

让发展成果更多惠及全体人民

何传启

现代化既是一种世界现象和国际潮流,又是我国的发展目标和全体人民的共同期盼;既有普遍规律和共性特征,又有国别特色和多样性。党的十九大报告提出到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。到那时,我国物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明将全面提升,全体人民共同富裕基本实现,我国人民将享有更加幸福安康的生活。

从世界历史进程看,现代化具有一些共性特征。首先,现代化是一种世界现象,代表着18世纪工业革命以来人类社会发展趋势。其次,现代化是一种文明进步,要求人类文明从传统文明向现代文明转变,要求促进人的发展和保护生态环境。学术研究表明,现代化的内涵在不断丰富发展,不仅包括从农业经济向工业经济、从农业社会向工业社会转变,还包括从工业经济向知识经济、从工业社会向知识社会转变等。发达国家的现代化往往经历了一个工业化、城镇化、农业现代化、信息化按顺序发展的过程。发达国家可以通过工业化、信息化、城镇化、农业现代化叠加发展来大大缩短实现现代化所用的时间。

因历史传统、现实国情、文化传承等不同,不同国家实现现代化有不同的内涵和外延,因而通向现代化的道路也会

表现出国别特色和多样性。我国社会主义现代化既具有现代化的一般特征,又深刻体现社会主义本质和中国国情,是人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化。其中,全体人民共同富裕深刻体现中国特色社会主义的本质要求,是中国式现代化的一个基本特征。

邓小平同志指出:“社会主义的本质,是解放生产力,发展生产力,消灭剥削,消除两极分化,最终达到共同富裕。”新中国成立后特别是改革开放以后,我们党团结带领人民向着实现共同富裕的目标不懈努力,人民生活水平不断提高,在上世纪末总体上达到小康水平。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央采取一系列重大举措,大力消除贫困、改善民生、促进实现共同富裕。我们把脱贫攻坚作为重中之重,组织实施了人类历史上规模最大、力度最强的脱贫攻坚战,使现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫,区域性整体贫困得到解决,完成了消除绝对贫困的艰巨任务,脱贫攻坚战取得全面胜利。我们坚持在发展中保障和改善民生,坚持实施就业优先政策,就业规模不断扩大,就业结构持续优化,就业质量稳步提

高。2016年到2019年,我国城镇新增就业年均保持在1300万人以上,2020年虽然受到新冠肺炎疫情冲击,我国就业形势依然保持稳定,城镇新增就业达到1186万人;坚持在经济增长的同时实现居民收入同步增长,收入分配状况显著改善,人均可支配收入不断提高,城乡居民收入差距继续缩小,推动形成了世界上规模最大的中等收入群体;全面落实教育优先发展战略,教育总体发展水平已进入世界中上行列;建成世界上规模最大的社会保障体系,到2020年末,我国基本养老保险、基本医疗保险、失业保险和工伤保险参保人数分别达到9.99亿人、13.6亿人、2.17亿人和2.68亿人;实施健康中国战略,2015年到2019年,居民人均预期寿命从76.34岁提高到77.3岁,主要健康指标总体上优于中高收入国家平均水平。消除贫困、改善民生的巨大成就充分表明,共同富裕是我国社会主义现代化的重要目标和基本特征,它不仅仅是一种美好的理念和愿景,更是具有巨大实践成效的扎实行动。

我们在实现共同富裕的道路上迈出了坚实的一大步,但要看到,我国发展不平衡不充分问题仍然突出,城乡区域发展和收入分配差距较大,促进全体人民共同富裕仍是一项长期任务。习近平总书记指出:“在全面建设社会

主义现代化国家新征程中,我们必须把促进全体人民共同富裕摆在更加重要的位置,脚踏实地、久久为功,向着这个目标更加积极有为地进行努力。”这为我们在新征程中推动实现全体人民共同富裕指明了方向。

