

郑州日报

创刊于1949年7月1日 毛泽东亲笔题写报名

2021年5月

6日

星期四

辛丑年三月廿五

国内统一连续出版物号

CN41-0048

邮发代号:35-3

第15293号

今日12版



郑州观察客户端

首届中国国际消费品博览会即将开幕

5月7日至10日,首届中国国际消费品博览会将在海南海口盛装绽放,迎八方宾朋,览全球万物。从广交会到服贸会,从进博会到消博会,中国开放的大门越开越大,彰显与各方共享机遇的格局和胸怀。从“汇全球”“买全球”,到足不出户“逛全球”“卖全球”,向更美好生活出发,南海之滨奏响开放合作的乐章,中国与世界携手共创新未来,也为疫情背景下复苏任务十分艰巨的世界经济注入新动力。

全球展商云集:

来自69个国家和地区的650多家企业参展,国外参展品牌超1300个,国内品牌超1200个,从服饰箱包到美妆精品,从珠宝首饰到游艇汽车,将有上百款消费精品首发首秀。

消费者热情高涨:

就在五一假期期间,消博会社会公众开放日初定5万张门票分三批迅速售罄。预计展会期间各类观众将超20万人次。

详见3版

权威决定影响 品质引领未来 ZHENGZHOU DAILY 中共郑州市委机关报 郑州报业集团出版

今天白天到夜里 晴天间多云 风力 偏西风5级 温度 最高33℃ 最低17℃ 降水概率10% <http://www.zynews.cn> 新闻热线:6765551

“三座城三百里三千年” “黄金文旅带”火爆假期

郑州接待游客逾千万 实现旅游总收入57.6亿元

本报讯(记者 成燕 丁友明 文图)五一假期,郑州天气晴好,随着疫情防控形势逐步向好,叠加中国(郑州)黄河文化月等活动开展,极大激发市民和游客的出游欲望。昨日,市文化广电和旅游局发布的数据显示,全市共接待游客1023万人次,实现旅游总收入57.6亿元,同比分别增长51.9%及77.8%。其中,纳入重点监测的15家景区共接待游客194.3万人次,实现门票总收入1.25亿元,同比分别增长466.6%、847.9%。

“黄金文旅带”引客如云来

中国(郑州)黄河文化月活动从4月13日持续至5月8日,共举办“三座城三百里三千年”系列文旅活动、国际旅游城市市长论坛等9项活动,受到海内外人士广泛关注。

作为该活动的一大亮点,“三座城三百里三千年”系列文旅活动于4月16日至30日在郑州、开封、洛阳举办,邀请名人名家、网红达人采取直播等形式推介郑州洛精品主题文化旅游线路,吸引众多游客趁假日到这一“黄金文化旅游带”观光休闲。

假日期间,不少来自山东、江苏等外省的游客走进郑州、开封、洛阳感受古都文化。他们纷纷表示,黄河文化月期间,郑州、开封、洛阳联合亮出“去郑州看华夏古国,到开封看梦华大宋,到洛阳看盛世隋唐”这一全新旅游名片。其中“三座城三百里三千年”特制盲盒设置的路线均为三天两夜,非常适合假期出游。涵盖“古都之旅”“黄河之旅”“红色之旅”的郑汴洛3条精品线路内容丰富,可满足不同年龄人群出游需求,让人们对厚重的黄河文化留下深刻印象。

郑州博物馆新馆于5月1日正式对公众开放,当天迅速火爆出圈:一大早8000个名额已预约满,而后紧急追加5000个名额;“黄河珍宝——沿黄九省(区)文物精品展”共展出沿黄九省(区)16家文博单位的42件(套)文物精品,为众多观众奉上文化大餐。河南博物院凭借春节《唐宫夜宴》火爆出圈,吸引众多观众前来感受中原文化。

特色文旅产品放异彩

假日期间,全市各景区纷纷推出丰富多彩的文旅活动。银基国际旅游度假区开启超长营业的“白+黑”狂欢模式,营业收入居全省首位。樱桃沟、红石林、嵩山少林、电影小镇等景区接待游客数量位居全省前列。郑州方特欢乐世界及方特梦幻王国延长营业时间至晚上8时,游客白天可欣赏“熊出没”等精彩演出,夜幕降临还可加入“河之南·篝火情”主会场,与演员一起围火狂欢、载歌载舞。电影小镇每天推出旗袍走秀、旗袍巡游等活动,吸引大量游客前来游玩。少林景区推出经典功夫演出剧目,举办“少林·劳动魂”主题活动。康百万庄园倾力打造大型实景演出,让游客领略康家经商之道。竹林长寿山推出大型“踏青赏花长寿山”活动,以音乐表演、漫山美景为亮点吸引游客。郑州园博园为游客准备了丰富的节庆“大餐”,舞狮、变脸、抖空竹、古彩戏法、古风舞蹈、动物互动等表演轮番上演,还推出汉服或民族服装免费游园活动。好想你金鸮鸵鸟游乐园推出小动物表演、踩鸵鸟蛋比赛、亲子竞技等活动,吸引游客踊跃参与。

