

# 引领税收现代化 提升办税缴费便利度

## ——我国对进一步深化税收征管改革作出全面部署

日前，中办、国办印发了《关于进一步深化税收征管改革的意见》，对深化税收征管改革作出全面部署。“十四五”时期深化税收征管改革如何发力？有哪些重点要点？在29日举行的国新办发布会上，国家税务总局相关负责人对有关情况进行了介绍。

### 总体规划 引领新发展阶段税收现代化

国家税务总局副局长任荣发表示，《意见》既是党中央、国务院的重要制度安排，又是顺应纳税人缴费人期盼的重大民心工程，为“十四五”时期高质量推进新发展阶段税收现代化确立了总体规划，将更好推动高质量发展。

任荣发说，党的十八大以来，我国在税收征管方面经历三次大的变革，2015年推进的是国地税“合作”；2018年实施的是国地税“合并”；这次印发的《意见》将推动税收征管的第三次变革，其特征可概括为“合成”。

“合成是执法、服务、监管的系统优化，是业务流程、制度规范、信息技术、数据要素、岗责体系的一体化融合升级，将促进税法遵从度和社会满意度大幅提高，征纳成本明显降低。”任荣发说。

### 春风便民 提升纳税缴费便利度

税务部门直接服务几千万企业纳税人、数亿自然人纳税人和十亿多缴费人，离市场主体最近，为老百姓服务最直接。

今年税务部门开展了“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”，推出10大类30项100条具体措施，目前有超过1/5如期落地。各地税务机关通过电子税务局等渠道精准推送、滴灌辅导，让符合条件的纳税人缴费人尽享尽享、直达快享。

国家税务总局纳税服务司司长韩国荣表示，按照《意见》部署，税务部门将持续提升办税缴费服务质效，到2023年基本建成税费服务新体系。健全需求收集、分析、响应、反馈机制，全面提升12366税费服务平台功能，2022年基本实现全国咨询“一线通答”。

以“税收惠民办实事 深化改革开新局”为主题的第30个全国税收宣传月，将在4月1日拉开帷幕。“我们将聚焦宣传各项便

民办税缴费服务措施、解读好继续实施和新出台的优惠政策、做好税法宣传普及教育等方面，开展一系列丰富多彩的活动。”韩国荣说。

### 柔性执法 让执法既有力度又有温度

《意见》把服务理念有机融入税收征管各个环节。比如，创新行政执法方式，让执法既有力度又有温度；在税务监管领域建立健全纳税信用评价体系，让守信者稳步阳光道，失信者要过独木桥。”任荣发说。

国家税务总局总经济师王道树说，《意见》要求优化税务执法方式，有效运用说服教育、约谈提醒等非强制性执法方式，坚决防止粗放式、选择性、一刀切的执法，同时严格规范税务人员执法行为，切实维护纳税人缴费人的合法权益。

“近年来税务部门积极开展‘首违不罚’探索实践，近日税务总局将公布第一批包括十项内容在内的全国统一税务行政处罚‘首违不罚’涉税事项清单，于4月1日起正式施行。”王道树说。

国家税务总局总审计师饶立新表示，税务总局将充分运用税收大数据等现代信息技术，推进对纳税人缴费人行为的自动分

析，实现“无风险不打扰、低风险预提醒、中高风险严监控”。

### 守护公平 精准打击涉税违法犯罪行为

自2018年8月以来，税务总局联合公安部、海关总署、人民银行组织开展打击虚开骗税违法犯罪专项行动，严厉打击“假企业”虚开发票、“假出口”骗取退税、“假申报”骗取税费优惠等违法犯罪行为。

税务总局最新数据显示，截至今年2月底，累计查处“三假”企业36万户，挽回税款损失875亿元，挽回出口退税损失292亿元。

饶立新表示，对违法犯罪者的严厉打击就是对守法者的最好保护。针对利用电子发票实施虚开发票违法犯罪行为，税务部门一直保持高压打击态势，坚决做到“零容忍”“露头就打”。

在拓展税收共治格局方面，《意见》也作出具体部署。如做实健全公安派驻税务联络机制，实行警税双方制度化、信息化、常态化联合办案；进一步扩大和完善税收协定网络，实施好避免双重征税的双边协定，为更高层次的对外开放提供有力税收支撑。

新华社北京3月29日电

## 今年产品质量国家监督抽查划重点

### 民生产品占抽查种类总数八成以上

新华社北京3月29日电(记者 赵文君)市场监管总局29日公布《2021年产品质量国家监督抽查计划》，大幅提高流通领域抽查占比，突出抽查民生产品、“一老一小”产品等。

