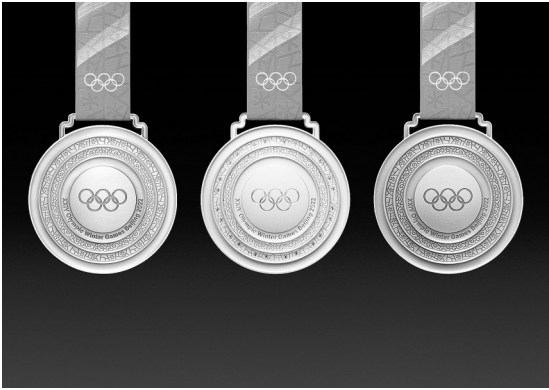


北京冬奥会开幕倒计时100天主题活动举行



新华社北京10月26日电 北京2022年冬奥会开幕倒计时100天主题活动10月26日在京隆重举行。中共中央政治局常委、国务院副总理、第24届冬奥会工作

领导小组组长韩正出席活动，并发布北京冬奥会奖牌“同心”。

活动现场，运动员、志愿者和社会各界代表相聚一堂，洋溢着一派欢乐喜庆氛

围。韩正和中国首位冬奥冠军、北京冬奥组委运动员委员会主席杨扬，中国游泳奥运冠军张雨霏一同开启装置，北京冬奥会奖牌“同心”精彩亮相。

北京冬奥会奖牌“同心”由圆环加圆心构成牌体，形象来源于中国古代同心圆玉璧，共设五环，寓意五环同心，同心归圆，表达了“天地合、人心同”的中华文化内涵，也象征着奥林匹克精神将人们凝聚在一起，冬奥荣光、全球共享。奖牌设计与北京2008年奥运会奖牌“金镶玉”相呼应，展现“双奥之城”的文

化传承。奖牌正面中心刻有奥林匹克五环标志，圆环浅刻装饰纹样，均来自中国传统纹样，其中冰雪纹体现冬奥会的特征，祥云纹表达吉祥的寓意。

中共中央政治局委员、国务院副总理、第24届冬奥会工作领导小组副组长孙春兰和中国跳高残奥冠军侯斌、中国轮椅击剑残奥冠军荣静，共同揭晓北京冬残奥会奖牌。

本着两个奥运同样精彩的原则，冬残奥会奖牌与冬奥会奖牌选用同样的形象来源，设计一脉相承。奖牌正面中心刻有国际残奥委会标志，圆环浅刻冰雪纹与祥云纹。

活动中，中共中央政治局委员、北京市委书记、北京冬奥组委主席蔡奇致辞，并播放了国际奥委会主席巴赫的致辞视频。

图为冬奥会奖牌图案 新华社发

北京冬奥筹办各项准备工作基本就绪

新华社北京10月26日电(记者 姬烨 马晓冬)北京冬奥会26日迎来开幕倒计时100天，北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣在接受采访时表示，北京冬奥筹办各项准备工作已基本就绪，通过举办赛事，不仅要实现如期、安全办赛的目标，也要让冰雪运动真正走进群众生活。

韩子荣表示：“我们全面落实绿色、共享、开放、廉洁的办赛理念和简约、安全、精彩的办赛要求，不仅要实现如期、安全办赛的目标，也要向各地群众展示冰雪运动的魅力，真正助力实现3亿人参与冰雪运动，让冰雪运动真正走进群众生活，成为大家

享受美好生活的重要方式。”

韩子荣说：“今天我们迎来了北京冬奥会开幕倒计时100天，正式发布了北京冬奥会冬残奥会奖牌。冬奥筹办六年来，在全国人民的支持和广大筹办工作者的共同努力下，各项准备工作已经基本就绪。”

韩子荣表示，接下来的100天，将是全力冲刺决战决胜的关键时期。“我们将克服新冠疫情带来的不利影响，按照简约、安全、精彩的办赛要求，精心做好赛事组织、赛会服务等各项筹办工作。我们将以百倍的信心和努力奋力拼搏，努力为世界奉献一届令人难忘和留下美好回忆的冬奥盛会。”



10月26日，在首都青少年迎冬奥倒计时100天冰雪嘉年华开幕式上，各高校旗手展示校旗。当日，首都高校冬奥和冬残奥志愿者誓师大会暨首都青少年迎冬奥倒计时100天冰雪嘉年华活动在北京体育大学举行。

新华社发

冬奥会与3亿国人的“冰雪奇缘”

26日，北京冬奥会迎来开幕倒计时100天。从2015年北京携手张家口获得第24届冬奥会举办权以来，中国各地向冰雪体育、文化、旅游、产业等领域高质量发力，越来越多的中国人开始因冬奥会结下“冰雪奇缘”。

“冰雪启蒙”

10月18日，北京冬奥会火种在希腊采集成功，中国短道速滑名将李佳军参与了火种在古希腊奥林匹亚的传递。46岁的李佳军是中国首个获得冬奥会奖牌的男选手。20世纪80年代末，他的母校长春市平泉小学成为当时中国冰雪教育的一面镜子。

