

鼓励和支持社会资本参与生态保护修复

新华社北京11月10日电 国务院办公厅日前印发《关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见》。

长期以来，我国一些地区生态系统受退化问题突出，历史欠账较多，生态保护修复任务量大面广，需要动员全社会力量参与。为进一步促进社会资本参与生态建设，加快推进山水林田湖草沙一体化保护和修复，《意见》围绕党中央、国务院明确的改革方向，研究设计改革政策措施，从总体要求、参与机制、重点领域、支持政策、保障机制五个方面明确了相关要求。

《意见》指出，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平生态文明思想，认真落实党中央、国务院决策部署，牢固树立绿水青山就是金山银山理念，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，聚焦重点领域，激发市场活力，推动生态保护修复高质量发展，增加优质生态产品供给，维护国家生态安全，构建生态文明体系，推动美丽中国建设。

《意见》强调，坚持保护优先、系统修复，坚持政府主导、市场运作，坚持目标导向、问题导向，坚持改革创新、协调推进。《意见》鼓励和支持社会资本参与生态保护修复项目投资、设计、修复、管护等全过程，明确社会资本通过自主投资、与政府合作、公益参与等模式参与生态保护修复，并明晰了参与程序，鼓励社会资本重点参与自然生态系统保护修复、农田生态系统保护修复、城镇生态系统保护修复、矿山生态保护修复、海洋生态保护修复，并探索发展生态产业。

《意见》提出，从规划管控、产权激励、资源利用、财税支持、金融扶持等多方面释放政策红利，通过生态保护修复与资源开发利用相衔接、资源有偿使用与产权制度安排相结合等政策激励，创新产权激励、释放关联权益，给予财税支持，发挥政府投入带动作用，拓宽投融资渠道，创新绿色金融产品，构建“谁修复、谁受益”的生态保护修复市场机制。

《意见》要求，各地区、各有关部门和单位要加强组织领导，制定完善相关配套政策措施，保障社会资本合法权益，增强长期投资信心；发挥骨干企业的引领作用，搭建合作平台，促进各类资本和产业协同；优化监管服务，建立投资促进机制；做好宣传引导，促进全社会关心支持生态保护修复事业，共同推进美丽中国建设。

国台办：希望广大台胞擦亮眼睛不要成为“台独”牺牲品

据新华社北京11月10日电（记者 石龙洪 陈舒 王承昊）国台办发言人朱凤莲10日在例行新闻发布会上应询表示，“台独”意味着和平的丧失和灾难的降临。民进党当局为了一己私利顽固进行谋“独”挑衅，不惜将台湾民众绑上“台独”战车。这种胁迫自然、背离大势的倒行逆施，将极大损害台湾同胞福祉，也必然遭到台湾同胞的反对和抵制。我们希望广大台湾同胞擦亮眼睛，不要成为“台独”分裂势力的牺牲品，共同维护同胞切身利益，维护台海和平稳定。

有记者问，近期两岸媒体及国际媒体上关于“武统”台湾的议论非常多，发言人如何看待当前两岸高度紧张的局面？朱凤莲表示，我们多次指出，当前两岸关系紧张、台海和平稳定风险升高的根源，在于民进党当局无视两岸同胞的根本利益，赤裸裸地贩卖“两国论”，与外部势力加紧勾连不断进行“台独”挑衅。对民进党当局谋“独”挑衅的危害性和危险性，两岸民众表示高度关注和担忧。

她指出，“和平统一、一国两制”是我们始终坚持的对台基本方针，也是实现国家统一的最佳方式，最符合包括台湾同胞在内的中华民族的根本利益。我们愿意以最大诚意、尽最大努力争取两岸和平统一的前景。同时，我们捍卫国家主权和领土完整的决心坚定不移，绝不允许任何人、任何势力侵犯和分裂祖国的神圣领土。

针对商务部近日发布一则通知，鼓励家庭根据需要准备一定生活必需品，引发大陆民众猜测两岸是否快要开战的问题，朱凤莲应询指出，商务部已对此作了回应。希望大家不信谣、不传谣。

