

开展“六乱六清”整治 提升村容村貌

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 杨玲 宋宁)昨日,记者从郑东新区杨桥办事处了解到,今年以来,杨桥办事处以实施乡村振兴战略为抓手,坚持抓早、抓长、抓常,按照日常清理与集中整治相结合的方式,推进农村人居环境整治工作,助力灾后重建,提升农村人居环境水平。办事处将农村人居环境整治工作落到实处,包村领导靠前指挥、一线督导,村、办两级党员干部密切配合,构建“党建引领、干部带头、群众参与”良好格局。同时加强宣传,利用微信群、入户发放宣传单等方式,结合“积分争星”工作,动员全体村民积极投身到环境卫生整治中来。工作中,办事处持续组织人力、机械设备以农村垃圾、污水治理和改善村容村貌为重点,全面开展“六乱六清”整治工作,对辖区村组道路、田间地堰、农户房前屋后杂物堆放及卫生死角进行重点清理整治。尤其是对黄河滩区内所有违法建筑拆除后的建筑垃圾进行清理,同时加强对黄河大堤沿线白色垃圾、杂物、秸秆等常态化清理和整治,打造优美人居环境。

改善人居环境 实现“净绿亮美”

本报讯(记者 卢文军 通讯员 朱林桂 文/图)为让农村人居环境尽快实现净起来、绿起来、亮起来、美起来的目标,中牟县大孟镇发出“动员令”,奏响农村人居环境整治新乐章。镇机关干部180人全部下沉一线,既要当好指挥员,又要当好战斗员。根据不同村情制定出详细的整治方案,实行一村一策、分步实施、分类推进。压实村组干部工作职责,划定“责任田”,推行户扫、组整治、村处理、镇转运的工作模式,确保农村人居环境整治横到边、纵到底、全覆盖、无死角。重点解决乱搭乱建、未批先建、少批多占等农村人居环境整治工作中的突出问题。村组干部更是摆正位置、以身作则,破解群众抱怨等不平衡心理,确保农村的私搭乱建问题全部实现动态清零。“看到党支部书记亲自为俺家门前清理垃圾杂物,我感到很羞愧、很脸红,往后再也不乱扔垃圾了。”湾张村群众张广正说。全镇4000余名党员群众身穿“红马甲”,自觉做治理“六乱”开展“六清”整治工作的倡导者、先进者和推动者。他们按照分组、划片、分区、包街等方式,每一组都配备一辆电三轮,每一个片区配备一台



钩机、一辆铲车和一辆清运车,人机齐上,密切配合,公共区域、村庄内外、房前屋后协同推进,确保清仓见底。截至目前,已出动机械车辆800余台次,清理垃圾5000余立方米,清理乱堆乱放1500余处,整治村庄街道120条。

“下一步,大孟镇将持之以恒抓好农村人居环境整治,实现农村人居环境由‘一时美’向‘长久美’转变,确保大孟镇人居环境整治水平全面提升,奋力谱写乡村净、绿、亮、美新乐章。”大孟镇负责人表示。

金水26个微创投项目同台竞技

本报讯(记者 贺贤喜 通讯员 张硕)“如何让空巢老人不空虚、不空心?”“处于青春期的孩子如何在成长路上不做‘路’怒族?”这一系列来自社区的民生难题,正在一步步找到正确答案——12月3日,金水区委社治委组织了2021年社区社会组织微创投大赛,26个新想法、好办法、接地气的公益创投项目同台PK,致力于破解民生难题,共创美好家园。“如果家中有老人长期独居,他的孤独感怎么消除?怎么让他们实现自我价值?”来自花园路街道的选手应对说:“现在人口老龄化不断增长,我们身边的独居、空巢老人越来越多,我们的‘伙伴计划’不仅可以丰富辖区老年人的精神文化生活,还能吸引群众积极加入,为身边有需要的人提供服务。”据了解,此次展示的26个项目,有“邻里守望”志愿服务、“文化铸魂”精神文明创建、“共创平安”社区治理、“共建共享共治”社区协商四个类型,把民生大课题从小处做起,从而使各种方案更加具有精准化、便民化、专业化、链接化,最终实现可持续和品牌化。最终获奖的项目将在资金、项目督导等方面获得支持,服务社区党建、为老、帮困、助残、社区建设等多个领域。