那时，平泉小学的学生每天上学要带两个饭盒，一个装饭、一个装冰，到校后第一件事是把饭盒里的冰扣在操场上。3个星期后，参差不齐的冰块形成规模，老师们便趁着寒夜浇水、锉平，一座校园冰场“落成”。

光阴荏苒，30多年后，越来越多的城市开始推进冰雪教育，冰雪资源日渐涌入课堂。

霜降刚过，11岁小女孩金思续就开始期待冬天到来。“我特别喜欢滑雪，就盼着早点下雪。”金思续还在家里穿上滑雪服、蹬上雪板，向记者展示犁式转弯、半犁式摆动等动作。

金思续的滑雪启蒙来自吉林市船营区搜登站镇中心小学校。2016年，这所位置偏远的乡镇小学迎来了“以前想都不敢

想”的滑雪课。学校操场有条长300米的跑道，雪季后它将成为“雪道”。校长沙志胜说，学校在冬天增设滑雪课，每班每周一节，全员参加，“孩子们哪怕小脸冻得红扑扑的，也不愿意下课”。

多年来，东北地区依托自然资源禀赋和项目开展基础，体育和教育部门广泛开展“百万青少年上冰雪”和“冰雪进校园”系列活动。吉林省体育局青少年体育处处长王福海介绍，全省已建成557所省级冰雪运动特色学校，滑冰馆和室外滑雪场已由2015年的5座和26座，增至目前的15座和50座，每年利用自然冰浇冰场400块以上。

种下冰雪梦想的孩子们惊喜不断：室内雪场、旱雪场等场地投入使用，使滑雪不再是冬天专属；部分城市将中小学每年寒假第一周定为“雪假”；冬奥冠军周洋、李坚柔等成为公益推广大使，到校园手把手指导孩子技术……

“比起我小时候，现在的孩子太幸福了！我对中国冰雪运动的未来充满期待。”李佳军感慨。

“冰雪氛围”

1980年在美国普莱西德湖，中国体育代表团开启第一次冬奥之旅，开幕式挥舞着五星红旗的旗手是长春速滑名宿赵伟昌。今年71岁的赵伟昌回忆，当年中国全部28名参赛选手在参加的5个项目中无人跻身前8名，大家深切体会到了与冰雪运动强国的普及差距。

“过去，我国许多省份百姓对冰天雪

地缺少体会，更别提参与滑冰滑雪了。”赵伟昌说，即便在我国东北也没有像欧洲、北美一样形成冰雪运动生活化的氛围，老百姓更习惯“猫冬”，导致“冰雪人口”范围窄、基数小。

如今，冰雪运动不断升温，曾对冰雪资源利用不够充分的很多省份开始投建冰场、雪场。吉林、黑龙江、新疆、内蒙古等地更是不断夯实自然冰雪根基。

孙川家住深圳，准备下个月清年假来东北“滑个痛快”。作为“候鸟”，他近年来每逢雪季便会“飞”到东北。他向记者展示了一个微信群，群内好多都是计划“开板”后就位的广东雪友。

更“近水楼台”的是东北百姓。在吉林市体育馆滑冰场，体育局训练竞赛处副处长刘文向记者展示了一周计划表——每个上冰时段都已排满。“如果不考虑人力成本，场地得排到凌晨。”他说。

近年来，在《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》等政策释放的红利下，中国冰雪人口结构发生着显著改变，规模加速扩大。随着冬奥会火种抵达北京，我国的冰雪热情将进一步点燃。

“冰雪机遇”

鞋体可调节大小，能滑雪也能滑冰……这款名为短式冰雪滑橇的装备2020年亮相“鸟巢”，很快成为北京市中小學生冰雪嘉年华活动中的“网红”。

从最初的“土发明”变成校园的“流行

款”，凝聚着冰雪器材研发和运动教学团队的心血。

“冰雪爱好者不断增加，我们想着开发一套不受场地限制的滑橇。”来自吉林省的研发团队成员曲博介绍，样品2017年间世后首次试水曾遭“当头一棒”——运动员穿上后滑行速度慢，器材故障多。团队并未放弃，他们看好中国冰雪装备制造产业的蓝海市场。

聘请专家寻找故障、改进装置，重新进行上万次测试……半年后，质疑被点赞取代。项目成功后，团队又开始瞄准多功能造雪车进行技术攻关。

近年来，“冰雪版图”不再限于局地。吉林在打造“世界冰雪黄金纬度带”，黑龙江在升级“中国一号冰雪旅游线路”，重庆、南京、武汉等城市也在探索反季滑雪产业。

最近长春百凝盾体育用品器材公司正在加紧生产新订单。总经理王阳是退役滑冰运动员，他从一家几十平方米的小作坊创业到如今拥有规模可观的企业。眼下，王阳正在为吉林冰雪产业博览会参展进行筹备——这是全国首个以雪为主题的博览会，自2016年以来已连续举办5届，累计吸引27个国家和地区及15个省份近2000家参展品牌，现场交易额累计7.5亿元。

