



国际旅游枢纽城市建言献策 专家学者齐聚郑州为打造

本报讯(记者 覃岩峰 成燕)4月22日,由世界旅游联盟主办的城市旅游对话举行。作为2021中国(郑州)国际旅游城市市长论坛的分论坛之一,论坛现场,10余名国内外旅游业界嘉宾,通过线上线下主题演讲、圆桌对话等形式,共同探讨后疫情时代文旅融合新路径,为打造国际旅游枢纽城市建言献策。

随着全球疫情逐步得到有效控制,越来越多的国家和地区开始尝试开放旅游,纷纷出台政策措施支持旅游业的发展、提振旅游消费,在此背景下,此次城市旅游对话主题设定为“打造区域旅游辐射中心”。在演讲环节,世界旅游联盟秘书长刘士军,杭州市政府参事、浙江省文化和旅游智库专家李虹,韩国首尔市观光体育局局长朱容台等嘉宾,围绕如何打造提升国际旅游中心城市地位,在旅游业复苏振兴中更好发挥区域辐射带动作用;如何创新城市旅游产品供给,更好适应疫情后市场变化新形势;如何基于本地城市资源、环境、人才特点等,更好建设主客共享城市公共空间;如何塑造城市品牌形象,整合各方资源,更好实现城市高质量发展等话题分享经验感悟,努力为全球后疫情时代世界旅游业的复苏振兴和国际旅游城市高质量发展贡献智慧力量,为提升城市旅游竞争力提供更多借鉴参考,凝聚更多郑州共识。

在圆桌对话环节,围绕“黄河沿线经济带城市旅游发展”主题,南开大学旅游学院院长姚延波、复旦大学旅游系副主任孙云龙、暨南大学深圳旅游学院旅游管理系主任朱明芳等专家学者与河南省文化和旅游厅副厅长李延庆、山东省文化和旅游厅对外处二级调研员王荣国、携程集团副总裁王韦等文旅部门及旅游企业相关负责人展开互动交流。大家普遍认为,我国黄河沿线区域旅游资源丰富,文化底蕴厚重,打造黄河沿线旅游经济带需要集合多方力量,形成跨区域合作优势,通过发展文化旅游经济带形成品牌效应,以推进黄河国家文化公园建设为统领,推出各具特色的优势文旅项目,唱好“黄河文旅大合唱”。

黄河国家文化公园建设为统领,推出各具特色的优势文旅项目,唱好“黄河文旅大合唱”。

对话中,与会嘉宾认为,文化旅游是经济活力的风向标,也是刺激消费、推动发展的重要途径。近年来,郑州聚焦打造具有黄河流域鲜明特征的文旅强市,持续深化文化产业供给侧结构性改革,坚持“以文塑旅、以旅彰文”促进文旅融合,叫响了“山、河、祖、国”的文旅品牌,构建了黄河文化带、环嵩山文化带、中心城区文化板块的“两带一心”格局,走出了一条具有郑州特色的“文旅兴城”新路子。相信在黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略的支撑带动下,“十四五”时期,郑州必将打造出一批具有城市标识的文旅品牌和文旅名片,让郑州成为古今相映生辉的国家历史文化名城和具有独特魅力的黄河流域国际旅游门户。

据悉,世界旅游联盟是经国务院批准、由中国发起成立的综合性、非政府、非营利国际旅游组织,目前共有来自40个国家和地区的200多个会员。

2008年河南举办了首届中国(郑州)世界旅游城市市长论坛,并确定论坛两年举办一届,会址设在郑州,如今已成功举办了六届,先后有数百位国际旅游城市市长相聚郑州,共谋发展。

《国际城市旅游投资报告》发布

郑州入选国内十大旅游投资热点城市

本报讯(记者 成燕)在2021中国(郑州)国际旅游城市市长论坛举行期间,中国旅游研究院发布的《国际城市旅游投资报告》显示,郑州与深圳、南京、杭州、成都、厦门、长沙、天津、桂林、青岛共同位列国内十大旅游投资热点城市。

据了解,《报告》提出,从全球来看,旅游投资主体呈现新特征:亚洲新兴经济体酒店集团投资逐渐活跃,亚洲主体乐园投资出现繁荣景象,亚洲地区是投资重点,“一带一路”沿线地区有望成为重点投资区域。《报告》显示,郑州与深圳、南京、杭州、成都、厦门、长沙、天津、桂林、青岛共同位列国内十大旅游投资热点城市。另外,郑州还位列十大全国最具投资潜力的国内旅游城市、十大最理想投资高端酒店的城市。

中国旅游研究院国际研究所副研究员杨丽琼分析说,当前,国际旅游城市投资日渐多元化,新经济、新业态投资偏好不断增强。以郑州为例,酒店、景点、主题公园型业态更受欢迎。而郑州强劲的市场活力、文旅行业的蓬勃发展态势以及丰富多彩的文旅资源成为投资人青睐郑州的主要原因。

杨丽琼认为,城市旅游知名度和现有客流量、政府支持与旅游发展政策、城市旅游资源是影响城市旅游投资的三大决定性因素。城市规划、投资优惠、融资渠道、政策、利益协调等将成为城市旅游投资者最希望城市采取的促投措施。

立足本土优势 深挖旅游资源

让人们拥有质量更佳旅行体验

——访世界旅游联盟秘书长刘士军



作为中国最佳旅游城市试点工作亲历者,世界旅游联盟秘书长刘士军参与了相关标准的制定,并见证了杭州、成都、大连这三个中国最佳旅游城市的诞生。22日,他从旅游者体验及满意度、城市形象、基础设施建设等方面切入,分享了打造国际旅

