

工信部发布《“十四五”大数据产业发展规划》

力争2025年产业测算规模突破3万亿元

新华社北京11月30日电(记者 张辛欣)工信部30日对外发布《“十四五”大数据产业发展规划》。根据这个规划,预计到2025年,大数据产业测算规模突破3万亿元,年均复合增长率保持在25%左右。随着数字经济快速发展,大数据产业也迎来“风口”。

大数据产业作为以数据生成、采集、存储、加工、分析、服务为主的战略性新兴产业,是激活数据要素潜能的关键支撑。

《规划》明确,到2025年,大数据产业测算规模突破3万亿元。其中特别提出,数据要素价值评估体系初步建立;产业基

础持续夯实,关键核心技术取得突破;形成一批技术领先、应用广泛的大数据产品和服务。

创新是产业发展的驱动力。“未来几年,大数据技术创新不仅在前沿技术发展的层面,全产业链创新能力和自主可控水平也将进一步加强,基础软硬件底层支撑能力不断提升,大数据与前沿领域技术融合创新进一步深入。”中国信息通信研究院院长余晓晖说。

中国电子信息产业发展研究院院长张立认为,大数据软件开源和硬件开放已成为不可逆的趋势,要广泛集聚智力资源、产业

资源和服务资源,最大可能保障产业创新持续迭代。

工信部特别提出,加快培育数据要素市场,加强重点产品研发,创新服务模式和业态,推动大数据与各行业深度融合。

余晓晖说,当前,我国围绕“数据资源、基础硬件、通用软件、行业应用、安全保障”的大数据产品和服务体系初步形成,产业应用创新活跃。

通过比电用量、负载率、损耗等用能大数据,并与企业生产等数据结合,国网杭州市富阳区供电公司为企业提供用能诊断报告和个人

性化用能服务;将生产、用能、供应链等方面的大数据相结合,大量中小企业借力数字技术推进绿色生产……有关大数据服务的实践在很多领域展开。天眼查数据显示,我国目前共有超过26.4万家大数据产品和服务相关企业。

“未来,还要将着力点放在培育专业化、场景化大数据解决方案上,建立大数据产品图谱,加快数据服务向专业化、工程化、平台化发展。”专家认为,还将加快建设行业大数据平台,打造成熟行业应用场景,推动大数据与各行业各领域深度融合。

制造业PMI重回扩张区间 传递市场向好预期

新华社北京11月30日电(记者 魏玉坤)国家统计局服务业调查中心与中国物流与采购联合会30日联合发布数据,11月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,比上月上升0.9个百分点,在连续2个月低于50%的临界点后,重回扩张区间。

“近期出台的一系列加强能源供应保障、稳定市场价格等政策措施成效显现,11月份电力供应紧张情况有所缓解,部分原材料价格明显回落,制造业PMI重返扩张区间,表明制造业生产经营活动有所加快,景气水平改善。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

作为经济运行先行指标,11月份制造业PMI重回扩张区间,显示出经济运行和市场预期的积极变化。

供需两端均有回升。生产指数为52.0%,比上月上升3.6个百分点,升至扩张区间;新订单指数为49.4%,比上月上升0.6个百分点。

价格指数大幅回落。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为52.9%和48.9%,明显低于上月19.2和12.2个百分点,其中出厂价格指数降至临界点以下,表明近期保供稳价等政策落实力度不断加大,价格快速上涨势头得到遏制。

进出口指数继续回升。受世界经济持续复苏、国外圣诞消费季临近等因素影响,外贸景气度延续上月改善态势,新出口订单指数和进口指数分别为48.5%和48.1%,比上月上升1.9和0.6个百分点。

中、小型企业景气度有所改善。大型企业PMI为50.2%,保持在临界点以上,与上月基本持平。中型企业PMI为51.2%,结束连续两个月的收缩走势,升至临界点以上。小型企业PMI为48.5%,比上月上升1.0个百分点。

“得益于政府针对制造业中小企业推出的扶持政策组合拳,包括税费缓缴、金融扶持、清理拖欠应收账款等政策,11月份中小企业经营形势向好。”中国物流信息中心专家文韬分析。

值得注意的是,重点行业PMI均有不同程度回升。高技术制造业、装备制造业和消费品行业PMI分别为53.2%、51.7%和51.4%,比上月上升1.2、0.5和1.7个百分点,行业扩张有所加快。

