



郑洛新科技创新有了专属财政服务平台

畅创中原·财知道上线 财税政策在此汇总 一键匹配一网通办

本报讯(记者 侯爱敏)作为双创周的一项重要专场,畅创中原·财知道郑洛新科技创新财政服务平台上线活动昨日举行。随着畅创中原·财知道正式上线,郑洛新科技创新有了自己的财政服务平台。

畅创中原·财知道郑洛新科技创新财政服务平台是省财政厅依托省政府“一网通办”系统,实现郑洛新财税政策汇总、一键匹配、一网通办的信息化平台。平台全面梳理了现

行的各级各类财政政策、税收政策,目前已对329项财税政策进行结构化、标准化汇总,实现了“一个入口,政策全有”。

省财政厅相关负责人表示,该平台有三个特点:一是“全”,政策一网知悉。梳理省、市、自创区正在执行的全部329项财税政策,按照项目、税收、人才、金融等类别组建政策数据库,打造“永不落幕”的自创区政策宣传平台。二是“简”,企业一键匹配。政策入库

后进行简单化处理,科技企业从标题即可知悉支持方式、规模等主要内容。科技企业输入企业规模、资质等情况,平台自动为企业提供可享受政策、融资等适配方案,简化企业查询流程;此外,平台还明确企业享受政策内容,指导企业下一步提升发展方向。三是“快”,流程一网通办。按照平台提示上传资料,完成申报流程。

今年是郑洛新国家自创区建设5周年。

截至2020年,郑洛新三片区高新技术产业增加值占规模以上工业增加值比重达到57.4%,高于全省14个百分点,比获批前提高13.4个百分点;万人发明专利拥有量达12.29件,是全省平均水平2.72倍,比获批前翻了一番;技术合同成交额达306.8亿元,占全省的79.8%,是获批前的7.29倍;高新技术企业总数达3883家、国家科技型中小企业入库数量达7823家,分别占全省的61.3%和66.2%。

本报讯(郑报全媒体记者 徐刚)昨日,阿里云城市峰会郑州站,河南信息产业投资有限公司、东方今典集团、河南建业集团等多家企业与阿里云签约合作。此次活动是国家双创周及河南省数字经济峰会的系列活动之一,得到中原科技城大力支持。

会上,河南信息产业投资有限公司、东方今典集团、河南建业集团与阿里云举行了签约仪式。未来,签约企业将在智慧城市、企业数字化、智慧社区等领域深入合作。阿里云智能副总裁、阿里云河南分公司总经理陈峰表示,阿里云将与合作企业一起在数智升级的道路上携手同行,共创“新赛道”,共建“新标杆”,共赢“新未来”。

陈峰介绍,为了更好地服务本地客户,阿里云河南省分公司在今年5月正式成立。公司成立后,不仅要积极做好政务、医保、财税、水利、应急、城管、交通、环保等行业的数字化转型服务;还要在能源、电力、新零售、国企等领域和客户共创一批“数智化转型升级”标杆案例,持续为客户创造价值。

为了支持本地农业数字化发展,阿里云将依托河南农业产业优势和阿里巴巴集团的技术、资源优势,为河南农业的生产、物流、渠道、营销、金融、品牌等六大方面提供数字化支持,为乡村振兴事业做好服务。

据了解,阿里云近年来在河南落地了多个标杆项目。去年疫情期间,在河南省政府的号召下,由省大数据管理局牵头,阿里云紧急上线河南省健康码系统,搭建了全省数字化疫情防控体系。

据介绍,本次阿里云城市峰会围绕“数字中原新机遇”展开。加拿大工程院院士杨天若等相关领域专家与500多位政府、企业、学者代表共聚一堂,探索政数智化升级之路,从数字城市治理、企业数字化转型、农业数字化等维度展现新思路、新策略、新产品、新方案。

多家河南企业与阿里云签约

将在智慧城市、企业数字化、智慧社区等领域深入合作

郑州优秀返乡创业项目集中展示



本报讯(记者 李娜 通讯员 付鹏辉 牛立勇 文/图)老银匠现场展示精美的银饰是如何造就的;香包制作者当场缝制寓意美好的小小挂饰……在2021年全国大众创业万众创新活动周郑州主会场,不少

