

习近平在青海考察时强调

坚持以人民为中心 深化改革 开放发展 推进青藏高原生态保护和高质量发展

(上接一版)习近平指出,进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,青海的生态安全地位、国土安全地位、资源能源安全地位显得更加重要。要优化国土空间开发保护格局,坚持绿色低碳发展,结合实际、扬长避短,走出一条具有地方特色的高质量发展之路。要立足高原特有资源禀赋,积极培育新兴产业,加快建设世界级盐湖产业基地,打造国家清洁能源产业高地、国际生态旅游目的地、绿色有机农畜产品输出地。要加快科技体制机制改革,加大科技创新支持和成果转化力度,加快创新型人才培养,激发创新活力。要贯彻落实党中央关于新时代推进西部大开发形成新格局、推动共建“一带一路”高质量发展的战略部署,主动对接长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略,增强内生动力。各级党委特别是主要负责同志要承担起政治责任,统筹抓好财政、税收、审计等工作,严肃财经纪律,把各方面资金管理好,切实防范金融风险,严格执行党中央关于财经工作的

方针政策和决策部署,把过紧日子的要求落到实处。

习近平强调,保护好青海生态环境,是“国之大者”。要牢固树立绿水青山就是金山银山理念,切实保护好地球第三极生态。要把三江源保护作为青海生态文明建设的中中之重,承担起维护生态安全、保护三江源、保护“中华水塔”的重大使命。要继续推进国家公园建设,理顺管理体制,创新运行机制,加强监督管理,强化政策支持,探索更多可复制可推广经验。要加强雪山冰川、江源流域、湖泊湿地、草原草甸、沙地荒漠等生态治理修复,全力推动青藏高原生物多样性保护。要积极推进黄河流域生态保护和高质量发展,综合整治水土流失,稳固提升水源涵养能力,促进水资源节约集约高效利用。

习近平指出,要坚守人民情怀,紧紧依靠人民,不断造福人民,扎实推动共同富裕。要以有效举措落实以人民为中心的发展思想,把就业、收入分配、教育、社保、医疗、住房、养老、托育、食品安全、社会治安等问题统筹解决好,妥善处理好生态

和民生的关系,实现生态保护和民生保障相协调。要推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,加强农畜产品标准化、绿色化生产,做大做强有机特色产业,实施乡村建设行动,改善农村人居环境,提升农牧民素质,繁荣农牧区文化。习近平请青海省委和省政府转达他对玛多地震灾区各族群众的诚挚慰问,要求切实抓好灾后恢复重建,解群众难,安群众心,暖群众情,共同创造幸福美好生活。

习近平强调,青海是稳疆固藏的战略要地,要全面贯彻新时代党的治藏方略,承担起主体责任。要全面贯彻党的民族政策,铸牢中华民族共同体意识,深化民族团结进步示范省建设。要全面贯彻党的宗教工作基本方针,坚持我国宗教的中国化方向,积极引导宗教同社会主义社会相适应。要坚持总体国家安全观,坚持底线思维,坚决维护国家安全。要毫不放松抓好常态化疫情防控,有效遏制重特大安全生产事故,推动扫黑除恶常态化,深化政法队伍教育整顿,保持社会大局和谐稳定。

习近平指出,我们党在百年奋斗中,培

育形成了一系列各有特点的革命精神,集中体现了党的坚定信念、根本宗旨、优良作风,是激励我们不懈奋斗的宝贵精神财富。在党史学习教育中做到学史崇德,就是要引导广大党员、干部传承红色基因,涵养高尚的道德品质。一要崇尚对党忠诚的大德,广大党员、干部永远不能忘记入党时所作的对党忠诚、永不叛党的誓言,做到始终忠于党、忠于党的事业,做到铁心跟党走、九死而不悔。二要崇尚造福人民的公德,广大党员、干部要站稳人民立场,始终同人民风雨同舟、生死与共,勇于担当、积极作为,切实把造福人民作为最根本的职责。三要崇尚严于律己的品德,广大党员、干部要慎微慎独、清清白白做人、干干净净做事,努力做一个高尚的人、一个纯粹的人、一个有道德的人、一个脱离了低级趣味的人、一个有益于人民的人。要建设忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍,继续加强党风廉政建设,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,确保党的肌体健康。

