

向总书记报告

跨境电商： 打造“郑州模式” 轻松“全球扫货”

本报记者 曹婷 文 丁友明图



5月9日，市民在中大门O2O新零售购物中心选购世界各地的优质商品。

位于郑州E贸易博览中心的全国唯一一家跨境O2O自提馆，经营了1万多种国家监管正面清单范围内的跨境化妆品、母婴用品、奶粉、食品、保健品、轻奢、家居用品等商品。5月9日早上，刚到开馆时间，5000平方米的场馆已涌入不少群众来选购。

7年前，该园区内还没有大型电商企业入驻。随着郑州不断发挥自身优势，坚持制度创新引领，营造良好环境，聚集产业要素，着力打造跨境电商电子商务产业链和生态链，全面推进跨境电商电子商务综合试验区建设。如今E贸易核心功能区已有1200余家企业入驻，中大门集聚全球70多个国家和地区的10万余种商品……郑州已成国内最大的进口国际化妆品、保健品、食品、跨境电商交易基地，基本建成全球网购商品集散分拨中心，业务覆盖全球196个国家和地区。

在郑州“买全球卖全球”

2014年5月10日，习近平总书记到郑州考察河南保税物流中心时，鼓励郑州跨境贸易电子商务服务试点项目朝着“买全球、卖全球”目标迈进。

按照总书记指明的方向，经过不断的大胆探索，改革创新，率先开展网购保税进口模式，积极促进传统企业“上线触网”，2015年8月，郑州在全国率先突破单日200万单，创出“郑州速度”。2015年11月，郑州跨境贸易电子商务服务试点顺利通过验收；2016年1月12日，国务院同意设立中国（郑州）跨境电子商务综合试验区，自此，郑州跨境电商插上了腾飞的翅膀，进入加速发展阶段。

统计显示，2016年，全市跨境电商交易额52.65亿美元。2019年，全市跨境电商交易额已增长至107.7亿美元。

2020年，全市跨境电商交易额达133亿美元。今年仅1月到3月，全市跨境电商交易额已达41.42亿美元。其中航空港区共完成跨境电商进出口单量3845.21万单，交易额约5亿美元，比去年同期分别增长127.67%和87.87%；河南保税物流中心实现跨境电商进出口交易额近6亿美元，同比增长266.32%。

如今，走进中大门，南美智利的车厘子、澳洲的牛肉、韩国的化妆品等“远在天边”的海外商品在这里触手可及。服装、郑州锅炉等本地制造的商品在这里“全球扫货”“全球卖货”，郑州跨境电商实现“从无到有”“从有到优”的变化。

打造跨境电商“郑州模式”

市商务局电商处相关负责人介绍，我市依托跨境电商综合试验区战

略平台，持续推动创新，积极培育拓展贸易新业态、新模式，创造了跨境电商的“郑州模式”，搭建了畅通全球的“网上丝绸之路”，走出了一条内陆地区开放型经济发展道路。“十三五”期间，全市跨境电商交易额持续保持快速增长，交易总额485.82亿美元。

据了解，郑州创新海关监管“1210”模式，全称“保税跨境贸易电子商务”，是由海关对现行进出口货物设置了不同的监管方式。该模式在第三届全球电商大会上，曾被中国国际贸易交流中心副理事长张大卫认为是当前最具前瞻性和实施性的方案：“郑州试点工作克服了重重困难和压力，不断改革创新，终于为世界提供了在数字化信息化条件下的国际贸易解决方案，就是1210模式，这一模式来自民间碎片化贸易流量汇聚成海量的国际贸易集成，也体现了贸易的公平、自由和普惠的本质。”

不仅如此，2019年4月12日，河南成了全国首个跨境电商进口药品和医疗器械试点，2020年9月22日，试点在第四届全球跨境电商大会上正式启动，成为继“1210”模式后的又一创新。今年5月10日第五届全球跨境电商大会还首次举办跨境电商医药论坛，对跨境电商政策和跨境进口医药试点运营模式进行解读。

“郑州是我国在跨境电商方面最早试点成功的城市之一，面对行业痛点大胆探索，并取得了一系列的创新成果。”全球CEO发展大会联合主席、中国与全球化智库主席、全球跨境电商大会主席龙永图在会上表示，这一次批准进口跨境电商新的管理模式就是一个积极成果，河南省和郑州市积极贯彻落实国务院利用跨境电商渠道解决买药难、买药贵的指示精神，在跨境电商领域监管创新和运营服务成功模式的基础上，增加了药品监管服务的功能，成为全国首家跨境电商进口药品的试点城市。这种敢于担当、勇于创新的精神值得借鉴和学习。



郑欧班列已形成覆盖欧亚的物流网络。

2014年5月10日，习近平总书记视察郑州国际陆港公司，勉励“要建成连通境内外，辐射东中西的物流通道枢纽，为丝绸之路经济带建设多做贡献”。七年来，郑州国际陆港公司深入贯彻落实习近平总书记嘱托，以中欧班列郑州集结中心示范工程为新引擎，以班列高质量开行和陆港开放平台建设作为重要抓手，在新时代发展的路上跑出“加速度”。