“冰雪天地也是‘金山银山’。”带动3亿人参与冰雪运动“会让中国冰雪产业迎来前所未有的黄金机遇期。”王阳说。

新华社记者 陈俊 王昊飞 孟含琪 李典

民族歌剧《银杏树下》入选第四届中国歌剧节

本报讯(记者 秦华)作为第四届中国歌剧节参演剧目之一，河南歌舞演艺集团创作排演的民族歌剧《银杏树下》将于11月1日~2日在济南山东省会大剧院精彩亮相。这是该剧首次走出省外，在国家级最高规格的歌剧艺术盛会上亮相。目前，该剧进入冲刺排练阶段。

第四届中国歌剧节由文化和旅游部、山东省人民政府主办，于10月13日在济南开幕，先后有24部优秀歌剧作品在山东7个城市演出48场。

《银杏树下》讲述了洪姑和红二十五军五个娃娃兵之间可歌可泣、感动天地的故事，表现了党和人民生死相依、不离不弃的血肉情感，深刻诠释了大别山精神。该剧被文旅部选为“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程‘百年百部’重点剧目”。

为备战第四届中国歌剧节，进一步提升该剧艺术品质，10月8日，国庆假期刚过，河南歌舞演艺集团《银杏树下》剧组即开始集中排练；10月22日，排练进入倒计时，进行演出前为期一周的提质冲刺。

全体演职员将以饱满的热情和精湛艺术在第四届中国歌剧节上展现风采，并将以此为契机，精益求精，精心打磨，继续提升该剧的艺术品质，力争将其打造成为思想性、艺术性、观赏性俱佳的歌剧艺术精品。

河南优秀美术作品走进福建

本报讯(记者 秦华)昨日，由河南省委宣传部、中国美术家协会、河南省文联、福建省文联主办，河南省美术家协会、福建省美术家协会承办的“中原画风——河南省优秀美术作品福建展”在福州画院开幕。这是河南美术作品首次大规模在福建展出。

此次展览展出河南老、中、青三代优秀美术家作品150余件，涵盖国画、油画、版画、雕塑、水彩粉画、漆画等多个画种。展示内容丰富、题材广泛、主题鲜明，集中展现了河南人民全面建设小康社会、努力建设出彩中原的新时代风貌。展览基本代表了河南美术界现阶段创作最高水平。

展览吸引了众多福建人民前来观展，浓郁的“中原画风”让更多人看到一个古老而现代的文化中原。福建、河南两省美术名家逐一观看了展出作品，并在开幕式后举办的研讨会上进行了深度交流。两省美协负责人和画家还就未来两省美术间互动、交流等方面进行了深入探讨，并基本确定了可行性共同发展目标。

据了解，“中原画风”全国巡展活动启动于2016年，先后在河南、山西、安徽、河北、四川、新疆、宁夏、青海、甘肃、江苏、山东、陕西等省市办展览，积极带领河南美术家和河南优秀美术作品“走出去”，使“中原画风”响彻大江南北，用美术作品讲述黄河故事、河南故事、中国故事。

此次展览是“中原画风”2021年巡展第四站，将展出至10月30日。接下来，此批作品还将赴广东展出。

省电竞冠军联赛即将开战

本报讯(记者 陈凯)“休战”一年的河南电竞自主IP赛事即将重出“江湖”，期待各路电竞达人对决论剑。10月26日，记者从河南省社会体育事务中心获悉，河南省第六届电子竞技冠军联赛，将于10月30日启幕。这也标志着代表我省电竞最高水平的比赛，将开启第六季的征程。凡年满18周岁想要参赛的电竞爱好者，10月27日起，可搜索关注“河南电竞”微信公众号，按照相关要求进行了报名。报名截止时间为11月4日17时。

本届河南省电竞冠军联赛由河南省社会体育事务中心主办，河南省电子竞技运动协会承办，河南省易立方体育文化传播有限公司协办，腾讯公司河南办事处支持。比赛分为各地市及高校预选赛(10月30日至11月20日)和全省总决赛(11月28日)两个阶段，各地市及高校指定比赛地点可在“河南电竞”微信公众号查阅。比赛设有英雄联盟(电脑端、手机端)团体赛、王者荣耀团体赛、和平精英团体赛、FIFA online个人赛等项目。获得各赛区及高校复赛各项目团体赛冠军的队伍晋级全省总决赛；FIFA online个人赛每个赛区前两名获得者将入围全省总决赛。

创办于2015年的河南省电子竞技冠军联赛，旨在贯彻落实《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》等文件精神，推动我省电子竞技运动的普及和发展，培养电子竞技运动后备力量。倡导电竞全民化、娱乐化的赛事概念，通过举办赛事，锻炼和发掘河南本省电竞爱好者群体中的竞技人才，培养其竞技才能，增强其竞技自信，串联电竞用户、电竞馆、品牌厂商，打造全民电竞赛事体系，打造本土最强电竞赛。通过赛事的举办，引导广大青少年正确认识、健康参与电子竞技运动，在传递“绿色竞技、健康生活”理念的同时，也能够进一步推动河南电子竞技项目快速、规范发展，带动动漫游戏等文化创意产业的发展，激活体育与文化、竞技与产业、科技与生活的紧密互动，发展河南电竞产业，激活全民良好的娱乐休闲模式。

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善