丁薛祥、刘鹤、陈希、何立峰和中央有关部门负责同志陪同考察。

《纲要》确定的重大工程项目

李克强主持召开国务院常务会议

据新华社北京6月9日电 国务院总理李克强6月9日主持召开国务院常务会议,部署推进实施“十四五”规划《纲要》确定的重大工程项目;确定深化公立医院薪酬制度改革,更好调动医务人员积极性,更优服务人民群众。

会议指出,“十四五”规划《纲要》确定了一批具有战略性、基础性、引领性的重大工程项目,涉及科技攻关、基础设施、生态环境建设、民生补短板、文化传承发展等重点领域。各地区各部门按照党中央、国务院部署,有序做好项目实施准备,细化化支持政策,绝大部分项目陆续启动。当前国内外环境不确定不稳定因素较多,要坚持不搞“大水漫灌”,保持宏观政策连续性稳定性,增强针对性,保持经济运行在合理区间。会议要求,要尊重经济规律,遵循市场化原则,统筹强基础、增功能、利长远、惠民生、防风险,推进重大工程项目建设,在发挥好消费基础作用的同时,更好发挥有效投资的关键作用。一是加强前期工作。将“十四五”规划重大工程落实到具体项目,优先纳入各领域规划,科学制定实施方案,分年有序推进,形成开工一批、投产一批、储备一批的良性循环。对单体重大项目要倒排建设节点,对点多面广的打捆项目要突出重点、务求实效,对建设难度大、生态环境保护要求高的重大工程要深化勘察、方案比选和可行性研究。二是统筹中长期发展和年度经济运行,以推动重大工程项目建设为重点,加强政策支撑和要素保障,合理把握今年明年投资力度,并根据形势变化适时合理调整。三是处理好政府和市场的关系。深化“放管服”改革,优化审批核准程序,减少不必要审批,保证项目尽早开工、资金高效使用。四是发挥中央预算内投资、地方政府专项债等政府投资带动作用,更加充分调动市场主体、社会力量参与重大工程项目建设。五是强化督导协调,对真抓实干、成效明显的地方加大激励支持力度,对项目推进不力的要加督促,及时解决建设中的问题。加强监管,确保工程建设质量。

会议指出,广大医务人员守护着人民生命健康,在抗击疫情中作出了突出贡献。要深化公立医院薪酬制度改革,保障医务人员合理薪酬待遇,进一步调动医务人员服务群众积极性。一是完善公立医院薪酬水平决定机制。有关部门要在确保群众就医整体负担不增加基础上,动态调整公立医院薪酬水平。对公益任务重、承担科研教学任务等公立医院适当给予倾斜。各地要综合考虑不同层级不同性质医院工作量、服务质量等因素,合理增加薪酬总量。二是落实公立医院内部分配自主权。统筹考虑薪酬总量及相关因素,继续完善岗位绩效工资制度,也可结合实际,自主确定其他更加有效的内部分配模式,向关键和群众急需的岗位、业绩突出的医务人员倾斜,推动更好解决大病重病等方面看病难问题。适当提高低年资医生薪酬水平,统筹考虑编内外人员薪酬待遇。

国家发展改革委：加快完善重要民生商品价格调控机制

不断提高保供稳价能力

关于完善重要民生商品价格调控机制的意见

国家发展改革委等6部门

新华社发

据新华社北京6月9日电(记者 安蓓)记者9日了解到,国家发展改革委近日召开全国视频会议,要求加快完善重要民生商品价格调控机制,不断提高保供稳价能力,有效化解民生商品供应和价格波动对群众生活的影响。

