

开展“六乱六清”整治 提升村容村貌

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 杨玲 宋宁)昨日,记者从郑东新区杨桥办事处了解到,今年以来,杨桥办事处以实施乡村振兴战略为抓手,坚持抓早、抓长、抓常,按照日常清理与集中整治相结合的方式,推进农村人居环境整治工作,助力灾后重建,提升农村人居环境水平。

改善人居环境 实现“净绿亮美”

本报讯(记者 卢文军 通讯员 朱林桂 文/图)为让农村人居环境尽快实现净起来、绿起来、亮起来、美起来的目标,中牟县大孟镇发出“动员令”,奏响农村人居环境整治新乐章。



钩机、一辆铲车和一辆清运车,人机齐上,密切配合,公共区域、村庄内外、房前屋后协同推进,确保清仓见底。

金水26个微创投项目同台竞技

本报讯(记者 贺贤喜 通讯员 张硕)“如何让空巢老人不空虚、不空心?”“处于青春期的孩子如何在成长路上不做‘路’怒族?”这一系列来自社区的民生难题,正在一步步找到正确答案——12月3日,金水区委社治委组织了2021年社区社会组织微创投大赛,26个新想法、好办法、接地气的公益创投项目同台PK,致力于破解民生难题,共创美好家园。

“梳妆打扮”行道树 点点绿意亮街头

本报记者 刘伟平 通讯员 赵玉琴

时值隆冬,寒风凛冽,在人们感叹落叶散尽、盛景不再时,二七区的道路已悄然发生了变化。一棵棵行道树被量体裁裁,在绿化工人的巧手修剪下,原本枯枝秃头的行道树,变成了通直圆满、线条流畅的“树小伙”,点点绿意点亮街头。

寒冬季节,绿化树木相继进入了“休眠期”,绿化景观项目提升工作也已进入尾声,为进一步提升辖区景观的层次感和美感,持续打造多彩缤纷的城市绿化空间,二七区林业和园林局以风为令,闻风而动,迅速组织人力,分赴辖区各个路段,以修剪防治病虫害、修剪纠正树木形态、修剪调整生长势、修剪提升街区景观性为目的,对道路行道树进行修剪整形,调整树形树态,全面提升街区道路的景观性。

据介绍,本次行道树修剪工作自11月中旬开始,二七区林业和园林局对辖区道路行道树干枯枝、下垂枝、病虫枝、断裂枝等进行全面修剪,改善树木通风透光条件,使树木长势强健平衡,达到复壮目的。同时,结合街道走向、高层建筑和地下管线分布等,对过密枝、重叠枝、强主枝、老弱枝、偏枝等进行重剪,纠正偏冠及倾斜现象,保障行人、车辆出行安全。

此外,结合冬季夜景亮化及树形打造工作,对过长枝进行短截,对分枝点进行适当剪除,保持完好的树形,为行道树层次感打造、节日期间街景亮化工作做好前期准备。

截至目前,嵩山路、建设路、广场南路、兴华街行道树已全部修剪完成,共计修剪行道树480余棵,其他路段行道树修剪工作正在进行,计划12月中旬全部修剪完毕。

以棋会友 “棋”乐无穷

本报讯(记者 刘玉娟 通讯员 冯瑞霞 文/图)为丰富社区企业退休人员的生活,12月6日下午,嵩山路街道亚星社区党总支组织开展了2021年“敬老月”文体活动——象棋比赛。



帮扶企业解决难题 切实保障热源稳定

本报讯(记者 史治国)为切实保障郑州市今冬明春集中供热热源稳定,荥阳市将国能荥阳热电有限公司、郑州豫能热电有限公司纳入“万人助万企”活动帮扶企业库,强化领导包联、专班服务工作机制,帮助企业破瓶颈、解难题。

金融科技赋能乡村振兴

——中国银联河南分公司开展“我为群众办实事”主题实践活动成效显著

金融科技 赋能农产品收购

为助力河南“三农”数字化发展,2021年以来,中国银联河南分公司(以下简称“河南银联”)主动履行国有金融企业责任担当,切实践行“支付为民”工作理念,将银联业务优势与河南省特色农业相结合,针对全省农产品收购资金结算业务,创新模式、畅通渠道,通过政策支持和市场手段,建立了商业银行、收单机构、商户与农民多方共赢的合作模式,有效解决了收购商户和农民在农产品交易过程中的收付款难题,助力河南省乡村振兴。

积极创新 畅通农产品收购资金结算渠道

河南作为农业大省,农产品资源丰富,收获时节农产品收购交易规模巨大,然而由于客观原因,收购商户和农民在农产品交易过程中资金结算并不方便,存在“打白条”“取现难”“假币风险”“支付限额”等收付款难题。

心支行的指导下,在开封杞县大蒜收购市场率先试点,依托银联贷记业务优势,确定了以“支付+信贷”“线上+线下”“生产+生活”为核心的农村受理市场环境建设的指导思想,联合收单机构、涉农业务银行、农产品收购商户共同开展农产品收购业务。

多方共赢 数据赋能新商业模式

农产品收购业务能够长远发展,需要构建完善的商业模式,在试点过程中,河南银联发现农产品收购商户对业务手续费非常敏感,合作银行因业务收益不清晰而参与热情不高,收单机构也因为收益低而收单动力不足,经过与商业银行、收单机构进行了多轮磋商,设计了以“支付+数据+信贷”为核心的农产品收购发展新模式。