我们要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,完整、准确、全面贯彻新发展理念,始终把满足人民对美好生活的新期待作为发展的出发点和落脚点,在实现现代化过程中不断地、逐步地解决好共同富裕问题。切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作,让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,坚持农业农村优先发展,走中国特色社会主义乡村振兴道路,让低收入人口和欠发达地区共享发展成果,在现代化进程中不掉队、赶上来。自觉主动解决地区差距、城乡差距、收入差距等问题,坚持在发展中保障和改善民生,统筹做好就业、收入分配、教育、社保、医疗、住房、养老、扶幼等各方面工作,更加注重向农村、基层、欠发达地区倾斜,向困难群众倾斜,促进社会公平正义,让发展成果更多更公平惠及全体人民,不断推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

(作者为中国科学院研究员)

以城市更新重塑产业结构

秦虹

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,加快转变城市发展方式,统筹城市规划建设管理,实施城市更新行动,推动城市空间结构优化和品质提升。城市更新成为我国重塑城市产业结构、提升消费水平、改善人居环境的重要路径。

城市更新将在盘活低效空间、推动产业升级中发挥重要作用。广东省是国内城市更新发展领先的地区,从产业升级效应来看,截至2019年年底,位于粤港澳大湾区的珠三角9个省市实施的城市更新项目中属于淘汰、转移“高耗能、高污染和资源性”项目的有459个,引进现代服务业和高新技术产业项目411个,投资超亿元项目946个。除了广东省,北京、上海、杭州等城市也在持续推进城市的存量更新。

城市更新会促进高附加值的现代服务业和高新技术产业向城市中心区集聚,同时促进低附加值的制造企业外迁,从而优化城市产业空间布局,形成新的产业增长点。城市更新后更加精准的定位、招商,一方面能够使区域内工业实现转型升级,另一方面配套的服务型企业占比提升也能够进一步实现人才聚集。

城镇老旧小区改造是城市更新的重要一环。2020年国办印发的《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》提出,城镇老旧小区改造是重大民生工程和发展工程,对满足人民群众美好生活需要、推动惠民民生扩内需、推进城市更新和开发建设方式转型、促进经济高质量发展具有十分重要的意义。到“十四五”期末,结合各地实际,力争基本完成2000年底前建成的需改造的城镇老旧小区改造任务。如此估算涉及建筑面积约55亿平方米,投资总额可达5.5万亿元,如改造期为5年,每年可新增投资约1万亿元以上。具体来看,城镇老旧小区综合改造一方面

能够通过补齐幼儿园、停车场等短板的设施扩大居民消费,另一方面也能开拓银发消费、幼儿消费、绿色消费等新消费模式,改造过程中对金融、能源、材料、工程等领域的拉动均见效较快。

城市更新有望激发商业活力,释放消费潜力。旧商业区或存量运营不善的商业业态通过更新改造能够有效实现运营效能的提升、消费规模的扩容。以步行街更新改造为例,从2018年底起,商务部在11个城市开展首批步行街改造提升试点工作,2019年,11条步行街总客流量和营业额同比分别增长22.6%和17%。城市更新后形成更加浓厚的商务氛围和合理的产业集群,有助于吸引优质商户进一步集聚落户,促进区域内优质商业的供给,优质的商业供给产生更大范围的消费辐射能力,甚至成为城市的标志性商圈名片。

城市更新还可以在开发文旅资源、优化城市功能方面起到重要作用,对旅游业带动作用明显。城市更新过程中应该加强生态资源保护,为居民构建自然、和谐的生产与生活空间。除了自然资源的修复和保护,城市更新在文化资源保护和挖掘方面也具有重要作用。特别是针对旧历史街区的更新改造,一方面保持了既有文化传统,另一方面通过系统的运营使景区成为消费热点区域,进一步促进了内需的释放。

为更好发挥城市更新作用,建议给予规划政策支持,制定城市更新专项规划,明确更新的重点区域、方向、目标、时序、策略等。此外,应构建多主体共同参与机制。在符合总体规划的基础上,通过多方协商,平衡各相关利益主体之间的需求,以实现多方共赢。

(作者系中国人民大学国家发展与战略研究院城市更新研究中心主任)