都市休闲游活力足

五一期间,蝶湖、北龙湖及市区各大公园、商圈迎来大量市民和游客,都市休闲游备受青睐。

郑州市第二十五届月季花展在月季公园和植物园同时举行,共展出地栽月季、树状月季、藤本月季等共计40余万盆(株),成为市民踏青赏花好去处。历经三年改造的郑州西流湖公园在五一正式开园,吸引了众多市民。“芝麻街·公园”也是人气爆棚,吸引许多市民慕名而来。正弘城、国贸360、大卫城、万达广场等商圈人潮涌动,德化步行街、二七广场周边特色餐饮、休闲娱乐等场所消费需求旺盛。

文明旅游成风尚

假日前夕,市文明办、市文化广电和旅游局联合发出五一文明旅游倡议书,倡议广大市民遵德守礼、文明出游,遵法守规,安全出游,讲究卫生、健康出游。假日期间,郑州黄河文化公园近百名身穿红马甲的志愿者引导游客文明旅游,义务提供咨询帮助,将志愿服务延伸到园区出入口、炎黄广场、滨河广场、停车场等处。在郑州非遗·文创大集市展示展演活动现场,郑州文化志愿者向群众发放《郑州市文明行为促进条例》等资料,现场讲解维护环境卫生、保护文物古迹等文明旅游行为的重要意义。

自驾游成主力军

假日期间,全市旅游客源结构以本省游客为主,省内游客占全部游客总数的71.6%,省外游客占游客总数的28.4%。各景区以散客为主,选择结伴出游者占比达78.8%。自驾游游客占全市游客总数的73.5%,部分郊区景点的比例达90%以上。

解析首季开门红 推动更高质量更大发展

郑欧班列加速跑 跑出首季「开门红」

一季度开行班次比去年增长一倍多

本报记者 王译博

4月30日下午,位于郑州经济技术开发区的中铁联集郑州中心站内像往常一样繁忙。载着各色集装箱的货车在大门口排起了长队;场站内,集装箱林立,运输车辆和专用吊车来往穿行,满载货物的集装箱紧张而有序地装上中欧班列(郑州)……今年一季度,郑欧班列共开行349班次(158班去程,191班回程),同比增长122%,比2019年增长50%,累计货值12.97亿美元,同比增长107%,比2019年增长66%;货重22.47万吨,同比增长109%,比2019年增长104%。

渐成国际物流运输黄金通道

如今,繁忙已成中铁联集郑州中心站的常态。凭借时效快、全天候、分段运输的优势,中欧班列已逐渐成为国际物流陆路运输的“黄金通道”。

1月15日,越南河内至德国汉堡首班过境中转班列顺利抵达郑州,郑欧班列有了连通东盟与欧洲的“加长版”;1月18日,首班“河南省茶叶集团号”河南绿茶专列从郑州发出,郑欧班列互联互通渠道为河南农副产品走出河南、走向世界,深度参与世界产业分工创造了新契机;1月20日,首班波兰卡托维兹始发的郑欧班列抵郑,标志着郑欧班列境外目的站点增至9个并实现往返对开……

2月18日,郑州中欧班列集结调度指挥中心项目正式开工,作为郑欧班列拓展、功能提升的基础,该中心项目建成后将在全国中欧班列中率先实现数字化班列。

4月4日,首趟宇通号专列顺利发车,为河南优势企业提供定制化服务,助推河南产品技术走出国门。

打造产业互补良性发展格局

现在的郑欧班列不仅“越跑越快”,还致力打造“以运带贸、以贸促运、运贸一体”的产业互补良性发展格局。

每天,来郑欧商品展示体验中心购买商品的顾客络绎不绝。在这里,不仅有法国葡萄酒、意大利橄榄油,还有俄罗斯果汁等商品,不同商品还有不同程度的折扣,保真又便宜。

“当下,郑欧班列创新提出要实现‘以运带贸、以贸促运、运贸一体’产业互补良性发展,打造‘郑欧进口商品’品牌。”据郑州国际陆港相关负责人表示,目前,郑州国际陆港已在全国各地建立线下销售渠道,每天都有来自各地的代理商前来洽谈合作,代理进口商品。

一季度,郑欧班列“陆上丝绸之路”常态化稳定运行,降低了疫情对中欧产业链、供应链合作带来的冲击和影响,确保了国家战略通道安全畅通,有力、高效地促进了中欧及沿线国家的抗疫合作,成为“一带一路”推进互联互通的一支重要力量。该负责人表示,2021年,郑欧班列将以中欧班列集结中心建设为契机,加快形成中东部中欧班列郑州集结中心“干支结合、枢纽集散”国际物流枢纽,促进郑欧班列更加高质量开行。