“梳妆打扮”行道树 点点绿意亮街头

本报记者 刘伟平 通讯员 赵玉琴

时值隆冬,寒风凛冽,在人们感叹落叶散尽、盛景不再时,二七区的道路已悄然发生了变化。一棵棵行道树被量体裁裁,在绿化工人的巧手修剪下,原本枯枝秃头的行道树,变成了通直圆满、线条流畅的“树小伙”,点点绿意点亮街头。

寒冬季节,绿化树木相继进入了“休眠期”,绿化景观项目提升工作也已进入尾声,为进一步提升辖区景观的层次感和美感,持续打造多彩缤纷的城市绿化空间,二七区林业和园林局以风为令,闻风而动,迅速组织人力,分赴辖区各个路段,以修剪防治病虫害、修剪纠正树木形态、修剪调整生长势、修剪提升街区景观性为目的,对道路行道树进行修剪整形,调整树形树态,全面提升街区道路的景观性。

据介绍,本次行道树修剪工作自11月中旬开始,二七区林业和园林局对辖区道路行道树干枯枝、下垂枝、病虫枝、断裂枝等进行全面修剪,改善树木通风透光条件,使树木长势强健平衡,达到复壮目的。同时,结合街道走向、高层建筑和地下管线分布等,对过密枝、重叠枝、强主枝、老弱枝、偏枝等进行重剪,纠正偏冠及倾斜现象,保障行人、车辆出行安全。

此外,结合冬季夜景亮化及树形打造工作,对过长枝进行短截,对分枝点进行适当剪除,保持完好的树形,为行道树层次感打造、节日期间街景亮化工作做好前期准备。

截至目前,嵩山路、建设路、广场南路、兴华街行道树已全部修剪完成,共计修剪行道树480余棵,其他路段行道树修剪工作正在进行,计划12月中旬全部修剪完毕。

帮扶企业解决难题 切实保障热源稳定

本报讯(记者 史治国)为切实保障郑州市今冬明春集中供热热源稳定,荥阳市将国能荥阳热电有限公司、郑州豫能热电有限公司纳入“万人助万企”活动帮扶企业库,强化领导包联、专班服务工作机制,帮助企业破瓶颈、解难题。据了解,豫能热电现有电煤库存20万吨以上,能够满足发电供暖20天。为实现绿色环保生产,豫能热电积极推进“公转铁”运输改造项目,拟在高山镇利用旧有铁路站场,建立水力输煤工程首站项目,目前拟征收地块有业主对补偿标准存有异议,工作专班了解到这一情况后,现场协调地块所在乡镇,推动加快补偿标准协商与协议签订,确保在预定时间内实现土地清表,水力输煤工程首站项目能够如期开工。

以棋会友 “棋”乐无穷

本报讯(记者 刘玉娟 通讯员 冯瑞霞 文/图)为丰富社区企业退休人员的生活,12月6日下午,嵩山路街道亚星社区党总支组织开展了2021年“敬老月”文体活动——象棋比赛。活动现场老人们围坐在棋桌旁,比赛气氛融洽而热烈,每位参赛者都情绪高涨,个个摩拳擦掌、跃跃欲试,气氛时而紧张、时而活跃。旁边观众也不时为他们鼓掌加油。此次活动为企业退休人员的生活增添了乐趣,使大家在娱乐中进一步沟通感情、交流思想,营造了和谐美好的生活氛围。



金融科技赋能乡村振兴

——中国银联河南分公司开展“我为群众办实事”主题实践活动成效显著

金融科技 赋能农产品收购

为助力河南“三农”数字化发展,2021年以来,中国银联河南分公司(以下简称“河南银联”)主动履行国有金融企业责任担当,切实践行“支付为民”工作理念,将银联业务优势与河南省特色农业相结合,针对全省农产品收购资金结算业务,创新模式、畅通渠道,通过政策支持和市场手段,建立了商业银行、收单机构、商户与农民多方共赢的合作模式,有效解决了收购商户和农民在农产品交易过程中的收款难题,助力河南省乡村振兴。目前,该业务已在开封杞县大蒜市场、莱川中药材市场、石城辣椒市场、南召花生市场以及部分玉米、小麦主产区进行推广,在社会上取得了良好反响和广泛赞誉。

