

岁月是一条河。每个文明都有中心，华夏文明的源头在黄河。一部黄河史，半部中国史。5000多年前，中华文明的第一缕阳光照耀在黄河中游，肇创了博大精深、源远流长的黄河文明，孕育了生生不息、薪火相传的炎黄子孙，黄河成为中华民族的母亲河，中华文明的摇篮。“黄河落天走东海，万里写入胸怀间。”万里黄河奔涌不息，历史的车轮滚滚向前。

时间是一座桥。河北有赵州桥，郑州有惠济桥。“彩虹天半落何年，惠济佳名到处传”“一川烂漫花成锦，两岸霏微柳拂烟。车骑往来临碧洞，桥首仿佛是升仙。”清代崔淇的这首《惠济长桥》，诗意地展现了隋唐大运河通济渠郑州段上的惠济桥，这座始建于隋唐、延续至宋元、明代重修的三孔拱桥，是“荣泽八景”之一。

拂过历史的云烟，穿越时空隧道，置身中原更出彩郑州出重彩、郑州站位“国家队”国际化，在国家中心城市建提质进位的当下，在“东强、西美、南动、北静、中优、外联”的城市功能布局下，特别是黄河流域生态保护和高质量发展国家战略即将迎来两周年之际，黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区起步区(以下简称：黄河核心示范区起步区)竞速推进；荣泽古城、大运河历史文化区焕发蓬勃生机；黄河国家博物馆落子惠济，建筑设计方案确定，开工建设在即；2025花博会落地惠济隋唐大运河通济渠遗址……历史与现实的交融，政策东风的劲吹，城市规划的引擎，黄河战略的扛鼎，曾经“这里黎明静悄悄”“羞答答的玫瑰静悄悄地开”的惠济，万千宠爱集于一身，华美蝶变，静美绽放，潮平岸阔，风正帆悬，迎来了前所未有的高光时刻，在新时代“黄河大合唱”中奏响惠济的强音。

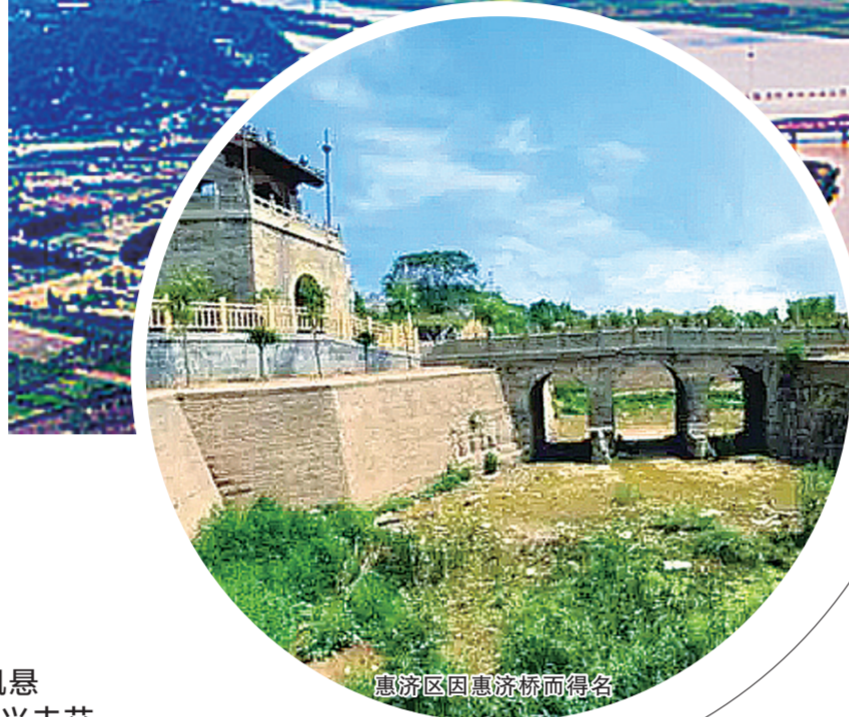
15年前，和昌集团拓荒郑北落子惠济，“有一种生活叫森林·湖”成为郑州市民家喻户晓的流行语，50多万平米的生态宜居大盘引导郑北人居风向。5年前，和昌集团在惠济花开二度，千亩大盘水岸花城恢弘启幕。和昌集团作为生于斯、长于斯、成于斯的郑州本土房企，深爱郑州这片厚土，对惠济更是一往情深，有着浓得化不开的情缘。作为惠济区房地产开发的力行者、践行者、先行者，15年间，和昌与惠济共“城”长。如果说一部河南史，半部中国史，则和昌在惠济区的筑城不辍历程，已成为惠济区城市运营、城市化进程的见证者。



