



2014年5月10日,习近平总书记到郑州考察,在中铁工程装备集团时,作出了“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示。七年来,中铁工程装备集团将总书记的关注点作为企业发展的突破点,牢牢聚焦,持续发力,努力打造中国装备的世界名片。

中铁装备经济指标呈现几何倍数增长

盾构机是集机械、电气、液压、传感、信息、力学、导向等技术于一体的高端装备,被誉为“工程机械之王”,是衡量一个国家装备制造水平的重大关键装备。

2014年5月10日,习近平总书记在河南视察期间,在中铁装备盾构机总装车间作出了“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示;2017年4月24日,国务院批准将每年5月10日设立为“中国品牌日”;2018年5月8日,中铁工程装备集团在郑州举办了首届中国品牌战略发展论坛,第一次在“中国品牌日”的发源地吹响了加强品牌建设、助力制造强国的集结号。

这七年来,中铁工程装备集团始终将“三个转变”作为指导企业发展的思想旗帜,将总书记的关注点作为企业发展的突破点,牢牢聚焦,持续发力,努力打造中国装备的世界名片,在隧道掘进机械领域不断朝着更新、更精、更前沿、更广阔的方向迈进。与2014年相比,各项经济指标呈现几何倍数增长。截至目前,中铁装备累计出厂盾构机超过1100台。一系列创新产品不断问世,国内最大直径土压平衡盾构机、世界首台高压水耦合破岩TBM、世界最大直径矩形盾构机、世界最大直径硬岩TBM等一批创新、奠基性产品,并成功出口新加坡、意大利、丹麦、法国、澳大利亚等25个国家和地区,创造了市场占有率连续九年国内第一、产销量连续四年世界第一的行业奇迹,带领中国隧道掘进机产业走出了一条变革创新、弯道超车的可持续发展之路。

郑州制造影响力不断提升

近年来,郑州市深入贯彻落实习近平总书记“三个转变”重要指示精神,发力技术创新,加快转型升级。

“十三五”时期,全市工业和信息化系统大力实施“制造强市”战略,加快推进制造业高质量发展三年行动计划,较好地完成了各项目标任务,累计实现工业增加值近1.6万亿元,完成工业投资超过4800亿元,获评国家级试点示范183个,压减低效过剩产能超过2700万吨,制造业高质量发展迈出坚实步伐。

我市坚持调整存量与优化增量并举,加快产业转型升级。编制出台《中国制造2025郑州行动纲要》《郑州市制造业高质量发展三年行动计划》等规划计划20余个,出台加快制造业高质量发展“1+N”政策体系。产业结构调整步伐加快,形成了电子信息、汽车、装备制造、新材料、现代食品、铝及铝精深加工6个千亿级主导产业集群,涌现出富士康、宇通客车、东风日产、上汽乘用车等主营业务收入超百亿元企业十几家。全市汽车产能增长至200万辆,宇通客车是全球最大客车生产企业;中铁装备主要产品国内市场占有率连续9年位居全国第一,郑煤机已成为全球规模最大的煤矿综采技术和装备供应商;速冻食品国内市场占有率超过60%。

“十三五”时期,我市积极实施制造强市战略,加快制造业高质量发展。先后获批郑洛新“中国制造2025”试点示范城市、国际通信专用通道城市、国家服务型制造示范城市、全国消费品工业“三品”战略示范城市、国家综合型信息消费示范城市、国家工业资源综合利用基地、国家产融合作试点城市。

我市将实施“创新引领”工程

记者从郑州市1-4月份工业经济运行分析会了解到,今年一季度,郑州市工业生产增长强劲。全市规模以上工业增加值同比增长29%,增速在35个大中城市中居第13位,在全省18个省辖市中排名首位。全市六大主导产业同比增长33.3%,工业经济高质量发展稳步推进。新兴产业拉动显著,高技术制造业同比增长49.7%。产业结构持续优化,战略性新兴产业同比增长39.4%。