空军新型无人作战装备无侦-7投入实战化训练

新华社北京11月10日电（记者 刘济美）记者10日从空军获悉，作为空军构建无人作战体系的重要装备，无侦-7飞机已全面投入实战化训练。

在近日开展的一次多机型演练中，无侦-7按照命令起飞后，充分发挥自身高空长航时等能力优势，迅速规划侦察阵位，设置侦察航向，综合战场态势快速捕获目标踪迹。随后，无侦-7将获取的各类信息上传至指挥所，为空中待战机群展开防空打击提供有力支撑。

无侦-7作为空军新型无人作战装备，深度融入实战化训练体系，充分展现了人民空军在运用先进作战手段、加快提升体系作战能力方面取得明显进展。

在今年中国航展上首次亮相的歼-16D飞机，已经投入实战化训练，支撑空军作战范围拓展和战略转型升级建设。

近年来，歼-20、运-20、空警-500、红-9B等一大批新型国产主战装备陆续投入实战化训练，空军战略预警、空中打击、防空反导、信息对抗、空降作战、战略投送和综合保障等能力不断提升。经过72年发展历程，新时代的人民群众历史性地跨入战略空军门槛，向全面建成世界一流空军目标加速奋飞。

同舟共济向未来

——写在第四届中国国际进口博览会收官之际

乘合作之舟——东方之约，浩荡前行

“总算‘搭上船’了！”一直心心念念进博会的哈比，终于在第四届得偿所愿。

“90后”的哈比来自巴基斯坦，曾在中国求学。错过了前三届进博会，今年他早早行动，总算拿到了“入场券”。没想到，还是有“遗憾”——

“卖得太好，根本来不及补货。”他挠着头笑了。他带来的100个巴基斯坦特色产品盐灯，只用一上午就一订而空。

哈比不是个例。尽管疫情仍在蔓延，也阻挡不住参展商如期赴约的脚步。

“这21天，值得！”法国智奥会展集团驻中国代表吉娜思为了参展，提前完成“14+7”的集中隔离、社区健康监测和相应的核酸检测。

有近140年历史的德国拜耳斯道夫集团今年首次参展进博会。10年前，为了“四叶草”的建设，这家企业主动让出厂房用地；10年后，这家企业重回“四叶草”。“是进博会的机遇和中国的蓬勃发展让我们再次相聚。”拜耳斯道夫集团东北亚董事总经理薛薇说。

所爱隔山海，山海皆可平。“云上”进博同样是“双向奔赴”——

今年参加线上国家展的国家中，刚果（布）、基里巴斯、毛里求斯、所罗门群岛、巴勒斯坦5个国家首次参加进博会。

展会期间，生意也可以在“云上”谈：在日本贸易振兴机构展区，展台前配备了多块平板电脑。远在日本的展商随时候场、远程洽谈。

世界经济寒潮下，中国首创的进博会已成为一艘通向希望和光明的合作之舟，赢得四海宾朋的广泛信任。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”这是在首届进博会开幕式上，中国对世界的承诺。

一诺千金重！

4年来，无论面临怎样的困难挑战，进博会总是如约而至。

朋友越交越多——第四届进博会不仅参展企业数量超过去年，企业商业展览面积创新高，世界500强和行业龙头企业参展“回头率”也超过80%；

辐射面越扩越广——第四届进博会首设文物艺术品新板块；新增多个分行业创新孵化专区以及集成电路专区；结合北京冬奥会，推出冰雪运动体验专区；

交流越来越深——进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用愈发凸显，各类论坛不仅聚焦经贸，还关注长三角一体化等区域经济发展；全国多个省份带来的非物质文化遗产、中华老字号等，成为一道独特风景……

从首届进博会的累计意向成交额578.3亿美元，到本届的707.2亿美元，一场场签约、一笔笔订单、一幕幕互动，汇聚成一束束进博之光，给疫情阴霾笼罩下低迷的世界经济带来希望。

扬开放之帆——共享机遇，御风而行

“不到2小时，我们当场拿到了营业执照和经营许可证！”