做好新时代党校工作的着力点

李伟革

《中国共产党党校(行政学院)工作条例》指出,教学是党校的中心工作,新时代的郑州市委党校工作,要在常态化做好疫情防控的前提下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于党校办学治校系列重要指示精神,坚持党校姓党的根本原则,坚持“对标一流、创新提升、走在前列”的工作导向,把握“政治建校、教学强校、服务大局、从严治党”的发展思路,全面发挥“干部培训、思想引领、理论建设、决策咨询”的作用,努力建设与郑州现代化国家中心城市地位相匹配的一流省会党校,为郑州建设现代化国家中心城市、实施黄河国家战略做出重要贡献。

一是强化名师名课培优。坚持外引内培、专职为主、专兼结合的原则,坚持教学出题目、科研出成果、成果进课堂的思路,积极做好学科规划、新课程开发,加强现场教研政改基地建设,打造“用学术讲政治”的样板课,培育在全市、全省乃至全国叫得响的名师名课。二是强化名家名篇打造。主动融入地方经济社会发展大局,强化抓智库建设的意识,强化科研服务导向、完善科研咨政工作机制,加强咨政能力建设。三是强化省级文明标兵单位创建。加强校园文化建设,加强基层党建工作,全力打造红色校园、智慧校园、和谐校园、文明校园。四是强化人才队伍建设。探索建立区别于公务员又不同于普通事业单位的党校教师管理体系,探索建立符合干部教育培训特点的师资准入和退出机制、师资考核评价体系、职称评定和岗位聘任办法,健全完善师资考核管理办法和绩效考核办法。五是强化管理创新。健全多类型、多层次、多职能完整的约束、规范、激励和引导体系,坚持以制度管人、用制度管事,将各项工作纳入制度化、规范化、程序化轨道。六是强化从严治党。以政治建校为统领,强化规矩意识、制度约束,全面加强政治建设,更加牢固组织基础,持续上扬清风正气,持续压实党建责任,大力弘扬学习之风、朴素之风、清朗之风。

新时代对党校(行政学院)工作提出了新要求,党校必须强化从严意识,凝聚推进党校事业高质量发展的强大合力。打铁还需自身硬。党校(行政学院)要切实增强政治意识、大局意识、责任意识、奉献意识、规矩意识,更好发挥主阵地、主渠道、主力军作用,教育引导学员更好肩负起新时代党的历史使命。

1.政治意识要强,对党绝对忠诚。对党校同志来说,同党中央保持高度一致不仅是政治要求,而且是政治纪律。同党中央保持高度一致必须是全面的,在思想上政治上行动上全方位向党看齐,做到表里如一、知行合一;必须是具体的,不能光口上讲,要落实到各个方面、各项工作中;必须是坚定的,党中央提倡的坚决响应,党中央决定的坚决照办,党中央禁止的坚决杜绝,任何时候任何情况下都做到政治信仰不变、政治立场不移、政治方向不偏。

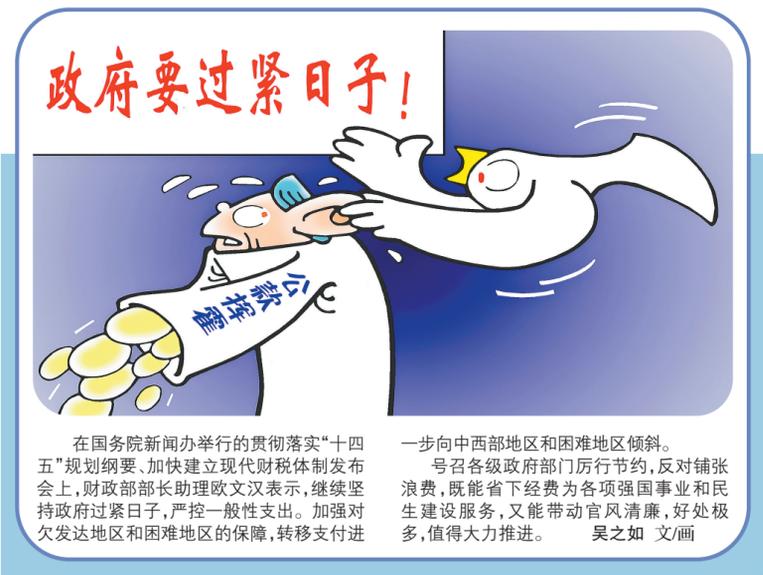
2.大局意识要强,紧密服务中心。党校同志必须牢固树立高度自觉的大局意识,自觉从大局看问题,把工作放到大局中去思考、定位、摆布,做到正确履行职责、自觉服从大局、坚决维护大局。要围绕大局出谋划策、贡献智慧,主动对市委抓的重点工作进行深入研究,多出大主意、好主意。如果不胸怀大局、不着眼发展大局、不聚焦热点难点,如沉迷于自说自话、热衷于纸上谈兵,就创造不出好文章、好课程。

