

# 2020年河南居民健康素养水平达26.76%

## 高出全国平均水平3.61个百分点



本报讯(郑报全媒体记者 李京儒)6月15日上午,国家卫生健康委召开健康知识普及行动专场新闻发布会。发布会上,河南省卫生健康委主任阚全程介绍了河南省在健康促进助力健康扶贫、完善健康科普知识传播机制及科普人才培养等方面的经验做法和进展成效。

### 发力“234” 修建健康素养的“观念长城”

河南是有着1亿人口的大省,近一半人口生活在农村,受思想观念、生活习惯、文化程度等影响,健康素养基数差,提升难度大。

阚全程介绍,2019年《健康中国(2020—2030)》出台以后,河南深入研究健康中国健康知识普及行动方案,瞄准短板,结合“健康中原行·大医献爱心”“健康促进321”等特色工作,制订了以“两健三融四行动”(简称“234”)为基本框架的健康中原健康知识普及行动规划。

“两健”即健全健康教育体系、健全健康知识传播体系;“三融”是将健康知识融入精神文明创建、融入爱国卫生运动、融入全民健身;“四行动”指的是在全省全面铺开健康促进“321”行动、开展“健康中原行·大医献爱心”志愿服务行动、开展健康支持性环境建设行动、开展健康素养监测行动。

通过“234”,河南积极把无形健康理念融入有形工作抓手,不断在群众大脑里修建健康素养的“观念长城”。2020年,河南城乡

居民健康素养水平大幅度提升到26.76%,高出全国平均水平3.61个百分点。

### 普及健康知识 消灭健康扶贫“拦路虎”

2020年,河南有效保障因病致贫返贫人口全部脱贫,圆满完成脱贫攻坚任务。

阚全程表示,为了完成这一目标,河南省卫生健康委做了大量的工作,因地制宜地将健康知识普及的重点放在县域农村,特别是贫困地区。

河南省实施健康教育进家庭、进乡村、进学校;加强基层健康教育阵地和队伍建设;省市医院与53个贫困县开展素养提升一对一帮扶,做强贫困地区健康教育基础工作。开展“健康中原行·大医献爱心”志愿服务活动,汇聚优质资源下沉基层,邀请国家、省级专家开展培训,研发推广标准课件,培养了一大批懂健康的家庭医生、讲科普的村书记、乡村医生,形成了健康促进助力脱贫攻坚的良好局面。

同时,摸清贫困县素养底数的基础上,在12个贫困县开展国家级、省级健康促进县区

试点建设,打造健康支持性环境。

五年来,河南共开展健康巡讲21.7万场,科普群众1192万人次,培训基层健康教育骨干71.2万人次,发放健康处方、实用工具986万份,演出8777场,组织结对帮扶155对。贫困县健康素养水平从2017年的5.3%,提高到2020年的19.04%,有效消灭了健康素养低这一健康扶贫“拦路虎”。

### 做好疫情科普 助力“硬核河南”

此次发布会上,阚全程还介绍了此次新冠肺炎疫情防控期间“硬核河南”背后的硬核科普宣传。

河南积极打造科普高质量内核,自2018年以来,建立起科普专家库、资源库和发布传播机制;结合省内居民健康素养实际,依托“两库一机制”,实施月度策划会,推出权威的科普信息和优质产品等。

不论是“健康中原行·大医献爱心”“健康促进321”还是高质量科普,都离不开医务人员的参与,阚全程也在发布会上介绍了河南是如何通过选、练、赛、奖、用,培养科

普人才的。

“选”,在全省医疗机构里选口才比较好、热心做这项工作的医务人员。

“练”,把已推出的科普作品或者自己写的作品,结合健康素养66条、爱国卫生运动、疫情防控等进行创作练习。

“赛”,即健康科普能力大赛,近年来参与人员不断增多,从开始100多人,现在达到了上万人参加,广大医务人员以喜闻乐见、通俗易懂的方式让老百姓能看懂听懂,观众从过去的2000多万上升到8000多万。

“奖”,河南把科普大赛纳入河南省总工会技能竞赛系列,获得金奖的,授予河南省五一劳动奖章。另外河南省80%以上的二级医疗机构建立起了健康教育制度,也就是奖励机制,通过在职称晋升上加、评先评优上奖励,激励医务人员参与科普能力大赛。

“用”,河南把获奖的选手都纳入不同级别的专家库里,发挥他们在健康教育上的主力军作用,在健康中原行,包括专家下基层、做巡讲上,他们都是主力军。他们创作的科普作品全部放到河南科普矩阵里面不断播放,真正实现科普惠民。

# 全力推进郑州中欧班列集结中心示范工程建设

## 我市召开相关工作推进会

(上接一版)把工作放到市委确定的“十四五”规划、枢纽建设的大局中去思考谋划,把思想统一到放大“枢纽+开放”优势这一具体要求上来;要坚定信心,紧盯关键领域和重要环节,拓展思路,把握节奏,拓展新空间,增创新优势,确保圆满完成今年市委下达的目标任务;要强基固本,在强化基础功能的前提下,着眼长远,破解瓶颈,提升功能,做强平台,完善服务;要拓宽渠道,加强专业力量,搭建起与高水平开放相适应的功能平台、贸易平台,推动各种资源合作利用深度开发,真正实现“政府搭台、企业唱戏”;要统筹推进,紧紧围绕“枢纽强”把物流中心、集结中心、消费中心建立起来,进一步放大“枢纽+开放”优势,加快建设现代化国际化国家中心城市。

