

# 我省农民丰收节活动丰富多彩

## 将推出“1+4+N”系列活动

本报讯(记者 李娜)9月8日,记者从河南省政府获悉,今年中国农民丰收节将于9月23日举行,主题是“庆丰收·感党恩”,河南省将推出“1+4+N”系列活动,主会场设在焦作市武陟县嘉应观乡。

据了解,河南省2021年中国农民丰收节活动总体安排为“1+4+N”,即1个主会场活动,4个分会场活动,N个系列活动。主会场设在焦作市武陟县嘉应观乡,分会场设在安阳市内黄县、许昌市襄城县、周口市太康县和济源市五龙口镇,“N”个系列活动由全省农业农村系统、中国农民丰收节河南省组织指导委员会各成员单位以及省直有关单位统筹考虑全省地域、民俗、农事特点等实际开展。

9月23日,主会场活动将在焦作市武陟县嘉应观乡举行,现场拟设置乡村振兴成果展、现代农业科技展、名特优新农产品展、非物质文化遗产展、黄河文化和治黄兴水文化展等五大展区。同时还将举行开幕式、“庆丰收·感党恩”系列活动、农产品交易MCN机构直播互动活动、黄河文化情景演绎、农耕文化体验活动、农民趣味运动会等主题活动。

4个分会场活动,也将于丰收节当日开展。其中内黄县分会场将开展特色农产品农业产业发展成就展、红枣采摘比赛、尖椒采摘比赛等活动;襄城县分会场将开展“许昌市十佳农民、许昌市十佳农技推广标兵”颁奖,“乡村振兴法治先行”主题展等活动;太康县分会场将开展特色小吃展,传统民俗表演等活动;五龙口镇分会场将开展红歌大比拼,乡村振兴展等活动。



金秋九月,又到了收获的季节。9月8日,中牟县黄店镇的农田里,花生收割机正在收花生 郑报全媒体记者 马健 摄

## 郑州铁路多趟列车恢复开行

本报讯(记者 张倩)郑州铁路昨日发布消息显示,随着当前国内疫情形势趋于缓和,为应对即将到来的中秋、国庆假期,自9月9日起,中国铁路郑州局集团有限公司将恢复开行多趟担当的动车组列车。

据悉,郑州至长治、南阳、周口、洛阳等方向,动车组列车开行有望再现“公文化”,最大限度满足旅客的出行需求。

## 医护工作者可免费观演《禅宗少林·音乐大典》

本报讯(记者 成燕)在经历暴雨与疫情之后,《禅宗少林·音乐大典》将于本周五起温情回归。自开演之日起至9月30日,全国医护工作者可免费在A区观演一次。

据了解,全国医护工作者可通过该演出微信公众号提前一天进行预约,预约成功后,观演当天请携带本人有效证件(医生凭本人执业医师证、身份证原件;护士凭本人护士执业证、身份证原件)前往景区售票处1号窗口核验后兑换纸质门票。

此外,9月10日、11日,观众购买任意区域演出门票可享受一张票可进三人优惠。观众观看演出时应自觉佩戴口罩,做好个人安全防护,配合景区工作人员进行扫码和体温测量等。该演出时间为每天20:15-21:30。

## 网络安全科技馆明天起重新开放

本报讯(记者 刘地)在接连经历暴雨和疫情重创后,郑州正加速恢复。昨日,记者从网络安全科技馆获悉,在严格落实疫情防控措施的前提下,结合实际情况,网络安全科技馆将于9月10日(本周五)恢复开放。

据了解,网络安全科技馆位于郑州高新区,是国内外首个网络安全领域的主题馆,围绕个人、政企、社会等百姓身边的场景,设置了220余套展项和1700余件展品,围绕个人安全、政企安全、社会安全、综合竞技,全方位、立体化展现了网络空间的安全场景。

再次开馆之际,正值教师节,网络安全科技馆为广大市民准备了多种多样的丰富活动。例如,当天到馆教师(持教师资格证),即可提前获得网络安全科技馆“惊奇世界”大礼包一份;教师(持教师资格证)参与馆内“小课堂”活动,与网安展馆教团队共同为孩子传播趣味知识,即可获得网安漫画科普读物一本(限前3名);受汛情和疫情影响推迟的“惊奇世界”展将正式拉开帷幕,提前预约并参加“惊奇之夜”开展活动的游客可领取精美礼品一份(限100份,礼品有限,先到先得)等。

据悉,落实“限流、预约、错峰”要求,网络安全科技馆将实行网络实名预约参观,市民可通过网络安全科技馆官网及微信公众号预约参观,参观时自觉佩戴口罩,出示健康码,进行体温测量,配合做好疫情防控。