《计划》显示，今年将抽查137种重点产品。其中，电子电器产品36种，农业生产资料6种，建筑和装饰装修材料19种，电工及材料产品7种，机械及安防产品23种，日用及纺织品20种，耐用消费品14种，食品相关产品12种。

今年的抽查工作将突出四方面重点：一是突出流通领域抽查，大幅提高流通领域抽查占比，共有61种产品在流通领域接受抽查。二是突出民生产品抽查，民生消费相关产品共有111种，占抽查种类总数的81%。三是突出“一老一小”产品抽查，全力服务儿童、学生、老人等特殊群体生活学习需求，将8种儿童学生用品、4种老人用品纳入抽查计划。四是突出全国联动抽查，着力发挥全国市场监管合力，针对电线电缆、水泥、农用地膜等重要产品，在产业集聚区等重点区域，开展全国联动抽查。

同时，烟花爆竹等产品，水泵、化肥、稻麦联合收割机等产品，电线电缆、水泥、儿童家具等安全隐患较多、问题较突出、消费者投诉较多的产品，都将开展抽查。在按计划开展监督检查的同时，市场监管总局将根据抽查过程中发现的新问题和民生消费出现的新情况，动态调整抽查计划，组织对计划外的产品开展专项监督检查。

## 世界首条时速350公里海底隧道开始盾构掘进

新华社北京3月29日电 记者从中国铁建股份有限公司获悉，由中铁十四局集团施工的汕头铁路汕头湾海底隧道29日开始盾构掘进，标志着世界首条设计时速350公里的海底隧道开始海底段主体施工。

汕头湾海底隧道是汕(头)汕(尾)铁路全线的控制性工程，隧道全长9781米，其中穿越汕头湾海底段2169米采用盾构法施工。盾构机刀盘开挖直径14.57米，是目前世界最大直径高铁海底盾构隧道。

据中铁十四局集团项目部盾构负责人赵海海介绍，盾构穿越汕头湾海底地层复杂。隧道最大埋深67米，最大水深10米。在海底洞室内拆解超大直径盾构机为国内首次。

汕汕铁路正线全长约162公里，计划2023年通车。

## 基金热带动相关岗位人才需求增长

本报讯(记者 成燕)在后疫情时代，金融业人才市场呈现哪些新趋势？昨日，智联招聘发布的《2021年金融业求职指南》显示，当前，人才流动性强的保险业招聘需求最高，基金热带动相关人才需求增长。

专业人士分析，保险虽然提供职位数量坐稳第一把交椅，但人才就业意愿不强，竞争指数为23.1。基金、信托业高薪光环吸引人才涌入由于股市交投活跃，大量新客户与新资金入市，导致不少证券公司在人手不足现象，“基金”频繁登上热搜的同时，基金/证券/期货/投资也成为热招行业。

2020年涌动的股市基金热潮推动操盘手人才需求上涨33.3%，基金热带动相关人才需求上涨。具体看基金/证券/期货/投资行业的招聘职位情况，操盘手一职在2020年的招聘职位数环比上涨33.3%。业内人士分析，未来，随着国内金融体制健全及国民理财习惯养成，操盘手招聘需求还具有长期上涨空间。

当前，银行业人才需求也呈现扩张趋势，据智联招聘数据显示，金融业在2020年的招聘职位数环比下降11.6%，而银行业却逆势增长9.3%。银行业数字化转型势头强劲，对数据、AI人才需求环比增1.6、1.3倍具体看银行业招聘岗位特征，数据工程师与人工智能的招聘职位分别环比增长163.9%和128.1%，远高出金融业整体需求。依托于此，银行业也需要更多产品技术人才使金融科技商业化落地，软件研发与产品经理招聘需求环比增速已大幅提升。

## 敦煌新开两条航线 “飞天游”受旅客青睐

据新华社兰州3月29日电(记者 郎兵兵)记者从甘肃省民航机场集团有限公司敦煌莫高国际机场了解到，28日，敦煌莫高国际机场新增“武汉—银川—敦煌”“合肥—兰州—敦煌”两条航线，至此通达敦煌的空中航线增加至21条。以“空中往返、快进慢游”为特征的“飞天游”，越来越受到旅客青睐。

近几年，随着航线不断加密，敦煌“飞天游”方兴未艾。敦煌市文体广电和旅游局副局长贺雁鸿介绍，“快进慢游”打破了“路长游短”的困境，游客有更充足的时间体验寓教于乐的研学产品，欣赏美轮美奂的敦煌歌舞，打卡挑动味蕾的沙洲夜市。

