

听民声 解民忧 亲体验 提效能 “一把手”走流程 为群众办实事

二七区组织22家区直单位一把手走流程

切实解决“办事难”“反复跑”问题

本报讯(记者 刘伟平 通讯员 徐克镜)“我们承诺,将道路运输证配发办理时限由法定的7个工作日缩短至1个工作日”“我们决定,将临时占用城市道路许可、娱乐场所经营许可证(延续)、生产安全事故应急预案(备案)等证件办理审批时间压缩至1小时内”……连日来,二七区组织22家区直单位“一把手”,全部以亲自办、代理办、陪同办等形式,走进办事大厅、体验流程事项、发现难点堵点、改进工作方式、提升服务质量,赢得办事企业、群众的一致好评。

在优化营商环境中的头雁效应,全力营造“人人都是营商环境、事事都是营商环境、处处都是营商环境”的良好氛围,坚持把“一把手走流程”工作与开展党史学习教育“我为群众办实事”相结合、与基层党建重点任务“百日攻坚”行动相结合,创新设立“局长信箱”“一把手会客厅”“首席代表大讲堂”等3项体验形式和服务平台,全方位收集企业群众疑难问题和办事诉求17件、面对面帮助解决“疑难杂症”3次、线上线下提供政策解答和事项办理20个,有效解决了一大批涉及企业群众利益的难题。

家单位“一把手”在体验流程时,紧紧围绕申报材料、办理流程、服务机制、一网通办等4个方面,采取“陪同办”“代理办”“亲身办”3种形式和“线上”“线下”两类渠道,深入调查事项业务“申请、受理、审核、办结”4个经办环节,查找发现“堵点”“痛点”“难点”问题,对体验发现的17个问题第一时间建立了整改台账,做到立行立改、限办限改、务求实效。

负责人介绍,二七区建立了区级层面“一把手走流程”工作纪实,各单位问题整改两个台账,每个台账均明确了责任事项、整改举措、完成期限等,做到体验过程可回看、问题根源可追溯、整改成效可晾晒,推动“一把手走流程”体验活动常态化制度化。通过一系列行之有效的举措,二七区在“一把手走流程”体验活动中发现的问题基本全部整改到位,工作质量得到进一步提高,办事指南得到进一步规范,容缺受理得到进一步深化,办理时限得到进一步压缩,切实解决了企业群众“办事难”“反复跑”“来回跑”等难题。

集中整治商圈 序化效果明显

本报讯(记者 党贺喜 通讯员 吕馨)连日来,金水区对花园路商圈城市管理进行集中整治,用“组合拳”“金点子”,力争通过一个月的集中整治,使花园路出形象,彰显城市管理的精细化水平。

做大增量,新建机动车停车位,解决群众停车难问题,同时盘活存量,积极引导凯旋广场、正弘城以及动物园等辖区企业单位将“自家小院”合理利用,腾出大量车位,使商圈道路两侧非机动车辆全部从街面压入地下或单位内部区域。

八方联手,强力推进共治新格局,区政府引导商圈企业充分履行社会责任,严格落实非机动车管理相关措施,加强引导规劝和巡查,减少乱停乱放。各街道办事处严格落实属地监管责任,夯实路长责任,发挥路队作用,定期组织交警、城管执法等开展联合执法行动。

强化督导宣传,建立长效机制。督促公共单位切实履行社会责任。结合门前“四包”责任制,研究制定交通秩序整治工作红黑旗奖惩制度,同时,通过多渠道社会宣传增强市民对规范停车的认同感,号召市民争当文明交通秩序的倡导者、参与者,全力引导市民养成规范停车的良好习惯。

培训社工专业人才 建设幸福美好社区

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 李萌蕾)为进一步提高社会工作从业者的职业素质和专业化工作能力,推进中原区社会工作人才队伍职业化、专业化建设,日前,中原区全国社会工作职业资格考试考前冲刺班开课,中原区街道各社区及社工站100余人参加培训。

