

5月1日至3日,支付宝线下消费笔数位居全国县域第一 中牟缘何成为最能“买”的县

5月6日,支付宝平台发布数据报告显示,5月1日至3日,河南中牟县的支付宝线下消费笔数位居全国县域第一,成为全国最能“买”的县。

同期的高德驾车导航数据显示,中牟县在自驾游最受欢迎的县域目的地排行里稳居第四。

5月6日,中牟县文化广电旅游体育局提供的数据显示,五一假期期间,全县各旅游景区(点)共接待游客80.52万人次,同比增长135.78%,恢复至疫前同期的144.72%。

中牟县是如何成为全国最能“买”的县的?

“旅游+生态”——根植生态建设的中牟县,打造多处“旅游+生态”休闲度假好去处。黄河岸边,贾鲁河畔游人如织,游客近距离感受水生态的美丽景色。潘安湖湿地公园、中牟森林公园、

鸣鹤湖等休闲绿地游客摩肩接踵。林业与旅游融合,传播绿色生活理念的研学游在五一期间如火如荼。

“旅游+文化”——中牟厚植时尚文化创意产业优势,促进旅游与文化深度融合,方特欢乐世界、方特梦幻王国、建业华谊兄弟电影小镇等高品质、沉浸式文化体验景区深受游客喜爱。五一假期期间,在方特旅游度假区,不管是《华夏五千年》《西游记》《决战金山寺》等寓教于乐的科技文化项目,还是新增的“动漫嘉年华”“动漫宅舞”“Cosplay巡游”《河之南·篝火情》文化演出以及《小熊跳跳跳》《嘟嘟小汽车》《熊海海盗船》《熊熊车队》《空中小骑兵》等游玩项目,都备受亲子家庭青睐,每日入园游客上万。建业·华谊兄弟电影小镇每天百场演出,七出好戏,“花漾旗袍节”旗袍走秀、旗袍巡游、旗袍蹦迪等演出,共

接待游客近20万人次。

“旅游+农业”——五一假期期间,中牟全域旅游遍地开花。结合郑州市景区监管平台和中牟县智慧旅游管理平台数据显示,假日期间,前往中牟县旅游的游客主要是以短途自驾游、周边近郊游、家庭亲子游为主,省内游客占比接待游客总数的90.53%。位于万滩镇关家村稻草人农场,采摘和种植体验、户外摄影和绘画、亲近动物等亲子互动体验产品深受家庭游客喜爱。体验黄河渔村风光、览黄河之水天上来、滩涂景色,休闲垂钓、赏锦鲤、品农家小吃,在雁鸣湖镇九堡村、狼城岗镇北堤村等地,假日期间的游客络绎不绝。

“文明+有序”——五一假期期间,各旅游景区利用新媒体、电子显示屏、宣传栏、广告牌等多种方式向游客提示文明旅游、厉行节约、理性消费。刘集、

大孟等涉旅重点乡镇组织文明旅游志愿者协助景区参与秩序维护、提供旅游咨询,引导游客预约登记、文明乘车、爱护环境。公安、市场等涉旅部门全力做好好旅游市场巡查工作。县文广旅体局确保旅游投诉电话24小时畅通,高效受理游客投诉,全县未发生旅游安全事故,旅游市场井然有序。

中牟县有关人士介绍,中牟县成为全国最能“买”的县也在情理之中。中牟坐拥丰富的旅游资源:既有后魏遗址和官渡战场的历史遗迹,又有郑州方特欢乐世界和华谊兄弟电影小镇的现代主题乐园,既有潘安故里和寿圣寺双塔的人文圣地,也有雁鸣湖和绿博园的自然风光,可以全方位满足各种需求的旅游人群,五一小长假刚好给了它大放异彩的契机。

本报记者 卢文军 通讯员 刘亚峰 许莉萍

金水推进人才政策宣讲“六进”活动

本报讯(记者 贺贤喜 通讯员 崔圣龙)日前,金水区在科教园区新科技市场报告厅启动人才政策宣讲“六进”(进园区、进企业、进楼宇、进机关、进社区、进高校)系列活动暨首场宣讲仪式,辖区高层次人才、企业负责人、青年人才共计200余人参加。

金水区委组织部负责人对政策宣讲进行了“宣讲”:以人才政策“六进”活动为抓手,把宣传好、实施好郑州市人才新政作为全局性、奠基性工程,加快人力资源向人力资本的转变。同时竞争者准措施,建立“市区联动、上下贯通”的政策体系,从“单一业务”到“服务全局”,着力通过政策宣传,切实把全区人才工作的重点放在引机构、引平台、引项目技术团队上来,走好开放式创新、协同创新的路子。