5日上午，第四届进博会发出“首照首证”——德国功能性面料展中国展方代表在上海青浦新设立了一家会展服务企业。

进博会，不仅是“买全球、卖全球”的平台，更是观察中国扩大高水平开放的窗口。

高扬开放风帆，中国重信践诺——

20年前的11月10日，在卡塔尔首都多哈举行的世界贸易组织第四届部长级会议，通过中国加入世贸组织的决定。

本届进博会上，一场关于中国入世20周年的专题展备受瞩目。透过一张张照片、一段段影像、一件件实物，观众的思绪在历史与现实之间穿插回响。

人世以来，中国关税总水平由15.3%降至7.4%，低于9.8%的人世承诺；中国中央政府清理法律法规2300多件，地方政府清理19万多件……

世贸组织前总干事素帕帕说，中国的人世承诺是所有成员中最深入、最广泛的，不仅在原有基础上放宽了货物和服务市场准入，而且在某些领域达到更高水平。

不断缩减外资准入负面清单、自由贸易试验区不断扩围、海南自由贸易港跨境贸易负面清单出台、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）国内核准率先完成……前三届进博会上提出的一系列开放举措，已基本落实。言必信、行必果，中国历来如此。

高扬开放风帆，中国风雨无阻——

环顾世界，单边主义、保护主义抬头，经济全球化遭遇逆流，世界开放指数在过去10年不断下滑，而中国开放指数排名从第62位上升至第40位。

“中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。”

习近平主席在开幕式主旨演讲中提到的三个“不会变”，再次为不稳定性因素增多的世界注入“确定性”。

增设进口贸易促进创新示范区、推进边民互市贸易进口商品落地加工、加快建设国际消费中心城市、发展“丝路电商”……本届进博会上，中国提出的新举措将进一步促进贸易平衡发展，坚定不移同世界共享市场机遇。

从中国首展，到亚洲首秀，再到全球首发；从中国门店，到中国工厂，再到中国创新中心……越来越多参展商选择进博会，看中的不仅是“聚光灯”的效应，更是中国机遇。

本届进博会展示超过400项新产品、新技术、新服务。

“进博会带来了中国坚定不移推动高水平开放、与世界共享市场机遇的强有力信号，作为长期投资中国的跨国企业，我们备受鼓舞。”强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群如是说。

中国有14亿多人口和4亿以上中等收入

又是一年丹桂香，中国与世界在这里相遇和交融。

第四届中国国际进口博览会11月5日至10日在上海举行。

一展汇世界——6天时间，云集127个国家和地区近3000家参展商，展馆内精彩纷呈、热闹非凡。

一展惠全球——144个小时，累计意向成交707.2亿美元。老友抑或新朋，世界500强抑或中小微企业，“乘兴而来，满意而归”。

一展集众智——几十场论坛，全球政商学界围绕“世界怎么了、我们怎么办”的时代命题，激荡思想，谋求共识。

“新冠肺炎疫情阴霾未散，世界经济复苏前路坎坷，各国人民更需要同舟共济、共克时艰。中国愿同各国一道，共建开放型世界经济，让开放的春风温暖世界！”习近平主席在开幕式上的主旨演讲，再次发出开放最强音。

根植全球开放土壤的“四叶草”，愈发枝叶繁茂，生生不息。新征程上，更精彩的故事，正在续写……

人群体，每年进口商品和服务约2.5万亿美元。中国市场，真正成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。

从首次参展的36平方米，到现在的198平方米，安科锐的“成长记”是进博会发展大势的缩影。安科锐亚太区总裁曹永胜说，参展次数越多，“进博依恋”越浓，拥抱中国市场，就是拥抱世界、拥抱未来。

计天下之利——众人划桨，风雨同行

20多平方米的小展台，没有复杂的数字光影技术，只有一台笔记本电脑循环播放产品介绍。来自阿富汗的地毯商阿里说，只要卖出一张大幅的手工羊毛地毯，就能保障当地一个普通家庭近一年的生活。