此次培训,由中原区民政局主办、中原区社会工作培育中心承办。培训特邀三位资深行业专家为大家授课。培训采用钉钉线上授课方式,由授课教师对初、中级社会工作综合能力、社会工作实务、社会工作法规与政策(中级)进行专题辅导。

社区是服务群众最基层的窗口,通过此次考前培训,帮助考生梳理重点、难点及考点,提升考生对社会工作专业知识的掌握度,进一步优化社区社会工作人才队伍。

上下“一盘棋” 共护母亲河

本报讯(记者 卢文军 通讯员 朱志举 刘月鸣 文/图)“33~36号坝,生态环境局防汛抢险突击队已到岗!”“韩寺镇防汛抢险突击队已完成一轮河堤巡查,未发现隐患问题。”“赵口控导工程,5~8号坝口财政局防汛抢险突击队已到位进行巡查。”

连日来,受近期持续强降雨影响,黄河水位升高,流速加快,中牟县所处的黄河流域防汛任务较重。

中牟县上下众志成城,齐心防御洪水。沿黄3个乡镇党员干部和群众不舍昼夜、全力以赴坚守防汛一线。与此同时,中牟县19个非沿黄乡镇(街道)及有关县直单位闻“汛”而动,组建黄河防汛抢险突击队,紧急奔赴黄河大堤,驰援黄河防汛任务。

据了解,黄河中牟段共91道坝,按每4坝为一组设置23个单元。由34名前线指挥部值守领导干部带队,出动河务技术人员92人、沿黄三镇48人及抽派乡镇(街道)和县直共19家单位的228名机关干部,共同组成23个巡查单元,持续加强险情排查,“四班倒”连续24小时巡堤查险,共同驻守在黄河大堤。

同时,在上堤的5个主要路口、38个进滩路口设置卡点,配置46名交警、214名乡镇人员24小时值守,除巡逻检查、抢险救援车辆通行证出行外,严禁车辆和行人进入黄河滩区。

万滩镇作为沿黄三乡镇之一,守护7.2公里的黄河大堤,属地责任重大。万滩镇镇长吴杰表示:“万滩镇将发扬连续作战的精神,坚守岗位,靠前指挥,科学除险,坚决打赢这场防汛持久战。”



“会唱歌的村庄”再展歌喉

本报记者 李晓光 文/图



“心若在,梦就在。与困难共成长,一切只不过是从头再来。”10月10日上午10时,桐头村7·20灾后重建誓师大会暨公益歌曲《我还是我》MV全国发行仪式举行。

桐头村是国家文旅部重点推介的特色村庄,被誉为“会唱歌的村庄”。从不足20人的农民合唱团发展成603名社员,举办超千场活动,连续8年村晚,建成多项产业的文化合作社,努力探索用文化的方式实现乡村振兴。

然而,“会唱歌”的村庄在本次洪灾中不幸成为严重受灾地区。

洪水过后,良田尽失、道路冲毁、房屋坍塌,在灾害面前,“听党话,跟党走,感恩”更加成为无数群众内心的巨大心声。

当天,中国少数民族声乐学会专家创作的献给河南抗击洪灾的公益歌曲《我还是我》现场举行全国首发仪式,该公益歌曲由词作家车行、作曲家陈光创作,由学会100多名专家演唱。郑州市文联携郑州市摄影家协会、郑州市戏剧家协会、郑州市音乐家协会的艺术家来给村民拍照并慰问演出。同时,中国建筑上海设计研

究院与桐头村积极对接,并通过党支部联建系列活动,计划将其打造成为中国建筑助力乡村振兴的典范和样板。“天灾无情人有情,家园冲毁人心不散。”桐头村党支部书记董艺文说。虽然原定于9月23日举办的桐头村第四届中国农民丰收节因疫情防治和水灾延迟,但是村民重建家园的信心不可延迟,村民感恩、庆丰收的心情需要表达,全体村民努力争当灾后重建的先锋标兵,“会唱歌的村庄”的明天一定会更好。



