

大力发展乡村旅游等新产业新业态 推动美丽风景向美丽经济转变

# 全市50个美丽乡村精品村建设完成近七成

## 今年新增农家乐、民宿近200家

本报讯(记者 武建玲 文/图)今年我市美丽乡村建设进展如何?记者昨日从市农委获悉,今年我市共投入财政资金7.2亿元,启动建设了50个美丽乡村精品村,截至目前,精品村项目整体进度接近70%,进度较快的村项目完成90%以上;全市50个精品村新增农家乐、民宿近200家。

去年11月,我市制定《郑州市美丽乡村建设导则》,统筹推进“美丽村庄、美丽田园、美丽公路、美丽河道、美丽产业”一体布局、一体打造,带动美丽乡村建设串珠成链、组团发展。按照去年12月出台的《郑州市加快美丽乡村建设实施方案》要求,我市紧密结合国家黄河流域生态保护和高质量发展战略和“两带一心”文化旅游布局,参照3A级景区标准,集中2021年和2022年两年时间建成50个城乡融合、文旅融合的美丽乡村精品村。

今年,我市共投入财政资金7.2亿元,启动建设了50个美丽乡村精品村,其中巩义市10个,登封市10个,新密市8个,荥

阳市8个,新郑市2个,中牟县3个,二七区2个,金水区3个,惠济区4个。

今年以来,我市坚持走城乡融合、文旅融合的路子,大力发展乡村旅游、乡村民宿等新产业、新业态,推动美丽风景向美丽经济转变。截至目前,精品村项目整体进度接近70%,进度较快的村项目完成90%以上。经过建设,精品村的基础设施得到了初步完善,村容村貌初步提升,特色产业初步形成,建设成效初显,旅游元素逐步齐全,初步具备乡村旅游功能。全市50个精品村今年新增农家乐、民宿近200家,五一和十一假期,很多精品村游客爆满。一大批精品村,逐渐成为市民休闲、体验的好去处。如登封市的袁家村、北高庄村、范家门村、玄天庙村、雷家沟村,新密市的朱家庵村、神仙洞村、黄固寺村、助泉寺村,荥阳市的南屯村、张庄村、司村村,巩义市的大南沟村、海上桥村,新郑市泰山村,中牟县关家村、北堤村等。

图为我市美丽乡村示范村之一的荥阳市南屯村



严格明码标价 不开展无序价格竞争

# 十条倡议促房地产市场规范经营

本报讯(记者 曹婷)记者从市住宅与房地产业协会了解到,该协会近日向全市各房地产开发企业、各房地产经纪机构发出十条倡议,从房地产销售价格、资金监管、房源信息等多方面提出指导建议。

据了解,此举是为营造规范有序、公平竞争的房地产市场环境,建立健全行业自律机制,维护房地产市场良好秩序,保障房地产交易当事人的合法权益,促进行业健康和高质量发展。

市住宅与房地产业协会倡议,严格遵守国家、省、市有关法律、法规和房地产行业自律公约,自觉接受行业监管和社会监督。严格执行明码标价制度,如实申报商品房销售价格并按照申报价格销售,不开展无序价格竞争。遵守房地产交易资金监管制度,不挪用、占用或违规使用交易资金,保障房地产交易资金安全和当事人合法权益。

严格落实收费标准公示制度,倡导一站式服务和一次性收费。佣金、代理费(渠道费)等收取比例应通过友好协商确定。不采用胁迫、捆绑等不正当手段高收费、乱收费,谋取不当利益。不发布虚假信息,不捏造、散布不实市场信息,误导购房人预期。不为违规交易提供便利服务,扰乱市场秩序。不泄露客户商业秘密,不非法收集、使用、买卖客户信息。不以电话、短信等方式骚扰客户及市民。

以及未取得商品房预(销)售许可证前,不以认购、认筹、预订等方式向购房人收取或者变相收取定金、预订款等费用。不从事非法集资或变相非法集资活动。不滥用市场支配地位开展垄断经营和无序竞争。信守契约精神,积极处理客户投诉,妥善解决矛盾纠纷等。

提升商业传播价值 展示多元个性空间

# 郑州地铁3号线“品牌直播间”亮相

## 全城招募城市地铁“代言人”

本报讯(记者 张倩)10月30日下午,郑州地铁二七广场站内热闹非凡,一个新颖的“品牌直播间”吸引过往乘客的目光,为繁华商圈和城市地标再添一道特色风景。

记者了解到,这个直播间由郑州中建深铁轨道交通有限公司携手时代尚优共同打造。10月30日~31日,推出“文化出圈”“品牌出圈”“地铁出圈”三场系列直播活动。同时,11月1日~30日,地铁3号线将在郑州寻找50名网络主播成为直播间“代言人”,后期进行常态化直播,向乘客展示一个年轻、多元、个性的地铁空间。

地铁3号线品牌直播间以“直播潮流玩法+地铁创新场景”为切入点,赋予地铁独特的“网红”属性,将进一步提升地铁3号线在运营、服务、商业、传播等方面的价值,再造郑州文化新符号。

