

# “双节”持续绷紧疫情防控这根弦

连日来,福建疫情令全国人民揪心。目前,本轮疫情已蔓延莆田、厦门、泉州、漳州四地。据专家研判,目前福建疫情处于上升期,疫情形势依然十分严峻。9月15日,杭州西湖区疾控中心报告一例复阳的无症状感染者。

这些情况给近在眼前的中秋、国庆“双节”假期提了一个醒,面对如此狡猾的对手,我们仍需绷紧疫情防控这根弦,不能心存任何侥幸,必须始终高度警惕,不能让之前取得的成果付诸东流。

疫情防控重于山。针尖大的窟窿能漏过斗大的风,思想怠慢才是最大的风险。当前,各地各部门要把疫情防控形势任务的复杂性和艰巨性,因时因势

优化升级防控措施,掌握抗疫主动权,防控措施要精准到位、细而又细。只有时时刻刻绷紧疫情防控这根弦,才能真正做到把疫情防控落实到行动上,才能拧紧疫情防控“最初一公里”的安全阀门,才能把各种不确定性变为确定性,把不可预测变为完全掌控,更好地守护人民群众生命安全和身体健康。

压实责任防松懈。“不谋全局者不足以谋一域”。在新冠肺炎疫情常态化的形势下,各地要常怀谨慎之心,常抓防控之策;要克服形式主义,切实增强防控定力,严格按照常态化防控要求持续用力;要加强监督检查,压实“四方责任”,从严从紧抓实做细疫情防控工作;要在堵漏

洞、补短板、补弱项上下功夫,做到守土有责、守土担责、守土尽责,方能筑牢疫情防控的铜墙铁壁。

精准施策稳发展。“天下大事,必作于细”。精准确定密切接触者、次密切接触者、迅速查清传播链条、完善快速响应机制……“见招拆招”,用最迅速的行动、最有力的举措应对疫情挑战。事实证明,精准防控、精准施策,考验的还是常态化防疫水平。抓住主要风险点和关键环节,精准科学做好“外防输入、内防反弹”各项工作,精准阻断疫情扩散链条,这些决策和措施都是行之有效的,是经得起实践检验的。

接种疫苗筑屏障。众志成城,砥砺

前行。接种疫苗,是对自己负责,更是对公众负责。此次福建疫情来势汹汹,再次提醒广大居民疫苗接种的重要性和紧迫性。现在我们要做的就是,没打疫苗的去打疫苗,做到符合接种条件的一个人都不漏,打完疫苗的做好防控措施。疫情防控成果来之不易,每个人要用实际行动支持疫情防控、巩固防控成果。

无论是“双节”,还是日常,我们要慎终如始,时刻绷紧疫情防控这根弦,始终保持防范意识,做好个人防护,戴口罩、勤洗手、不扎堆、不聚集。只要我们用科学、精准、有效的方法做好疫情防控工作,就能筑牢全民健康安全防线,走向抗疫的最终胜利。 孟哲

## 双轮驱动 确保“双减”政策发挥实效

9月13日,教育部、人力资源社会保障部共同制定了《校外培训机构从业人员管理办法(试行)》,致力加强校外培训机构从业人员管理,规范机构和从业人员培训行为。半个月来,教育部接连印发了一系列文件,对教师、校外培训机构统一登记等问题进行集中整治。

校外培训问题由来已久,为此,7月24日,国务院办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》(下称“双减”政策)。距离“双减”政策发布已近两月,为检验“双减”政策成效,近日,共青团中央开展了“全国青少年报社会调查中心开展了“全国义务教育阶段学生家长‘双减’政策态度”调查。

调查显示,“双减”政策实施后,在孩子教育问题上,87%的受访家长仍焦虑。在如此紧锣密鼓的政策规范下,家长为何仍有焦虑?如何让“双减”政策真正发挥效果,让学生享受到“双减”政策的福利?细化落地措施,稳步推进,狠抓落实是重中之重。“双减”政策的出台,是破除唯分数论,让教育回归本心的第一步。学校和社会各方力量要严格落实相关政策,不能因循守旧,更不能搞形式主义,要深刻领会政策精神,严格贯彻意见要求,努力消除“抢跑文化”“超前教育”等功利现象,形成良好的社

