

在

习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

河南出台系列措施推动综合保税区和保税物流中心建设

本报讯 (记者 李娜) 8月31日,记者从河南省政府获悉,省办公厅印发《关于推动综合保税区和保税物流中心高质量发展的意见》,我省出台系列措施,推动开放型经济发展,加快建设开放强省。

在规划建设管理方面,要严格按照国家批复规划面积和四至范围,推进综合保税区和保税物流中心建设,不得擅自改变国土空间规划和土地用途。同时,合理控制周边区域用地,为未来发展预留空间。

新设立综合保税区在验收时要有投产运营的标志性产业项目,封关运行2~3年内要入驻一批重大项目。

支持在综合保税区和保税物流中心周边规划建设特色配套园区,培育集聚一批上下游产业链企业,推进生产加工、物流和服务等功能融合,推动联动发展。

高标准申建

在综合保税区申建管理方面,《意见》明确,申请设立综合保税区,要以重大项目或产业集群为支撑,充分考虑对区域外向型经济发展的引领、带动和促进作用。提出申请的省辖市要落实申建责任,加强可行性研究及规划论证,明确产业发展思路,加强产业项目储备,确保封关运行次年进出口值达到20亿元以上,3~5年内突破

50亿元、力争达到100亿元。

申请设立保税物流中心,要具备较好的进出口业绩、扎实的外向型产业基础和专业的运营团队。提出申请的省辖市要积极引进项目,确保封关运行次年进出口值达到5亿元以上,力争3~5年内突破30亿元。优先支持进口保税仓和出口监管仓运行良好、条件成熟的省辖市申建保税物流中心。

高质量发展

加强产业支撑——鼓励综合保税区结合当地产业资源优势,围绕建设加工制造中心、研发设计中心、物流分拨中心、检测维修中心、销售服务中心等目标,培育形成1~2个主导产业。同时,支持保税物流中心差异化、特色化发展,积

财经聚焦

能否真正惠及快递小哥
快递公司提高末端派费

8月27日,中通快递率先发布快递派费上涨通知。紧接着,圆通、申通、韵达、百世、极兔等快递公司也发布派费涨价措施。六家快递公司密集发布涨价方案引起关注:涨价幅度多少?服务质量是否也能水涨船高?能否真正惠及快递小哥?

这六家公司披露的提价方案如出一辙:自9月1日起,揽收的快件派费将上调每票0.1元。

“每票0.1元的提价幅度,将用以提高快递员收入。”国家邮政局市场监管司负责同志说,希望快递企业将派费调整工作落到实处,真正落到快递小哥身上,真正让在一线辛勤工作的快递小哥得到实惠。

今年上半年,全国快递服务企业业务量累计完成493.9亿件,同比增长45.8%。把这些包裹送进千家万户的正是400多万名快递小哥。

前不久,交通运输部、国家邮政局等七部门联合出台了《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》,其中就提出了“督促企业保持合理末端派费水平,保证末端投递基本支出,保障快递员基本劳动所得”等政策措施。

“上调末端派费,正是贯彻落实七部门《意见》有关要求的具体行动。”国家邮政局市场监管司负责同志说,在上周,国家邮政局对主要快递企业进行了行政指导,督促企业落实《意见》有关精神,调整快递员派费水平,逐步建立合理的派费机制。

业内人士透露,近年来,快递小哥的工作量大、单件利润微薄是常态。

调价的这六家快递公司,与快递小哥都是加盟制关系。

什么是加盟制呢?如申通成立之初,不断鼓励公司员工以承包的方式拉业务,同时不断招募有意开办民营快递的老乡加盟申通。加盟制给申通带来迅速扩张并不是秘密,其他快递公司也纷纷效仿。

一般而言,加盟式经营模式的运作以运单预收费作为主要收入来源,加盟的网点每收一单快件,总部就能获得一块钱或者更多的运单费。而随着越来越多的网点加盟,快递企业总体运送的快件件数就越多,获得的收入也越多。

