项重要工作,千方百计为群众排忧解难。这就要求广大信访干部在工作过程中做到知人心、稳人心、暖人心从而聚人心。充分发挥信访工作体察民情、联系群众的重要作用,进一步畅通与基层群众交流沟通的渠道,主动上门,把心贴近人民,服务好每一名来访群众。在解决好干群关系的基础上,力争与每一位来访群众做朋友,用心用情解决好群众“急愁盼”问题,不断增强人民群众的获得感、幸福感,从而全面提升党的凝聚力,政府公信力和群众的满意度,努力成为社会主义制度自信中的重要因素。