初步构建“连通境内外 辐射东中西”物流通道枢纽

自习近平总书记视察以来，郑欧班列陆上丝绸之路由“连点成线”到“织线成网”，河南开放通道优势充分发挥，努力打造出功能齐全、服务高效、内捷外畅的内陆开放新高地。

七年前，郑欧班列仅德国汉堡一条线路，以及阿拉山口一个出境口岸。七年后，郑欧班列已形成覆盖欧洲、俄罗斯、中亚、东盟和亚太（日韩等）的物流网络，概括为“九站点、六口岸”，初步形成“连通境内外”国际通道网络格局。

实现境内外物流“1+N”多枢纽网络体系

自习近平总书记视察以来，郑州国际陆港公司从仅限河南省内小区域性集货围发展为境内以郑州为枢纽，以北京、上海、广州等130多个市（县）为二级集疏中心，国内集装箱还箱站增至53个，覆盖长三角、珠三角及环渤海地区，辐射半径达1500公里，近四分之三国土面积。境外形成欧洲、中亚、亚太和东盟多枢纽国际物流区域，向西在德国设立分公司，构建以汉堡为枢纽的欧盟业务网络，业务覆盖30多个国家130多个城市，境内外合作伙伴近6000家。

郑欧班列在全球抗疫及经济复苏中发挥重要作用

疫情防控期间，郑欧班列“陆上丝绸之路”常态化稳定运行，有力促进了国家进出口货物和服务的跨境流动以及企业的复工复产，促进了中欧及沿线国家的抗疫合作，对全球供应链的重构发挥了不可替代的作用，并被国家发改委誉为“国家战略安全通道”。

据了解，2020年5月7日，郑州国际陆港公司被国务院复工复产推进工作组机制国际物流工作专班列为第一批国际物流运输重点联系企业名称。

“陆上丝绸之路”现代物流运输体系建设示范成效突出

郑州国际陆港公司“一干三支”项目获批全国首批示范工程。依托多线路多口岸的国际物流枢纽网络，郑欧班列开展境内外中转业务实现互联互通，以公—铁—海—空联运与日、韩等亚太国家广泛建立业务合作关系。2016年6月，郑州国际陆港公司“一干三支”铁海公多式联运项目获得国家发展和改革委员会交通运输部首批多式联运示范工程项目。2019年12月5日，项目通过国家交通运输部和发改委验收授牌，正式命名为“国家多式联运示范工程”。

郑欧班列入选国家中欧班列集结中心示范工程。2020年7月，郑欧班列入选中欧班列集结中心示范工程，成为国家五个中欧班列集结中心（郑州、重庆、西安、乌鲁木齐）之一、中东部唯一。班列开行由“点对点”向“枢纽对枢纽”转变，进一步加快形成“干支结合、枢纽集疏”的高效集疏体系。

“河南”易冷链“公铁联运示范工程”开创国际冷链业务新模式。依托自主研发的冷藏集装箱及监控平台等冷链软硬件资源优势，在丰富国际冷链物流产品种类的同时，郑州国际陆港公司加快推进国内冷链干线物流发展，是国内首家开展长运距国际冷链班列运营平台，实现了国际冷链产业与国内产业链的有效对接，延伸冷链供应链业务，丰富了特种集装箱业务的集疏内流。2021年4月30日，河南“易冷链”公铁联运示范工程通过省交通厅和省发改委验收，正式命名为“河南省多式联运示范工程”。

“运贸一体化”发展全面铺开。依托遍布欧洲、中亚和日韩等地的业务网络，郑州国际陆港通过“直采、直运、直营”，全程冷链溯源，与“一带一路”沿线国家制造商等建立直接合作关系，改变过去进口商品销售路径从沿海向内陆的传统格局。线上线下销售网络同步发展，已经形成“以运带贸、以贸促运”产业互补良性发展格局，促进由物流枢纽向产业中心转变。“运贸一体化”作为中欧班列的郑州模式，成为中欧班列带动产业发展的旗舰项目，在全国中欧班列中广泛推广。

坚持科技创新打造“数字班列”。郑州国际陆港公司积极走科技强企战略，推广中欧国际多式联运综合服务信息平台，实现数据共享和线上订舱，促进郑州国际陆港多式联运运营的提质增效。在全国中欧班列中率先实现了“数字班列”并广泛应用于现代综合交通运输物流贸易领域。

持续构建“一带一路”郑欧班列研学基地。2017年5月份开始，郑州国际陆港公司逐步成为河南省中小学生学习研学基地。同时“郑欧班列”登陆河南中小学校教材，从理论和实践上“双管齐下”，为祖国的花朵普及“一带一路”等相关知识，荣获“一带一路”郑欧班列研学基地。目前，该基地已成为河南省各大中专院校实习教育定点场所。