据介绍,《关于完善重要民生商品价格调控机制的意见》经中央全面深化改革委员会第十八次会议审议通过,近日已由国家发展改革委、财政部、农业农村部等6部门联合印发实施。

会议强调,完善重要民生商品价格调控机制要坚持以人民为中心的发展思想,统筹发展和安全,聚焦关系基本民生的重要商品,紧紧围绕畅通生产、流通、消费等多个环节,发挥政府、市场、社会等作用,运用经济、法律、行政等多种手段,提升价格调控能力和水平,有力保障重要民生商品有效供给和价格总体平稳。



以高质量党建助推非公企业高质量发展

——党的十八大以来非公企业党建工作综述

改革开放以来,非公企业党建伴随着非公企业的萌芽起步而探索推进,在社会主义市场经济蓬勃成长中加快发展,在建设社会主义现代化国家新征程中持续加强。党中央高度重视非公制经济发展和非公企业党建工作,2012年中央办公厅印发《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见(试行)》,中央组织部召开全国非公有制企业党的建设工作会议,习近平同志会见会议代表并发表重要讲话,对抓好非公企业党建工作作出重要部署。党的十八大以来,习近平总书记多次作出重要指示批示,多次深入企业调研指导,特别是主持召开民营企业座谈会、企业家座谈会,对非公经济发展和非公企业党建工作指方向、强定力、增信心,为加强这一领域党建工作提供了基本遵循。

按照党中央部署要求,中央组织部会同市场监管总局、全国工商联等部门持续推动,各地着力健全体制机制,构建各级党委统一领导、组织部门(两新工委)统筹协调、行业管理部门纵向推动、园区等聚集区横向拓展、街道社区兜底管理的工作体系;着力摸清工作底数,指导各地建立常态化摸排机制,创新工作手段,动态掌握底数,精准推进“两个覆盖”;着力分层分类推进,突出抓好重点企业、重点区域、重点行业,及时跟进新兴领域、新就业群体,非公企业党建工作取得显著成效。党对非公经济领域的全面领导不断加强,重点企业、重点区域党的组织和工作实现全覆盖,党组织促进企业健康发展、团结凝聚职工群众的引领作用有效发挥,党在非经济领域的阶级基础、群众基础不断厚植。

突出重点区域,强化园区、楼宇、商圈统筹,抓抓扩面、整体推进,把非公企业党建基本盘。

——系统推进园区党建。1992年以后,经济技术开发区、高新技术产业开发区、自由贸易区等各类园区蓬勃发展,到2015年70%的规模以上非公企业、半数以上从业人员集聚在园区。2016年中央组织部在厦门召开全国园区非公企业党建工作座谈会,对以园区为龙头抓好非公企业党建作出部署。目前,全国2540多个省级以上园区构建“园区党工委—非公企业综合党委—党建工作指导站—非公企业党支部”四级工作体系,实现园区非公企业50人以上有党员、100人以上有党组织,民营企业500强实现党组织全覆盖。

——打造开放共享的楼宇、商圈党建。把楼宇作为“竖起来的园区”,深化拓展聚集区党建工作。2017年中央组织部在上海召开全国城市基层党建工作经验交流座谈会,对楼宇、商圈党建作出部署。北京、上海、大连、南京、广州等地推

广把“支部建在楼上”,依托街道或产权单位、骨干企业、物业公司建立区域性党组织,实现组织共建、活动共联、资源共享。天津推动全市多数菜市场商圈建立党组织,引导党员商户亮牌诚信经营,利用公开栏、大屏幕等传递党的声音,以菜篮子温暖心窝子、小菜摊服务大民生。

——探索沿着产业链条开展党建联建。上海、广东、四川、湖南等地在重点产业集聚区,依托产业链链建联合党组织或党建联盟,打破体制、行政、地域边界,以党建引领产业上下游融合发展。

