

# 河南出台硬核措施扩大消费 支持郑州建设国际消费中心城市



本报讯(记者李娜)记者昨日从省政府获悉,省政府办公厅印发《关于进一步扩大消费的若干意见》,将采取一揽子措施,进一步释放消费潜力,促进消费升级。

《意见》从强力推进特色文旅消费、加强城区消费高地建设、挖掘农村消费潜力、提振大宗商品消费、促进新型消费发展、加强政策措施引导、营造舒心放心环境等共七个方面进行了部署。

## 1 打造文化特色突出的民宿集群

《意见》提出,我省要强力推进特色文旅消费。

其中明确,要实施“大景区”提升计划,研究出台支持民宿发展意见,打造文化特色突出的民宿集群。

同时,要打造融自然、文化、红色资源等为一体的“华夏文明主根”“国家历史主脉”“治黄史诗”等文化遗产旅游精品线路。以休闲化、小团化、精品化为重点,增加中高端定制文旅产品。推出“高铁+旅游”“酒店+景区”等组合型旅游产品。

## 3 开展助农直播等活动

作为农业大省,我省将建设特色农产品优势区和绿色食品生产加工集聚区,建设一批农产品商品化处理设施,打造地方知名特色农产品品牌,丰富农产品供给。

在农产品销售方面,《意见》提出,我省将支持新建和改造农产品交易市场,举办助农直播等展销活动,引导农村传统庙会、集市活动规范进行,扩大农产品销售渠道。

同时打通和健全农产品流通网络,实施“互联网+”农产品出村进城工程,完善县、乡、村三级物流配送体系,推动县级物流配送中心和到村物流站点建设。

## 5 发展“云逛街”“宅消费”模式

“点点鼠标,货物到家”,这样的购买方式被越来越多的人喜欢和接受。

对此,我省也将促进新型消费的发展。

鼓励实体零售企业数字化改造和转型升级,拓展“线上销售、线下体验、无接触配送”全渠道营销,发展“云逛街”“宅消费”模式。

同时,积极发展“直播经济”“网红经济”“宅经济”,培育和完善直播产业链,打造线上多平台流量矩阵,举办直播电商节等活动,实现“万物皆可直播”。

此外,我省还鼓励各地联合平台企业开展“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”“网上家政”“网上商场”“网上培训”等新业态新模式,开展免费培训、经营指导。

## 7 推行线下实体店无理由退货机制

《意见》还从百姓关心的停车问题、产品质量问题等方面给出了举措。

针对停车难题,《意见》提出,国家法定节假日期间,景区及其邻近的标识机关、企事业单位要对外地小型车辆实行限时免费开放,并在显著位置公示标准和提供服务引导。客流量较大景区、夜间消费集聚区周边指定道路在不影响交通的情况下可临时停车,各地要加强现场服务和安全管理;临时停车点距离景区或夜间消费集聚区较远的,要通过优化线路等措施为乘客提供公共交通服务,有条件的应提供免费摆渡服务。

消费环境方面,要打造消费环境标杆城市。推行线下实体店无理由退货机制,鼓励线下实体店按照指引规范作出无理由退货承诺。

## 2 建设20个省内特色消费中心

不同的城市,有不同的定位。根据《意见》,我省支持郑州、洛阳市建设国际消费中心城市,开封、安阳、南阳、商丘等市建设区域消费中心城市,培育一批具有较强代表性的新型消费示范城市,打造消费区域增长极。到2022年,建设20个省内特色消费中心。

备受百姓关注的“夜经济”也将迎来新机遇——我省要打造郑州“夜商都”、洛阳“古都夜八点”、开封“大宋皇城·美食之都”等地方夜消费品牌升级版。允许市场主体在规范有序的条件下,采取“店铺外摆”“露天市场”等方式进行销售。

同时规定,各地对做大消费规模的大型商贸企业、获评“绿色商场”称号的商场可给予奖励。

## 4 大宗商品减税降费给予补贴

对于二手车、家电等大宗商品,我省将采取减税降费、给予补贴等措施。

对于二手车,我省支持各地出台促进汽车消费政策,落实全面取消二手车限迁政策,按照规定对二手车经销企业减按销售额的0.5%征收增值税。

对于家电家具的更新消费,我省支持各地出台家电家具消费、智能手机以旧换新、家电下乡等补贴政策,提高淘汰旧家电家具并购买“绿色”智能家电、环保家具的补贴标准,鼓励生产销售企业及电商平台等开展以旧换新、优惠让利活动,推进废旧家电回收处理体系建设试点工作。