项目筹集、资料准备和展览展示,该街区的展示主题为“创业还是家乡好”,全面展示河南、郑州外出务工人员返乡创业成果,参展企业涉及农业、制造业、文创旅游、餐饮、种植等。

为做好项目展示工作,郑州人社局精心筹集36个重点返乡创业项目,项目筹集以郑州为重点,同时积极与省人社厅对接,将洛阳牡丹画、周口农用无人机等项目纳入。

项目展示突出“中国风”:新密民族银饰品牌祥祥银,非遗锻制技艺入选河南省非遗项目,可以现场观摩技艺高超的银器师傅制作;巩义“墨亮香包”,开发研制出5大类30多款香包产品,曾参加央视节目,观众能现场体验香包缝制。另外还有中牟的“乡谣农场”、东区花卉市场、伏羲山“云上牧场”、新郑“好想你”红枣等郑州特色的旅游农业项目,我市高水平的返乡创业项目得到充分展示。

汇聚英才梦筑中原 招聘会“双线”开展

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 张晨)昨日,2021年全国大众创业万众创新活动周系列活动——“汇聚英才,梦筑中原”优秀人才招聘会在中原区芝麻街1958双创园举办。

此次活动以2021年全国大众创业万众创新活动周为契机,紧贴就业创业中心工作和校企实际,搭建供需平台,推进校企深度融合。活动现场,企业精心布置展台,张榜公开岗位需求和薪金待遇,供求职者选择,应聘的高校毕业生或面临毕业的学生纷纷咨询、登记信息,并现场深入交流。“中部就业网”“123人才招聘网”等网络招聘平台同步发布企业招聘信息,涉及岗位1000余个。

医学专家科技企业 共论健康产业发展

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 李英 易璐)昨日,2021年全国大众创业万众创新活动周系列活动“健康中原——构建大健康产业友好型城市”论坛在芝麻街1958双创园举行。

本次活动由中原区政府主办,中原区卫健委、中原区科技局和芝麻街1958双创园承办,河南壹阁堂医疗信息科技有限公司、昱峰医疗产业孵化器协办。活动中,医学专家、科技企业负责人等各界人士共同探讨临床专科赋能的健康课题,领略前沿的医工转化趋势。本次论坛,将促进更多医务工作者和医疗科技创新企业强化多边资源协作,推动医疗健康产业高质量发展。

百城千企郑州行 走进经开探发展

本报讯(记者 王译博 通讯员 李振)10月20日,百城千企郑州行活动正式拉开帷幕。该活动是国家双创活动周重要的系列活动之一,旨在充分借助国家双创活动平台,聚焦“新业态、新技术、新模式”,做好产业项目招商对接,多方位展示郑州在经济高质量发展上取得的成果,同时,重点突出郑州独具特色的资源禀赋、产业基础、营商环境、优惠政策等。

当天下午,活动组织全国参展项目企业代表、参会嘉宾、企业高管和行业大咖实地调研经开区,讲解人员为大家详细介绍了近年来经开区在产业发展、科技创新、对外开放、城市建设等方面的变化和突出成就。代表团重点参观了郑煤机、中铁装备,听取了企业发展艰辛历程和打破垄断的科技成果汇报,实地感受了制造业“民族

脊梁”和“大国重器”的震撼。“三个转变”发展理念和“制造业高质量发展”的重要指示,在经开区得到了充分阐释。

从1993年郑州东南部的沙荒地,到如今如今的工厂林立、大道通衢、宜居宜业;从最初的12.49平方公里发展到158.7平方公里,有着河南省首个国家级开发区、产业集聚区首强之称的郑州经开区,如今吸引了包括世界500强企业54家、国内500强企业70家、超百亿元企业14家、亿元以上企业189家等在内的市场主体4.3万家入驻,形成了汽车及零部件、装备制造、现代物流3个千亿级主导产业集群,成为郑州市乃至河南省先进制造业的主阵地和对外开放的新窗口。

“作为地方企业,参加这次百城千企郑州行活动,参观了经开区的

龙头企业,感触很深。这次看到了大企业在管理、文化、运营等方面的新模式,对我们企业在后期发展方面有很好的示范引领作用。希望百城千企郑州行活动,多频次举办,让更多不同领域的企业参与进来,共同学习,共创发展。”郑州国研创业经济研究院执行院长李朋来表示。