近日,管城区南关街街道锦艺新时代社区开展“红色阅读”主题读书分享活动,分享《红岩》《林海雪原》《抉择》等红色书籍,激发党员群众的爱党爱国热情。 本报记者 王思俊 摄

营商环境评价 中原区全省第二

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 王云翔)日前,2020年河南省营商环境评价成绩出炉,作为河南省首次开展的“全域化”营商环境评价,中原区总体得分分为83.73分,在全省54个市辖区中排名第二。

评价显示,中原区微观营商环境优秀、企业营商环境便利度较高。“开办企业”“执行合同”“市场监管”“信用环境”等4个指标表现优秀,“获得信贷”“政务服务”“企业权益保护”等3个指标表现良好。

中原区政府负责人表示,今后中原区将聚焦重点难点,创新服务举措,不断提速增效,进一步为市场主体松绑,让群众受惠,高质量建设“四个中原”,为加快建设以郑州中央文化区为引领的国家中心城市产城融合示范区做出新的更大贡献。

传承传统文化 发展密玉产业

本报讯(记者 郭涛 通讯员 李绍光)日前,记者从新密市获悉,自该市获授“中国密玉之都”称号以来,新密市出台了一系列产业扶持方案,着力发展密玉产业,推动产业纵深发展。

密玉是我国四大美玉之一,四散分布在数百里的伏羲山系,历史悠久、品质出众,又称“河南翠”,密玉传统文化广泛传承,相关文创产品不断涌现。

今年以来,新密市委市政府高度重视密玉产业发展,成立专门机构领导,还出台了一系列产业扶持方案,为努力做大产业、做强文化、做亮特色、做响品牌,为行业转型升级提供有力支撑。

为了扩大密玉影响力,新密市有关乡镇和行业协会采取了切实可行的措施。每年都举办大型宣传推介活动,传承历史文化,讲好密玉故事。有计划组织工艺美术人员参加国家大型展会,与其他珠宝专家学者交流学习。安排雕刻大师走进中学或大学校园,讲解玉之工艺、玉之内涵,以文化激起共鸣。广泛运用传统媒体和各类网络平台,阐释丰厚玉文化,讲述密玉之美。

近年来,密玉行业孕育出一大批优秀的专业人才,现有国家级工艺美术大师和玉石雕刻大师49名,省级玉雕大师130名。大量密玉文创产品靓丽登场,深受群众喜爱。目前,全市各类规模的密玉展示馆达30多个,大型密玉博物馆正在筹建之中。

今年以来,新密市以密玉项目建设为抓手,推动产业纵深发展。拓宽销售渠道,门店数量达260家。投资20亿元的玉博园运营良好,目前顾客由省内外扩大到全国和国外20多个国家和地区。利用起玉矿区百余家古代和现代的矿坑及6公里长的地下串联坑道,大力开发密玉采掘记忆游,让人们一边品鉴文化,一边享受地底下百米玉宫休闲之美。一个个项目的落地,让密玉大展风采。

巩义市慈善总会 获评4A级社会组织

本报讯(记者 谢庆 通讯员 邵泉州)日前,记者从巩义市慈善总会获悉,该慈善总会获评2021年度AAAA级社会组织。

根据省、市民政部门评估工作的标准,评估专家按照评估标准,从基本条件、内部治理、工作绩效和社会评价四个方面,对巩义市慈善总会进行综合评价。被评为2021年度AAAA级社会组织。

近几年,巩义市慈善总会在为民服务慈善实践中,始终牢牢把握慈善事业鲜明的政治属性、民生属性与群众属性,积极维护社会和谐稳定,深入实施慈善项目,广泛开展慈善活动,强化自身建设与内部管理,努力培育崇德向善的社会风气,倡导与打造“人人知善”“人人行善”的行为理念及生活方式,走出了一条既富于特色,又富有成效的健康发展之路。先后荣膺河南省和郑州市“99公益日”活动先进单位及个人、巩义市扶残助残先进集体、“爱心腊八温暖全城”爱心单位等荣誉称号,“慈善合力 救助贫困学生上网课”项目荣获第五届郑州“最具影响力”慈善项目大奖。

