

创新引领步履铿锵 打造高端科创载体

2014年5月10日,习近平总书记考察中铁工程装备集团时,作出了“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示。

中铁装备经济指标呈现几何倍数增长

盾构机是集机械、电气、液压、传感、信息、力学、导向等技术于一体的高端装备,被誉为“工程机械之王”,是衡量一个国家装备制造水平的重大关键装备。

郑州制造影响力不断提升

近年来,郑州市深入贯彻落实习近平总书记“三个转变”重要指示精神,发力技术创新,加快转型升级。“十三五”时期,全市工业和信息化系统大力实施“制造强市”战略,加快推进制造业高质量发展三年行动计划。

我市将实施“创新引领”工程

记者从郑州市1-4月份工业经济运行分析会了解到,今年一季度,郑州市工业生产增长强劲。全市规模以上工业增加值同比增长29%,增速在35个大中城市中居第13位,在全省18个省辖市中排名首位。



“中铁盾构”享誉世界

郑欧班列“越跑越快” 助力中原更加出彩



郑欧班列已逐渐成为国际物流陆路运输的“黄金通道”

2014年5月10日,一个生机盎然的时节,习近平总书记来到河南,在郑州国际陆港考察时,勉励国际陆港建成“连通境内外、辐射东中西”的物流通道枢纽。

开行量和载货量逐年创新高,渐成国际物流运输黄金通道

2020年,郑欧班列共开行1126班,货值43.11亿美元,货重71.49万吨。开行数量同比增长13%,货重同比增长27%,货重同比增长31%。

“连通境内外、辐射东中西”,形成覆盖30多个国家的国际物流网络

2014年,郑欧班列仅汉堡一个线路,阿拉山口一个出境口岸。“十三五”期间,郑州国际陆港公司初步构建形成了境内外双枢纽。

创新发展“运贸一体化”,打造产业互补良性发展格局

现在的郑欧班列不仅“越跑越快”,还致力打造“以运带贸、以贸促运、运贸一体”的产业互补良性发展格局。

不出郑州“全球扫货” 跨境电商活力迸发



中大门E贸易博览交易中心,汇集了世界各地优质商品

2014年5月10日,习近平总书记在郑州考察河南保税物流中心时,鼓励郑州跨境贸易电子商务服务试点项目朝着“买全球、卖全球”目标迈进。

不出郑州可“买全球 卖全球”

“以前在网上找代购,至少要等十几天,周期长,而且在一个代购那儿买不全,比如给小孩买奶粉、蜂蜜,自己买化妆品等,通常要找两三个不同的代购。

实现原产地、同质同价全球购。随着跨境电商不断发展,越来越多质优价廉的商品进入世界超市,丰富老百姓的餐桌和日常生活。

统企业“上线触网”,2015年8月,郑州在全国率先突破单日200万单,创出“郑州速度”。

各地建立线下销售渠道,每天都有来自各地的代理商前来洽谈合作,代理进口商品。

口岸经济提质增效,成为连通世界的重要门户之一

依托郑欧班列物流通道,郑州在发展特色口岸经济方面取得了不菲的成绩。国务院批复设立“郑州铁路一类口岸”之后,近年来,郑州先后取得了“进口肉类口岸”“全国邮政第四口岸”“汽车整车进口口岸”“进口粮食口岸”等功能性口岸。

东西双向互济,陆海内外联动。近年来,郑州铁路口岸加快外贸货物进出境和远洋航线开发,通过大力开行郑州一连云港、青岛港、天津港和宁波港等铁海快线。

2021年是“十四五”开局之年,新发展带来新机遇。郑州国际陆港公司相关负责人表示,下一步,国际陆港将继续深入贯彻落实习近平总书记“把郑州国际陆港建设成为连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽”。

“当下,郑欧班列创新提出要实现‘以运带贸、以贸促运、运贸一体’产业互补良性发展。我们改变了过去进口商品销售路径从沿海向内陆的传统格局,成为中欧班列带动产业发展的旗舰项目。”

本报记者 王译博 张倩 文图

市商务局电商处相关负责人介绍,我市依托跨境电商商务综合试验区战略平台,持续推动创新,积极培育拓展贸易新业态、新模式,创造了跨境电商的“郑州模式”。

新通道新渠道 注入新活力

不沿边不靠海,郑州跨境电商活力从哪来?据了解,在不断探索实践下,一系列围绕跨境电商商务新型贸易方式的买全球新通道、卖全球新渠道,正在为郑州注入新的发展活力。

2020年9月22日,我省作为全国首个跨境电商进口药品和医疗器械试点,在第四届全球跨境电商大会上正式启动,成为继“1210”模式后的买全球新通道。

与此同时,郑州围绕行业产业发展,大力支持企业开展跨境电商业务,建立海外营销渠道,培育自主品牌。如致欧家居、江之源等企业打造多个国外品牌,将对讲机、小型家具、家用饰品出口欧美多个国家。

此外,市商务局还通过人才培养推动产业持续发展,以电子商务大讲堂为载体开展常态化培训,目前电子商务大讲堂已成功举办36期,邀请189位知名专家演讲,线下培训17500余人次,线上观看人数近1650万。

预计随着买全球新通道、卖全球新渠道的不断拓展,未来相关产业链条将有效延长,进一步推动郑州跨境电商跑出新时代加速度。

本报记者 曹婷 文丁友明 图