

财经 聚焦

走过12年,成为强劲消费力代名词

火热“双11”折射中国市场蓬勃生机



快递企业通过更新智能分拣设备、增派人手,提升仓储和配送能力,积极应对“双11”快递物流高峰。图为在淮北市烈山区一家快递企业分拨中心,工作人员在分拣车间忙碌。新华社发

熬最深的夜抢最大的红包,用最快速度成为第一波“尾款人”……今年的“双11”,火热的购物狂欢依旧。从仅为1天的购物节,到如今持续1个月的超长购物周期,“双11”逐渐脱离“仅此1天”的时间限制,已然成为强劲消费力的代名词,折射出我国消费市场的蓬勃生机。

走过12年的“双11”依然火热

打开手机,多条热搜瞬间闯进小童的页面,“来抄作业,双11购物必买清单”“双11好物推荐”“种草了,今年双11就买这些”……自国庆假期结束之后,“双11”的氛围就在小童身边蔓延开来。今年10月20日至11月8日,小红书上包含“双11”关键词的笔记发布量比去年同期增长115%,搜索量同比增长近70%。

“每年一到‘双11’,总告诉自己别冷静,但看到各种美妆、服饰的折扣,还是忍不住‘剁手’。”11月1日凌晨,首个尾款日刚刚开启,小童成了第一波“尾款人”。在火速付完尾款、清空购物车后,已是深夜1点半,她才心满意足地躺下睡去。

从最初的限时折扣满减,到堪比奥数打折优惠公式,再到预付后深夜守候的“尾款人”,“双11”的花样翻新令人眼花缭乱。

今年9月底,天猫就曾对外公布今年“双11”新品策略。据天猫官方数据,11月1日0点至24点,“双11”开门红首日,天猫快速消费品事业部成交额破亿元品牌64个,其中破5亿元品牌14个。

10月31日晚,京东也发布“双11”启动战报,晚8点开始的4个小时内售出商品超1.9亿件,超500个服饰品牌成交额同比增长3倍以上,京东家电整体1小时成交额超去年全天。

不变的“双11”变化中的购物节

自2009年11月11日首个“双11”诞生以来,这一全民购物节日已走过12个年头。周期变长了,玩法增多了,过多的“套路”也正在逐渐规范,“双11”正慢慢发生变化。

——周期变长,“双11”不再是1天的购物节

物节 10月20日,今年“双11”的预售就拉开了帷幕。从最初的1天延长至1周,再到1个月,“双11”购物战线越拉越长,但消费势头似乎并未因此显出颓势。

在拼多多新消费研究院研究员陈辰看来,经济形势稳中向好,消费者信心指数趋势上涨,大众消费需求的提升和消费能力的持续释放是网购消费活力不减的主要原因。“中国消费市场的规模性增长和结构性升级,为平台的孵化与发展提供了充足的土壤。”

——玩法多样,熬夜还是熬不开了?算近两年,“双11”总离不开预售的优惠模式,而深夜付尾款的设定更是饱受网友诟病,仅“为什么付尾款总在深夜”这一热搜的阅读量就高达5.5亿。有网友吐槽这是商家为促销而刻意营造的消费紧迫感,但也有“晚睡星人”认为,“深夜和网购才最配。”

与往年不同,今年有平台修改购物新玩法,例如京东将付尾款的时间提前了4个小时,消费者在10月31日晚上8点即可开始付尾款。拼多多则采取简单直接、直抵底价策略,拒绝“付尾款”环节,“我们主张‘每天都是双11’,今年同样如此。”陈辰介绍,——逐渐规范的“双11”

消费高峰期也常是各地消费投诉的高发期。不少业内人士表示,今年最大的感触是平台和商家行为日趋规范化。

今年“双11”是《规范促销行为暂行规定》正式实施后迎来的首个“双11”。“消费者虽然热情但总体保持理性,平台和商家侵犯消费者权益的行为也在减少,总体来看比以往规范不少。”中国消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。

网友们的消费意识也越发理性。小红书数据显示,截至目前,与“省钱”相关的词汇搜索量,今年比去年同期增长122%,与“双11”产品避雷攻略相关的笔记发布量同比增长约3倍。

从“双11”看中国市场的活力

在国内市场强大需求驱动下,12年前催生的“双11”一直以来都是商家的大促狂欢,也是让消费者享受快乐购物的节日。

不知不觉中,“618购物节”、“1212购物节”、上海“五五购物节”、北京“六六购物节”……各种购物促销节日也纷纷诞生。

容纳众多购物狂欢节的中国市场,呈现巨大潜力。国家统计局数据显示,2021年上半年,全国网上零售额61133亿元,同比增长23.2%。其中,实物商品网上零售额50263

亿元,增长18.7%。在我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的新常态下,网络消费市场的快速发展是其中重要一环。