育人氛围。有关部门更要加强监督管理,对违反规定的个人和机构进行依法惩治。同时,此次“双减”政策态度调查结果也表明,影响家长教育焦虑的因素其实还有很多,涉及的方面也很多,因此就需要相关部门联手,加紧完善和出台具体针对性的政策,努力消除家长和学生的后顾之忧,让学生真正享受到“双减”政策带来的福利。

但从根本上讲,确保“双减”政策真正落地,需要双轮驱动,除了狠抓落实,更要破除传统“唯分数论”“唯升学论”等单一教学评价体系的禁锢,建立多元评价体系。在分数为王等观念影响下,分数可以决定一切,分数可以代表一切,家长和教师认为孩子成绩的高低直接反映了孩子能力的高低,也决定了他们未来的道路。而事实上,成绩固然重要,但孩子品德、身心、审美、劳动等其他方面素质的培养更加重要,要建立多元化教育评价体系,不能唯分数论。北大学霸蔡母等骇人听闻案件的发生,说明一个问题,那就是如果忽视三观教育和身心健康教育,什么恶果都可能发生。

冰冻三尺,非一日之寒;为山九仞,岂一日之功。我们相信在“双减”政策的引导下,通过社会各方共同努力,完善教育评价体系,让教育能够回归初心,学生和家也能够真正卸下包袱轻装前行。 赵晓明

## 灵活用工社保体系构建 应该务实推进

9月17日,有关外卖平台用工模式的一项研究结果引发一些媒体关注。据相应报道,这项研究通过对五年来全国各级法院的1907份有效判决的分析,勾勒了过去10年外卖平台用工模式复杂而快速地演变,披露了外卖骑手在复杂用工模式下维权难、缺保障的问题。

所谓“复杂用工模式”,就是一些从事外卖的骑手与某个或多个外卖平台有合作关系,而平台外包公司出于降低成本以及规避风险的考虑,或诱导或强迫签约骑手转为个体工商户,但按照现有法律,个体工商户意味着“自担风险、自负盈亏”,不具备劳动者的主体资格,因此不是劳动法保护的主体。问题更在于,从作为劳动者的骑手到作为个体工商户的身份转变,是在许多骑手不明就里的情况下发生的。也正是这种有骑手自己签字画押的转变“协议”,陷骑手于不利之地。

对此“复杂用工模式”,全国最大的外卖骑手用工平台美团在9月8日向1103家外卖合作商发出了保护新就业形态劳动者权益的倡议,针对个体工商户问题提出“严禁诱导和强迫劳动者注册为个体工商户以规避用工责任”的要求,其后又再次向所有合作商发出有关禁止将骑手注册为个体工商户的通知,并设立骑手投诉热线,提升平台监管,规范规范配送合作商的用工行为。另一家外卖骑手较多的平台饿了么也针对同一问题,在社交媒体表示“禁止以任何形式诱导和强迫骑手注册成个体工商户”。

外卖平台的作为,无疑将有利于改善外卖骑手的权益保障。说到灵活就业形态下的劳动者权益保障,平台企业当然责无旁贷。不过,问题的解决,也绝非是一家或几家平台的责任,更不是靠这些平台提高保护意识和相应支出所能最终完善的。实际上,如何将灵活就业用工的劳动者的劳动关系整合到其本身也在改进和完善中的整个社会保障体系当中,确实是一个需要花大力气进行调查、分析、总结、研究的问题。这其中许多问题是新业态以及新的用工形式出现带来的新问题,其本质是相关法律和制度建设如何与市场行业发展与时俱进的问题。从原则上讲,不论什么样的劳动关系,也不论什么形式的社会保障,要解决新业态下的劳动者权益保护,还是要靠相关法律构建的一整套规则体系。

对此,劳动法、社保法等相关法律有必要在新的劳动关系相对成熟和初步定型之后进行有针对性的修改,将灵活就业劳动者群体的权益保障纳入法律框架,对其进行规范和保护,同时又能使企业发展有法可依、有章可循,从而降低平台经济发展和数字经济的合规成本。 明文

