

新华视点

从第四届进博会 把脉中国经济发展新动向

被置于聚光灯下的中国经济，发展态势始终引人瞩目。

进博会是扇观察中国经济的窗口。走在偌大的展馆中，随处可见涌动人潮，首发首秀轮番登场，合作共识不断达成，人们真切感受到中国经济的暖意和新意。

超大市场的魅力： 消费引擎依旧动力强劲

观察几届进博会的“老朋友”，会发现一个变化，不少企业的展位面积在悄然生长。

100平方米、150平方米、200平方米，四年“全勤”企业纽仕兰展位面积不断扩展，投入成本越来越高。资生堂同样如此，与第一年参展相比，今年展区面积接近翻了一倍。

近八成此前参展的世界500强及行业龙头企业纷纷“回头”之外，不少新朋友也慕名而来。一位不远万里、宁愿隔离21天也要来进博会寻找机会的参展商认为，“进博会是将创新概念引入新市场的最佳平台”。

意大利驻华大使方澜意介绍，今年意大利企业参展数量比去年增加了30%，“这样一种大规模的参与，清楚地表明了意大利对中国市场的重视”。

一年比一年更强劲“磁力”的背后，究竟有什么秘密？

14亿多人、超4亿中等收入群体，如此庞大的市场和强大的购买力，是助推中国经济增长的主引擎，也是提振世界经济的信心所在。

从578.3亿美元到711.3亿美元，再到726.2亿美元，前三届进博会累计意向成交额连年增长。中国消费者“买全球”的实力，令全球客商印象深刻。

数量增长之外，更重要的是，消费将推动新供给、新产业的发展，实现投资增长，牵引作用、倍效效益日益凸显。

去年进博会上，卡赫首发商用视觉AI智能清洁机器人，今年春节前，这款机

器人就投入到了上海虹桥高铁站的智能清洁、杀菌消毒作业中。

“对我们而言，中国是最重要的战略市场之一，谁也不想错过。”进博会的“老朋友”卡赫大中华区总裁唐晓东说，2020年，企业突破30亿元销售规模，出口和国内市场双双创下历史新高。2021年初，集团继续加大对中国市场的投资，增资达一个多亿元。

“我们坚信，参加进博会是在中国长期发展外企的不二选择。”贺利氏大中华区总裁艾周平说，“持续参加进博会，打开我们更多新产品进入中国市场的大门，也让我们坚定长期深耕中国市场的信心。”

全球展商“用脚投票”背后，源于这样的信心：中国经济健康发展的基本面不会改变，消费提质升级的总势头不会改变，消费长期向好的大趋势不会改变。

转型升级的大势： 坚定迈向高质量发展

面对经济增速放缓，海外不乏质疑和担忧，中国经济转型升级会走“回头路”吗？

本届进博会上，参展企业带来产品的变化，印证中国市场需求之变，背后是更坚定迈向高质量发展的转型大势。

今年，进博会迎来一位有着近140年历史的新朋友——德国拜耳斯道夫集团。

百年品牌缘何此时入驻进博会？进博会是中国与世界共享机遇的绝佳平台。“拜耳斯道夫集团东北亚董事总经理薛薇说，中国对创新和绿色发展的重视，正好契合了企业发展的需求。”

“在科研技术、绿色创新、数字化多重赋能下，我们正逐步加码中国市场，以更加强创新和绿色的化妆品，迎上中国创新与产业绿色低碳升级的潮头。”薛薇说。

见微知著。在经济转型升级中，中国坚持创新引领、生态优先、绿色先行的决心，已被全球展商充分感知。

达能带来140款健康科研产品和绿色成果，其中有近10款产品为全球首次官方亮相；西门子全面展示数字化创新科技在智能制造、智能基础设施和工业物联

网等领域的应用，并首次设立零碳展区……场馆内，处处弥漫着“科技创新”“绿色低碳”的气息。

科技越来越“新”——本届进博会首次技术装备、汽车和医疗3个展区分设创新孵化专区，近100家展商带来人工智能、健康科技、自动驾驶等领域的创新产品。

“中国消费者对科技产品和服务的需求与日俱增，中国合作伙伴也正在加大创新研发力度，我们非常愿意通过技术创新和经验分享，助力本土企业发展。”博世中国总裁陈玉东介绍，博世已经连续四年携家电和汽车两大展台参展，多款新品亮相。

