

国家发改委发布通知：

义务教育阶段学科类校外培训收费依法实行政府指导价管理

新华社北京9月6日电(记者 谢希瑶 安蓓)国家发展改革委6日发布通知,明确要加强义务教育阶段学科类校外培训收费监管。通知指出,义务教育阶段线上和线下学科类校外培训收费属于非营利性机构收费,依法实行政府指导价管理,由政府制定基准收费标准和浮动幅度,并按程序纳入地方定价目录。

通知明确,按照属地管理原则,线下学科类校外培训的基准收费标准和浮动幅度,由省级发展改革部门会同教育部门制定,或经省级人民政府授权由地级以上人民政府制定;线上学科类校外培训的基

准收费标准和浮动幅度,由培训机构办学许可审批地省级发展改革部门会同教育部门制定。各地制定的浮动幅度,上浮不得超过10%,下浮可不限。培训机构在政府制定的基准收费标准和浮动幅度内,确定具体收费标准。

通知要求,各地要坚持学科类校外培训公益属性,充分考虑其涉及重大民生的特点,以有效减轻学生家庭教育支出负担为目标,以平均培训成本为基础,统筹考虑当地经济发展水平、学生家庭承受能力等因素,合理制定基准收费标准和浮动幅度。要区分线上和线下以及不同班型,分类制定标准

课程时长的基准收费标准。班型主要可分为10人以下、10至35人、35人以上三种类型。各地可根据实际情况,确定本地区具体的分类标准。标准课程时长,线上为30分钟,线下为45分钟,实际时长不一样的,按比例折算。要建立收费政策评估和动态调整机制,适时对收费标准进行调整完善。

通知提出,各地要根据相关规定,加强对培训机构的学科类校外培训成本调查,严格核减不合理成本。培训成本包括培训机构人员薪酬、培训场地租金、宣传费、研发费用、固定资产折旧费以及其他费用。其中,培训机构人员平均工资水平应正常合理,不

得明显高于统计部门公布的当地教育行业城镇非私营单位就业人员平均工资。

通知还从强化收费信息公开,加强收费行为监管、切实抓好组织实施等方面提出了一系列具体要求。

根据通知,各地要于2021年底前出台义务教育阶段学科类校外培训收费政府指导价管理政策,明确基准收费标准和浮动幅度,以及具体实施时间,并做好政策衔接,加强预期引导和宣传解读,及时回应社会关切,确保政策平稳落地。对面向普通高中学生的学科类校外培训收费的管理,参照执行。

近年来我国市场主体年均净增长超千万户

新华社北京9月6日电(记者 赵文君)截至今年7月底,我国市场主体总量1.46亿户。近年来,市场主体活跃度总体稳定在70%左右,年均净增长超过1000万户。

这是记者6日从国新办“激发市场活力 规范市场秩序 助力全面建成小康社会”发布会上获悉的。

市场监管总局局长张工在发布会上介绍,近年来,不断优化营商环境,为各类市场主体发展创造了良好的政策环境、法治环境和市场环境,逐步实现市场主体准入制度从政府端的管理好用向企业端的办事好用转变。

张工表示,近年来各类市场主体的快速发展,对全面建成小康社会发挥的作用是多方面的。各类市场主体的快速发展,为巩固存量就业和吸纳新增就业提供了最直接、最有力的支撑。全国1亿多各类市场主体吸纳承载了近3亿农民工群体就业,有力促进了农民收入增长、农民生活改善,有力增强了农村发展和脱贫攻坚的内在活力,同时也有力保障和充实了城乡统筹发展进程中劳动力资源的补充。



“实验6”综合科学考察船首航

9月6日,“实验6”综合科学考察船从广州新洲码头起航。当日,中国科学院南海海洋研究所“实验6”综合科学考察船从广州新洲码头起航。此次首航将

赴珠江口—南海北部海域执行多学科综合观测重要科学任务,为粤港澳大湾区生态安全调控机理、涡旋多尺度动力过程与环境效应等重大科学问题提供强化观测支持。 新华社记者 黄国保 摄

20部门印发《意见》 多举措加快劳务品牌发展

新华社北京9月6日电(记者 姜琳)记者6日从人力资源社会保障部获悉,人力资源社会保障部、国家发展改革委等20部门近日印发《关于劳务品牌建设的指导意见》,提出多方面举措加快劳务品牌发展。

劳务品牌具有地域特色、行业特征和技能特点,带动就业能力强,是推动产业发展、推进乡村振兴的有力支撑。《意见》提出,“十四五”期间,要通过市场化运作、规范化培育、技能化开发、规模化输出、品牌化推广、产业化发展,推动领军劳务品牌持续涌现,劳务品牌知名度明显提

升,带动就业创业、助推产业发展效果显著增强。

《意见》明确:

——加强劳务品牌发现培育。制定劳务品牌发展规划和建设方案。聚焦新兴产业、服务业、文化旅游领域,以及就业帮扶重点地区,分领域培育劳务品牌,确定劳务品牌建设重点项目,建立劳务品牌资源库。

——加快劳务品牌发展提升。开展劳务品牌技能培训,培养劳务品牌技能带头人,建设劳务品牌专家工作室,提高劳务品牌技能含量,健全长期稳定的劳务输出渠道,扩大劳务品牌就业规模,鼓励劳务品牌注册申