游枢纽城市的标准化路径。
“大众化旅游时代的到来,特别是年轻人主导的散客化、去中心化、小确幸生活方式,游客的出行动机、消费方式、消费模式都发生了根本的变化。”刘士军表示,人们在旅行中越来越注重内在的情感体验,这就要求一座城市能够让游客获得非常便利的旅行服务和质量更佳的旅行体验。他认为,要让游客拥有好的旅行体验,除了良好的基础设施和商业环境外,最重要的是让城市居民成为旅游业发展的参与者、实践者和最终受益者,让游客感受到当地人的热情。

刘士军认为,城市旅游目的地的打造要立足本地资源优势,深入挖掘城市旅游资源和传统文化传统,加快旅游资源多维度发展,推进旅游线路整合与特色产品的开发,用更多高品质、特色化、多元化的旅游产品和线路,避免旅游产品的同质化、平民化。要实现发展城市旅游目标不仅需要公共部门引导,还需要大量市场主体的广泛介入和深入合作,应该探索多边合作机制,共同做好资源保护与开发、交通物流、产业投资、信息交流等方面工作,建立多层次、宽领域、多渠道旅游发展新格局,实现互利共赢。

后疫情时代 游客更爱拥抱大自然

——访CNN国际中国区商务总监湛春春



后疫情时代,人们的出游心理发生了哪些变化?旅游城市应该如何提升美誉度?昨日,在2021中国(郑州)国际旅游城市市长论坛举行期间,接受记者采访时,CNN国际

中国区商务总监湛春春进行了深入阐述。

“疫情之后,人们的出游动机发生了很大变化。根据CNN的调研,有62%的受众想去拥有自然特征的地方旅游,有86%的人表示是否能走进大自然是影响其出游选择的重要因素。疫情让大家更加愿意选择深度、沉浸式的方式去体验当地生活。”湛春春阐述说,旅游是一种体验经济,可以带领你走进陌生的世界,去体验当地人的生活,了解当地文化,拓展更广阔的视野。

她认为,在疫情发生之后,游客消费习惯发生的变化非常值得关注。CNN的调研数据显示,有62%的受众在出游前会考虑环境保护相关因素,有近半人更倾向于购买环境友好的产品或服务。所以一个城市在打造旅游目的地时,应该在环境保护、可持续发展等方面做出努力,以此来提高城市的国际形象,进一步提升美誉度。在对游客消费心理进行深入了解的基础上,旅游城市及旅游企业还应该学会与主流媒体加强沟通,扩大宣传效应,实现有效传播。

让会展业带动文旅等产业提速发展

——访中山大学旅游学院教授彭青



旅游业是具有复合性特征的产业,郑州作为“中部会展之都”,应该如何通过大力发展会展业带动文化、旅游等相关产业提速发展?昨日,在2021中国(郑州)国

际旅游城市市长论坛上,针对如何提高会展业的产业引领带动作用,中山大学旅游学院教授彭青提出诸多真知灼见。

“我们看到,每个城市都有自己的个性和产业定位。因此必须根据城市定位发展战略培育专业性展会。比如可以根据各自的自然资源基础、文旅元素支撑、产业驱动模式等,去培育专业性展会。”彭青认为,展会类型有很多,有一些会涉及文化、旅游等综合性消费内容,这些具有综合产业性质的专业性展会对城市经济的拉动作用非常大。

在谈到如何提高展会质量时,她分析说,除服务质量外,我们可能更关注的是信息的质量、科技的质量以及咨询能力。

一个城市要想做大做强会展业,必须注重培养自己的专业组展商。这些专业组展商会将参展商和观展商联动起来,对于塑造展会品牌和定位具有重要意义。

彭青认为,只有持续提升会展服务质量,才能真正让会展业带动城市多个产业蓬勃发展。

城市旅游品牌打造核心是“人”

——访浙江省文化和旅游智库专家李虹



“非常高兴能到郑州参加这次论坛,让我这个从事旅游工作的老兵,能够完成一次从‘南宋’到‘北宋’的穿越。”22日,杭州市政府参事、浙江省文化和旅游智库专家李虹在对杭州旅游、城市旅游进行实践理念分享时,开门见山表达了内心的喜悦。

李虹表示,杭州作为一个传统的旅游城市,怎么向城市旅游转变,实现第三产业和文旅互动,首先来看就是有规划支撑,无论是杭州自身的城市规划还是长三角城市规划,都把杭州定位在风景旅游城市或者是国际旅游休闲中心,旅游产业的发展与城市功能布局、生活方式等成为不可分割的整体。其次就是树立了产业驱动的产城融合理念。这些年,杭州的现代服务业,特别是以数字经济为标准的服务业发展非常快,但同时城市的历史文化底蕴和山水资源禀赋也没有丢,不管是城市背街小巷的精雕还是乡村特色小镇的开发,都在致力于构建城市旅游无死角的旅游场景,让游客能够更加真实感受到城市的现代与古老的不同美景。

“好的风景只是多了几张照片,但遇上热人能让游客幸福满满,所以说,当地老百姓是最好的旅游‘产品’,甚至比秀丽的自然景观和厚重的历史文化更让游客印象深刻。”李虹认为,城市旅游品牌打造核心是“人”,当地老百姓是欢迎旅游,还是漠然甚至反感的,对旅游的态度非常重要,必须激发全民热情参与,要想方法让当地民众友好对待外来游客,这也是一个旅游目的地最核心的要义。

郑报全媒体记者 成燕 覃岩峰 文周 甬图

文明有礼 共筑新风

文明健康 有你有我

郑州日报 讲文明 树新风 公益广告