## 找到传统文化 和现代生活的连接点

民间艺术是中华民族的文化财富,保护好、传承好、利用好老祖宗留下来的这些宝贝,对延续历史文脉、建设社会主义文化强国具有重要意义。习近平在陕西榆林考察时强调,“要坚持社会主义核心价值观为引领,坚持创造性转化、创新性发展,找到传统文化和现代生活的连接点,不断满足人民日益增长的美好生活需要。”这一重要指示,为新形势下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展指明了方向。

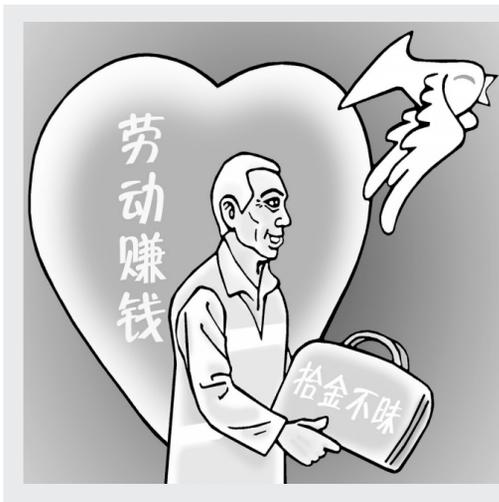
文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。保护好、传承好、利用好中华优秀传统文化,挖掘其丰富内涵,对于更好坚定文化自信、凝聚民族精神具有重大意义。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视传统文化保护和传承工作,指出“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉”,强调“自觉用中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化培根铸魂、启智润心”,要求“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”,这些重要指示为推动优秀传统文化发展指明了方向,提供了强大动力。

文化的发展和繁荣,说到底的是满足人民日益增长的美好生活需要。一方面要坚持社会主义核心价值观为引领,对中华优秀传统文化进行扬弃,取其精华、去其糟粕。另一方面要立足新的形势和需要,从现实条件出发,挖掘优秀传统文化的创新点,把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。

贵州毕节市黔西县新仁苗族乡发展特色苗绣产业,既可以弘扬传统文化,又能推动脱贫攻坚和乡村振兴;《中国诗词大会》《唐宫夜宴》《端午奇妙游》等传统文化节目叫好又叫座,丰富了群众文化生活;非遗技艺传承人借助短视频等新媒体手段,让传统技艺大放异彩……这些事实都证明,在新的时代条件下,“找到传统文化和现代生活的连接点”是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的必由之路。

找到传统文化和现代生活的连接点,就要坚持以人民为中心的发展思想,要把为人民群众提供丰富的精神食粮作为传统文化传承发展、文化产业高质量发展的落脚点和出发点。就拿陕西绥德县来说,绥德是黄土文化的重要发源地之一,非物质文化遗产资源丰富,孕育发展了优秀民间艺术,展现了陕北人民的热情、质朴、豪迈。当地通过大力发展民间艺术,丰富了群众的精神文化生活,同时为当地文旅融合发展、乡村振兴等注入动力。事实证明,坚持以人民为中心,将传统文化和现代生活结合起来,将文化创新和群众需求结合起来,就能够实现以文化人、以文润心。

第十四届全国运动会开幕式上,陕西省通过大气磅礴的文艺演出再现了悠久的历史和丰厚的文化底蕴,激扬起奋斗新时代、奋进新征程的进取精神,同时表达出“全民全运、同心同行”的主题,为推动全民健身、建设体育强国营造浓厚氛围。这也启示我们,找到传统文化和现代生活的连接点,不断满足人民日益增长的美好生活需要,中华优秀传统文化在全面建设社会主义现代化国家新征程上大有可为,也必将大有作为。 沈若冲



## 拾金不昧 值得点赞

《齐鲁网》报道,近日,山东德州乐陵的环卫工人闫守田捡到一个装有2万元现金的手提包,他找到失主后,归还手提包并婉言谢绝酬金。闫守田表示:“钱来之不易,他丢了钱以后心里多么着急,心意我领了,这个钱我不能要,这不是我劳动的钱。”