# 金水路西延道路恢复通车

本报讯(记者 张倩 通讯员 赵亚龙)10月31日15:30,因暴雨灾害影响受损严重的郑州市金水路西延道路,在中铁七局郑州公司等单位全力抢修下完成任务,正式恢复通车。

据悉,郑州市金水路西延道路恢复通车后,方便了周边居民的出行,由西向东可以从嵩山路南半幅直接抵达金水路,由东向西行驶车辆也不必再绕行沙口路、棉纺路或建设路,通过北半幅直抵嵩山路,或沿西站路继续西行,一直抵达西三环。

我市文广旅系统推出系列措施

# 不断提升市民公共文明素养



本报讯(记者 成燕)大力弘扬和践行社会主义核心价值观,不断提升市民公共文明素养。昨日,记者从市文化广电和旅游局获悉,该局下发相关方案,全市文广旅系统将从加强教育引导、融入文艺宣传等多个方面推出系列措施。

加强教育引导。按照《郑州市文明行为促进条例》规定,该局将持续推进公共文明常识进景区活动;广泛开展以爱护公共环境卫生、文明出行等为主要内容的宣传教育活动,强化文明旅游意识,规范旅游观光行为;督促指导旅游景区加强工作人员文明旅游教育培训;对

游客开展遵守景区景点交通规则、不乱停车、不插队、不翻越栏杆等教育引导,营造文明旅游的良好氛围。

融入文艺宣传。大力实施文化惠民工程,组织广大文艺工作者深入基层,将文明理念、先进典型、道德风尚,通过漫画、诗歌、散文等文艺作品形式集中展现,着力提高影响力、感召力和塑造力。同时组织开展丰富多彩的群众性文化活动,采用知识问答、文艺展演、故事会等方式,弘扬主旋律,传播真善美;不断完善公共文化服务体系,充分发挥“两个中心”、

图书馆、好人馆等阵地作用,着力引导群众形成良好行为习惯。

抓好重点区域治理。以公共文化服务场所为重点,相关部门将加强公共文明常识宣传和文明行为引导,夯实主管单位责任,组织人员及时引导、规劝、制止随地吐痰、乱扔垃圾等突出违法违规行为,以重点区域的重点治理带动城市整体秩序提升。

发挥志愿服务作用。该局将不断擦亮“绿城使者”志愿服务品牌,充分发挥志愿服务在公共文明素养提升中的示范引领作用,巩固

“1+4+N”格局,推动“绿城春雨行动”常态化开展。

培养家园意识。结合基层党组织、在职党员进社区“双报到”工作,该局将重点围绕当前全市正在开展的党史学习教育“我为群众办实事”主题实践活动及相关主题党日活动,结对帮扶城市社区做好文明城市创建工作,广泛开展“我们的城市”主题宣传教育活动,不断增强群众的家园意识、市民意识、礼让意识。

深化共建共治。该局将广泛开展职工文明素养提升主题实践活动,以文明家庭评选、文明处室评选、最美职工评选等活动为载体,积极引导广大干部职工在市民公共文明素养提升工作中当好主力军、排头兵,从点滴做起、摒弃陋习、崇尚文明,主动参与到城市精细化管理和文明城市创建中来,养成文明行为习惯,推动广大职工公共文明素养不断提升。

# 新郑市公立人民医院餐厅、水吧公开招租交易公告

项目编号:新国资交易[2021]21号

受新郑市公立人民医院委托,新郑市公共资源交易中心对以下国有产权进行公开招租:

### 一、标的基本情况

标的位于新郑市公立人民医院院内,位置分布详见竞价文件。

### 二、竞价方式

本次国有产权公开招租采取网上竞价方式进行,按照

价高者得原则确定竞得人。

### 三、竞价文件获取方式

点击新郑市公共资源交易中心网站首页“产权网上交易大厅”,在对应标的的附件信息中自行下载竞价文件。

### 四、报名及竞价有关时间

(一)网上竞买申请及资格审查时间为2021年11月1日

9时至2021年11月12日16时;

(二)网上自由报价及限时竞价时间详见竞价文件。

### 五、竞买人资格要求

(一)竞买人须具备独立民事行为能力;

(二)竞买申请须提交的具体资料详见竞价文件。

### 六、联系人及联系方式

(一)标的查看联系人:

新郑市公立人民医院 李先生

联系电话:18530065698

(工作时间:8:30—12:00、14:00—17:30)

(二)报名咨询及申请联系人:

新郑市公共资源交易中心 杨女士

电话:0371-69957712

(工作时间:9:00—12:00、13:00—17:00)

新郑市公共资源交易中心

2021年11月1日

标的名称	标的位置	租赁期限(年)	竞买起始价(元/年)	竞买保证金(元)
餐厅一楼(含设备)租赁权	新郑市公立人民医院院内	3	337037	30000
餐厅二楼(含设备)租赁权	新郑市公立人民医院院内	3	306239	30000
水吧租赁权	新郑市公立人民医院院内	3	105420	10000



培育和践行社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善