“加盟制的快递小哥,其实是加盟商的员工,由加盟商跟他们签合同,我们要求加盟商保障快递员的合法权益,但具体要看加盟商怎么跟快递员谈。”申通快递一高管告诉记者。

“这些年,因为价格战,派件费下调,快递员的收入大打折扣。”上述业内人士表示,加盟制的快递公司,快递员的主要收入来自快递费的提成,这几年打价格战,从平均一单五六块钱降到三四块钱,在义乌低到八毛钱,给快递员的提成越来越少。以前快递员每单可以提一块至一块五,目前降到五毛至八毛,甚至更低。

他说,每单提高1毛钱,每位快递员每个月估计能增加500至1000块钱的收入。

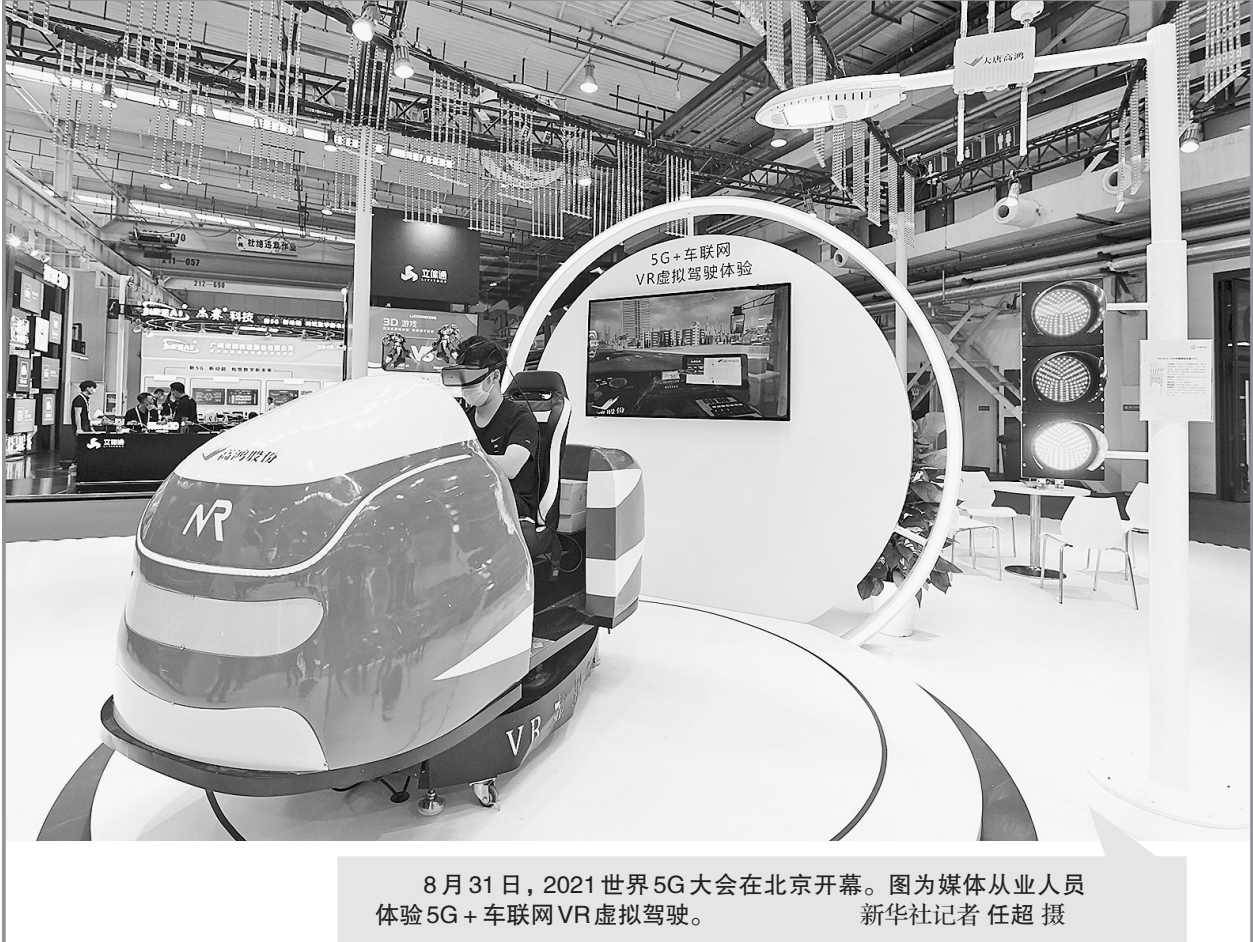
那么,提价部分的收入,能真正进入快递员的腰包吗?快递公司会不会从中“揩油”?记者随机采访了多位快递小哥。“我们担心派送费上涨了,揽收任务量加大,或者其他罚款力度加强了。”一位快递小哥说。