这则新闻的主角,虽然话语朴实无华,却让人闻听后颇受感动。“不是我劳动的钱”就不能要,这一极为朴素的道德标准,彰显了普通劳动者十分宝贵的品质。 吴之如 文/画

## 什么才是城市留住大学生的“硬招”

城市如何留住大学生,是这几年备受关注的公共话题。日前,有媒体报道,2017年提出“百万大学生留汉创业就业计划”的武汉,又明确在“十四五”期间,每年留住30万名大学生。日前安徽省人社厅在答复政协委员“留住大学生”的提案中提出,将实施在皖大学生婚姻帮扶工程。

近几年来,城市间的“抢人大战”风起云涌,方法很多。从最初的降低落户门槛,到送“房票”、发补贴,再到像安徽这样实施婚姻帮扶工程,每个城市都在不断使出新招,持续完善吸引人、留人政策。功夫不负有心人,背后的成果也有目共睹。近几年,一批二线城市的常住人口增量稳居前列,一改一线城市在人口吸引力上的“霸主”地位。

更多城市重视人才,主动引人、留人,这是一个好现象。过去一段时间,一些地方存在把外来人口当作“负担”的倾向,在为外来人口提供市民化待遇和公共服务方面有所欠缺。而近几年,多数城市都改变了这一惯性,留人政策的出台,就是对过去做法的积极纠偏。

现代城市无论是发展产业、刺激消费,还是科技创新,都离不开人才和一定规模人口的支持。各个城市千方百计主动揽才,是中国城市竞争活力的体现,对于促进就业、加快城镇化步伐,也有着积极作用。

从具体揽才方式来看,随着城市落户门槛的普遍降低,城市吸引人才更为考验细节功夫。比如,为就业创业的大学生提供必要政策支持,多

元元解决大学生的居住难题,乃至关照大学生的婚姻问题,这些都是真招、实招。从更长远来看,城市要留住人才,还得靠增加就业机会。像一些城市在引入大学毕业生生的同时,也顺势加大招商引资力度,推进一些大项目落地,为大学生提供更多高薪且高质量的职位,这就是硬招。

年轻人在选择城市时,也更加注重城市的综合表现。像房价水平、营商环境、生态环境、居住质量等,都关系到对人才的吸引力。这些城市实力的提升,同样不容忽视。

当然,不同城市在招揽人才时所面临的挑战可能不一样。有的城市高等教育资源丰富,本身就培育了大量大学生,它们参与吸引人才竞争的主要任务就是让毕业生留下来;而有的城市高等教育资源不足,要提升人才竞争力,除了加大力度引人,则必须得注重长远性的人才培养能力提升。此外,过去几年多数城市对于人才的竞争,主要指向大学毕业生,对学历有着较高要求,但是,一个城市对人才的定义和需求,应该是多元化的。如果只看学历,只盯着大学生,未必能够真正形成一个健康的人才环境和人才资源结构。

城市在吸引人才方面的竞争力,既取决于是否拥有让人才有施展才干的机会,也与城市的公共服务水平息息相关。城市留人注定是一场综合实力的“长跑”,只有在发挥长处的时候,尽力弥补短板,留人效果才能最大化,这考验城市对人才的真心和留人的决心。 朱昌俊

## “大盒配小饼”需从源头降温

中秋节将近,月饼过度包装重出江湖。有的礼盒6块月饼用4层包装,有的还送玩偶、水杯等文创产品,月饼反倒成了陪衬。

过度包装既浪费资源,又污染环境,还伤害钱包,这些道理消费者未必不懂。如果买来自己吃,可能大多数人都会选择性价比比较高的包装款式。一旦要作为礼物送人,很多消费者就会琢磨面子问题。于是,我们看到,月饼包装越来越别致。“大盒配小饼”有时谈不上商业欺诈,而是消费者与商家的一拍即合:一些消费者愿意花更多钱在包装上,证明自己的用心;商家也乐于用浮夸的包装抬高月饼价值,吸引消费者买单。过度包装的成本转嫁过程,不过是周瑜打黄盖。

对此,国家出台更严格的整改措施,或许能够起到一定震慑作用。比如新的国家标准为食品和化妆品包装整改设置了两年过渡期,过渡期结束后,市场上不允许再生产和销售不符合新标准的食品和化妆品。但要想刹住过度包装之风,