“中国市场让阿富汗的亲人们看到希望。”阿里朴实的话语，是进博会初心的回响。守望相助、立己达人。

本届进博会上，不乏一些战乱国家的展商，穿越硝烟，怀抱希望而来；也有90家来自33个最不发达国家的企业，带来咖啡、蜂蜜、腰果等特产。

“进博会不仅帮助非洲国家向世界展示本国产品，也有助于我们了解和学习世界先进技术与发展理念。”赞比亚私营部门发展协会主席多迪亚说。

迎五洲客，计天下利。

进博会是经济全球化的生动写照——

作为进博会的“老朋友”，达能今年带来的20余款全新营养产品，大部分已实现“中国研发、中国制造”；

在美国高通展台，最核心的位置展出了中国合作伙伴的产品；

8日结束的第四届进博会贸易投资对接会上，1000多家中外企业达成超200项合作意向，其中，“一带一路”沿线国家收获了大量订单，印证合作共赢的大势所趋。

交易的是商品和服务，交流的是文化和理念。

进博会搭建中外文化交流的重要平台——全球知名芳香护理和精油企业多特瑞首发的精油新品，取材于中国敦煌的“苦水玫瑰”；

在丹麦国际食品公司展台，一款酒心巧克力独具特色，酒心不是常见的洋酒，而是中国白酒；

莫奈、张大千、草间弥生等艺术家的大作走出“高冷”的博物馆和拍卖行，在进博会同台亮相。

因交流而多彩，因互鉴而丰富。

众人划桨开大船。百年变局与世纪疫情交织，在人类面临种种挑战的危急关头，在世

界经济深刻调整的关键窗口，唯有同舟共济、风雨同行，才能抵御风浪、勇立潮头。

谋未来之远——把准航向，奋楫笃行

四季轮回，春华秋实。第四届进博会圆满收官，精彩的进博故事仍在继续——

“越来越开放的中国，让我们从中受益。”德国科技巨头贺利氏大中华区总裁艾周平说，进博会体现了中国继续对外开放、与全球产业链合作发展的决心，也让贺利氏坚定长期投资中国的信心。

目前，第五届进博会企业预定展览面积已经超过15万平方米，进度快于去年同期。展馆外，“6天+365天”常年展示交易服务平台不断释放进博会溢出效应，更多合作共赢、命运与共的精彩故事还在后面。

凡益之道，与时偕行。

把准航向，向着高质量发展坚定前行——

阿斯利康全球研发中心中心上月在上海正式启用。阿斯利康全球执行副总裁王磊表示，未来，阿斯利康将通过生物分析、转化医学、人工智能等多领域助力研发，实现“在中国，服务中国，惠及全球”。

充氢5分钟，续航可达800公里！现代汽车的一款氢燃料汽车让人眼前一亮。这款车不仅能零碳排放，还是一台“移动空气净化器”。

不仅是汽车，展会上人们看到了使用了可降解材料的洞洞鞋、用塑料再生的衣服、更省水的淋浴喷头……绿色，正成为中国经济发展最亮眼的底色。

中国经济是一片大海。科技创新、数字经济、绿色低碳……越是艰难时刻，越要坚持高质量发展，也为世界经济带来持续增长的续航力。

坚定前行，新发展格局不断塑造未来发展新优势——

立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，中国新机遇提振世界经济信心。对标世界最高水平开放形态，发布海南自贸港22条市场准入特别措施、33项金融改革举措；

浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的引擎已经启动，将坚定走深化改革之路，走扩大开放之路，走创新突破之路；

正式申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）、正式申请加入数字经济伙伴关系协定（DEPA）、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）即将正式生效……

开放的中国，有足够的诚意与善意，有足够的担当与底气。

共创未来，合作共赢的宽广大道必将越走越宽——

纵观全球，新冠肺炎疫情持续反复，世界经济复苏脆弱，气候变化挑战突出……世界各国的命运从未如此紧密地联系在一起。

在开放中扩大共同利益，在合作中实现机遇共享！

“一个国家、一个民族要振兴，就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。”习近平主席的话指引方向。