按照中通快递的做法,快递员增加的派费通过App直达快递员,中间环节不会截留。“中通持续提升派费直链的比例,让快递员与总部直接结算派费,建立标准、提升时效,提升快递员满意度。”中通快递媒体公关负责人程绩表示。

“我们将督促企业完善考核机制,同时拓宽快递员申诉渠道。”国家邮政局市场监管司负责同志说,今后将建立以快递员为主体的满意度调查队伍,针对他们的体验感、满意度定期开展调查,并公开调查结果,从快递小哥的视角去分析评价企业保障快递员群体的客观情况,推动企业自觉地纠正以罚代管行为,保持合理派费水平。

物流行业专家杨达卿认为,派费上调有利于改变快递小哥的生存环境,若治本应对现有加盟制体系进行变革,破除原有体制中“总部一加盟商一基层网点一一线业务员”中的不合理现象。实行派费直链模式,当日派费当日结算,解决快递员派费结算的时效性问题,提升快递员职业满意度,有利于留住人才培养人,进而强化网点稳定性,提升服务质量和竞争力。

新华社北京8月31日电



8月31日,2021世界5G大会在北京开幕。图为媒体从业人员体验5G+车联网VR虚拟驾驶。新华社记者 任超 摄

我国已开通建设5G基站99.3万个 覆盖所有地级市

新华社北京8月31日电(记者 李放 王曉洁)31日下午在北京开幕的2021世界5G大会上,工业和信息化部部长肖亚庆介绍,目前我国已开通建设5G基站99.3万个,覆盖全国所有地级市、95%以上的县区和35%的乡镇,5G终端手机连接数超过3.92亿户。

据了解,本届5G大会以“5G深耕,共融共生”为主题,来自20个国家的1500余位业界专家、学者和企业家长以线上或线下的方式参会,大会包括论坛、展览展示、5G应用设计揭榜赛等,全面聚焦共建数字基础设施,致力推动产业合作、跨界融合,搭建5G领域国际交流合作以及产业链协同创新的桥梁,构筑5G深耕行业的展示及推广平台,助力打造5G与其他行业领域共融共生、蓬勃发展的良好局面。

肖亚庆在开幕式上介绍,目前我国已开通建设5G基站99.3万个,覆盖全国所有地级市、95%以上的县区、35%的乡镇,5G终端手机连接数超过3.92亿户。全国5G应用案例超过1万多个,覆盖了钢铁、电力、矿山等22个国民经济的重要行业和相关领域,形成了一大批丰富多彩的应用场景,成为引领我国高质量发展的新引擎。

郑洛新自创区上半年 主要经济指标显著回升

(上接一版)高出全省13.0个百分点,高出上年同期10.5个百分点。其中郑州片区核心区同比增长22.9%,高出上年同期20.9个百分点。

重大项目建设稳步推进。其中郑州片区核心区一季度集中开工亿元以上重大项目9个,总投资138.8亿元,二季度集中开工6个重点项目,总投资96.6亿元,项目涵盖先进制造业、信息产业、现代服务业、新型基础设施等多个领域,全部为“两新一重”和产业转型类项目。高层级创新主体和资源不断汇聚。截至6月底,自创区拥有高新技术企业数量共计2348家,同比增长32.5%;新型研发机构(省省)56家,同比增长16.7%;省级及以上创新平台载体数量1139家,同比增长21.2%;省级及以上重点实验室数量107家,同比增长20.2%。