## 6 景区或将对14岁以下儿童免费开放

《意见》还指出,我省将采取切实有力的措施,用以促进消费——

逢年过节或有消费券:突出抓好劳动节、端午节、国庆节及寒暑假等消费节点,开展专项促消费行动。各地要联合支付宝、微信、银联、美团、携程等线上平台和电商平台分批错峰发放吃住游购娱等消费券,对消费券商家优惠让利部分可给予一定比例的补助,实现商家让利、百姓得利、企业获利。

让豫菜品质更好:培育信阳菜等地方特色餐饮消费品牌。鼓励老字号企业拓展市场,各地对获得“中华老字号”“河南老字号”称号的企业可给予奖励。

办展会可减免使用费:对企业到辖区外参展的,各地可按照类别给予适当的展位费、展品运输费和公共布展费补助。企业利用当地政府管理的公共场地举办展会的,当地政府应优先保障场地并减免使用费。

14岁以下儿童或能免费去景区:扩大门票价格优惠范围,分类推进旅游景区门票减免。鼓励支持旅游景区和运动休闲场所对14周岁以下儿童和60周岁以上老年人免费开放。

真金白银给奖励:省财政对各省辖市、济源示范区、各省直管县(市)实际兑现的促消费财政资金给予奖励,对社会消费品零售总额增量、增速位于全省前列的给予奖励。各省辖市应对所辖县(市、区)实际兑现的促消费财政资金给予奖励。

鼓励灵活休假模式:全面落实带薪休假制度,鼓励采取分期休假、与法定节假日连休、错峰休假等形式灵活休假。

## 3000万元消费券来了

昨启动发放 50元优惠面额80秒“抢”光

本报讯(记者 陈燕 肖雅文)昨日上午10时,今年郑州首次发放的3000万元消费券正式开抢。据支付宝数据显示,“200-50”的购物券最为抢手,80秒便被抢光,活动结束后一小时,就已带动消费410万元。

昨日,记者在郑州街头采访时发现,很多市民对于此次领取消费券格外期待,开抢前早已“严阵以待”。抽中消费券的张女士分享她的抢券秘诀:“开抢前定好闹钟,找到5G信号好的场所,不要连WiFi,开抢前10秒不停刷新,更新页面立刻点击。”抢到消费券后,不少市民开始晒朋友圈:“有了消费券,原本两杯奶茶的钱可以买三杯了”“准备拿着消费券给汽车加油去了!”

与去年相同,郑州消费券使用范围相当广泛,郑州市域内的百货、餐饮、汽车、家电、家居、成品油等线下实体商家,均可使用。消费者可通过“支付宝”APP或“云闪付”APP首页活动专区领取,每人每个平台限申领1张消费券,市民线下消费时,出示支付宝付款码即可享受消费“满200元减50元、满100元减20元、满50元减10元”的优惠。同时,通过支付宝平台领取的消费券,可与商家提供的打折、减免券叠加使用,让消费者享受最大程度的优惠。

## 第三届河南教育装备博览会开幕

本报讯(记者 陈燕 张竞爽)14日,为期3天的第三届河南教育装备博览会在郑州国际会展中心开幕,吸引了众多市民在“智慧教育”的海洋漫步。

本届博览会由中国教育装备行业协会、省教育厅指导,省教育技术装备管理中心支持,省教育装备行业协会主办。

本届展会以“新技术、新装备、新机遇、新发展”为引领,充分发挥聚合作用,搭建产品、技术、成果展示、交流的区域性平台,全面展现河南教育装备行业发展成就。博览会参展企业达310家,展示面积达3.3万平方米,展位1800个,展品近万件。同比往届,参展商增长近百家,展位增长500个,展出面积增长36%。联想、华为、立达信、利生、捷能通、科大讯飞、华文众合等具有行业技术领先优势的企业纷纷前来参加博览会,全面展示学前教育、基础教育、职业教育、特殊教育 and 高等教育所需教育装备产品及服务。

智能护眼多媒体无纸书写电子板,桌面解决方案、智慧校园平台,双边红外云黑板、在线互动直播教室……以智能化产品为依托,众多企业纷纷以新产品、新技术积极推动教育现代化进程。

## 郑济高铁又有3座新站房封顶

本报讯(记者 张倩)中国铁路郑州局集团有限公司昨日发布消息,继5月8日濮阳东站封顶后,郑济高铁又有3座新站房封顶:5月10日卫辉南车站站房主体结构封顶;5月12日滑县浚县站北站房主体结构封顶;5月14日平原新区站站房主体结构封顶。