积极创新 畅通农产品收购资金结算渠道

河南作为农业大省,农产品资源丰富,收获时节农产品收购交易规模巨大,然而由于客观原因,收购商户和农民在农产品交易过程中资金结算并不方便,存在“打白条”“取现难”“假币风险”“支付限额”等收款难题。今年年初,河南银联积极响应人民银行等七部委组织开展金融科技赋能乡村振兴示范工程的号召,将“移动支付助力农产品收购”项目作为落实“我为群众办实事”的重要举措,决心畅通全省农产品收购资金结算渠道。经过充分的市场调研,按照“试点先行,全面推广”的工作规划,河南银联在人民银行开封市中

心支行的指导下,在开封杞县大蒜收购市场率先试点,依托银联贷记业务优势,确定了以“支付+信贷”“线上+线下”“生产+生活”为核心的农村受理市场环境建设的指导思想,联合收单机构、涉农业务银行、农产品收购商户共同开展农产品收购业务。

多方共赢 数据赋能新商业模式

农产品收购业务能够长远发展,需要构建完善的商业模式,在试点过程中,河南银联发现农产品收购商户对业务手续费非常敏感,合作银行因业务收益不清晰而参与热情不高,收单机构也因为收益低而收单动力不足,经过与商业银行、收单机构进行了多轮磋商,设计了以“支付+数据+信贷”为核心的农产品收购发展新模式。

银联将获得用户授权的相关数据进行整合后向银行输出,银行依据数据分析结果向商户提供相应的信贷产品,解决了银行为农产品收购商户“授信难”的痛点。银行发放贷款后,将贷款直接通过银联农产品收购POS机向农户支付,避免贷款被挪作他用,有效掌握了贷款资金流向,实现银联数据向商业银行赋能。目前,在试点推广的杞县大蒜市场内,通过银联农产品收购数据赋能已经成功为39位商户办理了收购贷款,累计授信额度达2000万元,已实际发放贷款1700多万元。

通过对农产品收购业务新路径的探索,初步形成了“银行消除业务痛点,商户降低经营成本,收单机构获取收益,农户收款快速安全,银联实现业务发展”的多方共赢新局面。

主动担当 充分调动内外部资源

作为人民银行“我为群众办实事”实践活动的重要举措,河南银联在人民银行郑州中心支行召开的河南省支付结算工作会议上对银联收购产品作了介绍和经验分享,向人民银行各地市分支、省级银行机构和收单机构进行推介,并将农产品收购作为移动支付便民工程重点建设场景在全省进行安排部署。

河南银联工作人员还下沉市场一线,联合基层政府召开便民支付助力乡村振兴推进会,向各乡镇收购大户宣讲银联收购平台。在业务开展初期,河南银联多次实地走访商业银行与收单机构,探讨合作模式;同时,出台激励政策,鼓励收单机构合规创新,对首期合作的收单机构和交易量较大的收购商户给予一定的奖励,提升收单机构和商户的积极性。在河南遭遇“7·20”特大暴雨灾害”和新冠肺炎疫情期间,河南银联迅速响应,特事特办,在合规前提下迅速出台简化商户入网流程,确保灾情和疫情期间业务正常推进。

初见成效 全面推广助力我省乡村振兴

截至目前,河南银联农产品收购业务累计交易金额已突破19亿元,累计服务商户726户,支付便利惠及农户7.86万人次。

下一步,河南银联将以点带面,持续深耕场景,推进产品创新,为产业上下游商户提供更加便捷、安全的支付服务,探索乡村振兴卡与农产品收购业务有机融合,为涉农经济主体提供更为优质的移动支付结算、融资贷款和信息化建设等服务,用金融科技赋能乡村振兴。梅捷频

承接政府消费券项目 激发我省消费市场活力

——云闪付App彰显国企担当

今年以来,中国银联河南分公司(以下简称“河南银联”)强化社会责任与使命担当,凝聚产业合力,充分发挥平台优势,积极响应政府号召,主动承接我省各级政府组织开展的各类消费券发放活动24次,覆盖14个地市、4个县域,在各级政府财政资金投入超过1.3亿元的基础上,河南银联又出资3300万元,拉动商家出资1500万元,有效激发了我省消费市场活力,有效缓解了灾情和疫情造成的不利影响,营造了惠民、利企、助商的良好社会氛围。