消费热潮的背后,是对行业发展的冷静思考。从小红书搜索数据来看,今年“双11”预售开始到现在,新消费国货品牌比往年更加亮眼,“国货”相关的搜索量同比增长约50%。有专家表示,当下正是诞生消费品牌的好时代,中国强大的供应链和20多年积攒的产品人才,通过本地化的营销思路和洞察,能够快速产出符合中国当代年轻人需求的海量优质品牌。

国内的市场活力同样吸引着国际上的竞争者。正在上海举办的第四届进博会上,来自127个国家和地区的近3000家参展商汇聚于此,更有众多的首发新品亮相其间。不少展商在搭建展台时一并将直播间也搬进来,只为能乘上“双11”的东风,实现从展品到商品的“一秒变身”。

“不论市场需求如何火热,要实现商业的信心提升和内需的拉动,关键还是看企业和平台经营者能否制定简单的优惠措施,商家能否提供质量合格的产品和优质的售后服务。”陈音江说,“各方都应多一些真诚,少一些套路,为消费者提供真正的消费实惠。” 新华社上海11月10日电

国家统计局: 10月份CPI同比上涨1.5%

新华社北京11月10日电(记者魏玉坤)国家统计局10日发布数据,受特殊天气、部分商品供需矛盾及成本上涨等因素综合影响,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.5%,涨幅比上月扩大0.8个百分点。

统计数据显示,10月份,食品价格同比下降2.4%,降幅比上月收窄2.8个百分点。其中,猪肉价格下降44.0%,降幅收窄2.9个百分点;鲜菜价格由上月下降2.5%转为上涨15.9%;淡水鱼、鸡蛋和食用植物油价格分别上涨18.6%、14.3%和9.3%。

10月份,非食品价格同比上涨2.4%,涨幅扩大0.4个百分点。非食品中,工业消费品价格上涨3.8%,涨幅扩大1.0个百分点,其中汽油和柴油价格分别上涨32.2%和35.7%;服务价格上涨1.4%,涨幅与上月相同。

从环比看,10月份,CPI由上月持平转为上涨0.7%。其中,受降雨天气、夏秋换茬、局部地区疫情散发及生产运输成本增加等因素叠加影响,涨幅环比上涨16.6%。

据测算,10月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

当天发布的数据还显示,10月份,受国际输入性因素叠加国内主要能源和原材料供应偏紧影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)涨幅有所扩大。10月份,PPI同比上涨13.5%,涨幅比上月扩大2.8个百分点。

我国移动物联网终端用户达13.6亿

据新华社南昌11月10日电(记者李美娟袁慧晶)截止到9月底,全国移动物联网终端用户达到13.6亿;NB-IoT已在水表、燃气表、消防烟感和电动自行车防盗4个行业实现千万级规模连接……这是记者从“2021江西国际移动物联网博览会”上获得的信息。

本届博览会于11月8日至9日在江西鹰潭市举办,以“智联万物 数赢未来”为主题。

我国已提出建立NB-IoT、4G和5G协同发展的移动物联网综合生态体系。工信部信息通信发展司副司长刘郁林在会上介绍,从基础设施来看,NB-IoT已实现全国主要城市乡镇以上区域连续覆盖,4G网络实现全国城乡普遍覆盖,5G网络覆盖全国所有城市,超过97%的县城和40%的乡镇。截止到9月底,全国移动物联网终端用户达到13.6亿,比去年底增长了19%,形成了智能制造、智慧交通和智慧公共事业三大主要应用领域。

中国信息通信研究院副院长胡坚波说,目前NB-IoT已在水表、燃气表、消防烟感和电动自行车防盗4个行业实现千万级规模连接,智能井盖、智能门锁、追踪定位和智慧路灯等十余个行业实现超过百万级连接,未来还将更多地应用到工业互联网、车联网、远程医疗等领域。

郑东新区“周报”

积极作为多措并举 擦亮城市文明窗口

本报讯(记者覃岩峰林红通讯员李盼)城市文明是一座城市综合实力的重要标志,是城市形象、城市品位和发展水平的集中体现。连日来,郑东新区强化宣传引导,积极主动作为,进一步凝聚创建合力、营造创建氛围、落实创建责任,高标准、高质量推进全国文明城市创建工作。

如意湖办事处绿城百合社区线上线下齐发力,全面开展全国文明城市创建调查问卷工作。线上,社区工作人员通过社区治理服务平台在每个院区推送调查问卷小程序,动员居民积极填写问卷,了解广大群众对当前创建工作的评价、态度、感受和愿望,同时