据了解,郑济高铁郑濮段共设车站7座,其中一座为既有车站郑州东站,改扩建既有车站一座为新乡东站,平原新区站、卫辉南站、滑县浚县站、内黄站、濮阳东站为新建车站。

近年来,郑济高铁郑濮段的建设紧锣密鼓进行。3月26日,滑县浚县站南车站房主体结构封顶;3月31日内黄站站房主体结构封顶;5月8日,5座新建高铁站中规模最大的濮阳东站封顶;5月9日,郑济高铁郑濮段箱梁架设任务全部完成为后续铺轨施工提供了有利条件。

郑济高铁郑濮段于2016年10月29日开工建设,全长197.279公里,按照设计时速350公里计算,郑濮两地通行时间最快将缩短至1小时内。郑济高铁是河南省“米”字形高铁最后一笔,全线贯通后将进一步完善豫鲁地区交通运输网络,郑州至济南运行时间将缩短至2小时。

## 中小学教师资格考试面试昨举行

本报讯(记者 王红)昨日,2021年上半年中小学教师资格考试面试序幕,郑州考区3.7万余考生“赶考”。

统计显示,在2021年上半年中小学教师资格考试中,郑州考区经现场审核并缴费成功共37051人,比上次增加8819人;全市共设33个考点,854个考场。其中,幼儿园教师报考者3095人,小学14439人,初中9751人,高中9534人,中职209人。

按照计划,2021年上半年中小学教师资格考试面试5月15日、16日统一进行。面试采取结构化面试、情境模拟等方式,通过备课(或活动设计)、试讲(或演示)、答辩(或陈述)等环节进行,主要考核申请人职业道德、心理素质、仪表仪态、言语表达、思维品质等教学基本素养和教学设计、教学实施、教学评价等教学基本技能。

据悉,考生面试结果可于6月15日登录教育部考试中心的小学教师资格考试网(http://ntce.neea.edu.cn)进行查询。

# 10年来郑州吸引全省74%新增人口

(上接一版)也是由核心城市自身优势所决定的。其次是政策导向,2016年国家明确支持郑州建设国家中心城市,这一国家战略释放明确信号,郑州在区域中的地位提升,要承担国家职能,产业、基础设施、综合承载能力也将持续提升,这对于大企业进驻、招商引资、高端人才的积聚,都有很强的导向作用。

同时,人口的流动,首先选择收入水平高、配套能力好的城市。郑州作为省会,拥有独特的政治、经济资源优势。作为枢纽城市,拥有良好的通达性、便利性,竞争的综合优势突出。喻新安认为,人口向郑州集聚的趋势还会继续,并将呈现加快势头。

## 系列国家战略落地带来空前机遇

航空港区、自贸区郑州片区、自主创新示范区、跨境电商综试区、大数据综试区、国家中心城市、黄河流域生态保护和高质量发展战略,一系列国家战略叠加,释放空前的利好效应,人流、物流、资金流、信息流加速集聚,郑州进入了高质量发展的“黄金机遇期”。

郑州抢抓机遇,趋势而上,经济总量快速攀升。2018年,郑州实现地区生产总值破万亿、常住人口破千万、人均生产总值破10万“三大突破”,奠定了全国全省大局中的“郑州位置”,形成了独一无二的“郑中心”。今年一季度,全市GDP完成2969.8亿元,同比增长18.4%。实现经济运行首季“开门红”。

与经济社会快速发展同步,城市品格也在不断长高长大,以更大怀抱迎接四面八方的宾朋。2019年郑州城市建成区面积已达1181.51平方公里,较上年增加126.24平方

公里,约相当于新增了一个新郑市的面积。

城市快速长高变大,承载能力也随之水涨船高。为实现域内畅通出行,我市强力打造“两横两纵+环线”的快速路网、“米字+环线”的轨道交通、全域通达的“都市公交”,市内15分钟上高速,绕城高速开启“免费时代”。航空、高铁、公交、地铁、城际实现“无缝衔接”。

以郑州为中心,2小时航空圈覆盖全国90%以上人口和市场,2小时高铁圈覆盖4亿人口的生活和消费,人流、物流、商流、资金流、信息流加速向郑州集聚。

## 现代产业体系加速构建释放更多就业机会

怀揣着梦想,人们向城市聚集。能为追梦者提供圆梦机会和希望的城市,一定是众望所归。

郑州积极践行2014年5月习近平总书记视察郑州中铁装备集团时提出的“三个转变”重要论述,着力推进全市产业转型升级,构建高质量发展的现代产业体系。确立了工业七大主导产业和现代服务业七大支柱产业,以先进制造业、现代服务业、都市生态农业和数字经济为支撑的现代产业体系加快构建。先后实现了三产超工业、三产超二产的两大超越。三次产业比重由2010年的3.1:54.5:42.4调整为2020年的1.3:39.7:59。智能手机、宇通客车、中铁盾构等一批郑州创造、郑州品牌快步走向世界,加速融入全球产业链高端。新经济、新业态蓬勃发展。