主动担当 充分调动内外部资源

作为人民银行“我为群众办实事”实践活动的重要举措,河南银联在人民银行郑州中心支行召开的河南省支付结算工作会议上对银联收购产品作了介绍和经验分享,向人民银行各地市分支、省级银行机构和收单机构进行推介,并将农产品收购作为移动支付便民工程重点建设场景在全省进行安排部署。

初见成效 全面推广助力我省乡村振兴

截至目前,河南银联农产品收购业务累计交易金额已突破19亿元,累计服务商户726户,支付便利惠及农户7.86万人次。

承接政府消费券项目 激发我省消费市场活力

——云闪付App彰显国企担当

今年以来,中国银联河南分公司(以下简称“河南银联”)强化社会责任与使命担当,凝聚产业合力,充分发挥平台优势,积极响应政府号召,主动承接我省各级政府组织开展的各类消费券发放活动24次,覆盖14个地市、4个县域,在各级政府财政资金投入超过1.3亿元的基础上,河南银联又出资3300万元,拉动商家出资1500万元,有效激发了我省消费市场活力,有效缓解了灾情和疫情造成的不利影响,营造了惠民、利企、助商的良好社会氛围。

拉动消费热潮 有效促进经济复苏

“消费券活动快开始了,大家准备好!”11月27日9时58分,网友“嵌666”就开始在微信群里喊话,提醒家人参加郑州市家电消费券活动。“已经记不清这是郑州市政府今年发放的第几次消费券了,每一次我都会积极参加,这一次的家电消费券共计3000万元,分别是满2000元减400元、满1000元减200元的优惠券,活动时间截止到12月26日,不用抢券,支付时直接立减,在郑州市域内参与活动的家电零售连锁线下实体店购买电视、冰箱、洗衣机、空调、手机等大小家电商品时使用。”网友“笑着小哲”兴奋地说:“太优惠了,这次正好可以给家里老人买一部手机。”

正在发放的郑州市家电消费券、许昌市政府消费券和南阳市政府消费券一如既往受到广大用户的热烈欢迎,截至目前,河南银联共投入资金3300万元,郑州、开封、新乡等14个地市政府和4个县市政府财政资金投入1.33亿元、各商业企业出

资1500万元,通过云闪付App发放消费券超过380万张,直接拉动消费3.41亿元,消费券发放期间带动消费达14.65亿元,有效激发了我省消费市场活力。

提振消费信心 政府消费券显成效

受新冠肺炎疫情和“7·20特大暴雨灾害”影响,为加快促进消费市场回暖,今年,省发改委出台的《河南省“钜惠夏季 火热中原”促消费专项行动方案》和省办公厅印发的《关于切实做好灾后促消费工作的通知》为全省促消费工作奠定了坚实基础,能够有效激发消费热情的消费券成为融化市场寒冬的良方,云闪付App成为全省政府消费券发放的指定合作平台之一,在去年承接消费券发放工作的基础上,河南银联主动参与到政府促进经济发展的各项工作中去,为政府施政提供数字化服务,助力我省保民生、促消费、稳增长。

成立工作小组 全力保障项目实施

政府消费券项目是服务国计民生的重要工作,为确保每个环节都不出差错,河南银联成立了以负责各地市工作的骨干员工为中坚力量的专项工作小组,在政府消费券方案制定、文件起草、会议组织、启动仪式等各个环节,主动汇报沟通,协助各级政府完成消费券发放的各项准备工作。在人民银行各级中心支行的组织领导下,河南银联联合各地金融机构召开专题会议,详细部署辖内银行机构和支付机构在商户报送、收银员培训、物料布放、宣传

渠道等环节的具体事项。新乡、周口、平顶山、安阳等地市政府先后出台专门文件,安排部署消费券发放工作。在各方的共同努力下,消费券项目相关工作得到了快速、有效、高质量落实。

普惠便民利民 深化支付服务供给侧改革

移动支付便民工程是全面贯彻党的十九大精神、深化支付服务供给侧结构性改革、让移动支付服务惠及更广泛人民群众的重要举措。在人民银行领导下,河南银联主动作为,以政府消费券系列活动为契机,将全省民生服务场景建设进一步增强,支付便民工作做得更深更实。积极联合商业银行、收单机构等通过商户报名系统或渠道汇总各场景商户信息,在消费券发放页面嵌入商户报名通道,引导和鼓励商户报名参与消费券活动,初步建成河南省内民生场景和重点商户数据库。

在消费券发放过程中,河南银联积极联动各级政府、商务局、文旅局、银行、行业商户等,通过媒体、银行网点等渠道全面宣传消费券活动和云闪付App。例如,在三门峡市消费券发放期间,全市365个银行网点统一作为“三门峡云闪付消费券服务点”,为全市市民提供云闪付下载、商户报名、消费券核销使用全流程服务,活动期间,消费券承兑率达91.12%。

下一步,河南银联将继续坚持以民生需求为导向,主动履行国有金融企业社会责任,充分发挥银联的平台优势,采取更加有效的措施持续提升金融服务水平,促进我省消费回暖、激发市场活力,更好地满足人民对美好生活的需要,为我省做好“十四五”规划开局工作、推动经济高质量发展贡献力量。 梅捷频