重点企业和主导产业经营显著回升。截至6月底,郑洛新自创区“四上”企业单位共计2811家,较上年同期增长4.6%。规模以上工业企业营业收入同比增长52.2%,规模以上服务业企业营业收入同比增长30.9%,限额以上批发零售企业营业收入同比增长16.3%。上半年,自创区主导产业中规模以上企业营业收入同比增长62.0%,企业利润同比增长60.7%,规模以上高技术制造业营业收入同比增长82.2%,企业利润同比增长87.5%。

业内人士畅谈 线下经济线上化

本报讯(记者 曹婷)实体店怎样用抖音做电商?线下经济如何线上化?昨日下午,第38期郑州电子商务大讲堂开讲,全面解读从信息流到短视频带货到直播带货等线上经济模式。

此次活动由中国(郑州)跨境电子商务综合试验区、市建设工作领导小组办公室、市商务局联合主办。本期电子商务大讲堂,由巨量引擎河南本地直营中心电商运营负责人陈诚,巨量引擎河南本地直营中心直播运营负责人胡亚南分别围绕电商营销直播作了演讲。

陈诚认为,整个电商发展经历了从传统电商到社交电商,再到内容兴趣电商。传统电商就是用户带着购物需求进行选择购买,就像逛商店一样,比如淘宝、拼多多、京东等。有朋友可能见到在微信卖货或者社群卖货,这是典型社交电商模式,以信任为基础,搭建一个购买链路,人与人之间的分享进行传播和触达,比如社区群、社区团购群、微商等。

“其实我们的兴趣电商就是内容电商。”他介绍,这个词在今年4月首次出现在大众实业,指基于用户对美好生活的向往,提高消费者生活品质的电商。同时,胡亚南还分享了关于直播间的搭建,直播间里面的主播状态的建议。

住房和城乡建设部： 完善住房保障体系 增加保障性住房供给

新华社北京8月31日电(记者 王优玲)住房和城乡建设部部长王蒙徽31日表示,“十四五”期间,我国将以发展保障性租赁住房为重点,进一步完善住房保障体系,增加保障性住房的供给,努力实现全体人民住有所居。

王蒙徽在国新办新闻发布会上说,我国住房和城乡建设事业取得历史性成就,为全面建成小康社会做出了积极贡献。住房发展取得巨大成就,建成了世界上最大的住房保障体系。

王蒙徽说,我国建成了规模巨大的保障性住房,加快完善以公租房、保障性租赁住房 and 共有产权住房为主体的住房保障体系,全国累计建设各类保障性住房和棚改安置住房8000多万套,帮助2亿多困难群众改善住房条件。

他强调,保障性租赁住房重点是在人口净流入的大城市,主要解决新市民、青年人的阶段性住房困难问题。共有产权住房是由城市政府因地制宜,主要是帮助有一定经济实力、买不起房子的居民能够尽快改善居住条件。

此外,我国城市建设取得历史性成就,城市基础设施建设步伐加快。2020年,全国城市道路长度为49.3万公里,城市轨道交通建成里程达7597.9公里。

我国市政公用设施水平显著提升,2020年,供水普及率和燃气普及率分别达到了99%和97.9%,基本达到发达国家水平。城市人居环境明显改善,2020年,城市建成区绿地面积共达239.8万公顷,人均公园绿地面积达14.8平方米。

我国乡村面貌发生巨变,历史性解决了农村贫困群众的住房安全问题。王蒙徽说,全面实施脱贫攻坚农村危房改造以来,790万户、2568万贫困群众的危房得到改造;同步支持1075万户农村低保户、分散供养特困人员、贫困残疾家庭等贫困群体改造危房;全国2341.6万户建档立卡贫困户实现住房安全有保障。

住房和城乡建设部副部长倪虹说,实施房地产长效机制以来,我国房地产市场总体保持了平稳运行。始终坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,这是做好房地产市场调控的根本遵循。以此为出发点,不断扎紧房地产市场调控制度的笼子,特别是扎紧防止“炒”的方面,切实防范和化解市场风险。