# 郑州市乡村振兴局揭牌

## 开启全面推进乡村振兴新征程

(上接一版)脱贫攻坚战打响以来,我市坚持精准扶贫、精准脱贫方略,站位全局、高标准推进,凝聚力量、合力攻坚,推动脱贫攻坚取得决定性成效,为高质量建设国家中心城市、全面建成小康社会奠定坚实基础。

按照党中央要求,脱贫攻坚目标任务完成后,“三农”工作重心将历史性地转向全面推进乡村振兴。郑州市乡村振兴局将以此次揭牌为新起点,立足新职责,担当新使命,着力推进产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等,大力弘扬脱贫攻坚精神,切实做好巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作,以永不懈怠的精神状态和一往无前的战斗姿态,在全面推进乡村振兴新征程中再创佳绩、再立新功。

# 我市组织收听收看全国疫情防控工作电视电话会

本报讯(郑报全媒体记者 肖雅文)6月15日下午,在组织收听收看全国、全省疫情防控工作电视电话会议后,我市随即召开全市新冠肺炎疫情防控工作推进会部署相关工作,各县(市、区)相关负责人在分会场收听收看会议。

会议提出,当前境外输入压力依然较大,国内扩散风险仍然存在。各县(市、区)、各相关部门要以对人民群众高度负责的态度,科学谋划、有序推进。

会议要求,各县(市、区)、各相关部门要贯彻落实好国家、省对疫情防控工作及疫苗接种工作的要求,持续抓常态化疫情防控工作,绷紧防控意识,保持高度警觉。严格落实各项疫情防控措施,持续排查疫情防控漏洞,加强医疗机构管理,提高哨点敏感性。切实提升应急处置能力。要强化第二剂新冠病毒疫苗接种工作,加强组织协调,科学分配疫苗,优化服务流程,提高预约精准度,加强现场组织管理,突出重点人群,保证信息上报的及时性和准确性。确保如期完成新冠病毒疫苗接种工作,巩固来之不易的疫情防控成果,为人民群众生命安全和身体健康提供有力保障,以优异成绩向建党100周年献礼。

# 我省将为劳动者发放职业培训券

本报讯(记者 李娜)参加职业技能培训有了电子凭证,并且还将可能配置一定数额的培训面值——记者昨日从省人社厅获悉,河南全民技能振兴工程领导小组办公室印发《河南省职业培训券使用与管理细则(试行)》,对此工作进行了部署,该《细则(试行)》试行期至12月31日。

据介绍,培训券,是指应用于我省所有职业技能培训,由人力资源社会保障部统一规划,河南各级人力资源社会保障部门面向参加职业技能培训人员发放,劳动者享受职业技能培训权益以及机构兑现补贴的电子凭证。

培训券按照用途可分为抵用

券和面值券。抵用券仅作为资质凭证。面值券配置一定数额的培训面值,实际兑换面值根据培训最终审核结果为准。

据悉,培训券的制发方式分为封闭式制券和开放式制券。培训券可通过全省所有签发电子社保卡渠道申领,如使用“电子社保卡”微信小程序、支付宝小程序、“河南社会保障卡”微信公众号渠道等。

领取开放式培训券需培训对象进入手机应用程序中的电子社保卡职业培训券专区,可在卡券中心领取培训券。封闭式培训券按照实名制推送,无需培训对象主动领取。

培训对象领取线下培训券后,

可在“河南社会保障卡”微信公众号智慧服务大厅查找全省范围内培训机构相关信息,以便选择符合自身培训意愿的培训机构和培训专业。

同时,培训机构可以通过河南省职业培训信息管理系统查询已选择本机构的培训对象相关信息,便于主动对接培训对象,提供便捷的培训服务。

根据要求,培训对象在参加职业技能培训时,以培训券二维码或券码作为身份凭证;培训券中设有学员签到、证书查询等功能。

此外,人力资源社会保障部门验证培训券有效性后,按照实际补贴标准发放相应补贴。

# 郑州青年人才夏季招聘会本周六举行

本报讯(郑报全媒体记者 董艳竹 通讯员 周满)6月19日上午,由共青团郑州市委主办、52就业网承办的郑州青年人才夏季招聘会将在郑州市体育馆举行。届时将有来自省内外200多家企业为郑州青年人才提供8000余个就业岗位。

此次招聘会主要以应届高校毕业生为服务对象,涵盖IT技术、房产建筑、土木工程、教育培训、机械制造、餐饮酒店、文化传媒、生物医药等多个行业,其中70%以上岗位对工作经验不设要求,更有部分企业为高校大学生提供实习岗位,帮助求职大学生更好地适应工作,提升技能。

截至目前,已有统一集团、伊利集团、正天置业、鼎盛工程、荣贝得医疗器械、福瑞堂制药、岐格环保等知名企业报名参会。相关内容咨询电话为0371-5666878。

文明 郑州

# 庆祝中国共产党成立100周年

## The 100th Anniversary of the Founding of The Communist Party of China

中共郑州市委宣传部 郑州市文明办