黄河滩地公园大美如画

大河流日夜 慷慨歌未央

在郑州 有一种静美叫和昌水岸花城



惠济区因惠济桥而得名

潮平两岸阔 风正一帆悬 黄河核心示范区起步区方兴未艾

6月23日中午，记者一行在和昌水岸花城营销负责人的陪同下，驱车前往黄河滩地公园南头广场。一路上，但见河渠密布，水系逶迤，百鸟啾啾，水鸟翩跹，宛如置身杭州的西溪湿地公园。正值正午，骄阳似火，酷热难当，但当登上观景台，只见河宽阔，水流潺潺，北岸绿草如茵，芳草鲜美，河床中央的小岛绿树掩映，让记者顿生“关关雎鸠，在河之洲”之感。

“问渠那得清如许，为有源头活水来。”2019年9月18日，习近平总书记到郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会并发表重要讲话，强调指出共同抓好大保护协同推进大治理，让黄河成为造福人民的幸福河。近两年间，讲好黄河故事、河南故事、郑州故事，全面推进沿黄生态保护示范区、国家高质量发展区域增长极、黄河历史文化主地标的黄河核心示范区建设。按照规划，黄河核心示范区北至黄河，南至连霍高速，西至巩义康店镇，东至中牟狼城岗镇，总规划面积1200平方公里。在功能布局上，自西向东分别为河洛起源、江河中枢、农创佳境、强国根魂、创新旗航、田园艺苑、生态绿洲。在空间结构上，打造“一廊”——面向国际的华夏文明展廊；“两带”——黄河新时代绿色发展示范带、中心城市高质量发展示范带；“四窗口”——华夏文明传承和弘扬展示窗口、国家生态与经济协调发展窗口、黄河“三治”新成就展示窗口、城市自然生命共同体展示窗口。在工作思路上，重点实施一批重点项目，包括黄河滩地公园、国家黄河博物馆、大河村考古遗址公园以及世界大河文明论坛永久会址等。

采访中，记者了解到，黄河核心示范区起步区北至黄河，南至连霍高速—索须河段，西至郑云高速，东至新107国道，总面积210平方公里。起步区为整个核心示范区的内核，是重中之重，黄河湿地公园、黄河滩地公园、黄河国家博物馆、花博会会址、汴河遗址公园、黄河谣文旅小镇等重点项目、重大工程均位列其间。

从和昌水岸花城售楼中心出发，驱车很快就能抵达黄河滩地公园的南头广场。一年多来，惠济区围绕黄河生态治理与保护，高强度推进黄河滩区综合整治，高标准建设黄河滩地公园，以实绩拼出了惠济速度、彰显了惠济态度，让昔日黄土飞扬的滩地变成郑州的北花园，仅今年五一假期，黄河滩地公园就接待游客21.1万人次，占惠济区游客人数的66%。

“把家安在公园里”“回家是度假的开始”，是国人孜孜以求的向往。和昌水岸花城的业主，与万亩黄河滩地公园为邻，尽享黄河滩地之静美，“海天东望夕茫茫，山势川形阔复长。灯火万家城四畔，星河一道水中央。”白居易的绝佳诗句，便是和昌水岸花城大美生活的形象诠释和最好注脚。

“当初我们将案名定为‘水岸花城’，主要是因为项目地处惠济区北部，北依黄河，近邻隋唐大运

河通济渠遗址，没有想到心想事成，叫着叫着，‘花城’成真，花博会选址在项目周边。未来，水岸花城的业主，不仅‘我家就在岸上住’，而且住在花海中，如在画中行，那真是幸福得像花儿一样。”采访中，和昌水岸花城营销负责人告诉记者。

今年6月，郑州获得2025年第十一届中国花卉博览会举办权。根据郑州市申办陈述报告，花博会会址定在隋唐大运河通济渠遗址，位于黄河国家文化公园和运河国家文化公园之间，是连通两大国家文化公园的纽带，也是汇聚“黄河文明”“运河文化”“中原历史”的园区。