在首场宣讲中,该区人才办、区人社局、区科技局的有关同志分别对“郑州人才计划”政策文件进行了详细的解读,涉及高层次人才申报、创新创业项目引进、人才住房、子女入学、医疗保障等方面共15项,并着重介绍了申报的所需材料、认定流程等方面内容。

金水将围绕“创新智城·品质金水”建设,加大政策宣传落实力度,通过构筑“系统化”人才政策、精准化的招才活动、多元化的人才服务“协同人才工作格局,深培人才厚土,激发创新活力,着力打造中部人才生态最优城区。

惠济“安居工程”按下“加速键”

本报讯(记者 李月琳 通讯员 袁军伟 熊恒毅)为不断满足人民群众对美好生活的向往,加快助力郑州中心城市城乡一体化发展步伐,惠济区把安置房建设作为最大的民生工程、民心工程,积极推进安置房建设及回迁安置工作,有效提升了惠济区的城市品质和活力。

政府主导建设的惠济区张砦、薛岗(东)、双桥(东)安置房建设工程自开工建设以来,建设方天河公司以尽早回迁为目标,坚持“高起点谋划、高质量建设、高效率交付”标准,牢牢把握工程建设时间节点,采取成立专班、协同作战、现场飞检等多项举措,努力建设精品安居工程,不仅要实现让居民“安置”,更要让村民实现“安居”。

在刚刚过去的2020年,大河社区安置房一期实现顺利分房,成功拉开了惠济区政府主导安置房项目全面回迁的序幕。张砦安置房建设项目总建筑面积16.3万平方米,薛岗(东)安置房建设项目总建筑面积15.5万平方米,双桥(东)安置房建设项目总建筑面积38.5万平方米。目前张砦、薛岗(东)安置房项目整体工程已完成95%,项目建设已进入工程收尾阶段。双桥(东)项目整体工程已完成70%,也到了最后冲刺的关键时期。

2021年是我“十四五”开局之年,惠济区的“安居工程”将按下“加速键”,从“忧居”到“有居”再到“安居”,惠济区老百姓的“安居乐业梦”正在日益变成现实。

淮河路街道联心公益节启动

本报讯(记者 刘伟平 通讯员 蔡洛霞)为激发广大群众投身“温暖二七”建设,助力实现“共建共治共享”的社区治理目标,近日,二七区淮河路街道2021年联心公益节启动仪式拉开帷幕。

活动现场设置了历年“公益创投”服务展示、文化汇演区、便民服务区、公益组织展示区、红色教育露天展等多样化的区域,让居民又一次享受到了“身边的公益”。

作为“温暖二七”建设的先行先试单位,早在2017年,淮河路街道率先打造了全省首家街道社会组织统筹发展中心、成立了全市首家街道级公益基金,举办了首届街道公益创投大赛,开启了淮河20年公益新征程。近年来,街道围绕助老、助幼、助困等“七助”和社区文化服务,构建了“政府搭台一需求导向一中心统筹一社会参与一大众评估一居民受益”的公益新路径,开创了“社会资源联结、社区居民联动、困难群众体联情、社会组织联动、街区上下联心”五联模式,夯实了身边的公益基础,形成了“我为人人,人人有我”的社会公益氛围。

4年来,街道先后打造了全市首家家庭计划服务中心、全区一类颐养安居中心、社区小厨房等特色公益服务项目,培育了一批特色志愿服务队,累计实施30余个公益项目,撬动社会资金近2000万元,服务群众8万人次,打造了“身边的公益”品牌。



昨日上午,金水区东风路街道巡防中队联合办事处在索凌路公园广场组织开展防范电信诈骗、防范非法集资等宣传活动。本报记者 郑磊 摄

樱桃沟乡村旅游受青睐



游客泛舟月牙湖

本报讯(记者 刘伟平 通讯员 王艳芳 文/图)五一小长假期间,二七区樱桃沟景区内,游人如织,热闹非凡,游客们或踏青摘果,或泛舟游湖,或林下骑行,或感受文化,享受着轻松惬意的假期时光。

数据统计,五一假期樱桃沟景区管委会辖区32平方公里,累计接待游客74.67万人次,恢复至疫前同期的120.32%,实现旅游收入7554.83万元。

樱桃采摘、趣味垂钓、丛林吸氧……樱桃树下,体验采摘乐趣;漫步溪涧栈道,打卡多彩陈顶村。五一假期期间,4A级景区樱桃沟和3A级景区推出多条田园风光休闲游特色线路,吸引游客竞相前往。

樱桃沟整合A级景区、建业足球小镇、美丽乡村等旅游资源,推出樱桃采摘

体验游、中原文化特色游、田园风情研学游、美丽乡村休闲游等精品旅游路线,开展“建党一百周年”红色电影放映、“黄河土地”王刚个人艺术展、宋四雅民族风情舞表演等系列特色文旅活动,丰富景区文化内涵。

