

关注 2021 世界电信和信息社会日大会

2020 河南省互联网发展报告发布

我省互联网用户总数达 1.18 亿户

本报讯(郑报全媒体记者 徐刚)5月17日启幕的2021世界电信和信息社会日大会,发布了《2020河南省互联网发展报告》。为全面真实客观地反映河南省互联网发展状况,推动全省互联网行业高质量发展,自2013年开始,河南省通信管理局会同省互联网协会每年组织一次河南省互联网发展报告统计调查,编撰并发布《河南省互联网发展报告》,通过调查数据反映河南省互联网建设和发展历程。《2020河南省互联网发展报告》共12章,从网民规模、互联网应用、产业数字化等10个方面反映了2020年河南省互联网发展状况。

《报告》显示,2020年,河南省网民总数达到8836.5万人,互联网普及率达到91.7%。互联网用户总数达到1.18亿户,其中宽带接入用户数达到3090.9万户,移动互联网用户数达到8748.7万户。宽带接入端口总数达到4934.5万个。移动电话基站总数达到49.4万个。郑州国家级互联网骨干直联点总带宽达到1360G。互联网应用保持良好发展态势,即时通信、网络视频、网络

新闻,用户数分别达到8687万、7992.6万、7810.5万,渗透率分别达到99.3%、91.4%和89.3%,上云企业总数达到10.8万家,互联网业务经营单位总数达到4912家。

2020年河南省互联网发展呈现六个主要特点——

一是聚焦5G新基建,信息通信枢纽和集散中心地位不断巩固。2020年,河南省出台加快5G产业发展三年行动计划,完成电信固定资产投资202亿元,居全国第5位。累计开通5G基站45387个,实现县城以上城区5G全覆盖。郑州国家级互联网骨干直联点总带宽1360G,居全国第3位,互联网内平均时延(26.29ms)、网间平均时延(28.59ms)均居全国第2位。建成1个超大型、3个大型数据中心。

二是网民和互联网用户持续增长,用户规模居全国前列。2020年,河南省互联网用户、宽带接入用户、移动互联网用户同比分别增加824.7万户、321.7万户、503万户,均居全国第1位。宽带接入用户总数、移动互联网用户总数分别居全国第4位和第3位。宽

带IPTV(网络电视)用户总数达到1868万户,居全国第5位。手机上网流量达到95.1亿G,居全国第3位。全省100M以上宽带接入用户占比99.1%,居全国第1位。手机上网资费同比降幅26.5%,居全国第4位。

三是互联网应用快速发展,产业生态体系日趋完善。网络直播、在线教育、在线政务快速增长,同比分别增加了33.2%、21.6%和11.1%。短视频应用异军突起,抖音同比提升10个位次,支付宝同比提升7个位次。互联网企业数量较2019年增加44.9%,居全国第5位。涌现出一批以UU跑腿为代表的本地特色企业。以腾讯、今日头条为代表的行业龙头企业积极布局河南,研发机构加快建设,成立了一批产业联盟,赋能河南经济社会高质量发展。

四是实施五大工程,助力脱贫攻坚取得新成果。2020年,全省统筹推进农村4G和5G网络覆盖、光纤宽带网络覆盖、电信普遍服务试点、网络提速降费、网络信息惠民等五大工程,全省20户以上自然村4G网络和光纤接入全覆盖,农村固定宽带家庭普及率、移动宽带用户普及率同比分别提升14.6%

部/百户、7.5部/百人。网络信息扶贫成效显著,数字乡村建设深入推进,全省农村100M以上宽带用户占比达到96.4%,居全国第1位。河南省农业数字化发展水平达到26.6%,居全国第5位。

五是充分发挥行业优势,助力打赢疫情防控阻击战。加强防疫通信保障和大数据支撑服务,建成工业和信息化部电信大数据综合平台(河南),发送防疫宣传公益短信26.9亿条。助力“停课不停学”,服务全省教师及学生家庭线上教学1.8亿次,开通IPTV名校课堂2379套,名校课堂累计观看4.2亿次。大力助推企业复工复产,推动中小企业上云2.6万家,服务企业在线远程办公13.7万家、视频会议166.4万次。为全省疫情防控做出重要贡献。

六是互联网行业发展环境不断优化。2020年,河南省出台了《河南省电信条例》,是全国第4个完成地方电信行业立法的省份。省政府相继出台了《河南省推进“5G+工业互联网”融合发展实施方案》等10余项政策文件,为河南省互联网行业营造了良好的发展环境。

本报讯(记者 武建玲)昨日下午,全省“三夏”生产暨夏粮收购秸秆禁烧工作电视电话会结束后,我市随即召开电视电话会,对全市相关工作进行部署。

今年我市小麦播种面积204.5万亩,由于春季麦田管理特别是重大病虫害防治及时有效,加上天气条件总体有利,目前小麦长势较好。现在距麦收还有两周左右时间,如后期不出现大的自然灾害,全市小麦有望再获丰收。