3.能力意识要强,展示优秀形象。在2020年中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班仪式上,习近平总书记强调年轻干部要提高“七种能力”,这不仅为年轻干部指明了前进方向,对党校同志也有很强的指导性、针对性。育人者先育己。党校不是一般学校,党校教育培训对象不是一般学生,这样的“不一般”对党校师资的要求也不一般,党校师资队伍建设的力度也应该不一般。要切实增强教学能力,去学生腔、学术腔、江湖腔,“接地气”、“接地气”、“接地气”。

4.奉献精神要强,始终充满激情。激情是干事创业的内在动力,是一种非常可贵的工作状态。党校同志要强化主动意识,工作中谋事要主动,干事要主动,担责要主动。二要强化标准意识,提高对标定标准,严格要求抓标准,持之以恒守标准。三要强化配合意识,同级之间会配合,同事之间懂配合,上下级之间善配合,有容人之量、谦让之德。四要强化创造性思维,敢于直面问题,矛盾面前不躲闪,挑战面前不畏惧,因难而不退缩,以强烈的事业心和高度的使命感,兢兢业业做好各项工作,做到敬业守责、尽心尽力。

5.规矩意识要强,不触红线底线。党校是红色学府,党校同志规矩意识尤其重要。思想上要筑牢防线,操守上守住底线,行为上不碰红线,让学习成为习惯,让反思成为习惯,让受监督成为习惯,放弃任何幻想和侥幸。

(作者系中共郑州市委党校常务副校长)



在国务院新闻办举行的贯彻落实“十四五”规划纲要、加快建立现代财税体制发布会上,财政部部长助理欧文汉表示,继续坚持政府过紧日子,严控一般性支出。加强对欠发达地区和困难地区的保障,转移支付进一步向中西部地区和困难地区倾斜。

号召各级政府部门厉行节约,反对铺张浪费,既能省下经费为各项强国事业和民生建设服务,又能带动官风清廉,好处极多,值得大力推进。

吴之如 文/画

质量流量两手抓 打造更多文艺“硬通货”

冷凇

近段时间以来,在文化类节目的引领下,传媒领域持续掀起“国风潮”与“历史热”。《典籍里的中国》以戏剧化、电影化、穿越化的形式重读经典,领略横亘古今的智慧传承;《中国诗词大会》联结现代科技与古典情怀,将背诵、记诗升级至用诗、评诗,打造一场融汇古今的视觉效果;《唐宫夜宴》将短视频平台纳入传播视野,凭借短视频这一传播手段强势“出圈”,实现大屏和小屏的融合与互动……这些产品的成功经验表明,新时期的文艺创作既要持续性产出有精神格调的影视作品,又要实现更广泛的受众触达,因此,努力探索“创作与传播两手都要硬”的经验规律是重中之重。

习近平总书记指出,任何一个时代的文艺,只有同国家和民族紧紧维系、休戚与共,才能发出振奋人心的声音。做大做强主流舆论,是传统媒体与新媒体平台面临的重大任务,是时代赋予的重大使命。在影视传媒领域,要占领文化舆论场的高地,则需要全方位扩大优质内容产能并在全媒体领域拓展传播渠道,打造更多的“硬通货”。