防止个别商家打国家标准的擦边球,还要在消费观念上找原因,从源头上为过度包装降温。一方面要让绿色环保的消费习惯更深入人心,另一方面要尝试转变礼尚往来越好的社会心理。

我国有句老话,“千里送鹅毛,礼轻情意重”。勤俭节约是中华民族的传统美德,逢年过节给亲朋好友挑选礼物,希望礼盒好看一点是人之常情,但应当适可而止。贵重的不是礼物,而是蕴藏在礼物中的情谊。 笃鲜



## “学校家委会”不能只有概念而无内涵

近期,深圳某中学家委会以为教室空调为由,强制家长“众筹”购买校方指定空调的事情引发热议。之前,在今年教师节前夕,还有家委会发动家长“众筹”,给教师购买礼物,也饱受舆论诟病。

一时间,发生在幼儿园、中小学家委会中的一些乱象引发不少家长共鸣。甚至有家长提出,取消让人闹心的家委会。

本来应该代表家长参与学校管理,维护学生权利的家委会,却不被家长待见,引发争议值得深思。家委会的本意和初衷很好,但却引发了乱象,源于只有“看上去挺好”的概念,实际没有起到应有的积极作用。

某些家委会虽然名为家委会,却成为摆设、工具或联谊会。所谓摆设,即在成立之后,该发挥的积极作用没发挥出来;所谓工具,是帮校方处理了一些校方不便出面的事儿,如组织学生募捐,向学生家长收费,在校方遭遇负面舆情时“控评”,等等;

所谓联谊会,则是形成了阶层性的小圈子,家委会的委员大多“非富即贵”。

成立家委会,是我国教育部早在2012年提出的要求。《教育部关于建立中小学幼儿园家长委员会的指导意见》指出,要把家长委员会作为建设依法办学、自主管理、民主监督、社会参与的现代学校治理的重要内容。因此,各中小学、幼儿园纷纷成立家委会,完成上级部门布置的建设任务。

但不少中小学、幼儿园成立家委会,并没有搞清家委会的职责,也没有家委会产生、运行的明确规范。家委会的重要职责,应是代表全体家长,参与学校办学管理、监督,以维护学生的权利,构建平等的家校关系。

比如,某个学生在校期间遭到教师的歧视性对待,家长可向家委会反映,家委会在核实后,向学校教师委员会反映,学校教师委员会启动对教师的调查,根据调查结果,按师德规范做出处理。

试想,如果有这样的家长委员会,家长还会担心不给教师送礼,不搞好和教师的关系,自己的孩子会吃亏吗?

现代学校制度建设,在于明晰办学、办学者、教育者和受教育者的权责关系。要做到教育者和受教育者平等,亦即家校平等、师生平等,家长委员会是不可缺失的重要组成部分。这也是维护所有学生合法权利不受侵犯的基本机制。

这样的家长委员会,首先应由全体家长,按照一定的民主程序,选举能代表家长的家委会委员,而不是由校方委派,或者幕后遴选出来,“走过场”让其他家长“举手同意”。更重要的是,全体家委会委员要定期向家长们述职。

多年前,上海一学校出现家长争晒本人情况参与家委会委员选举的新闻,结果遭到舆论嘲讽,质疑家长是“戏精”,争当家委会委员,是为了让孩子被优待。事实上,

某些家长根本没搞清楚家委会是为学生和家服务的,家委会不是炫耀成年人社会地位的地方,更不是谋取己己之私的场所。如果家长当上家委会委员后不履行职责,其他家长完全可以对其予以罢免。

其次,家委会应独立运行,而不是按校方指令,配合校方开展工作。虽然家委会还有组织家长义工、为学校拓宽办学资源、监督职责后的次要职责。而且,这必须基于家长“自愿、自主”的原则。

目前,有的家委会却是不该管的管了,该管的却没管。如食堂卫生、校园安全、校服采购,应该由家长委员会参与管理和监督,但不少学校并不让家长参与决策和监督。

家长委员会中存在的乱象问题是值得反思的。建立现代学校制度,提高学校现代治理能力,理顺家校关系,不能只有“现代”概念,而无实质和内涵。 熊丙奇