此外,从行业情况看,在调查的21个行业中,12个高于临界点,比上月增加3个,制造业景气面有所扩大。

不过,相对于生产端的较快恢复,11月份新订单指数虽较上月有所上升,但仍处在荣枯线以下,需求端仍相对偏弱。新出口订单指数和产成品库存指数较上月均有所上升,表明国内外需求改善是市场需求稳定回升的主要动力,但国内需求释放不足,企业产成品库存有所增加。

“在供给端困难缓解的同时,当前需要着力抓好扩大内需相关工作,特别要发挥好政府投资对企业投资、对就业和居民消费的带动作用,尽快化解需求制约形成的下行压力。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群说。

调研报告显示

九成以上职场人求职时考虑激励机制

本报讯(记者 成燕)又至年末,企业员工对激励机制有哪些看法?昨日,智联招聘发布的《员工激励机制调研报告》揭示出企业激励机制现状和存在问题。

《报告》显示,当前,职场人普遍对公司激励机制表示不太满意。具体来看,36.2%的职场人表示所在企业无任何激励措施,员工持股制度覆盖面小。数据显示,62.6%的职场人期待企业给予奖金、住房补贴等物质层面奖励。其次,“尊重员工的价值取向、不同个性,鼓励员工发表不同意见,提供表达机会”占比38.2%;有28.7%的职场人希望建立员工持股制度、合伙人制度,让员工参与管理、提出合理化建议。

从不同职位来看,46.3%的高层管理人员和40.8%的高级技术人员期待建立员工持股制度,占比远高于其他职位。这意味着,由于高层管理人员和高级技术人员对企业经营管理的参与度更深,因此更希望通过股权形式分享企业发展红利。

值得一提的是,90后与00后比“前辈”更看重“被尊重”。在被问到“哪一项最有可能成为你选择该企业或者长期留在该企业的原因?”时,36%的90后与00后职场人选择“被认同、被尊重、有归属感”,占比排在第一位。高于“薪水高、项目奖金丰厚”的32.6%和22.5%。可见,企业留住人才的关键是给予充分尊重,让其有归属感。

智联招聘数据还显示,93.7%的职场人在求职时将企业激励机制作为一般或重点考虑因素,39.7%的职场人将激励机制作为重点考虑因素。在求职时,只有6.3%的职场人不考虑企业激励机制。这意味着,好的激励机制对于大部分求职者会形成吸引力。

从不同职级来看,57.9%的高层管理人员会在求职时将激励机制作为重点考虑因素,占比明显高于职场人总体占比的39.7%。这也提示企业,招聘高管时配备相应的激励机制,将更有利于人才招聘。

《报告》还提出,企业需要解决的“激励问题”是明确考核方式、差异化激励、公平落实激励机制。激励机制是职场人求职的重点考虑因素,“被尊重”成为长期留任最主要原因。



新建福厦铁路泉州湾跨海大桥贯通

11月30日拍摄的新建福厦铁路泉州湾跨海大桥(无人机照片)。

当日,中国首条跨海高铁——新建福(州)厦(门)铁路泉州湾跨海大桥全桥贯通,标志着新建福厦铁路建设进入最后冲刺期。

新建福厦铁路正线全长277.42公里,其中泉州

湾跨海大桥全长20.287公里,海上桥梁长8.96公里,跨越泉州湾的主桥长800米、主跨400米,为双塔双索面钢混结合梁半漂浮体系斜拉桥。

福厦高铁设计时速350公里,建成通车后,福州至厦门将从现在的2小时缩短至1小时以内。

新华社记者 林善传 摄

新规定来了!

网约车平台要合理设定抽成比例上限并公开发布

新华社北京11月30日电(记者 叶昊鸣)个别网约车平台抽成高、随意调价,诱使驾驶员超时劳动、疲劳驾驶等问题出现,这是社会公众十分关注的话题。记者30日从交通运输部了解到,各地相关部门要督促网约车平台企业加强与经营服务所在地工会组织、行业协会的沟通协商,合理设定抽成比例上限并在移动客户端和媒体上公开发布。