花博会申办主题是“大河花正开 幸福满天下”。“大河”指的是“母亲河”黄河，也是此次选址的隋唐大运河通济渠遗址，两条大河在这里交汇，让8000年的裴李岗文化、6000年的大河村的仰韶文化、5000年的黄帝文化、3600年的商都文明在这里汇聚；“花正开”，“正”与郑州的“郑”谐音，在郑州举办花博会，标志着郑州文化之花团锦簇，昭示着郑州前程似锦。“幸福满天下”，是“让黄河成为造福人民的幸福河”的生动体现，也突出新时代花卉产业携手乡村振兴、服务美丽中国建设的首要任务，标志着本届花博会的主题具有鲜明的时代特征。据媒体报道，郑州花博会园区将采用大地艺术的设计手法，用国画中的月季写意画法描绘“一心一轴三区四团”的锦绣画卷。“一心”以“幸福”为主题，以“迎宾”“盛世”“欢聚”三个段落，营造花团锦簇的百花盛宴，打造“幸福天下核心区”；“一轴”以大河为轴，通过主题花卉、特色小品的形式，展现沿河两岸的整体景观，听河水潺潺、赏百花千姿、看万种风情；设置汴河公园、综合展馆、鲜花小镇“三区”，结合由四组装配式建筑设施组成的“四团”，既有上百个展馆展示大美中华和世界各地的特色花卉，还将着重展览具有中国特色的牡丹、菊花、梅花、月季、荷花等花卉的绰约风姿。

记者大学毕业到郑州工作以来，长达20余年的时间住在金水区，之后搬家到郑东新区，就在郑州市民和全省购房者纷纷“孔雀东南飞”之时，记者将家北迁至惠济区。在记者多年的居住体验中，惠济区应该是郑州市各个建成区中生态环境较为优美、怡人、宜居的区域，是当之无愧郑州的“北花园”，道路宽阔，绿树成荫，花香满径，河流清澈，空气清新，特别是始建于1959年的黄河迎宾馆，法桐参天蔽日，树木苍苍，草坪葱翠，森林覆盖率达92%以上，是郑州的“绿肺”，郑州人心中的“绿野仙踪”。迎宾路更是郑州风景最美的街道之一，四季皆风景，人在画中行。现如今的惠济区，“天蓝水清土净，绿山美堤护滩，提质增效惠民”，是真正的“北静”之地。在惠济区生活、居住，有一种恍然“桃花源”之感，顿生“久在樊笼里，复得返自然”的感受，正可谓：人住水岸花城，静享大美人生。

谁言寸草心 报得三春晖 “一磅的利润比不上一盎司的责任”

在郑州，和昌集团声名远播家喻户晓，但是谈起和昌集团的母公司中瑞实业集团，则鲜为人知。在全国工商联举办的“2019中国民营企业500强峰会”上，河南共有13家企业上榜，其中，郑州中瑞实业集团以495.4亿元的营收，排名第一位居榜首，中瑞实业集团的实力，于此可见。

作为“郑州之子”，和昌集团创建于2007年，植根郑州，深耕中原，现已进驻华中、华南、华北三大区域，形成全国18城60余盘的战略布局。2016年-2018年连续三年荣获中国房地产开发企业100强，并荣获“中国房地产开发企业运营效率10强”称号。

2019年11月，为适应新的市场形势变化，成立和昌不动产集团华中区域，以河南作为根据地和本大本营，深耕郑州、洛阳等地，并拓展天津、武汉、济南、青岛、烟台市场，在七城累计开发26个项目，产品含住宅、公寓、商业、产业园、写字楼等多种物业形态。

郑州是和昌集团的发轫地，也是和昌集团开发业务的重心和要地。和昌集团自

创立以来，在郑州成功开发了怡丰·新都汇、怡丰·森林·湖、和昌·悦澜、和昌·湾景国际、和昌·珑悦、和昌·都汇广场、和昌·优地、和昌水岸花城、旭瑞和昌·城市之光、旭瑞和昌·花漾里、旭瑞和昌·溱水壹号等项目，在市场上赢得良好的口碑并获得认可，和昌之花在郑州盛开。

当年，“买房，看过普罗旺世再做决定。”这一发自普罗旺世业主之口的话语，后来成为普罗旺世的广告语，广为人知。当普罗旺世大作既成，金水北成为人居价值高地，错过了普罗旺世，不要再错过和昌·优地，成为购房者的共识。和昌·优地自入市以来持续热销，记者通过采访、梳理，发现其中的“舍得”之道。和昌·优地作为“空心圈”社区，在81亩净地中舍弃约21亩净地的开发，牺牲的是巨额商业利润，让位于约1万平方米的中央花园，实现容积率3.39，换来8栋楼相对独立，实现“纵横百米”的楼间距，每栋楼都能实现360度的观景效果；舍弃三面商业街，和昌损失了数亿元的真金白银，让楼前楼后摇身一变而为2.5万平方米的景观公园，使得整个社区实