为了让市民有更舒适的体验,五一假期,樱桃沟管委会招募志愿者500余人,分配在景区主要景点和重要路段,设置21个志愿服务点,开展交通指引、义务帮扶、文明旅游等志愿服务活动,提升景区服务水平,确保交通有序通行、游客出行安全。

在做好旅游产品供给和全面提升服务水平的基础上,樱桃沟景区提前制定应对旅游高峰预案,扎实做好疫情防控、安全生产等各项工作,实现了旅游秩序整体平稳、安全有序。

登封接待游客增长近七成

假日期间,登封市除8个A级景区之外的42个全域旅游景点,吸引了大批游客。地道菜、古建群、袁寨、观山民俗、荷塘月色杨家门,全村唱歌、打造舞台情景剧《再现朝阳沟》,建起小吃美食一条街街头的桐头村,以及大金店、马头崖、瑞阳生态园、香山森林公园……以各自的特色成为网红打卡地。

五一期间,登封开通了环嵩山旅游

公交,乘坐公交车或乘车前行,游客可以方便快捷地到达中岳庙、汉三阙、会善寺、嵩岳寺塔、嵩阳书院、少林寺等天地的中史古建筑群和唐庄范家门村、中岳街北高庄村等美丽乡村,沿途高大的乔木、低矮的灌木,错落有致花卉植物,带来处处皆美景、时时见人文的视觉冲击。

各旅游相关单位坚持24小时值班服务,及时调度和报送假日旅游动

态,快速、高效地协调处理假日期间出现的各种问题;公安、文旅、市场监管、交通运输等部门建立工作专班,不间断市场检查,增派人员疏导交通、维持秩序,随时处置各种突发事件,全力做好服务保障。

城区、景区经营单位和服务人员以游客为重,优质服务营造“口碑”,耐心细致地作好各种工作,细致入微的服务获得游客广泛点赞。

巩义假日经济再创新高

本报讯(记者 成燕)五一假期,巩义市共接待游客68.6万人次,实现旅游综合收入1.64亿元,分别比2019年及2020年同期增长12.3%、204.3%。来自苏州、杭州、北京、上海等远距游客增幅明显,客源市场半径不断扩大。

巩义各景区和文博场馆精心推出丰富多彩的文旅活动。康百万庄园倾力打造大型实景演出,突出参与互动性,让游客在游园同时领悟康家经商之道和治家留余理念;竹林长寿山推出“踏青赏花长寿山”活动,以音乐表演、漫山美景为亮点,吸引11.4万余名游客观光打卡;偃月古城精心推出五一“潮嘉年华”系列活动,包含实景演出、戏曲及民俗表演、电音节、灯光秀等内容,为游客献上一场休闲娱乐盛宴;浮戏山景区策划“情定浮戏山 打卡逍遥谷”活动,吸引游客纵情山水、体验

精品民宿;杜甫故里假期共接待研学团队近500人,师生们品读杜甫诗歌,感悟家国情怀;巩义文化馆带领非遗传承人走进景区进行宣传展示,让游客近距离感受非遗魅力;巩义博物馆针对亲子家庭举办小小讲解员培训、三彩填画活动。

五一期间,以踏青、赏花、采摘、吃农家饭、住民宿等为主要内容的乡村休闲游受到游客青睐。涉村镇石居部落共接待游客3000余人,洪河、五指岭、南岭新村等乡村旅游点因独特的自然风光受到游客的青睐,累计接待游客近万人次。新中镇围绕豫西抗日根据地精心打造推出“我要当八路”大型实景体验文旅项目,假期共接待游客3000余人次。此外,石河道公园、南山旅游观景平台、河洛汇流等网红休闲打卡地,也吸引大量市民和游客。

新密五一期间游客首破百万

本报讯(记者 李晓光 通讯员 李绍光)绿色葱茏,鲜花盛开,五一期间的新密景区到处游人不断,欢声笑语。据统计,5天时间共接待游客100多万人次,比2019年同期增长20%。

为迎接今年五一黄金周,新密市早安排、早部署,大力进行基础设施建设,伏羲山景区新建了星球舱、石头堡、兰草湾等景观;古县衙整修了地下暗道,延伸了无障碍通道;银基动物王国增加了观众体验区。