从塑形到铸魂,“硬通货”的核心是软实力。在新媒体传播环境中,以平台主导、数据驱动的渠道传播搭载了技术的快车道,但“内容为王”始终是黄金铁律。一个国家的软实力越是能够释放出凝聚力、创造力、生命力,其所蕴含的价值观、道德准则与文化感召力就越能得以彰显。近年来,凡是拥有广泛影响力的文艺作品,除了在形态创新上大胆颠覆之外,更蕴含着中华文明丰富多彩的历史文化与博大精深的价值内涵。可见,优秀传统文化是中国文化软实力的源头活水,蕴藏着铸魂立德的丰富资源。

从流量到走心,“硬通货”的底色是真性情。毋庸置疑,影视传媒领域的发展需要流量支撑,流量本身也具有客观属性与参考价值,这并不违背发展逻辑。然而,真正在社会产生积极深远影响的作品往往是彰显人情性中的真善美为基础的。随着新媒体对现代生活的形塑和重构,当代国人的文艺需求也日益体现出基于“绿色流量”的新特征,即重真实、重向善、重审美。电影《你好,李焕英》以时光穿越追忆“无条件的母爱”,激发积极励志、永远热爱生活的态度;《山海情》以写实主义精神“俯身下腰”,描绘出闽宁镇从干沙滩到金沙滩的宏伟壮举和

群众群像;《觉醒年代》以“史实不虚、情怀不拘”的辩证创作思维为出发点,对剧中人物的刻画既高度契合历史事实又个性鲜活、细节饱满……这些作品既做到了“导向为先”又做到了“内容为王”,直接触发大众情感与情绪共鸣,让作品充满奋进精神与人性光芒。

从联动到出圈,“硬通货”须重建传播链。在现有传播格局下,电视面临的问题并不在内容品质层面,而更多的是传播层面的挑战。移动传播媒体的更高便捷,使得电视的开机率急速下降,倒逼传播链的改革。影视艺术的未来发展需要将每一种媒体的优势最大化。伴随着媒体融合的深入推进,传播与创作同等重要的呼吁之声凸显,“硬通货”内容更多表现为传播层面的“出圈”属性。原本依靠逻辑性与连续性输出的影视作品,如今更多依靠短视频与社会话题的移动端传播倒推至策划与制作,形成“大屏端负责超级宣推与精品创作,网络端成为移动书架与前哨探索,微信微博端形成舆论话题,短视频实现精准到达”的新型传播链条,让“硬通货”变得更有穿透力。

从智能到跨界,“硬通货”要倚重强创新。“硬通货”的高频次涌现,还要依托于对策划研发领域的高度重视与投入。但凡广受好评的影视作品,其前期投入在国情调研、剧本采风、方案策划中的精力与成本都大大提高,影视传媒领域需要建立“原生创意就是核心资产”的理念。除了以上文本创作方面的高度重视之外,还要打好智能与跨界这两张新牌。既最大限度地满足受众全方位、多维度的沉浸式欣赏需求,又在内容创造与视听表达上开辟媒介互鉴与跨界学习的特色革新之路。随着多元艺术形态正逐渐实现融会贯通与融合新生,新型综合性影视作品必将迎来新的发展机遇。

当前,舆论传播的对象、方式、手段、机制出现了许多新情况新特点,舆论传播方式和受众接受习惯发生了很大变化,但许多新需求与精品力作彰显了时代的机遇与挑战并存。跟上节拍,适应变革,着力创新,我们必能开创不断出精品、出人才的生动局面,打造更多舆论场上的“硬通货”。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

提升数据治理能力 撬动数据要素市场

王伟玲

纵观全球数字经济发展,在人工智能、区块链、大数据等新技术迭代更新迅猛发展的同时,无人驾驶、共享经济等新业态竞相涌现,使得全球数据海量聚集呈爆发式增长,数据流增速超过全球贸易流、商品流和资金流,推动全球数据治理进入深度变革调整期。