请商标专利,开展劳务品牌诚信评价和诚信经营自律承诺行动,增强劳务品牌信誉。

——加速劳务品牌壮大升级。鼓励劳务品牌从业人员创新创业,按规定落实场地、房租等各项扶持政策,打造细分行业专精特新劳务品牌,组建劳务品牌联盟,推动劳务品牌上下游产业链协同发展,打造劳务品牌特色产业园区。

《意见》要求,要充分认识到劳务品牌建设的重要意义,建立政府部署推动、多部门分工负责、行业企业参与的工作协调机制,强化工作保障,开展选树推介,举办展示交流等系列活动。

第六届全国少数民族文艺会演剧目

豫剧《情满合欢寨》线上进行首场展播

本报讯(记者 秦华)昨日,河南省代表团参加第六届全国少数民族文艺会演剧目——现代豫剧《情满合欢寨》在央视网和国家民委门户网站进行首场展播,深深打动了线上观众,引起良好社会反响。

由国家民委、文化和旅游部、广电总局、中央广电总台和北京市人民政府主办的第六届全国少数民族文艺会演于8月31日至9月24日在北京举行。其间,从全国各地遴选的42台参演剧目将在央视网和国家民委网站展播。河南豫剧院青年团新编豫剧现代戏《情满合欢寨》于9月6日至9月11日在央视网和国家民委门户网站进行展播。

《情满合欢寨》以河南省伏牛山区民族聚居村合欢寨为背景,讲述了年轻干部梁哲牢记老红军爷爷的嘱托,带领当地各族群众脱贫致富的感人故事,塑造了一个有襟怀、有担当、有作为的新时代驻村第一书记形象。

豫剧《情满合欢寨》在河南省民族宗教委、河南省文化和旅游厅指导下,由河南豫剧院青年团历时两年精心创作完成,主创人员由国家一级编剧李学庭、国家一级导演李杰、国家一级作曲汤其河等组成,豫剧表演艺术家孟祥礼和优秀青年演员吕军帅、朱旭光等联袂演出。该剧曾作为河南省三部入选剧目之一,参与了去年中宣部、文旅部、中国文联、国务院扶贫办联合举办的全国脱贫攻坚题材舞台艺术优秀剧目展演。

该剧取材现实生活,情节曲折感人,音乐唱腔优美动听,具有浓郁的时代气息和鲜明的民族特色、地域特点,网络直播受到社会各界广泛好评。观众纷纷点赞,河南为大家带来了一台弘扬主旋律、传播正能量的好戏。

郑州三家博物馆恢复开放

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省、市相关部门了解到,郑州山海碑博物馆、新郑郑国车马坑遗址博物馆已于近日陆续恢复开放;今日起,黄河博物馆也将恢复对外开放。

据了解,游客须凭健康码进入新郑郑国车马坑遗址博物馆,进入时须接受体温测量、酒精消毒,如有体温异常、咳嗽等情况的游客谢绝进入。老人、儿童参观人员请监护人陪同。该馆每日接待游客总量不超过1000人,目前暂不接待高、中风险地区所在地市游客及14日内有高、中风险地区所在地市旅居史的游客。

为严格落实疫情防控相关规定,游客到黄河博物馆、郑州山海碑博物馆参观须全程佩戴口罩,并配合工作人员查验健康码、测量体温。健康码与体温正常者方可入馆参观。

实施闭馆施工

二七纪念馆暂停开放

本报讯(记者 成燕)最近想去二七纪念馆参观的市民可以往后调整一下时间。记者昨日从郑州二七纪念馆了解到,二七纪念馆已于9月初起全面实施防雷工程,计划施工工期为45天。

据了解,施工期间,二七纪念馆临时闭馆,暂停参观接待工作,拟于10月16日恢复对外开放,请大家合理调整参观时间。

全运会网球决赛激战正酣

河南“小花”闯进女单八强

本报讯(记者 陈凯)昨日,正在陕西省杨凌示范区杨凌网球中心举行的第十四届全运会网球项目决赛阶段的比赛,结束了第六个比赛日的争夺。在其中一场女单第三轮的比赛中,河南“小花”白卓璇发挥出色直落两盘以两个6:3横扫上海选手王曦雨,闯进八强,创造了河南网球选手在近几届全运会上最好成绩。

值得一提的是,白卓璇战胜的对手王曦雨绝非等闲之辈,目前她在国内女子网坛单打积分排名第六位。2018年,王曦雨斩获了美国青少年组女单冠军,这是中国大陸球员历史上首次斩获大满贯青少年女单桂冠。这足以说明其实力。尽管白卓璇目前在国内女子网坛单打积分排名30多位,但是在面对王曦雨这样的强手时敢打敢拼,奋勇争胜,充分展现了河南网球选手的风采。

今日,白卓璇将在女单1/4决赛中与中国女网“一姐”王蔷相遇,无论最终结果如何,这场比赛对于小白来说既是一场对真正实力派高手的严酷考验,又是一种在与高手过招中积攒经验的宝贵收获。

汽油、柴油价格上调

国家发展改革委9月6日称

根据近期国际油价变化情况 按照现行成品油价格形成机制

自2021年9月6日24时起



新华社发(宋博制图)

郑州日报 讲文明树新风 公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