努力搞好软环境,市文广旅体局在交通路口、重点路段及停车场等增加了标识牌,进行了多期导游

培训,各景点建立服务流动队,即时解疑释惑,服务游客。精心准备,扎实措施,使全市6大景区焕然一新。

文化旅游是新密的一大亮点。五一期间,从《诗经》赞美的溱洧河畔曲梁文化湿地公园、记述古代豆腐制作的打虎亭汉风,到传载千年的密县县衙,各处都是老人和儿童谈论的笑声,他们被厚重灿烂的文化所熏陶。自然是该市的闪亮底色。千米高的伏羲山上,4个火山美景、1个红色教育基地,人山人海,是老年人的乐园。银基黄帝宫湖水荡漾,动物欢跳,引来一群群孩子欢快嬉戏。

“门前三包”让商户责任感“满格”



本报讯(记者 孙志刚 通讯员 魏少杰 文/图)5月6日上午,在中原西路和杏湾路,莲湖街道的工作人员和阳光花园社区的志愿者们共同参与“全面动手净家园”和“门前三包”专项治理行动中,清除背街小巷、房

同时,组建一支日常巡查队伍,实现巡查管控“定人、定时、定路、定责”,且巡查结果将实时录入“门前三包”工作台账,形成完善的巡查日志登记,使后期整改和复查工作有的放矢,不断巩固提升城市环境治理成效。

前屋后的垃圾,促进招牌规范设置、垃圾杂物规范放置、商贩店家规范经营。

为深入推进爱国卫生运动,除了开展“门前三包”进社区等多样化的文明劝导、志愿服务等活动,莲湖街道不断创新探索,建立长效管理机制,扩大“门前三包”信息系统覆盖面和适用面。组织居民代表、商户代表开展市容巡查和暗访考评、检查,加大对不落实“门前三包”现象的曝光和督促整改力度,打造一批“门前三包”示范街。

莲湖街道将加强入户店宣传劝导力度,同时采取定期检查评比的方式,对“门前三包”做得好的商家给予表扬,树立榜样,引导大家养成随时保持清洁有序的卫生环境。

环境改善 经济发展 文化认同

16年拜祖大典助力新郑全面提升

本报(记者 张立 通讯员 刘象乾)五一刚过,新郑市黄帝故里景区南侧,7万多平方米的市民休闲广场即将开放。作为黄帝老家门前的广场,不仅为黄帝故里景区提供配套,也满足了新郑市民日常休闲娱乐需求。

三月三,拜轩辕。这样的传承,在黄帝故里新郑延续了数千年。而对于生活在这里的新郑市民,连续16年的拜祖大典,带给新郑的是经济实力的提升,城市环境的改善,以及黄帝文化的认同,也让新郑人获得更多的幸福感。

今年大典刚过,新郑市举行辛丑年黄帝故里拜祖大典网络推介暨项目签约仪式,5个项目通过远程会议系统进行视频签约,意向金额66亿元。新郑市今年将线下举行的签约活动搬到了线上。而这样的签约活动已经连续举办了16年。

16年来,新郑市从全省经济排名靠后的农业县市,逐步成长为拥有电子信息、高

端装备制造、商贸物流、现代食品、生物医药、文化旅游等六大主导产业的经济体,各项经济指标连年位居全省县市首位,综合实力全国排名持续上升。

新郑还以每年拜祖大典为契机,不断提升城市建设管理水平。今年初,为迎接拜祖大典,新郑市完成郑新快速路两侧中兴路至郑韩故城绿化提升工程。实现行人优先、非机动车优先,人车分离、机非分离,人行道贯通、非机动车道贯通为目标,成为展示新郑城市文化的示范路。

“对于新郑人,每次大典,都是一次进步。”阳光下,新郑市摄影爱好者刘华民身背相机,穿梭于新郑的大街小巷,不时地驻足拍摄。刘华民从小在新郑生活,对这里的过去记忆犹新。他说,过去的黄帝故里,只有一座小庙,周围是杂乱的民房,街道狭窄,设施简陋。如今的黄帝故里,已经是4A级景区,并将于今年全面启动景区改扩建工程。景区有关负责人介绍,景

区改造完成后,将成为集拜祖、观光、文化展示、休闲娱乐为一体的综合性景区,将成为全球华人的拜祖圣地,黄河文化的又一地标。

拜祖大典带给新郑的,还有文化的认同。清晨,退休教师黄卫华每天都到故里景区散步,有时候,老人会面向黄帝像,深深鞠躬。“新郑是黄帝老家,祭拜黄帝是传统风俗。”老人说,拜祖大典近年来影响不断扩大,是由于文化认同感的提升。

在每年一次的黄帝文化国际论坛上,已有近百名国内外知名专家学者到访新郑,他们在祭拜人文始祖轩辕黄帝时,为新郑留下了宝贵的智慧之光,已成为新郑市民引以为常的文化聚会。

新郑市政府有关负责人说,新郑这几年城市建设管理水平持续提升,经济实力逐步增强,文化认同感持续彰显。这正是举办大典的初衷,也是黄帝故里人民的希望。