会议指出,当前小麦大部分处于灌浆期到乳熟期,是提高千粒重、提高单产的重要时期,各级各部门要把麦田后期管理作为“三夏”工作的重中之重,确保夏粮增产丰收;各区县(市)要提升机收服务水平,做好“三夏”期间农机跨区作业证发放工作,指导农机合作社牵头组建农机跨区作业队,提高农机化生产组织化程度,引导收割机合理流动,并注意做好农机维修维护保养,确保全市农机安全生产形势稳定;相关部门要深入开展农资打假专项行动,同时要做好种子、化肥、农药、农具等生产资料的调剂、调运和供应工作,确保农资充足、不误农时,保障秋粮播种顺利推进。

“三夏”期间也是秸秆禁烧的关键时期。会议要求,各区县(市)要落实细化责任,继续按照“五不变”“三不减”“一确保”,抓好秸秆禁烧管控;要强化秸秆综合利用,以用促禁,加大监控力度,确保有烟必查,有火必罚,严格考核问责。

关于强化夏粮收购责任落实,会议明确,市粮食和物资储备局要加强夏粮收购形势分析研判,因地制宜确定收购方案;各区县(市)政府要完善粮食收购工作协调机制,加强粮食收购管理和服务;各级粮食部门要认真履行收购监管职责,强化监管工作职责,加大违法违规案件查处力度,切实维护粮食市场秩序。

我市小麦有望再获丰收

省市部署“三夏”生产工作

文明健康 有你有我

用书籍点亮人生 用知识改变命运



大学生就业力调研报告显示 互联网企业成为 毕业生最期待行业

本报讯(记者 成燕)一年一度的大学生毕业季又将临近,本届毕业生最期待从事哪些行业?智联招聘昨日发布的“2021大学生就业力调研报告”显示,IT/通信/电子/互联网以超过四分之一的选择占比成为毕业生最期待从事的行业,排在其后的是房地产/建筑业、文化/传媒/娱乐、金融业。

据了解,新一代求职者作为“信息时代原住民”,对互联网行业自带热情,而层出不穷的互联网明星企业,也激发了毕业生“驰骋互联网产业蓝海”的浓厚兴趣。

相关调查显示,理工科毕业生首选技术岗,文科生则偏好职能岗。毕业生的期待岗位与所学专业高度关联。29.8%的理学毕业生与39.5%的工学毕业生倾向技术岗,理工属性强的岗位还有研发一职,吸引12%的理科生与16.6%的工科生,而其他专业人才寥寥。

相比之下,行政/后勤/文秘、运营为文科生的重点选择,共吸引超六成的人文类毕业生,而经管类人才则首选财务/审计/税务,占比36.4%。

综上所述,应届生专业与岗位的对口程度高,但同时凸显出不同专业的就业力落差。据专业人士分析,当下,技术与研发等核心岗位竞争壁垒高、高端人才缺口大,理工科毕业生在就业竞争上具有一定优势。而行政/后勤/文秘、财务/审计/税务等岗位存量人才本就庞大,且竞争激烈,这也成为文科与商科毕业生的就业隐患。因此,为进一步解决各专业人才高质量就业,应加强不同学科深度融合、推进专业制度改革与创新。

据专业分析师介绍,本届毕业生求职更关注现实,薪资、稳定、落户等因素权重提高。对本届毕业生来说,薪酬福利仍是求职时的重点,倾向于“稳定最重要”以及看中“落户、补贴等人才政策”者占比也比去年上升,体现出后疫情时代毕业生对未来规划更具现实主义色彩。

此外,求职时看中“工作和生活平衡”的占比同比上升3.5个百分点,且绝对占比排在整体第二位。这表明,年轻求职者在追求成长的同时,也不愿被工作挤压自我生活空间。专业人士建议,虽然年轻人面对就业心态更加从容,但毕业生应该避免“眼高手低”,积极通过技能提升、实习、求职准备等行动,争取斩获更多机遇。

4月份商品住宅销售价格涨幅稳中略升

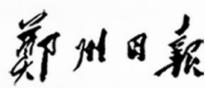
据新华社北京5月17日电(记者 魏玉坤)国家统计局17日发布的数据显示,4月份,统计监测的70个大中城市新建商品住宅销售价格涨幅总体有所扩大,二手住宅涨幅有升有落。

国家统计局城市司首席统计师绳国庆介绍,据测算,4月份,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。其中,北京、上海、广州和深圳分别上涨0.6%、0.3%、1.1%和0.5%。二手住宅销售价格环比上涨0.8%,涨幅比上月回落0.2个百分点。其中,北京、上海和广州分别上涨1.2%、0.9%和1.2%,深圳持平。

31个二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨0.6%和0.5%,涨幅比上月均扩大0.1个百分点。35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;二手住宅销售价格环比上涨0.3%,涨幅与上月相同。

从房价环比上涨城市数量变化来看,2021年4月份,新建商品住宅价格环比上涨的城市数量有62个,与上个月相同;下跌的城市有5个,比上个月少1个;3个城市房价环比持平。

虽然4月份商品住宅销售价格稳中有升,但商品住宅成交量相比3月份有明显下降。国家统计局发布的另一组数据显示,今年前4月,全国住宅销售面积45203万平方米,拆分单月数据来看,4月份单月商品住宅销售量为12871万平方米,与上个月相比下降超过23%。



讲文明 树新风 公益广告