底色越来越“绿”——氢燃料电池汽车、回收材料制成的电脑外壳、零碳工厂方案……“绿色低碳”几乎是每个展商都必谈的主题。

“‘双碳’目标展现了大国担当，中国产业正显现出绿色低碳和产业升级两大趋势，这给我们发展提供了新空间。”施耐德电气全球执行副总裁尹正介绍，本届进博会上，施耐德展示了零碳工厂、零碳园区的实践案例，并与相关企业签订了合作协议。

持续发展的后劲： 新动能新趋势引领未来

在进博会的现场欣赏一场高规格艺术展，是怎样的体验？

张大千的《咏江》、莫奈的《小艾莉的海角》、草间弥生的《南瓜》……今年的进博会场馆，服务贸易展区里首设的文艺艺术品专区成为不少人的打卡地。

艺术品、收藏品的加入让今年的服务贸易展区更“潮”。根据进博会此前披露信息，共有11个国家和地区的20家境外艺术机构参展，申报展品178件，总价值超23亿元，其中文物类展品39件，价值约11亿元。

“进博会已成为跨国企业向中国消费者介绍优质产品及服务的直接窗口。本届进博会首次引入全球艺术与文化产业，势必会成为首次艺术文化发展强有力的催化剂。”首次参展进博会的苏富比拍卖行相

关负责人说。

服务贸易展区有许多“看不见”“摸不着”的展品，却极具含金量。除了全球三大拍卖行，四大会计师事务所、三大国际快递、运力排名前五的船公司等54个国家和地区的300多家企业前来参展，助推全球服务贸易“再升级”。

服务贸易已经成为我国对外贸易增长的新亮点、新引擎，加强服务贸易全方位交流合作是大势所趋。《中国服务进口报告2020》预计，未来五年，中国服务进口规模累计有望达2.5万亿美元，占全球比重将超过10%。

“普华永道连续四年参展进博会，我们对中国市场充满信心，也对进博会如期举办充满期待。我们也将作为服务贸易主体为国内外企业提供个性化解决方案，一方面服务中国企业走出去，另一方面助力国际资源在中国更好落地。”普华永道中国市场主管合伙人梁伟坚表示。

更多新产品、新服务涌现，正是中国消费新活力的体现——

嘉吉在中国设立多个研发中心，推出兼具健康与美味特征的植物肉和“减糖”产品方案；看好中国医疗健康领域发展势头，美敦力将采用钻石作为材料的心脏射频消融系统的新品带来中国；按照中国人的脚型开发设计专用鞋帮，专为中国市场研发的氮泵型常规壁挂炉……进博会上，更多品牌深度或量身定制符合中国消费者需求的产品，折射出中国未来消费活力和潜力。

更多新业态、新模式推出，正是中国经济新动能的写照——

不少品牌负责人带着全球新品来到现场，体验“网红”直播的滋味。从智利的红酒到秘鲁的藜麦，各国使团也纷纷“空降”直播间，卖力带货。一键下单、瞬间秒光的魅力，让不少外商叹为观止。

新模式新业态的加速发展，是提振经济的新动能，也将催生更大的市场与更广阔未来。

“我们对‘十四五’规划带来的机遇充满信心，中国仍有巨大的未开发潜力。”方澜意说。

新华社上海11月9日电

全国甲级乙级旅游 民宿评定结果公示

河南三家入围

本报讯(记者 成燕)近日,文化和旅游部官网发布《全国甲级、乙级旅游民宿评定结果公示》,认定58家民宿达到甲级、乙级旅游民宿标准,其中甲级旅游民宿31家,乙级旅游民宿27家。我省灵泉妙境·石光院子、云上院子拟被评为甲级民宿,林境三湖民宿小院拟被评为乙级民宿。

据了解,此次评定由旅游民宿自愿申报、省级等级旅游民宿评定机构初审、全国旅游标准化技术委员会最终评定。

此次获得甲级称号的灵泉妙

境·石光院子,位于鹤壁市淇县凉水泉村灵泉妙境民宿集群,70多座建于清末民初的灰瓦石墙民居依山而傍,错落有致。同样获得甲级称号的云上院子,位于焦作市东部的修武县金岭坡村,为力求淳朴,云上院子在建设过程中采用老方法、老工艺、老物件,最大限度保持对老建筑原有面貌的还原。