收集大家对工作的合理化意见和建议。线下,为避免过多接触,工作人员在辖区每个小区的入口处均放置了纸质版的调查问卷,方便进出居民随时填写,工作人员定时进行回收整理。

圃田乡以志愿服务为突破点,持续践行优化“党建+志愿服务”模式。辖区党员干部、志愿者“下沉”小区、网格,身着红马甲,常态化开展防疫宣传、防控科普、文明创建知识讲解、党史文化宣讲等志愿服务活动,并对乱扔垃圾、随地吐痰、不按交通规则通行等不文明行为进行劝导。同时大力普及文明规范、传播文明理念、弘扬文明新风,实

现文明创建工作与志愿服务深度融合、有效衔接,为文明创建增添内生动力。

金光路办事处全方位开展城市精细化管理,营造创建浓厚氛围。按照属地管理原则,各村(社区)、市政单位、环卫工人对所辖范围内出现的落叶、围挡脏污、积存垃圾、道路不洁等环境卫生问题地毯式排查,及时整改到位。同时做好宣传引导,加强安置区及周边重点区域市容秩序的整治,联合管理方,督促沿街商户落实“门前三包”政策,积极参与城市管理工作,主动清理门前杂物,进一步规范经营;充分发挥楼栋长作用,联合物业公司人员对随意摆放非机动车辆进

行规整,全力保证市容环境秩序井然。

龙湖办事处联合交警六大队对辖区北三环众意西路、龙湖里周边等重点区域开展专项整治行动,有效制止机动车乱停放、挤占消防通道等不文明行为。办事处组织城管队员加强道路巡查,按照以教为主、以罚为辅、教惩结合的原则,灵活机动地对机动车辆超位停车、占压盲道和消防通道以及不按导向停放等违规行为进行严查严罚。同时,与交警六大队联合开展执法行动,采取“一劝二管三教育”的方式对违停车辆进行集中整治,引导居民有序停车、规范停车。

开展有诉即办 提升服务水平

本报讯(记者覃岩峰通讯员李盼)贯彻落实全省优化营商环境暨“万人助万企”推进工作电视电话会议精神,日前,郑东新区全面开展政务服务有诉即办、聚焦城市体检,助力推动基层治理体系和治理能力现代化。

有诉即接,全面受理各类政务服务咨询、投诉、建议、求助、举报投诉;有诉即应,凡群众诉求及时答复,其他类诉求按照诉求类型分类处置,交办承办单位办理;有诉必办,加强信息公开,对承办单位和人员推诿、敷衍、弄虚作假、超时办结等行为追究评责任;有诉即办,所有诉求限时办结并注明办理时限,确需延长的向诉求人说明理由,务求实现接诉与即办的统一。

据了解,郑东新区以12345市长热线为主,实体便民服务中心为框架受理群众诉求发现问题,并通过区街道社区三级联动解决问题。同时,在受理现有渠道各类诉求的基础上,郑东新区行政审批办化被动为主动,深入企业群众,聆听企业诉求,了解群众心声,坚持开展“万人助万企”活动,积极开展“代办代缴代理”服务,全面开展“帮代办”服务,千方百计为企业解难题提效能办实事,以有效行动解民忧纾民困暖民心。自10月份以来,累计受理社保、医保、税务、市监、公积金等诉求27件,组织召开相关部门问题交办会7次。

规范停车收费 优化营商环境

本报讯(记者覃岩峰)连日来,郑东新区如意湖纪工委聚焦群众急难愁盼问题,结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动,多措并举,精准施策,扎实推进停车收费腐败和作风问题专项治理。