## 郑州原创设计服装品牌首次亮相中国国际时装周



富含河南文化特色的服装作品亮相中国国际时装周 郑报全媒体记者 白轲 摄

担任此次时装周服装设计师的是河南工程学院服装学院教师丁梦姝,这是郑州乃至河南本土原创设计师首次亮相这一中国时装最高舞台。

“我们要用青年人更热爱的潮流的设计语言,重新挖掘和演绎传统文化的魅力,让传统文化不断地焕发新的活力。”丁梦姝表示,下一步,她还将与本土设计师一起推出更多原创设计服装,推动郑州时尚文化名片声名远播。

据了解,此次,河南潮流新锐品牌“怪诞星球”携手中国邮政首次在“中国时装周”的舞台上共同发布联名系列服装,让融中原文化与邮政文化于一体的“跨界”文化在时尚的星空熠熠生辉。

据市服装协会负责人介绍,原创设计研发能力是推动郑州服装产业提速发展的核心竞争力。随着郑州城市开放度、时尚度不断增强,郑州本土设计师力量正在快速崛起。未来,该协会将全力推动郑州培育出更多知名设计师,通过提高设计研发力量进而推动郑州服装产业快速发展。

发布会上,来自河南的三位歌手现场演绎了融合河南方言元素的主题曲《宇宙速递》,将现场气氛推向了高潮。

据市服装协会负责人介绍,原创设计研发能力是推动郑州服装产业提速发展的核心竞争力。随着郑州城市开放度、时尚度不断增强,郑州本土设计师力量正在快速崛起。未来,该协会将全力推动郑州培育出更多知名设计师,通过提高设计研发力量进而推动郑州服装产业快速发展。

发布会上,来自河南的三位歌手现场演绎了融合河南方言元素的主题曲《宇宙速递》,将现场气氛推向了高潮。

据市服装协会负责人介绍,原创设计研发能力是推动郑州服装产业提速发展的核心竞争力。随着郑州城市开放度、时尚度不断增强,郑州本土设计师力量正在快速崛起。未来,该协会将全力推动郑州培育出更多知名设计师,通过提高设计研发力量进而推动郑州服装产业快速发展。

(上接一版)短短5分20秒的影片,让这位心忧天下的诗圣杜甫,直直地撞击到现代观众心中最柔软的地方。

## 郑州首创“城市生态影像”模式,城市品牌的核心是传播与认同

何谓“城市生态影像”?即在最短的时间内,将一个城市符号的核心价值,用影像的形式,快速呈现和展示,并以当下人民群众更易于接受的触媒习惯,予以最直观呈现。

据介绍,《天地之中是吾乡》是郑州市委宣传部“城市生态影像”系列的第一次尝试。该片以诗圣杜甫为蓝本,讲述了杜甫从致君尧舜上的有为青年,到成为以天下为己任的一代诗圣的故事。

从影片中,我们跟随着伟大诗人杜甫一生的追寻,不仅看到了郑州传承延续的黄河文明与大爱,而且还看到了中国人“为天地立心、为生民立命”的民族大义。片中饱含着朴素的哲学思想和人文情怀,饱含着中华民族最强大的精神基因,对我们当下也具有重要的现实意义。

区别于传统的城市宣传片,“城市生态影像”更多的是在为郑州、为这座城市的传播提供崭新的认知和情感上的认同,所以在创作和拍摄中务求每一帧画面都是故事的延伸,充满张力。据了解,作品用了《钢铁侠》同款4K高清拍摄设备拍摄,展现了气势磅礴的黄河与自然风光,另一方面,在制作上尽可能精益求精,一众非物质文化遗产大师参与设计制作杜甫的袍服,力求还原唐朝。

## 用中国故事与世界对话,为郑州乃至中国文化的全球传播探索路径

随着中国国际影响力的不断提升,如何让全世界的人对中国的城市产生向往,如何将中国的故事讲好,让世界观众感受到中国文化的魅力,在国际舞台上打造郑州名片,值得关注与思考。

而中国文化要在激烈的国际竞争中突围,持续输出优质作品才是王道。《天地之中是吾乡》源于黄河文明的创作智慧,以家国情怀的主题、制作精美的画面,为中国文化出海提供了最坚实的品质保证。借助郑州城市生态影像的全球推广与传播,将进一步提升郑州城市的海外知名度和影响力。