下一步,经开区将始终贯彻习近平总书记视察河南调研经开区时的重要讲话精神,落实省市各项决策部署,发挥经开区主阵地、主战场、主引擎作用,以“东强”战略为统领,锚定“2000亿、20强”目标,加压奋进,主动作为,全力打造“三区一高地”,以决战决胜的姿态、只争朝夕的干劲,全面掀起全区“二次创业”的热潮,为郑州实现“两化五强”,站稳国家队、实现国际化贡献经开力量。

助推区域双创再升级

经开区多家科技企业亮相全国双创周主会场

本报讯(记者 王译博 通讯员 李斌)10月19日,2021年全国大众创业万众创新活动周在郑州主会场开幕。经开区科技企业——郑州安图生物工程股份有限公司作为国家级重点创新创业项目受邀进行成果展示,郑州金城机床检验中心、郑州钻石精密制造有限公司、台钻科技郑州有限公司等企业作为河南创新创业项目受邀进行展示交流。

“作为河南本土的生物医药行业龙头企业,近年来,我们坚持高

质量创新创造,高水平创业就业。未来,我们将引领更多双创企业做大做强,助力国家创新和经济发展。”郑州安图生物工程股份有限公司负责人告诉记者。

据了解,2021年全国大众创业万众创新活动周为期7天。郑州作为双创活动周主会场,将带领与会者全面回顾2015年以来实施创新驱动发展战略、决胜全面建成小康社会取得的丰硕成果,领略大众创业万众创新不断向纵深发展取得的新进展、新成就和新突破。

以评价整改为契机 着力优化营商环境

本报讯(记者 王译博)10月19日,经开区组织收听收看全省优化营商环境暨“万人助万企”推进工作电视电话会议,并对相关工作进行部署。

会议指出,优化营商环境是全市2021年的重点工作,是全区经济社会发展高质量发展的“生命线”。今年以来,经开区多次召开会议,成立工作专班,明确工作重点。目前,要结合全省《营商环境评价报告》,进一步梳理思路、认领任务、整改提升,切实推进全区优化营商环境工作。

会议要求,各级各部门要高度重视,提高站位,学深悟透省、市会议精神,统一思想,创造性地抓好工作落实;要正视问题,快速提升,坚决摒弃“等靠”思想,对照评价指标逐条分析研究,主动担当作为,尽快抓好提升落实;要对标对表,补齐短板,根据报告中指出的问题,制定整改方案,建立整改台账,明确牵头部门和整改时限,迅速补齐工作短板,确保问题整改落地见效;要定期研判,系统谋划,建立例会制度,既要着眼长远,又要立足当下,围绕企业和群众密切相关的事项,定期研判,推动问题快速解决;要加强督导,压实责任,加大协调配合、督导考核力度,以整改提升为契机,进一步举一反三、总结经验、建章立制,推动全区营商环境评价工作取得显著成效。

学习百年党史 弘扬革命精神

本报讯(记者 王译博 通讯员 张梦娇)为促进党史学习教育走深走实,近日,经开区前期办事处以《中华民族伟大复兴历史回顾与前景展望》为题,组织开展专题党课。

党课中,讲师从六个方面进行了详细讲解,分别为:中华文明,鼎铸辉煌,中华民族立于世界民族之林;航海殖民,工业革命,欧美日引领世界现代化进程;内忧外患,近代衰退,中华民族处于水深火热之中;找到金钥匙,踏上复兴路,开启中华民族

伟大复兴新征程;领袖掌舵,规划蓝图,民族伟大复兴定有时;忆往昔,看今朝,百年未有之大变局。讲师用丰富翔实的史料、立体多元化的视角、深邃的历史眼光,深刻阐述了中华民族伟大复兴历史与前景展望。

办事处相关负责人表示,党史是最好的教科书,也是最好的营养剂、清醒剂,要扎实开展党史学习教育,着力解决群众急难愁盼问题,为建设和平、宜居、幸福、美丽的“前程”努力奋斗。

推进信访代办 服务群众生活

本报讯(记者 王译博 通讯员 孟艳玲)为进一步加强对和改进人民信访工作,推动实现辖区群众信访“最多跑一次”目标,连日来,经开区明湖办事处广泛组织开展信访代办宣传月活动。