据悉,“十四五”期间,我市将实施“创新引领”工程。首先,打造高端科创载体。高标准建设国家自主创新示范区,高水平规划建设沿黄科创带,高起点建设中原科技城,加快形成“两翼驱动、四区支撑、多点联动”的科技创新引领高质量发展格局;围绕智能传感器、智能装备、生物医药等优势产业,以政府为引导,以市场为导向,创新研发机制,打造一批行业共性技术研发与转化平台,开展行业共性关键技术研发;加大专业化众创空间和孵化器布局力度,构建“众创空间—孵化器—加速器—产业园”全孵化链条。其次,培育壮大创新主体。坚持全面覆盖、梯次培育,完善创新型中小企业分类培育体系,建立创新引领型企业培育库,加快培育一批掌握核心技术并具有自主知识产权、在同行业处于先进水平创新引领型企业,树立一批行业创新示范标杆。最后,营造产业协同创新生态。加快推动产学研用一体化发展,围绕产业链部署创新链,加强基础研究、应用技术研究和产业化的统筹协调,营造开放融合的产业创新生态。力争到2025年,全市高新技术企业突破7000家,科技型企业突破15000家;建成省级制造业创新中心10家左右、国家级制造业创新中心1-2个,组建80个左右产业联盟。

郑报全媒体记者 徐刚领 文图



“中铁盾构”享誉世界

郑欧班列“越跑越快” 助力中原更加出彩



郑欧班列已逐渐成为国际物流陆路运输的“黄金通道”

2014年5月10日,一个生机盎然的时节,习近平总书记来到河南,在郑州国际陆港考察时,勉励国际陆港建成“连通境内外、辐射东中西”的物流通道枢纽,为丝绸之路经济带建设多作贡献。

为深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,助力“一带一路”建设,进一步给消费者增加优质供给、促进国内消费转型升级,2014年5月10日至今,郑欧班列共开行了4374班,开行频次由每周1班增长到每周去程16班、回程18班的高频次往返均衡对开。在全国71家中欧班列开行城市中,市场化程度、可持续发展能力保持领先,综合运营能力处于全国“第一方阵”。

开行量和载货量逐年创新高,渐成国际物流运输黄金通道

2020年,郑欧班列共开行1126班,货值43.11亿美元,货重71.49万吨。开行数量同比增长13%,货重同比增长27%,货重同比增长31%。今年一季度,郑欧班列共开行349班,同比增长122%,比2019年增长50%,累计货值12.97亿美元,同比增长107%。

疫情防控中,郑欧班列为医疗物资和生活必需品运输搭建了国际救援绿色通道。郑州国际陆港相关负责人告诉记者,2020年,郑欧班列共运输防疫物资112.7万件,总计7032吨,有力高效地促进了中欧及沿线国家的抗疫合作,被国务院复工复产推进工作机制国际物流工作专班列为第一批国际物流运输重点联系企业名单。

如今,繁忙已成郑欧班列的常态。凭借时效快、全天候、分段运输的优势,郑欧班列已逐渐成为国际物流陆路运输的“黄金通道”。

“连通境内外、辐射东中西”,形成覆盖30多个国家的国际物流网络

2014年,郑欧班列仅汉堡一个线路,阿拉山口一个出境口岸。

“十三五”期间,郑州国际陆港公司初步构建形成了境内外双枢纽。境内以郑州为郑欧班列集结中心,境外以汉堡为枢纽,持续拓展欧洲新线路新站点,开通中亚、东盟线路,开拓增加通行口岸,同时开通越南河内—郑州—德国汉堡的东盟过境班列。

2021年1月20日,从新目的站点波兰卡托维兹发出的郑欧班列抵达郑州,标志着郑欧班列境外目的站点增至9个,形成了“九站点、六口岸”的国际物流网络,基本构建了河南连通欧洲、中亚和东盟及亚太(日韩等)国际物流大通道,形成境内境外“1+N”多枢纽,沿途多点集疏网络体系。