拉动消费热潮 有效促进经济复苏

“消费券活动快开始了,大家准备好!”11月27日9时58分,网友“嵌666”就开始在微信群里喊话,提醒家人参加郑州市家电消费券活动。“已经记不清这是郑州市政府今年发放的第几次消费券了,每一次我都会积极参加,这一次的家电消费券共计3000万元,分别是满2000元减400元、满1000元减200元的优惠券,活动时间截止到12月26日,不用抢券,支付时直接立减,在郑州市域内参与活动的家电零售连锁店线下实体店购买电视、冰箱、洗衣机、空调、手机等大小家电商品时使用。”网友“笑着小哲”兴奋地说:“太优惠了,这次正好可以给家里老人买一部手机。”

正在发放的郑州市家电消费券、许昌市政府消费券和南阳市政府消费券一如既往受到广大用户的热烈欢迎,截至目前,河南银联共投入资金3300万元,郑州、开封、新乡等14个地市政府和4个县市政府财政资金投入1.33亿元、各商业企业出

资1500万元,通过云闪付App发放零售、餐饮、家电家居等重点民生场景消费券超过380万张,直接拉动消费3.41亿元,消费券发放期间带动消费达14.65亿元,有效激发了我省消费市场活力。

提振消费信心 政府消费券显成效

受新冠肺炎疫情和“7·20”特大暴雨灾害”影响,为加快促进消费市场回暖,今年,省发改委出台的《河南省“钜惠夏季 火热中原”促消费专项行动方案》和省办公厅印发的《关于切实做好灾后促消费工作的通知》为全省促消费工作奠定了坚实基础,能够有效激发消费热情的消费券成为融化市场寒冬的良方,云闪付App成为全省政府消费券发放的指定合作平台之一,在去年承接消费券发放工作的基础上,河南银联主动参与到政府促进经济发展的各项工作中去,为政府施政提供数字化服务,助力我省保民生、促消费、稳增长。

成立工作小组 全力保障项目实施

政府消费券项目是服务国计民生的重要工作,为确保每个环节都不出差错,河南银联成立了以负责各地市工作的骨干员工为中坚力量的专项工作小组,在政府消费券方案制定、文件起草、会议组织、启动仪式等各个环节,主动汇报沟通,协助各级政府完成消费券发放的各项准备工作。在人民银行各级中心支行的组织领导下,河南银联联合各地金融机构召开专题会议,详细部署辖内银行机构和支付机构在商户报送、收银员培训、物料布放、宣传

渠道等环节的具体事项。新乡、周口、平顶山、安阳等地市政府先后出台专门文件,安排部署消费券发放工作。在各方的共同努力下,消费券项目相关工作得到了快速、有效、高质量落实。

普惠便民利民 深化支付服务供给侧改革

移动支付便民工程是全面贯彻党的十九大精神、深化支付服务供给侧结构性改革、让移动支付服务惠及更广泛人民群众的重要举措。在人民银行领导下,河南银联主动作为,以政府消费券系列活动为契机,将全省民生服务场景建设进一步增强,支付便民工作做得更深更实。积极联合商业银行、收单机构等通过商户报名系统或渠道汇总各场景商户信息,在消费券发放页面嵌入商户报名通道,引导和鼓励商户报名参与消费券活动,初步建成河南省内民生场景和重点商户数据库。

在消费券发放过程中,河南银联积极联动各级政府、商务局、文旅局、银行、行业商户等,通过媒体、银行网点等渠道全面宣传消费券活动和云闪付App。例如,在三门峡市消费券发放期间,全市365个银行网点统一作为“三门峡云闪付消费券服务点”,为全市市民提供云闪付下载、商户报名、消费券核销使用全流程服务,活动期间,消费券承兑率达91.12%。

下一步,河南银联将继续坚持以民生需求为导向,主动履行国有金融企业社会责任,充分发挥银联的平台优势,采取更加有效的措施持续提升金融服务水平,促进我省消费回暖、激发市场活力,更好地满足人民对美好生活的需要,为我省做好“十四五”规划开局工作、推动经济高质量发展贡献力量。梅捷频