紧盯新兴领域,突出抓好互联网企业党建,探索快递物流业党建,党在新兴领域的号召力凝聚力不断扩大。

——互联网企业党建实现重点突破。伴随着互联网技术广泛应用,互联网企业迅猛发展,影响力剧增。2014年以来,中央组织部把加强互联网企业党建提上日程,持续调研推动,指导各地探索创新。2018年会同中央网信办在深圳召开全国互联网企业党建工作座谈会,2019年印发指导意见,作出全面部署。突出抓好体制机制,压实网信部门抓行业党建责任,31个省市区和近80%的地级市依托网信部门建立互联网行业党委。突出抓好重点企业,推动各地网信部门确定的722户重点企业实现党建全覆盖。突出抓好作用发挥,重点企业中由高管担任党组织书记的占76.7%,党组织和党员在促进企业健康发展、营造清朗网络空间等方面发挥了重要作用。

——推动快递物流业党建开局破题。近年来,随着电商产业井喷式发展,快递物流业呈爆发式增长。浙江和广州、武汉、成都等地出台快递物流业党建工作指导意见,建立属地为主、条块结合、各方联动工作机制,以县区为单位统筹推进。江苏13个地级市全部依托邮政部门成立行业党委,加强重点企业党建工作的具体指导。

针对小微企业和个体工商户数量多、分布广的实际,压实街道社区属地责任,发挥市场监管部门网络健全、贴近市场主体优势,双向发力推动“两个覆盖”横到边纵到底。

——强化街道社区责任。2018年以来,各地结合街道管理体制改革,成立街道党建办、党建工作指导站,加强对区域内两新组织党建工作的领导和指导。上海、安徽、福建、广东、重庆等地在乡镇、街道成立两新组织综合党委,选派党建工作指导员,抓好辖区小散非公经济组织党建。北京东直门街道党工委设立非公经济组织党委,将辖区划分为3个片区,分别成立党建工作站,兜底管理辖区900多个非公经济组织。

——发挥党群服务中心辐射带动作用。各地在非经济组织聚集的区域建立1.3万个党群服务中心,打造党的政策宣传、党组织活动、职工群众服务的综合平台。深圳在全市建设1050个“全域覆盖、功能完备、开放共享”的党群服务中心,整合党务、政务、公共服务资源,打造“一公里”党群服务圈,2019年以来举办“新时代大讲堂”、党务培训、公益讲座等活动7.7万次,200多万人次参加。

——发挥市场监管部门职能优势抓“小个专”党建。从2014年开始,工商管理部门承担起“小个专”党建工作责任。各地依托市场监管部门成立“小个专”党委1800余个,依托基层市场监管所设立党建工作指导站1万多个,推动成立“小个专”党组织20.3万个。河南省市场监管部门结合注册登记、年检年报,近两年引导3.7万名“隐形”党员亮出身份,新发展党员2600多人。

着眼服务中心大局,把完成重大任务作为试金石、磨刀石,发挥党组织实质作用,有力促进企业高质量发展。

——引领企业政治方向。各地各企业突出政治功能和组织力,建立健全党组织“发挥政治作用”的机制办法,推动建立党组织和企业管理层共同学习、定期沟通、重大事项会商等双向互动机制,推动符合条件的党员出资人、高管等担任企业党组织书记,中层以上管理人员担任党组织书记的占64%。

——助力企业创新发展。各地引导企业党组织在转型升级、技术攻坚、提高效益等方面发挥作用,推行党员示范岗、党员责任区等做法,推动党员在生产项目和一线打头阵、当先锋。北京科兴生物公司党支部组织党员骨干开展疫苗研发生产攻关,100天建成生产基地,5个月生产1亿剂,创造了疫苗研发生产“中国速度”。飞鹤乳业党委组建党员科技攻关小组,在工艺流程、配方优化等方面获得18项国家专利,助力重塑中国婴幼儿奶粉品牌形象。

——团结凝聚职工群众。各地推动企业党组织建立健全党员联系服务职工制度,与区域、部门、单位党建共建,联合工青妇等群团组织,共同解决职工群众急难愁盼问题。疫情防控期间,很多企业党组织组织党员职工开展信息排查、体温检测、卫生消杀,做好职工情绪疏导、健康知识普及,确保职工队伍稳定。上海沪江网党委牵头实施安居、亲子、成长等工程,为年轻员工提供免费住宿,帮助解决假期子女托管难题,发起成立互联网投资基金,助力员工实现创业梦想。