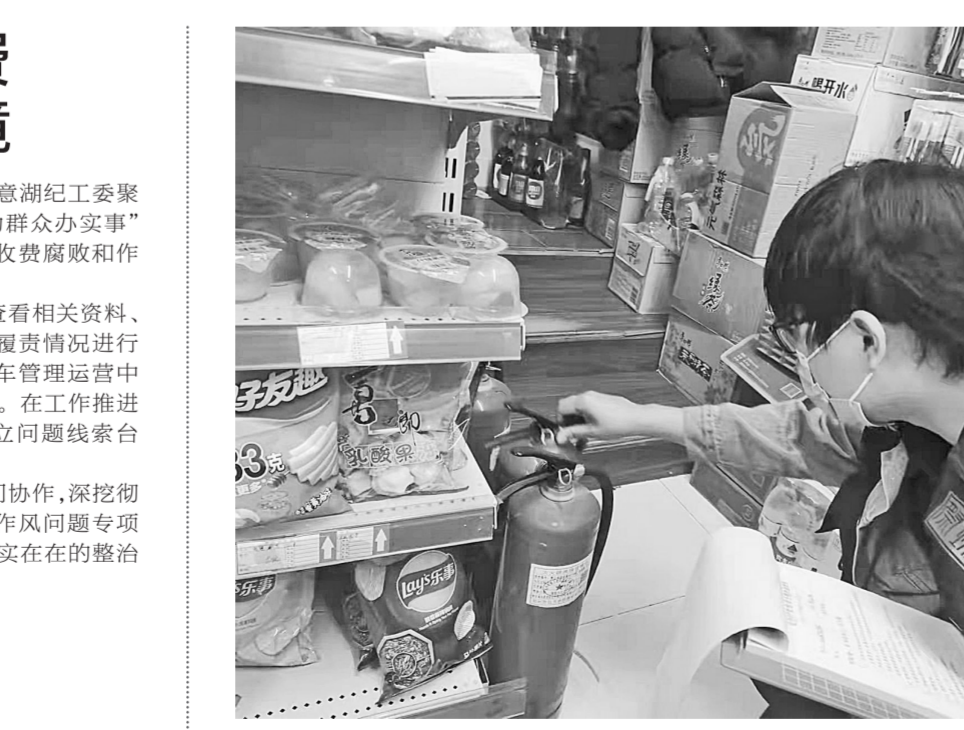
检查组深入如意湖辖区停车场,通过实地查看相关资料、记录以及向过往群众了解实际情况的方式,对履责情况进行监督检查,着力排查群众反映的突出问题及停车管理运营中存在的权钱交易、截留侵占、乱收费等违规问题。在工作推进过程中,如意湖纪工委畅通信访举报渠道,建立问题线索台账,实行专人管理、动态梳理筛查。

如意湖纪工委相关负责人表示,将加强部门协作,深挖彻查问题线索,把推进公共停车收费领域腐败和作风问题专项整治同优化营商环境结合起来,共同治理,以实实在在的整治成效回应群众关切。

成立楼事会 服务更贴心

本报讯(记者覃岩峰通讯员张勇刘奇)日前,郑东新区博学路办事处组织召开水投大厦楼事会成立工作会议,扎实推进“万人助万企”活动开展,为企业做好“管家式”服务。

记者了解到,为更好服务企业,博学路办事处去年底以豫发大厦为试点,探索建立“一二三四”楼长制工作机制。“一”即楼宇党总支领导下的一套楼事会工作机构,包括楼长和各入驻企业负责人,及物业管理、税务专员、安全监管、防疫专员等组成的N员,大部分成员都是党员;“二”即楼宇议事和智慧营商两个平台;“三”即资源、需求和项目三张清单;“四”即楼情通报、工作例会、临时磋商和学习教育四项制度。充分发挥楼宇党总支的统筹协调作用,以党建带群建,以群建促提升,形成共商共建共治共享良好氛围,打通了服务企业的“最后一百米”。截至目前,博学路辖区先后成立了水投大厦在内的5个楼事会组织机构,实现了企业服务全覆盖。



夯实安全责任 严守安全红线

本报讯(记者覃岩峰通讯员任晓宇文图)日前,郑东新区祭城路街道办事处在辖区范围内持续开展安全生产排查,严防各类安全事故发生。

此次排查主要针对辖区企业、商场、超市、工地等重点场所进行拉网式进行,通过实地查看、现场提问等方式,对重点场所内用电、用火情况、“三合一”经营、是否配备灭火器材等方面开展安全检查,详细询问了企业消防安全制度落实情况,并抽查安全台账及突发事件应急预案。针对存在问题,限期整改到位,并叮嘱企业负责人要切实担负起责任,时刻绷紧安全生产这根弦,做到隐患早发现、早处理、早排除。

全面开展居民小区消防安全专项治理

本报讯(记者覃岩峰通讯员柴丽真)连日来,郑东新区圃田乡积极开展居民小区消防安全专项治理行动,建立健全消防安全管理机制,提升居民小区消防安全管理水平。

圃田乡成立由班子成员任组长,机关干部、村(社区)干部任成员的安全生产工作领导小组,对全乡安全生产工作具体指导。专项治理工作中,建立组织分工具体、责任明确、一张抓一级、层层抓落实

的工作格局,按照整治重点、目标任务的要求推进,在全乡上下形成党委政府统一领导、部门依法监管、单位全面负责、物业依规履责、业主积极参与的消防安全专项治理工作格局。

工作中,该乡围绕居民小区消防安全专项治理“六有”“六没有”要求,突出条块结合、联动推进,机关相关职能部门、村(社区)安全专干、物业公司人员密切配合,以整治电

动自行车违规停放充电、消防通道堵塞占用等突出问题为重点,全方位、全域纵深推进居民小区消防安全“大排查”“大整治”。对小区内是否明确消防管理人员、是否开展消防检查巡查、公共区域电气线路是否老化或超负荷运行、消防设施是否完好有效、小区沿街门店消防安全问题内容全面进行检查,发现隐患问题现场建立台账,下发整改通知书责令限期整改。