自3月28日起，敦煌莫高国际机场执行夏秋季航班计划。据敦煌莫高国际机场市场部经理闫军介绍，敦煌机场联合7家航空公司，运行21条航线，通达北京、上海、广州、成都、西安、武汉、合肥等17个城市，为旅客“快进慢游”提供更多选择和便利。



### 上海咖啡文化周开幕

3月29日，参展商为顾客冲泡咖啡。当日，上海咖啡文化周开幕式暨第一届上海国际咖啡产业论坛在国家会展中心(上海)举行。新华社记者 王翔 摄

## “天稻下凡”：嫦娥五号太空稻安家田间

新华社广州3月29日电(记者 郑天虹)嫦娥五号搭载的太空稻种29日离开温室，移栽田间，成功“安家”。

上午8时左右，华南农业大学国家植物航天育种工程技术研究中心王加峰博士带领团队4人开始在温室拔秧，拔下的秧苗被放到若干烧杯里面，经过50分钟左右的车程来到位于广州增城的华南农业大学试验田基地。

在试验田基地，记者看到，研究人员首先把8组双行红绳拉到田间，然后把“天稻”秧苗有序地摆放在田基，在去掉部分顶端的叶片后，再沿着红绳的位置一株一株整齐插入土中。整个过程持续约一小时。

与普通插秧相比，“天稻”的插秧工作要更为细心周到。王加峰介绍，研究人员等到“天稻”长到最适合的秧龄，约三四片叶子的样子进行插秧；土的硬度也要适中，太硬容易在操作时伤根伤苗，太软秧苗容易歪斜、深陷；插秧的力度、分布的疏密都要讲究。

“拉绳是为了保证秧苗插得又直又匀，把顶端叶片去掉是为了防止飘苗苗苗烂苗。我们插秧的指法是食指、中指、无名指护住根部下到土里，以每穴单株的方法插入土里3厘米的位置，原则是‘浅而不倒’，既保护根部，又便于后期研究。跟



3月29日，研究人员在试验田插种嫦娥五号搭载的太空稻秧苗。新华社记者 刘大伟 摄

踪。”王加峰说。

在同一块田地里，还有“长征五号”稻种、重离子辐照稻种，后期研究人员将分别对深空搭载、近地轨道搭载、地面模拟

这三种稻种进行对照，以育选出最优品种。插秧之后，研究人员接下来会施肥、喷药等，预计5月底或6月初迎来抽穗期，7月上旬将收获果实。

这批共计40克的“天稻”于2020年11月搭乘嫦娥五号登月，历时约23天、76万公里“环月旅行”返回地球，并于2021年2月26日完成播种。

### 新华视点

#### 一支笔含十种毒

## “高颜值”文具暗藏高风险

新华社“新华视点”记者 欧甸丘 吴思 郑明鸿

### “高颜值”背后为何风险重重？

业内人士表示，我国每年生产的儿童文具具有近万种花色品种，儿童文具市场技术含量低、准入门槛低，绝大多数企业是年产值2000万元以下的中小微企业。为获得市场优势，企业往往使用价格低廉、表面装饰性强的材料。

“一块普通白色橡皮批发价为0.3元，零售价仅1元；但与其他加工工艺组合提升‘颜值’后，批发价可提高到1.25元，零售价提高到3至4元，利润能翻好几倍。”贵阳市云岩区一家文具店的老板说。

从各地市场监管部门的抽检情况看，“高颜值”文具成为各地问题文具重灾区。

为提高文具的色泽、观感和柔韧度，有的生产商在包装材料上过

度添加增塑剂。

河北省市场监督管理局曾随机抽检市场上20批次聚氯乙烯材质的塑料文具盒样品，发现其中10批次产品中邻苯二甲酸酯含量不符合要求。去年下半年，浙江省市场监督管理局督促企业召回18万余支邻苯二甲酸酯含量超标的笔，涉及铅笔、中性笔等。王星说，在含有聚氯乙烯材质的文具上使用邻苯二甲酸酯等增塑剂的目的是，使文具“颜值”更高，色泽更漂亮，手感更柔软。