社区信访代办员和志愿者走上街头、走进小区和门店,为群众耐心讲解信访办理流程、范围,引导他们依法信访、理性

维权,客观表达信访诉求,普及群众维权知识。工作人员还为群众提供咨询、答疑解惑。

下一步,办事处将继续开展好信访代办宣传月活动,丰富活动形式,扩大宣传覆盖面和影响力,进一步使信访代办员队伍变被动为主动,快速处理信访问题,切实增强辖区群众的获得感和幸福感。

经开区社会信用体系建设在全省 18个国家级功能区中排名第一

本报讯(记者 王译博 通讯员 刘亚娟)日前,记者从经开区经济发展局获悉,河南省2020年度全省营商环境评价结果发布,经开区诚信度指标评分为82.13分(其中,政务诚信度90分,商务诚信度78.75分),在全省18个国家级功能区中排名第一。

2020年以来,经开区全面部署落实政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信工作,积极推进信用体系

建设,印发了《关于加强政务诚信建设建立健全政府机构及公职人员诚信履约机制的通知》,建立了政务工作人员诚信档案,有序推进了公务员诚信建设制度;积极推行信用承诺,在生产流通、环境保护和能源节约、税务等领域实行了信用承诺制度;强化信用核查,在高新技术企业认定、工程研究中心申报、企业技术中心申报等项目中推行信用核查,对企业信

用状况进行查询,在此基础上进行联合奖惩。

与此同时,经开区还大力开展信用宣传月活动,在全区各单位、办事处、商超、企业、街道门店等全域化发放《河南省社会信用条例》《信用知识手册》等宣传材料,并组织开展信用培训,邀请市信用中心负责人到经开区开展信用知识宣讲和业务培训,全面优化区域营商环境。

经开区再添一家博士后创新实践基地

本报讯(记者 王译博)日前,记者从经开区管委会了解到,郑州市7家企业获批“河南省博士后创新实践基地”,其中经开区郑州安图生物工程股份有限公司成功获批。截至目前,经开区建成和管理国家级博士后科研工作站13家、河南省博士后创新实践基地1家、郑州博士后创新实践基地4家,博士后科研平台数量稳步增加。

近年来,经开区始终坚持创新是第一动力、人才是第一资源的理念,高度重视创新平台建设和高层次人才引进,把博士后科研平台作为加强人才引进和培养、推进产学研合作的重要抓手,通过搭建博士后科研平台,加快培养造就青年英才,以人才促创新,以创新促发展,实现了科技与经济对接、创新成果与产业对接、创新项目与现

实生产力对接,推动了产学研“深度融合”。

下一步,经开区将积极鼓励各博士后科研平台与重大科研项目和重大工程、重点学科、重点科研基地结合,培养高层次人才,推进产学研合作,提高高层次创新型人才,推进新设站点申报,促进博士后科技成果转化,进一步发挥企业博士后科研平台作用,为全区经济高质量发展提供强有力的人才保障。

结对文明共建 共创美好家园

本报讯(记者 王译博)为深入实施宣传思想工作“十大工程”,进一步深化全国文明城市创建工作,近日,经开区组织全区各文明单位与文明城市创建点签订共建协议。

结对共创以志愿服务形式组织开展,将充分发挥志愿服务在公共文明素养提升中的示范引领作用,不断擦亮“绿城使者”志愿服务品牌,巩固“1+4+N”格局,深化“社区党建+志愿服务”模式,推动“绿城小红象”“绿城红绿鸟”“绿城啄木鸟”“绿城春雨行动”等重点品牌常态化开展。与此同时,“我们的城市”主题宣传教育活动也将同步开展,进一步增强经开区广大市民群众的家园意识、市民意识、礼让意识,提升市民群众对郑州的认同感、归属感、自豪感,共建共管共享美好家园、文明郑州。

仪式上,经开区宣传部相关负责人表示,全区各级文明单位与实地点位要共同研究好共创内容、目标、时限、负责人等事项,建立工作台账,分解点位任务,明确整治目标,深入一线实地督导;要组织培训、掌握标准,切实做到“一把手”统抓、分管领导具体抓、明确专人负责制,确保每一个环节无缝衔接。全区各文明单位要深入一线,对照标准,结合点位实际,找出短板弱项和问题根源,指导制定整改措施;要进一步提高认识、提升站位,不断增强工作主动性和自觉性,让人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体在经开区形成生动实践,为市民提供安居乐业、便捷舒适的生活环境,为郑州国家中心城市建设作出新的贡献。