在此背景下,深层次研判分析数据治理的痛点难点,提出应对之策,对加快推动数据要素市场发展意义重大。

数据治理面临多重因素制约。从某种程度上说,数据治理能力是数据要素市场发展的必要保障。没有数据治理,就无法获取高质量的数据,无法确保数据的安全,数据要素市场可能就无从谈起。可以说,数据治理对数据要素市场培育具有不可替代的重要作用。然而,现阶段数据治理面临多重问题,主要表现在如下几点:

一是数据流通壁垒林立,使得数据要素市场运行碎片化。受数据中心物理链接不充分、数据流通机制不健全、数据流通意愿不强等客观因素的影响,我国各行各业数据壁垒问题普遍,数据要素大多处于小范围共享、局部开放、少量被开发应用的境况,使得数据要素市场难以有效形成。数据流通受限,使得大量的数据“深藏闺中”,潜能价值无法释放。无论是政府还是企业,离数据无障碍流通都有一段较远的路要走。

二是数据制度缺失严重,使得数据要素市场运行无序化。目前,尚处于数据要素市场孕育形成的初级阶段。针对数据开放共享、数据授权运营、数据交易和跨境流通等不同场景来讲,数据要素市场运行机制不完善,数据管理制度不健全,数据接口技术标准不规范,数据产权归属不明确,数据估值标准不统一,数据按劳分配不明晰,数据要素市场规范化发展的一系列制度规则有待进一步完善。

三是数据技术自给薄弱,使得数据要素市场安全面临挑战。近年来,国内关于数据技术的基础创新能力快速提升,但大多都是基于国外开源产品的二次开发,原始创新能力尚待增强。要想彻底改变这种技术高度依赖国外产品的局面,需要抓住重点领域和关键环节,找准着力点和突破口,形成自主可控的大数据技术架构,提高数据关键核心技术自主研发能力,这样才能为数据要素市场的安全运行拧紧“保险阀”。

多措并举发展数据要素市场。面对上述数据治理难题,只有兼顾数据安全与数据利用,找准政府、个人、企业等不同主体共融的数据治理立足点,才能探索数据要素市场有序发展的有效路径。

一是建立多主体数据治理格局,打造数据要素市场生态体系。从构成上来看,数据要素市场体系分为一级市场和二级市场。其中,一级市场为数据开放共享,二级市场为数据交易。从涉及主体来看,数据要素市场涉及政府、个人和企业多个主体。阻碍数据要素市场发展的最大问题是数据壁垒林立,不同主体间数据无法顺畅流通。破解数据壁垒问题,需要建立多方参与的数据治理体系,理清不同主体责任边界,构筑数据在不同主体间有序流通的桥梁,让更多主体参与数据要素市场建设,才能更好地推动数据要素市场发展。

二是完善数据治理基础性制度,确保数据要素市场规范运行。制度规则是数据要素市场运行的有效依据。当前,数据确权、数据价值评估等不确定因素,一定程度上阻碍了数据要素市场的发展,需要进一步强化数据治理制度建设,以突破数据要素市场制度发展的关键瓶颈。以数据产权为例,由于数据归属不明,使得不同数据流动范围难以明确,收益分配主体难以确定,数据相关主体的合理权益难以确保,进而阻碍了数据要素市场的规模化发展。此外,数据要素市场准入、数据资产评估、数据交易定价、数据跨境流动、数据安全等规则体系也亟待探索建立。

三是强化数据治理技术自主攻关,筑牢数据要素市场安全底座。有关关键核心技术自主可控,才能夯实数据要素市场安全运行的基础。当前,数据治理工作除了数据汇聚可自动化完成外,其余大量工作都需要人力完成,数据治理技术工具供给较少,实施成本高,重复性工作量大。庞大的数据要素市场空间,需要面向数据资产自动化感知采集、数据自动分级分类、智能化数据质量探查及提升等方面,进一步加强数据治理技术自主研发,支持发展自动化、智能化的数据治理技术,在为数据要素市场发展贡献一批得力技术工具的同时,夯实数据要素市场发展的安全基础。

(作者系中国电子信息产业发展研究院研究员)