此次获得乙级称号的林境三湖民宿小院,位于太行山新乡辉县市沙窑乡北椅圈村,集旅游、文化、休闲、娱乐、避暑、居家度假等为一体。

新华时评

“双11” 保护好消费者购物车

又是一年“双11”,“剁手党”们已开启购物狂欢。近期消费提示,规范网络促销经营活动等

加强消费者权益保护的举措密集出台,给购物车加上安全锁。

为守护消费安全,中消协4日发布“双11”六大消费提示,同时敦促各类电商经营者,多一些诚意、少一些套路,让消费者真正享受到实惠。

市场监管总局6日下发《关于规范“双11”网络促销经营活动的工作提示》,从八方面规范促销经营行为,切实维护“双11”期间网络交易市场秩序,保护消费者合法权益。

电商平台开启“双11”购物季以来,销售额逐年攀升。与此同时,活动规则一年比一年复杂,从爆款直降、限时秒杀,到跨店满减,再到拉人组队比拼得红包……消费者直呼烧脑;先涨价后打折、大数据杀熟、玩“定金”“订金”文字游戏、借“电商专供”提供品质不一的商品等套路,也让部分消费者权益受损。针对网络零售种种不规范行为,切实

需要进一步的规范措施来保护消费者权益。

保护好消费者的购物车,是在保护网络零售良好增长的态势。今年前三季度,全国实物商品网上零售额同比增长15.2%,两年平均增长15.3%,继续保持快速增长。经测算,实物商品网上零售额对社会消费品零售总额增速拉动超过3个百分点。“双11”是每年网络零售的波峰,有了落到实处的规范措施,波峰才有机会向上发展。

保护好消费者的购物车,也是在保护经济健康发展的动能。在拉动经济增长的“三驾马车”中,消费需求具有稳定器、压舱石的作用。着力营造安全放心诚信消费环境,让消费者在“双11”后无忧无虑地在网上买买买、大胆消费,能有效拉动需求,进一步补齐消费短板,激发市场活力和消费潜力,为经济高质量发展注入更多动能。

新华社北京11月9日电

聚焦 中原区

加快“四个中原”建设、构建“一心两轴三区六片两园” 开启以郑州中央文化区(CCD)为引领的国家中心城市产城融合示范区建设新征程

党旗飘扬 筑牢防控“安全线”

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 李苏晨 冉安伟)11月8日,中原区开展新一轮核酸检测工作以来,各级党组织和广大党员闻令而动,迅速设置237个核酸采样点,组织动员医护人员、党员干部4000余名,全力以赴推进核酸检测工作,凝聚起众志成城、共克时艰的强大力量。

组织建立在一线。充分发挥各级党组织战斗堡垒作用,在核酸检测重要点位成立临时党支部,树党旗,筑堡垒,亮身份,成了核酸检测工作的指挥所、根据地,为核酸检测采样工作有序、高效、准确进行提供了组织保障。桐柏路街道核酸检测一线临时党支部在地铁5号线月季公园站(B口)增设核酸检测点,为地铁站工作人员、乘客、上班族等就近参与检测提供便利。林山寨街道运用“一核多支、融合共治”机制,以检测点临时党支部为核心,统筹调配无主管楼院自管党员、居

民自治组织、楼院长等力量,确保核酸检测工作有序开展。三官庙街道组建了14支党员突击队,号召志愿者300余名,利用微信群、朋友圈、区域“两新”组织微信群等,及时传达疫情防控及核酸检测最新安排。

党员奋战在一线。冲锋陷阵,党员先行。在核酸检测一线,一名名共产党员亮身份、显担当、冲在前,不惧困难,从场所布置到群众组织,从信息登记到后勤保障,每一个环节都有党员“逆行者”的身影,生动诠释了共产党员的初心和使命。中原西路街道组织党员干部成立服务群众组,为群众答疑解惑、宣传政策、代办代跑,并派出核酸检测“上门服务小分队”,为残障人士、失能老人、行动不便者上门服务,做到应检尽检,不漏一人。须水街道须水村检测点地面沙土较多,无法粘贴一米提示线,村“两委”自创石灰线标记方法保证居民安全检测。棉

纺路街道注重发挥无职党员作用,根据党员自身实际设岗编组,为其分配任务,组织无职党员有序参与到各采样点位核酸检测。绿东村街道设立党员先锋岗,党员佩戴党徽,亮身份,做到群众需要,随叫随到。