解读政策 专题送岗 组织培训

助力毕业生尽快就业 河南举办促进月活动

本报讯(郑报全媒体记者 张竞跃)记者昨日从省教育厅了解到,为加快推进毕业生就业工作,全力促进2021届河南省高校毕业生更加充分更高质量就业,我省计划在5月6日至6月2日开展主题为“聚力增效促就业 致敬建党一百年”的“2021届河南省高校毕业生就业促进月”系列活动。

就业促进月采取一周一专题形式开展,主要包括4项专题活动:第一周举办“致敬百年·政策护航”典型引领,第二周举办“致敬百年·专题送岗”线上线下招聘交流,第三周举办“致敬百年·素质提升”师资队伍培训,第四周举办“致敬百年·逐梦青春”就业育人等系列活动。

5月6日至12日 举办“致敬百年·政策护航”典型引领活动,将在省毕业生就业信息网上开辟“高校毕业生就业创业政策宣传”专栏,深入解读国家和我省出台的一系列促进高校毕业生就业创业的政策措施。

5月13日至19日 举办“致敬百年·专题送岗”线上线下招聘交流活动,活动期间省教育厅将联合14个省直部门共同开展“新时代·新梦想”特殊群体毕业生就业公益帮扶行动,举办退役大学生士兵、残疾毕业生、低收入家庭毕业生、少数民族毕业生等就业专场双选会。

5月20日至26日 我省将以“致敬百年·素质提升”为主题开展师资队伍培训活动,积极对接教育部“24365 互联网+就业指导”公益直播课,举办1-2期我省就业创业指导名师线上公益就业讲座。

5月27日至6月2日 开展“致敬百年·逐梦青春”就业育人活动,将积极组织我省高校参与教育部组织的全国普通高校毕业生就业能力培训行动,结合专业特色和行业产业需求,开展毕业生就业能力培训和就业帮扶工作。

铁路局

5天发送旅客 332.3万人

5月1日发客量创历史新高

本报讯(记者 张倩 通讯员 闫波 许伟)5月5日,记者从中国铁路郑州局集团有限公司获悉,5月1日至5日,该集团公司累计发送旅客332.3万人,较2020年同期增加216.5万人,增长187%。其中,假期首日发送旅客75.9万人,较2020年当日增加48.4万人,增长176.2%;较2019年当日增加2.1万人,增长2.9%,创单日客发量历史新高。

五一假期期间,该集团公司管内客流主要以探亲流、旅游流、学生流为主。为服务假期旅客出行高峰,该集团公司增开临客列车56.5对,其中直通列车27对,管内列车29.5对。

各大车站推出便民旅行举措,提供“一站式”乘车服务,保留并完善人工售票窗口,方便老年人和不会使用智能手机的旅客现金购票,提高旅客出行体验。

汽车站

累计发送旅客 49.39万人次

加密热点班次 加大运力投放

本报讯(记者 张倩 通讯员 汪军)5日,记者从郑州交通运输集团了解到,自4月30日至5月5日的六天时间,郑州交通运输集团各汽车站累计安全发送旅客49.39万人次,发送班次16523班,加班2943班。

五一假期,郑州交通运输集团各汽车站均迎来了大规模旅客探亲、旅游客流量。郑州交通运输集团优化运输组织方式,加密热点班次,加大运力投放。各汽车站打开全部售票窗口,增加安全检查人员,认真落实实名制购票进站,各汽车站还在节前推出热点线路二维码,方便旅客通过扫码热点线路码网上购票、凭电子客票无需取票即可凭身份证核验后进站乘车,实施无接触服务。爱心链、王静班组、爱相伴以及晓雨帮帮品牌和各站党员团员志愿者,坚持用心服务感知旅客,服务百姓出行的每一个环节和细节。

机场

假期发送旅客超34万人次

较去年增长近七成

本报讯(记者 张倩 通讯员 李娟)5日,记者从郑州机场了解到,今年五一假期,在民航各单位的共同努力下,郑州机场整体运行平稳,共保障进出港航班2500余架次,发送旅客超34万人次,较去年五一假期增长66%以上。

在为期五天的小长假期间,郑州机场加强现场服务保障,根据客流变化调配人员,及时增开值机柜台,服务旅客顺畅出行。5月5日是假期最后一天,郑州机场计划进出港航班有530余架次,迎来了返程客流小高峰。

另据了解,假期过后从郑州飞往国内多地的机票有较大折扣,飞往海口、三亚、昆明有3折余票,飞往成都、重庆有4折余票。