交通运输部等部门近日联合印发的《关于加强交通运输新业态从业人员权益保障工作的意见》中提出完善

平台和企业利益分配机制,各地相关部门要督促网约车平台企业向驾驶员和乘客等相关方公告计价规则、收入分配规则,每次订单完成后,在驾驶员端应同时列明订单的乘客支付总金额、驾驶员劳动报酬,并显示乘客支付总金额减去驾驶员劳动报酬后与乘客支付总金额的比例(俗称“抽成”),保障驾驶员知情权和监督权。督促网约车平台企业在确定和调整计价规则、收入分配规则等经营策略前,公开征求从业人员代表及工会组织、行业协会的意见,并提前一个月

向社会公布。

据交通运输部有关负责人介绍,《意见》还从支持从业人员参加社会保险、保障从业人员合理劳动报酬、保障从业人员获得合理休息、改善从业环境和工作条件、加强对从业人员的人文关怀及促进网约车平台企业合规发展、维护公平竞争市场秩序、畅通投诉举报渠道、强化工会组织保障作用等多方面加强交通运输新业态从业人员权益保障工作,推动交通运输新业态规范健康持续高质量发展。

新华视点

瞬间给网店下上千个订单,然后集中退货并给差评;以“没有官方授权”等理由向平台举报,要挟店家交“保护费”……

近日,福建莆田警方破获一起网络犯罪案件。“新华视点”记者调查发现,多地出现类似案件。这些案件通常手法简单粗暴、蔓延迅速,参与者不少是青少年,值得高度警惕。



短短数月上千家网店遭恶意勒索

不久前,莆田警方通过数月侦办成功破获一起网络犯罪案件,抓获嫌疑人15名。案件涉及被敲诈网店1200余家,涉案金额超过300万元。

网络“地下执法队”真面目:以“差评”“打假”敲诈电商

专案组成员、仙游县公安局网安大队负责人王正亮说,网安部门在巡查中发现,有网民有组织地频繁在电商平台下单,然后给差评、要求退款,行为异常。通过顺藤摸瓜,警方掌握了该团伙的犯罪事实和内部架构、作案流程。

经查实,自去年10月起,团伙核心、犯罪嫌疑人刘某某先后创建100多个QQ群、微信群,发展了十几名骨干成员,打着“地下执法队”的旗号,在多个电商平台短时间内集中下单,之后集中给予差评并退款,以此要挟商家缴纳几百元到数千元不等的“保护费”。

据警方介绍,一些网店的不规范经营行为被犯罪嫌疑人盯上。比如,一些新注册的网店没有取得品牌方的授权证书;有些网店商品库存不足,而平台对发货时限有明确要求;还有的网店在商品介绍中使用了“最好”“绝对”等违反相关法律法规的“极限词”。瞄准“猎物”后,犯罪嫌疑人组织团伙在极短时间内制造大量交易,然后给予差评或进行投诉举报;同时,私下提出撤销差评或投诉的附加条件,向商家施压。

一个被敲诈勒索的网店经营者告诉记者,一旦短时间内涌入大量差评,轻则影响网店曝光率,重则会被平台和市场监管部门处罚。为了花钱消灾,这名网店经营者给犯罪团伙伙转了8000元“保护费”。

记者从专案组获悉,在本案中,有的网店短短数月间被敲诈多次,损失2万多元。

此外,山东、广东等地警方近期也破获了类似网络诈骗案件。其中,山东警方破获的一起案件,涉及全国20多个省份2000多个商家。

“滚雪球”吸收下线 教唆未成年人加入

莆田市公安局网安支队四大队队长卜健告诉记者,主要犯罪嫌疑人刘某某采取“师徒制”的模式,利用网络扩散虚假信息,并根据不同的授课内容分别收取188元至888元的“拜师费”,传授相应勒索话术。短短10个月内,该团伙已发展出精通整套作案手法的核心成员数十名。

“这一网络黑恶势力犯罪团伙以‘滚雪球’的方式吸收下线,发展速度极快。警方收网时,有多名核心成员已经开始接单。若不是及早发现并予以打击,任其发展下去,将造成更恶劣的影响。”卜健说。

办案民警还透露,这个犯罪团伙的平均年龄不到18岁,主要犯罪嫌疑人刘某某刚满18岁。15个核心团伙成员大部分是未成年人,有刚接到大学录取通知书的高中毕业生,甚至还有初中生。从保护的角度出发,对于涉案的未成年人,公安部门暂时予以取保候审。

王正亮等民警介绍说,该年龄段的犯罪嫌疑人存在心智尚不成熟、模仿性强、收入低、情绪易受感染等特点,容易受人教唆走上犯罪道路。此外,类似的新型网络诈骗手法

51.98亿元!