河北省市场监督管理局有关负责人表示，邻苯二甲酸酯是聚氯乙烯的主要增塑剂，长时间接触会干扰人体内分泌，影响生殖系统，对心血管、肝脏和泌尿系统

产生伤害。

此外，国家对笔类文具的笔帽透气性做出了明确规定，大多要求笔帽上需要有一条连续且至少6.8平方毫米大小的空气通道，这是防止儿童吞咽笔帽导致窒息的“救命孔”。但是，现在很多笔套外表花哨，增加了吊坠、做成卡通人物、模拟其他形状，“这些附属装饰往往会把笔套上的通气孔掩盖或者堵住，埋下安全隐患。”王星说。

上海市市场监督管理局2020年对笔类文具产品质量抽检，共发现12批次产品笔的上帽安全项目不合格，涉及圆珠笔、水彩笔、水性勾线笔、水性记号笔等，并指出如果儿童误吞食笔帽，会造成窒息危险。

### 进一步完善生产标准，加强监管和警示

国家市场监督管理总局公布的数据显示，截至2020年6月15日，我国已实施儿童文具召回共计51次，涉及数量135.54万件。

专家指出，召回制度属于事后补救措施，必须进一步完善儿童文具标准，推动监管部门、社会共同努力。

随着学前教育的增加，很多幼儿园的孩子也开始更多地使用文具。目前，《学生用品的安全通用要求》(GB 21027-2007)主要针对的是学龄期间使用的文具，专家建议，将学龄前儿童使用的文具也纳入该标准的适用范围，并修订相应的安全要求，为监管提供依据。

同时，专家建议，在儿童文具产品的风险监测工作中，对文具的颜料、设计样式、气味等风险源进行一次系统研究，从儿童的智力、行为、接触的可能性、致残和致死的可能性等方面进行全面研究，为完善相关标准打好基础。

还有专家指出，应该及时制定针对文具产品自身的检测方法。目前，《学生用品的安全通用要求》对部分文具指标的检测方法完全使用其他行业产品的检测方法，比如，对文具的锐利边缘测试按《国家玩具安全技术规范》规定进行；书包、笔袋所使用的面料和辅料中甲醛含量的测定，按照普通纺织品中甲醛含量的检测方法进行。

新华社贵阳3月29日电

### “色、香、味”俱全产品引导文具市场新潮流

无论是校园周边的文具店，还是文体用品批发市场，“高颜值”成为商家兜售儿童文具的噱头。“色、香、味”俱全的文具正引领市场新潮流。

——颜色靓。记者走访多地超市、文具店了解到，在画画本、练习册、书法本中，“纸越白卖得越好”几乎成普遍现象。印制各类彩色卡通图案的包书皮、用艳丽颜料印制的铅笔袋等，成为中小学生的最爱。

然而，事实上纸并非越白越好。根据相关规定，纸张、作业本的白度不应大于85%。广东省市场监督管理局有关负责人说，白度过高的纸张会对眼睛产生刺激，还可能含有荧光性物质超标，在日光反射下，容易对人的视力造成损伤。

“有些附着在书皮、铅笔袋上五颜六色的劣质彩色颜料，可能含有致癌芳香胺，以及铅、汞、镉等多种重金属元素，长期接触可能导致致癌芳香胺向人体迁移，可能引起人体病变或诱发癌症。”广东一家文具检测机构负责人王星说。

——香气浓。记者在广州市越秀区一家文具店看到，一款12支装带香味的荧光笔标价29元，每支笔都有不同的气味，共包括柠檬果味、蜜桃果味、糖心红薯、冰糖杨梅等12种食物的气味。该文具店老板说：“小朋友特别喜欢这些气味，这款荧光笔一个月就售出了200多盒。”

王星说，儿童文具上各种不同的气味大多并非天然味道，而是由各种化工原料化合而成的物质发出的气味。比如，问题文具中常见的有毒性的合成原料乙苯会散发芳香气味，具有中等毒性的醋酸异辛酯具有水果香味。长期接触这些气味会增加健康风险。

——趣味强。记者在多家文体用品商场和小学附近的文具店看到，卖得最好的文具多数属于好玩的类型：橡皮擦被制作成辣椒、花生、玉米、麻将、南瓜、餐具等形状，中性笔、水彩笔的笔帽挂着长达数厘米的吊坠，吊坠形象有五角星、向日葵、卡通人物、蝴蝶结等。

北京一名小学教师李希说，这些形状可爱、构件复杂的文具常常被儿童当成玩具，在玩耍过程中拉扯、拨弄，甚至放入口中。小零件一旦被儿童吸入，可能导致呼吸道堵塞而窒息，或者被吊坠的尖锐处划伤。已经有一些学校的教师反映发现类似危险情况。