目前,郑欧班列集疏网络覆盖30多个国家130多个城市,境内外合作伙伴超6000家。

创新发展“运贸一体化”,打造产业互补良性发展格局

现在的郑欧班列不仅“越跑越快”,还致力打造“以运带贸、以贸促运、运贸一体”的产业互补良性发展格局。

每天,来郑欧商品展示体验中心购买商品的顾客络绎不绝。在这里,不仅有法国葡萄酒、意大利橄榄油,还有俄罗斯果汁等商品,不同商品还有不同程度的折扣,保真又便宜。

“当下,郑欧班列创新提出要实现‘以运带贸、以贸促运、运贸一体’产业互补良性发展。我们改变了过去进口商品销售路径从沿海向内陆的传统格局,成为中欧班列带动产业发展的旗舰项目,被国家发改委在中欧班列运输协调委员会上推荐在全国中欧班列中广泛推广。2019年3月,郑欧班列开通了全国中欧班列首家‘9610’监管方式的中欧班列线路,进一步实现物流服务与跨境商品贸易融合发展,打造‘郑欧进口商品’品牌。”郑州国际陆港相关负责人介绍,目前,郑州国际陆港已在全国

各地建立线下销售渠道,每天都有来自各地的代理商前来洽谈合作,代理进口商品。

口岸经济提质增效,成为连通世界的重要门户之一

依托郑欧班列物流通道,郑州在发展特色口岸经济方面取得了不菲的成绩。

国务院批复设立“郑州铁路一类口岸”之后,近年来,郑州先后取得了“进口肉类口岸”“全国邮政第四口岸”“汽车整车进口口岸”“进口粮食口岸”等功能性口岸,成为内陆地区功能性口岸最多的城市。如今,汽车进口、进境粮食、跨境电商、一般国际贸易、冷链物流等业务多元化常态开展,运作顺畅、通关便利、监管有序、信息互通,口岸经济提质增效,成为郑州连通世界的重要门户之一。

东西双向互济,陆海内外联动。近年来,郑州铁路口岸加快外贸货物进出境和远洋航线开发,通过大力开行郑州—连云港、青岛港、天津港和宁波港等铁海快线,郑州—昆明、成都、重庆等多联快线,加速形成国内国际相互促进的亚欧陆海贸易大通道,缩短郑州与世界的距离。

2021年是“十四五”开局之年,新发展带来新机遇。郑州国际陆港相关负责人表示,下一步,国际陆港将继续深入贯彻落实习近平总书记“把郑州国际陆港建设成为连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽,为丝绸之路经济带建设多作贡献”“积极融入‘一带一路’,加快打造内陆开放高地”的重要指示精神,以中欧班列郑州集结中心示范工程为新引擎,持续推进郑欧班列提质增效扩量,打造内陆地区最具影响力、竞争力、辐射力、带动力的现代国际物流枢纽,发挥郑欧班列国际物流枢纽优势,推动内陆地区国际供应链、产业链全面复苏,积极推动以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,为构建内陆开放高地积极付诸行动。

本报记者 王译博 张倩 文图

不出郑州“全球扫货” 跨境电商活力迸发



中大门E贸易博览交易中心,汇聚了世界各地优质商品

市商务局电商处相关负责人介绍,我市依托跨境电商商务综合试验区战略平台,持续推动创新,积极培育拓展贸易新业态、新模式,创造了跨境电商的“郑州模式”,搭建了畅通全球的“网上丝绸之路”,走出了一条内陆地区开放型经济发展道路。“十三五”期间,全市跨境电商交易额持续保持快速增长,交易总额485.82亿美元。

新通道新渠道 注入新活力

不沿边不靠海,郑州跨境电商活力从哪来?据了解,在不断探索实践下,一系列围绕跨境电商商务新型贸易方式的买全球新通道、卖全球新渠道,正在为郑州注入新的发展活力。

2020年9月22日,我省作为全国首个跨境电商进口药品和医疗器械试点,在第四届全球跨境电商大会上正式启动,成为继“1210”模式后的买全球新通道。不仅如此,第五届跨境电商大会上,还首次举办跨境电商论坛,促进试点高质量发展启动。

与此同时,郑州围绕行业产业发展,大力支持企业开展跨境电商业务,建立海外营销渠道,跨境电商自主品牌。如致欧家居、江之源等企业打造多个国外品牌,将对讲机、小型家具、家用饰品出口欧美多个国家。并拓宽跨境电商物流通道,陆续开辟“郑州—韩国首尔”“郑州—欧洲列日”“郑州—日本东京”“郑州—美国纽约”等跨境电商包机航线,为卖全球的企业保驾护航。2020年累计飞行超700个班次,货物运输量累计约5万吨。