据悉,在互联网独角兽企业APUS的助力下,《天地之中是吾乡》在海外社交媒体平台Facebook上斩获众多海外粉丝。凭借杜甫IP的世界影响力、中华传统的文化基因、文化情怀和东方美学的感染力,这部独树一帜的城市生态影像片在全球引起热烈反响,快速虏获了无数人的心,为观众带来了一场浸润中华民族的血脉、精神基因且符合当代审美价值的世界级文化追溯之旅。

目前,《天地之中是吾乡》全球热度持续走高。#千万郑州人为杜甫骄傲 #杜甫为郑州代言 #郑州巩义人杜甫等相关视频和话题的阅读量、评论量在不断攀升,不仅郑州本地人纷纷在表达骄傲自豪之情,全国网友也盛赞“郑州,打好了文化牌”“这才是郑州该有的文化宣传模式,有历史,有品位,有内涵”,可以想象,该片将在更大范围引起更广泛的传播,我们期待着。

郑州城市生态影像片《天地之中是吾乡》打动亿万网友

## 中医药专题论坛在郑举行 加强国际交流 分享抗疫经验

本报讯(郑报全媒体记者 邢进 汪辉)9月7日-9日,由中国人民对外友好协会和郑州市人民政府共同承办的世界城市和地方联合组织(UCLG)亚太区第八届会员大会以视频的方式在线上召开。作为9个平行会议之一,9月8日上午,由中国人民对外友好协会、郑州市人民政府主办,世界城地组织亚太区、郑州市人民政府外事办公室、郑州市卫生健康委承办,郑州市中医院协办的“岐黄润中原,中医惠民生——中医药防治新冠肺炎及后疫情时代慢病管理”国际论坛,以线上会议形式在黄河饭店举行。

论坛旨在进一步加强中医药国际交流,充分发挥中医药在疫情防控中的作用,向世界讲好“郑州中医药故事”,传播“郑州城市声音”,扩大郑州国际影响力,增进郑州市与亚太区城市在中医药领域的交流与合作。

论坛分主旨发言和自由讨论两个环节。主旨发言部分,参会专家围绕如何应用中医药防控新冠肺炎疫情以及后疫情时代在亚太区如何发挥中医药治疗慢病特色优势等话题,做了深入探讨,并就中医药的疫情防控作用发挥、源远流长的中医药文化介绍、中医药在慢病治疗中的特色优势、中医药领域国际合作项目等话题进行了交流。

## 中国特色旅游商品大赛落幕

### 河南省12项作品获奖

本报讯(记者 成燕)昨日,记者从省旅游协会获悉,在刚刚结束的2021中国特色旅游商品大赛上,我省共有12项作品荣获金奖、银奖、铜奖。

此次大赛,我省获得金奖的作品是焦作太极酒庄的“山药薄饼”。8个银奖分别是河南博物院“四神幻影杯”、平顶山的“留福花瓷”、开封的墨色花颜艺术文创、河南行知国际旅行社的“行知竹马”玩具、伟蓝公司的“怀山药粉”、河南博物院“散落的宝物”盲盒、河南彩陶坊“天时”酒、河南博物院“文物修复大师”考古盲盒。3个铜奖分别是豫游纪的“琅琊首饰”、焦作太极酒庄的“山药麻花”、豫游纪的“山海里”山药薯条。其中,河南博物院是此次大赛的获奖大户,共有三项文创特色产品获奖。此外,我省选送的“山药”类商品也大放异彩,“山药薄饼”“怀山药粉”“山药麻花”“山药薯条”,共有四项获奖。

据了解,本次大赛由中国旅游协会举办,吸引20多个省(市)自治区共提交8万多件旅游商品参赛。在决赛现场,专家委员会根据地域性、市场性、实用性、工艺性等大赛标准,评选出各类奖项。

## 今起恢复营业 绿博园邀您来赏秋色

### 年卡使用期限延长50天

本报讯(记者 武建玲 通讯员 宋剑丽 谭全文)绿博园将在初秋与游客再次相见。记者昨日获悉,因疫情闭园1个多月的绿博园今日正式恢复营业。目前秋高气爽,绿博园内五彩斑斓,桂花飘香,正适合踏秋游玩。

据悉,开放期间,绿博园将严格执行“限量、预约、错峰”的管理要求,做好疫情防控相关工作。所有游客须提前通过“绿博园(zslyby)”微信公众号实名预约,中高风险地区人员暂停预约,未预约人员谢绝入园。入园时,游客需分别出示健康码、预约成功页面。游客游览期间须全程自觉佩戴口罩。

此外,因疫情原因导致绿博园闭园,致使绿博园年卡用户无法正常游园。绿博园管理部门决定,所有年卡用户的使用期限在原有基础上延长50天。



天高云淡,绿博园秋色迷人