今年1~3月,河南保税物流中心实现跨境电商进出口交易额同比增长266.32%,该中心内海关备案企业达1217家,跨境电商业务辐射全球200个国家和地区;“中大门”保税直购体验中心集聚全球70多个国家和地区的10万余种商品。

前三个,郑州机场累计完成旅客吞吐量530多万人次,同比增长49.5%;累计完成货邮吞吐量16.7万吨,货运同比增长85%。客货运继续保持中部地区双第一。

凭借时效快、全天候、分段运输的优势,中欧班列已逐渐成为国际物流陆路运输的“黄金通道”。

## 宜居宜业城市让人来了就不愿走

人口的流向地,一定是居住舒适、生活便捷的所在。

近几年,郑州着力提升营商环境国际化、市场化、法治化、数字化水平。小微企业“11000”极简办电模式、跨境电商零售进口“退货中心仓”模式等经验做法得到全国复制推广,成功晋级全球营商环境友好城市100强。目前郑州已经实现2110项服务事项“最多跑一次”,占比90%;1756项“一次不用跑”,占比80%。依托政务服务平台、“郑好办”上线政务服务,便民服务项目544项。“1125聚力计划”“智汇郑州”人才工程……近几年,郑州吸引人才、服务人才的政策精准、灵活、贴心,吸引高层次人才持续向郑州聚集。

宜居宜业宜商的郑州,成了众人愿意来、喜欢来,来了就不想走的城市。



## 办好“五大实事”开好“五扇门”

# 航空港区着力提升政法司法服务质量

郑报全媒体记者 张玉东

在政法队伍教育整顿中,郑州航空港经济综合实验区政法委树牢人民立场,结合自身职能,办好“五大实事”开好“五扇门”,进一步优化政法公共服务,着力提升政法司法服务质量,请群众参与、受群众监督、教育整顿成果让群众共享。

民情民意大走访,广开人民群众“监督门”。开展“大走访、大调研、大整改”活动,组织全员“进企业、进社区、进农村、进学校、进单位”,虚心向群众学习、向群众求教、向群众问策,切实摸清找准群众最希望解决的急难愁盼问题。公示教育整顿的举

报邮箱、信箱、举报电话,建立“两代表一委员”定期走访座谈联络机制,印发致“两代表一委员”的一封信,走访党代表、人大代表、政协委员,聘请政法队伍教育整顿监督员20名,组织教育整顿专题座谈会,倾听社会各界对政法队伍建设和工作的意见建议,主动接受监督。

矛盾问题大化解,开好社会和谐“暖心门”。建立健全矛盾排查化解机制,建立化解台账明确责任分工,确保群众的烦心事有人管;强化领导分工,由班子成员带头,中层以上干部督办冲锋在化解的第一线,确

保人民群众的揪心事件有着落;由政法委牵头,协同相关责任单位合力攻坚,切实把群众合理合法的利益诉求解决到位。

平安建设大创建,筑牢人民群众“安全门”。针对影响群众安全感、满意度的社会治安问题,围绕社会治安警情处置、道路交通安全治理、火灾隐患排查、流动人口管理等重点,每月召开社会治安形势研判分析会,政法委书记、公安分局局长组织研判分析,全力推进社会治安重点地区和突出治安问题排查整治。

窗口服务大提升,大开服务群众“方便

门”。按照“场所便民、设施完善、业务规范、服务专业”的要求,全面提升信访接待、公共法律服务窗口服务水平。不断完善窗口服务一次性办结、急事急办、特事特办等工作机制,增加延时办理、上门办理、一窗办理、网上办理等功能,有效减少群众办事等待时间;优化窗口软硬件环境,建立“首问负责制”“业务办理引导员”等便民措施,提升群众办事效率和满意度。

法律政策大宣讲,开启尊法崇法“提升门”。深入开展“法律六进”和“法治文化基层行”,推动法治精神融入群众生活;推进基层公共法律服务站(室)规范化建设,配齐配强村(居)法律顾问,专业律师担任村(居)法律顾问比例达到100%,每月提供不少于4小时的现场法律服务,每季度至少举办一次法治讲座;持续开展“法律惠民”宣传月活动,畅通申请渠道,扩大覆盖面,让法律援助惠及农民工、贫困人口等更多的弱势群体。



昨日,“体彩杯”2021年郑州市武术(套路)锦标赛暨中国武术段位制套路考试开幕。来自我市及周边地区的2163名选手汇聚一堂,文武比播,一较高下。本报记者 陈凯摄