机关下沉在一线。闻令而动,靠前出击。接到核酸检测工作通知后,54个区直机关单位第一时间组织党员干部下沉各检测点,组织居民群众有序完成信息录入、秩序维护等工作。中原区人社局全员带起“红袖章”,全体下沉人员严格按照要求准时下沉到岗,参与10个社区、20个检测点现场秩序维护,重点协助无主管楼院核酸检测工作。中原区教育体育局辖区中小学校提供核酸检测场地31个,组织人员做好场地布置、人员疏导等工作。团区委、工信局、老干局、审计局、文旅局、退役军人事务局、残联等单位“一把手”带队下沉街道,充实检测点位人员力量,有

力保障核酸检测顺利开展。

志愿服务在一线。在临时党支部的号召下,志愿者们主动请缨,全力配合社区开展核酸检测工作,用一抹抹“志愿红”温暖寒冬。全区累计组织132支志愿服务队,1000余名志愿者踊跃参与。须水街道10余支志愿服务队在核酸检测点协助信息注册、亮码登记等工作,使采样工作井然有序、无缝衔接。汝河路街道金苑社区将志愿者队伍分为6组,各组分工明确,各司其职,畅通通知、疏导、登记、检测、封箱、运送各个环节。航海西路街道组织100余名志愿者为儿童、行动不便的老人和孕妇开通绿色通道,热情协助不会使用智能手机的老年人进行信息登记,温馨提示儿童不随意触碰检测桌椅。中原西路街道志愿者主动为医护人员送上暖宝宝贴、热水袋等防寒用品,切实做好后勤保障工作,送去暖心关怀。

本报讯(记者 孙志刚)“街道干净整洁、环境持续改善。”11月9日,在中原区须水街道通达路上,随着身着“零晨环卫”橙色工作服的环卫工人整体推进道路清洁,杂物垃圾一扫而净,洒水作业消除扬尘道路湿润更加干净。自开展城乡环境集中整治以来,须水街道辖区面貌焕然一新。

须水街道以改善人居环境和推进城市管理为引领,坚定信念、精准发力。坚持目标导向和问题导向,查不足、补短板、强弱项、抓精致,用坚决的行动、最高的效率、最佳的效果集中整治,从根本上改变辖区“脏、乱、差”的局面,推动城市管理精细化、制度化、常态化水平全面提升。

注重长效化精细化管理

须水街道17平方公里的区域内城中有村,城乡结合。由于面积大、村庄多,环境治理相对难度较大。该街道从讲政治、讲大局、讲党性、讲纪律的高度,把思想和行动统一到市、区城市管理工作中来,以高度的政治责任感和使命感,以严肃认真负责的态度,确保将工作开展到位。

坚持“以人民为中心”的发展思想和“城市管理要像绣花一样精细”的重要指示精神弄懂吃透,注重长效化、精

精细整治补短板 多措并举促提升

以“绣花功夫”扮靓市容环境

精细化管理。领导班子带头干、科室下沉共同干、专班人员负责干、村组干部争着干、人民群众参与干、街道督察盯着干,以奖惩机制充分调动干部职工工作积极性。围绕着力解决群众身边的堵点、痛点、热点问题,切实推动城市功能、品质和群众满意度全面提升。

理顺机制构建“大城管”

须水街道探索通过“街道吹哨、部门报到”新机制,推动管理重心的下移。解决了街道面对拆除违建、整治违法经营、环境污染等“硬骨头”时,既没有执法权,又无法有效调动各执法部门,处于进退两难的尴尬境地。

在赋权、下沉、增效上下功夫,以“吹哨”反映群众诉求,发出集结号,以“报到”引领各部门响应、解决群众问题,管理手段的不断深化,难点难点不断攻克,形成了行之有效的做法。通过制定职责清单,理顺和明确职责,使其“吹哨”有据,把该吹的“哨”吹到位。制定考核评价体系,强化街道在季度考核中的话语权,使其“吹哨”管

对标对表查漏补缺

须水街道以“提标、提速、提效”为手段,以“创先、创优、创新”为目标,不断推进城市精细化、智能化、人性化,整体提升城市管理质量和水平,让城市更整洁、更有序。

坚持提“标”对“表”,做到“发现问题+整改问题+宣传引导”一站式完成。提高标准,聚焦重点,以每条道路为单位,彻彻底底的问题大梳理,限时完成,挂图作战、集中整治,逐个销号。坚持增“量”提“质”。按照“治住、治好、治久”的工作要求,精细管理实现从“量”变到“质”变。联合各部门不定期进行专项整治行动,针对交通秩