两部门下拨中央冬春临时生活困难救助资金



新华社发

新华社北京11月30日电(记者 刘夏村)记者30日从应急管理部获悉,财政部、应急管理部近日安排下拨2021至2022年度中央冬春临时生活困难救助资金51.98亿元,用于支持和帮助受灾地区统筹做好受灾群众今冬明春期间基本生活保障工作。

针对部分省份冬春救助任务较重的实际,应急管理部、财政部提前印发通知,组织指导各地认真开展调查摸底,精准统计上报救助需求,扎实有序做好冬春救助工作,确保资金尽早发放到受灾群众手中,保障受灾群众温暖过冬。

市场监管总局商务部下发通知

为“同线同标同质”内外贸产品营造良好发展环境

新华社北京11月30日电(记者 赵文君)我国将为“同线同标同质”的内外贸产品营造良好发展环境,采取加快转内销市场准入、推动出台支持政策、加强认证结果采信、推动平台建设等各种方式,引导产品发展、便利产品销售。

这是记者30日从市场监管总局获悉的。近日,市场监管总局、商务部发布关于推进内外贸产品“同线同标同质”工作的通知,推动有效市场和有为政府的更好结合,避免出现影响国内国际双循环的区域性、行业性新堵点。

“同线同标同质”的内外贸产品是指按照相同标准、相同质量要求在同一生产企业生产既能满足境外特定目标市场要求又可内销的产品。

通知要求,组织建立标准、第三方评价、质量管控等一揽子政策与专业技术综合服务机制,为企业拓展国内国际市场提供业务培训和技术服务;指导企业运用中国质量走出去的有益经验,不断提升质量管理水平,形成“全球市场、一个品牌、统一质量标准认证体系”的企业高质量发展模式;探索建立区域协同、部门协作推广实施机制,立足区域主打产品和产业实际,分行业类别组织推动企业实施内外贸产品“同线同标同质”。

让核心价值观深入人心 让文明风尚吹遍绿城

社会主义核心价值观内容阐释(第107期)

平等:社会和谐稳定压舱石

平等是社会和谐稳定的压舱石,它标注了调整社会关系的基本尺度。“王侯将相,宁有种乎”?在中国这样一个曾经有过几千年封建专制制度的社会,对平等的渴望和呼唤,是人心深处最为激越的力量。我们倡导的平等,是兼顾效率和公平的平等,不是“不患寡而患不均”的绝对平均主义;是实实在在的平等,不是落在法律字面上的“形式上的平等”。是要让人人都能公平行使社会权利、履行社会义务、分享社会成果,政治上平等参与、经济上共同富裕、文化上共建共享,同祖国和时代一起成长进步。

十分隐蔽。在团伙核心成员操纵下,各个违法步骤环环相扣又相互独立,很多外围参与的未成年人以为自己只是单纯地下单、退货,直到被专案组抓捕时还不知道已经涉嫌违法犯罪。

多位参与抓捕行动的民警说,涉案的不少未成年人以为找到了赚快钱的门路。但实际上,每次敲诈勒索所得钱款,大部分被团伙核心成员拿走了。

强化惩治力度 加强全链条打击

受访的法律界人士认为,这种新型网络犯罪几乎是“零成本”,易学易传播。刘某某供述,他只用一部电脑,便能在短短几个月内指挥数百人作案。

虽然这类案件影响恶劣,但受害者报案的屈指可数。仙游县一名网店店主说,被敲诈勒索后自认倒霉,不想报案。“敲诈金额也不是太大,报案后还得配合警方取证、固定线索,费时费力,划不来。”

专家认为,对这类网络犯罪案件,相关部门应加大惩治力度,深挖其上下游关联犯罪,切断利益链条。相关部门可以与电商平台加强合作,及时通过大数据筛查异常行为。

北京奥肯律师事务所执行主任李传文说,电商从业者要增强法治观念,注意合规经营,不要出售假冒伪劣产品或其他来源不明的产品,不要夸大宣传,避免授人以柄。遇到敲诈勒索时,应及时向平台反映或报警。

同时,法律专家建议,家庭、学校和相关部门应加强对未成年人的教育引导,以案释法,增强青少年法律意识,避免因无知涉及犯罪。

新华社福州11月30日电