2021年是“十四五”开局之年，也是中国共产党成立100周年。郑州国际陆港公司将进一步加快中欧班列郑州集结中心建设，由“点对点”向“枢纽对枢纽”模式转变，持续推动河南省四路融合高质量发展，打造内陆地区最具影响力、竞争力、辐射力、带动力的现代国际物流枢纽，助力河南省积极融入“一带一路”，加快打造内陆开放高地，更好助力外循环，以外循环促进内循环，提升内外循环互促发展，为融入新发展格局做出更大贡献。

国际陆港：开辟「国际通道」融入「一带一路」

本报记者 王译博文图

中铁装备： 践行“三个转变” “智造”世界品牌

郑报全媒体记者 徐刚领 文 丁友明图

5月10日下午，伴随着热处理炉火焰的燃起，世界上单体最大的智能化盾构装备产业园——中国中铁智能化高端装备产业园正式启用。

2014年5月10日，习近平总书记在郑州考察中铁工程装备集团时，作出了“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示。七年来，中铁装备一系列创新产品不断问世，不断刷新自己创造的一项纪录，以实际行动践行了总书记“三个转变”的重要指示，推动了我国工程建设乃至世界工程建设领域的重大变革，成为中国装备制造“走出去”最为闪亮的创新名片之一。

隧道掘进机（盾构/TBM）可穿山越海，是集机械、电气、液压、传感、信息、力学、导向等技术于一体的高端装备，被誉为“工程机械之王”，是衡量一个国家装备制造水平的重大关键装备。20年前，我国铁路、公路、水利、城市地铁、海底隧道等大量基础设施的建设迎来大发展时期，对盾构机的需求占到了全球60%以上，但由于不掌握核心

技术，我国盾构/TBM长期依赖进口，严重制约了我国地下空间开发进程。此时，自主研发国产盾构机成为摆在面前的唯一出路。

2008年，中铁一号下线之后，中国盾构机开始迅速占领国内市场，国外盾构机被迫降价30%以上。作为中国隧道掘进机产业的领头羊，中铁装备以关键共性技术、前沿引领技术、颠覆性技术创新为突破口，敢于走前人没走过的路，努力实现关键核心技术自主可控，把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中。

中铁装备设计总院流体分院院长周小磊告诉记者：“回想总书记视察我们公司，场景至今记忆犹新。当时，总书记说我们的事业很有意义，让大家备受鼓舞，后来的工作干劲十足。在这七年间，我们始终不忘总书记嘱托，积极践行总书记‘三个转变’的重要指示，加大研发投入，不断自主创新，加快发展步伐，积极为地下空间开发提供更多的解决方案。”

七年来，周小磊带领团队，深耕液压、流体和环流领域，开拓创新，协助

公司完善掘进机系列，研发出多种直径系列、不同断面形状、适应各种地层的掘进机产品，研发出联络通道设备、竖井设备等一系列新产品。平时的工作中，他经常深入施工现场一线，详细了解设备运行状况，优化改进，不断提高设备运行的可靠性，提高产品质量，为中铁装备的品牌价值贡献着自己的光与热。

作为国内领先、国际先进隧道掘进机制造企业，更作为“中国品牌日”的发源地，中铁装备始终牢记习近平总书记“三个转变”重要指示，以“智造”带“制造”，不断攀登世界技术高峰。2021年4月28日，由中铁装备牵头承担的“大型掘进机主驱动轴承关键技术示范应用”和“大型掘进机关键部件及系统应用”和“大型掘进机关键部件及系统应用”等3项2020年度国家重点研发计划“制造基础技术与关键部件”专项项目正式启动，项目的开展将进一步提高我国装备制造业基础制造技术和关键部件行业的自主创新能力，大力提升我国在隧道掘进机制造关键部件领域核心技术的自主可控能力。

同时，由中铁装备承担的“TBM安全高效掘进全过程信息化智能控制与支撑软件基础研究”项目获得“973计划”立项并通过国家验收，有效解决掘进机的智能设计制造、智能控制和远程服务问题；牵头申报的“异形全断面隧道掘进机设计制造关键技术及应用”项目荣获2018年度国家科学技术进步二等奖，标志着我国异形全断面隧道掘进机核心技术从跟跑、并跑走向了领跑；依托国家强基工程，顺利发布盾构/TBM主轴、减速机工业试验成果并实现工程应用，有力推动了隧道掘进机核心部件国产化进程。

七年来，中铁装备成功研制了国内最大直径土压平衡盾构机、世界首台高压水力耦合破岩TBM、世界最大直径矩形盾构机、世界最大直径硬岩TBM等一大批开创性、奠基性产品，并成功出口新加坡、意大利、丹麦、法国、澳大利亚等25个国家和地区，创造了市场占有率连续九年国内第一，产销量连续四年世界第一的行业奇迹，带领中国隧道掘进机产业走出了一条变革创新、弯道超车的可持续发展之路。



中铁装备有限公司盾构机生产线。