现50%的绿地率、40%的绿化率，业主得到了600米的彩虹跑道、一座儿童乐园、一座健康运动园、一个中央大景观、一个中式意境园林，更重要的是，户均绿地面积约20平方米。和昌的“大舍”换来业主的“大得”。采访中，记者了解到，据最保守估计，为了真正让业主有“大得”，和昌至少舍弃上亿元以货值，让利于和昌·优地的业主。

和昌物业成立于2008年6月，并于2009年之后成立了20家分公司和6家子公司。中国物业管理企业综合实力第85位，壹级资质物业服务企业，目前，在管项目的合同面积逾千万平方米，服务逾20万业主，其中，多个在管项目荣获省级或市级优质示范小区荣誉称号。

在中国共产党成立100周年之际，和昌物业组织开展庆祝中国共产党成立100周年系列活动。6月20日，为传承红色基因，培养孩子们爱国爱党意识及艰苦奋斗的优良作风，和昌物业举办了以“童心向党 快乐成长”为主题的红色夏令营，孩子们在体验的过程中学会了感恩、掌握野外生存知识，收获了友谊，更加珍惜当前的幸福生活。



和昌水岸花城·香熙里景观效果图



和昌水岸花城·桂照里鸟瞰效果图

谁开一窗明 纳此千顷静 和昌水岸花城添锦大美惠济

惠济区是和昌集团重兵布局的战略高地。从15年前首入惠济区，成功开发怡丰·森林·湖，创造了“有一种生活叫森林·湖”的楼市现象，再到五年前花开二度，再度开启惠济区的和昌城市化进程和房地产开发的大幕，千亩大盘和昌水岸花城添锦大美惠济。现如今，水岸花城一期实现交付，二期桂照里正在火热建设，计划年底交付；三期香熙里五月热销三亿元，销售飘红；和昌蓄势待发，值得期许。惠济腾飞正其时，和昌桂花香十里。

采访中，谈起和昌水岸花城的热销秘籍、多种价值、多个利好，和昌水岸花城营销负责人表示，黄河流域生态保护和高质量发展国家战略的实施，黄河核心示范区起步区的落地，特别是黄河滩地公园的整治、黄河国家博物馆择址、建设设计方案出台、花博会会址的确立等一系列重大决策、重大工程相继落地惠济，形成叠加优势，让惠济迎来前所未有、百年不遇的发展良机，昔日不显水、不露水的惠济，昔日如美人迟暮般的惠济，这片有着厚重历史文化积淀、

“双手一摸就是秦砖汉瓦，双脚一踩就是春秋文化”的古老而常新的土地，如今正焕发勃勃生机，风起云涌，风生水起，风鹏正举，风头正劲。和昌水岸花城地处荣泽古城、大运河历史文化区、黄河国家战略核心示范区起步区的“核心”，自然是得天时，逢地利，聚人气，受青睐，项目价值不言而喻。

“你，一会看我，一会看云。你看我时很远，你看云时很近。”现代朦胧派诗人顾城的一首《远与近》，道出了空间距离与心理距离的关系，即空间上的远恰恰是心理距离的近。2002年，郑东新区启幕之时，固守主城区的市民不愿越过107国道半步，不愿越北环半步。现如今，随着城市框架的不断扩张，特别是郑州高架路网纵横交错，郑州进入四环时代，即将进入五环时代，原来所谓的“远”，逐渐变成了“近”。人们判断一个楼盘的价值，不再依据传统的“地段论”，即这个楼盘是在哪个区域哪个板块，而是更加看重楼盘周边是否有环线、有高架、有地铁。闭环的三环、四环，像城市的“金腰带”，城市的“金廊”，将城市的东西南北中一环贯

穿。和昌水岸花城近邻北四环，记者从北四环文化路口驶出，即刻抵达销售中心门口。未来天河路出口开放，从北四环下道，到达和昌水岸花城将更加便捷。

采访中记者了解到，目前正在热销的香熙里是千亩大盘和昌水岸花城的三期，占地约117亩，总建筑面积约21万平方米，但该项目不同凡响之处在于，当期产品容积率仅有1.99，绿化率高达45%，是惠济区容积率低、绿化率高、居住舒适度高、极具性价比，未来拥有较高的升值潜力；配套25000平方米的蹦蹦云主题乐园，是孩子们的“欢乐海洋”；项目周边，教育资源丰富，5所幼儿园、2所优质小学、2所优质中学，呵护孩子们的全龄教育。

2000多年前，古希腊哲学家亚里士多德说过：“人们来到城市，是为了生活；人们居住在城市，是为了生活得更好。”万亩黄河滩地，一个水岸花城，安家惠济区，在惠济，在郑州，有一种静美叫做和昌水岸花城。

本报记者 刘文良



有一种生活叫森林·湖