——服务国家中大局。不少党组织推动企业发挥人才、技术、平台等优势,服务国家重大战略,助力脱贫攻坚、疫情

防控等,在关键时刻发挥了“硬核”作用。全国近11万家民营企业精准帮扶12.7万个村,东部地区企业赴扶贫协作地区累计投资1万多亿元。比亚迪、富士康、红卫、雅戈尔等企业党委组织党员骨干改造调试设备,转产口罩、防护服等紧缺防疫物资。圆方集团党委派出8支党员突击队驰援湖北、北京等地医院,上千人战斗在隔离病区等高风险岗位。

抓好出资人教育培训,建强非公企业党组织书记和党建指导员队伍,落实经费阵地保障,非公企业党建基础不断夯实。

——加强出资人和高管教育引导。各地普遍建立组织部门、两新工委成员单位负责人直接联系重点企业和出资人制度,对出资人和高管分级分类开展培训,对符合条件的加强政治吸纳。全国工商联在延安、西柏坡等地设立11个民营经济人士理想信念教育基地,常态化组织新一代企业家接受革命传统教育,做好政治传承、事业传承。

——强化党组织书记和党建指导员队伍建设。各地采取内部推选、协商委派等方式,优选优秀非公企业党组织带头人,其中大学以上学历的超过43%。中央组织部连续9年举办非公企业党组织书记示范培训班,带动各地逐级开展培训。江苏引导非公企业将党组织书记纳入管理层序列,开展职业资格认证,发放“红领津贴”。各地普遍制定党建指导员选派管理办法,明确工作职责,规范管理制度。深圳、厦门等地面向社会公开选聘专职党建指导员,打造专业化党务工作力量。各地选派56.3万名党建指导员,联系非公企业177万余户。

——落实经费阵地保障。各地认真落实非公企业党建工作经费税前列支、财政支持、党费拨返等政策,统筹建好用好党组织活动阵地,切实解决经费、少场所等问题。

回顾2012年以来非公企业党建走过的不平凡历程,取得的历史性进步,党中央顶层设计、高位推动是决定性因素。非公企业是发展社会主义市场经济的重要力量,在非公企业发展的重要阶段、关键环节,以习近平同志为核心的党中央谋篇布局、把关定向,为非公企业党建指路引航,助推非公经济持续健康发展。许多非公企业党组织书记说,把党的活动与生产经营有机融合是非公企业党建的生命线,只有找准发挥作用的切入点,才能做到以党建强引领发展强。不少非公企业负责人表示,没有党建工作助力,各级党组织关心,企业不可能发展得这么好,“党建工作抓实了就是生产力,抓住了就是凝聚力,抓细了就是竞争力”的理念在企业上下深入人心。

(新华社记者) 据新华社北京6月9日电

我国累计批准认证机构812家

据新华社北京6月9日电(记者 赵文君)6月9日是“世界认可日”。截至今年6月1日,我国累计批准认证机构812家,颁发有效认证证书282.2万张,获证组织82.9万家。

这是记者9日从市场监管总局获悉的。市场监管总局认证监管司司长刘卫军介绍,围绕“我为群众办实事”实践活动,市场监管部门开展了质量认证惠民等一系列行动。

在完善绿色产品认证标识体系方面,将绿色建材、快递包装等纳入绿色标识体系。积极引导各地运用有机产品认证手段,发展有机特色产业。我国有绿色产品获证企业1000多家,证书1万多份,涵盖家电、建材、家具、纺织品等产品领域。全国有1.4万家企业获得2.26万张有机产品认证证书。



“深海一号”能源站 6月底投产

每年将稳定供气30亿立方米

我国自主研发建造的十万吨级深水半潜式生产储油平台——中国海油“深海一号”能源站,将于6月底投产。投产后,每年将为粤琼琼等地稳定供气30亿立方米。图为6月8日拍摄的“深海一号”能源站部分设施。

新华社记者 张建松 摄