在实施城市更新行动中 划定底线防止大拆大建

新华社北京8月31日电(记者 王优玲)记者31日从住房和城乡建设部获悉,关于在实施城市更新行动中防止大拆大建问题的通知于近日公布。通知要求坚持划底线,防止城市更新变形走样,严格控制大规模拆除,坚持应留尽留,全力保留城市记忆,保留利用既有建筑,保持老城格局尺度。

通知要求,除违法建筑和经专业机构鉴定为危房且无修缮保留价值的建筑外,不大规模、成片集中拆除现状建筑,原则上城市更新单元(片区)或项目内拆除建筑面积不应大于现状总建筑面积的20%。除增建必要的公共服务设施外,不大规模新增老城区建设规模,不突破原有密度强度,不增加资源环境承载压力,原则上城市更新单元(片区)或项目内拆建比不应大于2。

通知还要求,不随意迁移、拆除历史建筑和具有保护价值的老建筑,不脱管失修、修而不用、长期闲置。不破坏老城区传统格局和街巷肌理,不随意拉直拓宽道路,不修大马路、建大广场。鼓励采用“绣花”功夫,对旧厂区、旧商业区、旧居住区等进行修补、织补式更新,严格控制建筑高度,最大限度保留老城区具有特色的格局和肌理。

此外,不破坏地形地貌,不伐移老树和有乡土特点的现有树木,不挖山填湖,不随意改变或侵占河湖水系,不随意改建具有历史价值的公园,不随意改老地名,杜绝“贪大、媚洋、求怪”乱象,严禁建筑抄袭、模仿、山寨行为。

四部门发文要求保障 秋季学校食品安全

新华社北京8月31日电(记者 赵文君)市场监管总局等四部门31日发布通知,要求统筹做好疫情防控和秋季学校食品安全工作。校外供餐单位和学校要严格落实食品安全主体责任,开学前全面开展自查。发生洪涝灾害地区的校外供餐单位和学校食堂,不得使用洪水浸泡过的食品原料加工制作食品。

通知要求,各地教育部门要督促学校落实食品安全校长(园长)负责制和学校相关负责人陪餐制度,加强学校食堂等场所的食品安全管理。各地市场监管部门要督促校外供餐单位全面落实食品安全主体责任,严格查验进货原料,规范食品加工制作为;进一步加大对外校供餐单位、学校食堂和学校周边食品经营者的监督检查力度和频次,做到全覆盖;强化禁止向未成年人售酒监管,严格执行学校周边不得设置售酒网点的规定。各地卫生健康部门要加大疫情防控知识宣传教育,指导学校开展食源性疾病预防知识教育。各地公安机关要及时受理、依法立案侦查涉嫌犯罪的食品安全案件,依法严厉打击学校及学校周边食品安全犯罪行为。

首届粤港澳大湾区 购物节9月2日开幕

据新华社北京8月31日电 首届“粤港澳大湾区购物节”将于9月2日至22日举行,届时,消费者可选购来自29.8万个知名品牌的1300多万件商品,还可在相关电商平台“大湾区购物节”专区享受多项优惠,足不出户尽享湾区购物喜悦。

粤港澳大湾区是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,汇聚了众多优秀中国企业、民族品牌。为展现大湾区亲情相通、融合发展、开拓创新的精神风貌,在中秋和国庆双节即将来临之际,组委会精心筹备,隆重推出首届“粤港澳大湾区购物节”。期间,大湾区内包括美食、美妆、数码、家电、个护、家居、服装等100余个产业带将惊喜亮相,品类丰富、数量众多的港澳地区产品是其中一大亮点。

据主办方介绍,9月2日15时,首届“粤港澳大湾区购物节”将举行线上开幕式。知名主持人、演员、主播、企业家将带领消费者沉浸式感受湾区发展、湾区文化、湾区生活、湾区制造,并持续推介特色好物,奉上精彩纷呈的大湾区购物指南。

此次购物节由商务部、广东省人民政府、香港中联办、澳门中联办指导,紫荆文化集团、广东省商务厅、香港中联办宣文部、澳门中联办宣文部、电影频道节目中心、中央广播电视总台总经理室主办。购物节期间,多家媒体还将推出丰富多彩的系列直播活动,带领观众身临其境体验大湾区风采。