此外,市商务局还通过人才培养推动产业持续发展,以电子商务大讲堂为载体开展常态化培训,目前电子商务大讲堂已成功举办36期,邀请189位知名专家演讲,线下培训17500余人次,线上观看人数近1650万。

预计随着买全球新通道、卖全球新渠道的不断拓展,未来相关产业链条将有效延长,进一步推动郑州跨境电商跑出新时代加速度。

本报记者 曹婷 文丁友明 图

2014年5月10日,习近平总书记在郑州考察河南保税物流中心时,鼓励郑州跨境贸易电子商务服务试点项目朝着“买全球、卖全球”目标迈进。

按照总书记指明的方向,近年来郑州着力发挥自身优势,坚持制度创新引领,营造良好环境,聚集产业要素,着力打造跨境电商商务产业链和生态链,全面推进跨境电商商务综合试验区建设。

如今南美智利的车厘子、澳洲的牛肉、韩国的化妆品等“远在天边”的海外商品在这里触手可及。服装、箱包、郑州锅铲等本地制造的商品在这里上线触网卖往全球。郑州已是国内最大的进口国际化妆品、保健品、食品、跨境电商交易基地,基本建成全球网购商品集疏分拨中心,业务覆盖全球196个国家和地区……跨境电商实现“从无到有”“从有到优”的“天翻地覆”变化。

不出郑州可“买全球 卖全球”

“以前在网上找代购,至少要等十几天,周期长,而且在一个代购那儿买不全,比如给小孩买奶粉、蜂蜜,自己买化妆品等,通常要找两三个不同的代购。在这可以一站买齐,立等可取,更方便。”5月9日,市民李玉一家在跨境“O2O”自提馆购物,她对这种购买方式非常认可。

李玉所说的跨境商品即买即提馆,位于郑州E贸易博览交易中心,是继2017年8月8日中大门保税直购体验馆中心在全国首家实现跨境“O2O”自提模式创新后的又一推广成果。

该馆占地5000平方米,依托郑州创新的跨境保税零售进口“1210”监管服务模式,充分发挥“网上丝绸之路”的开放通道优势,打造具备线下保税商品直采、国内保税仓集中备货、海关全程监管,一两分钟内“即买即提”,最大限度地

实现原产地、同质同价全球购。

随着跨境电商不断发展,越来越多质优价廉的商品进入世界超市,丰富老百姓的餐桌和日常生活。记者从河南保税集团了解到,目前E贸易核心区已形成全球进出口精品批发和零售交易中心,中大门集聚全球70多个国家和地区的10万余种商品。

市民可以“全球扫货”,企业也可以卖遍全球。记者从市商务局获悉,我市创新“跨境电商+”模式,结合优势产业打造新型工贸一体产业链,形成耐火材料、矿山机械等一批跨境电商特色出口产业集群,让郑州制造、河南制造走向国门。

跨境电商 郑州跑出“加速度”

2012年8月,郑州获批国家跨境贸易电子商务服务试点,跨境电商由此迈入起步阶段。在树立买遍全球的目标后,经过不断的大胆探索,改革创新,率先开展网购保税进口模式,积极促进传

统企业“上线触网”,2015年8月,郑州在全国率先突破双日200万单,创出“郑州速度”。

在跨境电商的新赛道,郑州跑出了加速度。2015年11月,郑州跨境贸易电子商务服务试点顺利通过验收;2016年1月12日,国务院同意设立中国(郑州)跨境电子商务综合试验区,自此开始,郑州跨境电商插上了腾飞的翅膀,进入加速发展阶段。

统计数据显示,2016年,全市跨境电商交易额52.65亿美元。2019年,全市跨境电商交易额已增长至107.7亿美元。2020年,全市跨境电商交易额达133亿美元。今年仅1月到3月,全市跨境电商交易额已达41.42亿美元。其中航空港区共完成跨境电商进出口单量3845.21万单,交易额约5亿美元,比去年同期分别增长127.67%和87.87%;河南保税物流中心实现跨境电商进出口交易额近6亿美元,同比增长266.32%。