江湖连海，我们都在同一艘船上。

从上海再出发，越办越好的进博会始终高扬开放合作之帆，汇众力齐划桨，助力世界经济大船乘风破浪，行稳致远，驶向更加美好的明天……

新华社上海11月10日电



11月10日，在内蒙古通辽市，汽车被积雪覆盖。

近日，内蒙古通辽市、赤峰市等地连续出现暴雪、大暴雪天气。通辽市遭遇当地有气象记录以来的最强暴风雪天气。大雪对当地交通、农牧业生产造成影响，当地正积极组织力量投入除雪等工作。

新华社记者 连振 摄

内蒙古破获一起涉及41万余人特大传销案

新华社呼和浩特11月10日电（记者 贾立君）10日，内蒙古自治区公安厅宣布，自治区公安厅经侦总队联合乌兰察布市公安局，成功破获一起涉案总额高达8.53亿元、涉及全国41万余名参与者的特大传销案。

今年5月，内蒙古自治区公安厅经侦总队发现，当地某科技发展有限公司初某、纪某、初某某等人的农业银行账户有

大额可疑资金交易，涉嫌传销犯罪。经查，该公司以高额奖励为诱饵，引诱他人充值购买冷却凝胶、常清复合雪莲果液、劲风友海洋生物液、古鼎通等产品成为会员，从而获得推荐下线的资格，并将会员分为VIP会员、中级会员、高级会员、总代会员等12个级别。然后，根据发展下线会员的人数和销售业绩给会员返利，形成金字塔式层级关系，骗取财物。

据办案民警介绍，从2020年初至2021年8月，该传销组织通过线上APP疯狂敛财8.53亿元，引诱全国31个省市区的41万余名参与者成为正式会员。近期，警方在6个省份抓获犯罪嫌疑人35名，共计追赃挽损2.65亿元，查封犯罪平台后台数据等犯罪证据若干。目前，自治区检察机关已批准逮捕19人，该案正在进一步办理中。

8部门联合印发《意见》进一步加强烈士纪念设施规范管理

新华社北京11月10日电 退役军人事务部、中央宣传部、中央党史和文献研究院、民政部、文化和旅游部、国家文物局、最高人民法院、中央军委政治工作部等8部门近日联合印发《关于进一步加强烈士纪念设施规范管理的意见》，切实加强烈士纪念设施规范管理。

《意见》指出，要用心用情用力保护好、管理好、运用好烈士纪念设施这一重要红色资源，明确管理权责、推进归口管理、夯实基层基础、提升综合效能，更好发挥烈士纪念设施弘扬英烈精神、赓续红色血脉的红色阵地作用，以英烈事迹和精神激励广大干部群众奋斗新时代、创造新业绩。

《意见》明确，要强化部门协同，推进规范管理。按照分类指导、因地制宜、利于保护、便于利用的原则，有序逐步推进烈士纪念设施统一归口退役军人事务部门管理。依托英雄烈士保护部门联动协调制度，明确部门责任、整合业务资源、消除管理盲区，推动形成保护管理合力。

《意见》强调，要夯实基层基础，实现长效管护。对烈士纪念设施逐一核实、建档造册，精确掌握烈士纪念设施状况和变化，实现信息化、动态化、精细化管理，为开展红色资源专项调查提供基础信息。坚持“应迁尽迁、集中管护”的原则，将零散烈士纪念设施及烈士墓就近迁移到烈士陵园实施有效管护。

《意见》要求，要强化宣教功能，提升综合效能。规范烈士纪念设施规划建设，新建、改扩建烈士纪念设施规模、规划要与纪念主题和功能定位相符；优化特定主题烈士纪念设施整体功能，推动形成围绕特定主题，以国家级烈士纪念设施为中心、省级烈士纪念设施为重点、其他烈士纪念设施为补充的烈士纪念设施体系；打造烈士纪念设施精品展陈，坚持将唯物史观贯彻始终，优化展陈内容，创新展陈方式，积极培育英烈讲解员和研究员队伍；关心关爱烈士遗属，推动建立烈士纪念设施管护单位常态化联系烈属机制。