惠济区多措并举促消费回暖

本报讯(记者 杨丽萍)连日来,惠济区商务局依托万人助万企活动,面对面为企业送服务、讲政策、解难题,切实帮助辖区商贸流通企业克服水灾、疫情双重不利影响,全力提振消费,推进商贸流通企业高质量发展。

强力推动商贸流通企业复工。针对全区大型商超、加油站、酒店、汽车4S店、仓储物流等商贸行业企业防疫防控情况复杂的实际,有针对性地制定了8项28条疫情防控标准,逐企业安排指导。同时对辖区企业遇到的困难与问题,做到上下联动,横向联动,确保企业的各项运营不受影响。

积极引导企业转变经营方式。鼓励和引导批发企业、商场超市、餐饮企业等广泛应用电商平台、小程序、社群等网络工具,开展预约订购、网购店取、网购店送、网订自提和“无接触配送”服务,吸引更多消费群体通过线上购物消费。

积极走访送政策上门,最大限度减少水灾和疫情对辖区商贸企业运行的冲击和影响,组织专班对辖区内48家规模以上汽车销售企业、27家加油站、11家大型商超及全区136家酒店进行逐一走访。深入了解并详细记录每家企业的受损情况,向企业宣讲、解读国家、省、市相关惠企政策,帮助企业用活、用好政策。

紧抓重要节日时间节点,指导全区大型商超抓住节日期间商品旺销的特点,围绕数码、餐饮、服装等消费热点,积极开展多领域、多层次、多元化的促销让利活动。十一黄金周期间,全区大型商超销售额10711.776万元,客流量110.809万人次。

生活便利了 环境舒适了 腰包变鼓了

新型城镇化提升居民幸福感

本报讯(记者 武建玲 通讯员 赵东牛 可玉)在全市率先完成村庄征迁,率先完成安置房建设,率先完成群众回迁安置,率先实现全域城市化……记者在上街区采访时获悉,该区用“四个率先”,交出了新型城镇化的美丽答卷。

峡窝镇马固村是上街区近年来征迁安置的农村社区,现在的小区就像一个“大花园”,生活环境干净舒心。66岁的村民王振东和老伴住着130平方米的大房子,儿子一家三口则住在同小区另外一

套房子,相互照应十分方便。从村庄到社区、从农民到居民,王振东老人感触良多:“以前村民常为了琐事发生争执,现在环境舒适了,人的境界也提高了,大家相处更融洽了。”

距离马固村不远的朱寨社区在2005年完成村改社区后,文化广场、休闲长廊景色宜人,健身广场、议事广场等基础设施设置一应俱全。“现在冬天有暖气,夏天有空调,小区里有花有草,有游乐场和健身器材,出门有公交,比以前幸福多了。”

对于搬迁安置后的新生活,小区居民纷纷赞不绝口。

“群众从村庄搬到社区,改变的不仅仅是生活环境,收入渠道也越来越多样,有的在附近企业上班,有的将生意做得有声有色,甚至开办了自己的企业,老百姓的腰包越来越鼓,生活也越来越红火。”朱寨社区党总支书记王正义高兴地说。

截至目前,上街区30个行政村全部完成征迁安置,投资83亿元,累计搬迁群众13000多户5万多人,建成安置区13个。新

入住的安置区全部按照城市社区标准,通了水、电、道路、有线电视、宽带、天然气,建设了社区服务中心、物业管理、社区卫生服务站、文化活动中心、体育休闲场地、学校、便民超市、居家养老服务中心,群众的“十五分钟便民生活圈”已经形成。

在新型城镇化过程中,上街区规划建设了13个新型社区,全部位于或毗邻建成区、产业集聚区、专业园区,群众可以实现就近就业,较好地形成了产业集聚、就业增加、人口转移、产城互动的良性发展格局。