序治理,协同村组修建两处公共停车场供群众免费使用,有效解决须水老街区停车难问题;联合交巡警二大队对重点区域须水河东路进行多次联合执法,清理违停车辆,畅通交通秩序。

针对市容环境卫生治理,坚持“机扫+人扫”同步模式,对道路、绿化带、道路侧石清扫保洁;坚持生活垃圾分类制度,确保建筑垃圾清理全覆盖;针对重点区域增派人手,及时清理临时搭建及占道经营,确保辖区市容环境卫生整体全面提升。

须水街道负责人表示,将坚持短则治标,站在人民至上的立场,硬起手腕治理脏乱差、车辆乱停、摊位乱摆、垃圾积存、杂物堆放、广告乱贴等突出问题,实现辖区整体面貌序化、洁化、美化;坚持长则治本,坚持共治共享,构建“全覆盖、无死角”的管理网络,实现环境卫生整治工作“层层有人抓、处处有人管”的局面,逐步实现环境整治工作规范化、制度化、常态化,切实为街道美丽人居环境建设贡献力量。

严格对标对表 高标准推进文明城市创建

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 周慧敏)严格对标对表,高标准推进全国文明城市创建。日前,中原区委宣传部负责人带队督导该区全国文明城市创建工作。

督导组先后来到中原区航海西路街道儿童公园社区、中原西路街道保利心语社区、中原中路农贸市场等点位,实地查看社区新时代文明实践和学雷锋志愿服务站建设、公益广告宣传、文化长廊、功能室设置及市场周边老旧小区创文氛围和环境秩序等整治工作。并认真听取了相关街道办事处创文工作推进情况汇报,并指出创建工作中存在的问题和弱项。

社区是创建的难点和薄弱点,督

导组要求严格对标对表,围绕宣传氛围、环境卫生、新时代文明实践等方面,紧盯薄弱环节,排查短板弱项逐一达标提升;进一步全面发动群众,加大宣传力度,营造人人参与、人人共享创建成果的浓厚氛围。

针对农贸市场人流量大等实际情况,督导组要求把农贸市场作为展示城市文明形象的重要窗口,切实加强对其的日常管理,保持常态长效,持续巩固提升文明城市创建成果。同时,还对老旧小区基础设施落后等问题,通过科学规划划机创文工作推进情况汇报,并指出创建工作中存在的问题和弱项。

学党史办实事 老旧小区暖气改造惠民生

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 张璐 李彦平)中原区林山寨街道百花社区党委贯彻落实“学党史、悟思想、我为群众办实事”的工作要求,把群众生活中的“小事”“烦心事”,放在社区工作第一位。

日前,百花社区党委联合郑州热力集团公司、百花路46号院老旧小区改造施工单位以及居民代表在小区内针对老旧小区改造和热力维护中出现的问题进行集体协商。自百花社区暖气改造工程启动后,像这样的协调会成了常态,大事小事经过居民代表商议,听取群众意见,把居民所想所思体现在改造工作中,也得到了居民的理

解和支持。

为保证居民用暖问题,施工单位与热力公司已提出了两种解决方案,并且在集中供暖前让居民使用上暖气作出了保证,社区支部也将时刻跟进事情的处理进展。“居民满意是社区党委工作的出发点和落脚点。针对居民反映的问题,我们将在第一时间尽快沟通解决。”百花社区党委负责人表示。下一步将进一步积极发挥党建引领作用,整合各方资源,协调多方力量,充分调动了居民参与社区建设的积极性,切实把老旧小区改造这一民生工程办实办好,办到居民的“心坎上”。

弘扬中医文化 传承国粹精神

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 程巍)日前,中原区委统战部联合三官庙街道办事处、中原区新的社会阶层人士联谊会等在芝麻街1958双创园中原国际设计谷大厅开展“弘扬中医文化 传承国粹精神”主题活动。

本次活动邀请河南中医药大学教授刘爱华等中医方面专家,现场为大家深入浅出地讲解中医文化,将深奥而枯燥的中医知识转化为简单易懂的预防

保健常识,使更多的人接受中医知识,注重日常保健,让中医知识走进寻常百姓家。同时,还示范中医养生健身操,带动全体与会人员一起学习,使大家更加感受到中医文化的博大精深。活动现场互动环节,与会者纷纷向专家咨询有关问题,现场气氛热烈。大家纷纷表示参与本次活动的收获很大,不仅了解到相关的中医药知识,同时还增强了自己的健康意识。