

走近冬奥

《北京冬奥会可持续发展报告(赛前)》昨日发布

新华社北京1月13日电(记者李春宇)13日上午,国务院新闻办公室举行新闻发布会,北京冬奥组委、延庆赛区、张家口赛区相关负责人介绍北京2022年冬奥会和冬残奥会绿色冬奥和可持续发展工作情况,并发布《北京冬奥会可持续发展报告(赛前)》。

北京冬奥组委总体策划部部长李森表示,北京冬奥会和冬残奥会的筹办工作始终践行“绿色办奥”的理念,并将筹办工作与城市和区域发展紧密结合,促进了地区生态环境改善、经济发展和社会进步。《报告》总结了北京冬奥会和冬残奥会目前可持续发展的阶段性成果。

国际奥委会主席巴赫和国际残奥委会主席帕森斯分别通过视频对《报告》的发布表示祝贺。巴赫表示,北京冬奥组委采取了多

项举措,降低碳排放,保护环境,兑现了北京冬奥会为中国可持续发展作出贡献的承诺。

帕森斯说,《报告》内容翔实,充满了可持续发展的亮点。随着北京冬奥会和冬残奥会的筹办工作不断推进,无障碍设施在北京、张家口两地的普及程度越来越高,残疾人运动和残疾人事业发展取得长足进步,有力促进了当地社会和环境发展。

在场馆的赛后利用方面,李森介绍,北京冬奥会使用了6个2008年北京奥运会场馆,所有新建场馆在规划设计阶段就充分考虑了赛后利用的问题,制定了赛后利用计划。赛后,冬奥场馆将积极申办、举办高水平赛事,场馆也将四季运营,全面向社会公众开放,实现场馆和地区的联动发展。

在北京冬奥会的筹办过程中,清洁能源

的建设与利用是实现“绿色办奥”的关键。北京冬奥组委规划建设部部长刘玉民表示,通过发挥主办城市的资源优势,北京冬奥会的电力供应基本上依托现有的城市市政电网,以及既有规划建设的新能源资源,不需要新建其他的电力设施。

北京冬奥会和冬残奥会的雪上项目比赛主要集中在延庆赛区和张家口赛区,为保障赛事用雪质量,参照全球范围内雪上项目重大国际赛事的举办情况,北京冬奥会和冬残奥会也采用人工造雪。北京冬奥组委新闻发言人严家蓉介绍,北京冬奥会人工造雪系统采用目前世界最先进的高效节水人工造雪设备和智能化造雪系统。总体来看,人工造雪需水量有限,不会对区域用水安全和生态环境造成影响。

北京市延庆区区长于波说,在延庆赛区,

生态保护和冬奥工程建设一体推进,“山林场馆、生态冬奥”的核心设计理念由蓝图变成了现实。延庆赛区在北京冬奥会的筹办过程中,高标准完成赛区生态修复,以“避让”为第一原则保护动植物,同时推进绿色低碳发展和水资源循环利用。

河北省张家口市委副书记、市筹办冬奥会领导小组办公室副主任刘海峰表示,北京冬奥会张家口赛区及早启动了造雪准备工作,通过收集地表径流、雪融水等举措,在保水、蓄水和节水三个方面,实现了造雪用水和保护生态环境的双赢。此外,崇礼区的森林覆盖率也已超过70%。

据悉,北京冬奥组委将在赛后发布《北京冬奥会可持续发展报告(赛后)》,全面汇总赛事筹办和举办全过程的可持续性成果。

线上观看三星堆“网红”文物

河南博物院数字展厅不断更新

本报讯(记者 秦华)由于疫情的反复,市内文化场馆均已闭馆,许多人在为没来得及走进河南博物院观看“金相玉式——沿黄九省区金玉特种工艺瑰宝展”、近距离走近三星堆金面铜人头像等国宝文物而深感遗憾。数字技术将弥补这种遗憾——记者了解到,河南博物院推出了众多数字展厅,让大家无论身在何处,都可以随时看展。

连鹤方壶、杜岭方鼎、贾湖骨笛、四神云气图……据介绍,河南博物院经过全面提升后,新推出的基本陈列“泱泱华夏 择中建都”采用新理念、新技术、新方法,将中国古代都城“择中”理念进行剖析,展示了中原文化的源头性、核心性、连续性、融合性、创新性。目前,河南博物院已将“泱泱华夏 择中建都”陈列搬到线上,观众可以足不出户在线观展,近距离观看河南博物院国宝级藏品。

河南博物院的数字展厅包括11次特展的3D展览。此外,河南博物院官网还上线了20余种各类精品线上展览,还有馆藏200余件精品文物的图片和文字解说,以及百余集《中原藏珍》《中原藏珍·讲述》文物短视频。

值得一提的是,2021年12月21日,河南博物院联合沿黄九省区23家文博单位推出的跨年大展“金相玉式——沿黄九省区金玉特种工艺瑰宝展”,将跨越4000年时空的近300件金玉特种工艺文物精品齐聚一堂,其中包括三星堆博物馆的金面铜人头像、绿松石兽首铜牌饰、牺尊等多家博物馆的镇馆之宝均在此次展览中集结亮相。目前,该展览的虚拟展览也已在河南博物院官网上线。

据悉,博物馆的数字化浪潮,早在本世纪初就受到国内博物馆学界的注意。经过十余年的积累,加之近年全球疫情的严峻形势,国内外各大博物馆纷纷把藏品、展览数字化作为工作的重心之一,如今已经积累了一大批宝贵的数字资源。河南博物院对这些宝贵的数字资源加以梳理,使大家足不出户便可通过其官方微信公众号浏览到故宫博物院、中国国家博物馆、陕西历史博物馆、湖南省博物馆、山西博物院、山东博物馆等的珍贵文物,欣赏文物之美。

郑州图书馆邀您在线免费“听”书

“阅读推广公益行动·悦听”活动开启

本报讯(记者 成燕)且听书语,共品书香。记者昨日从郑州图书馆获悉,“阅读推广公益行动·悦听”活动已经启动,首期推出的7本书籍已经在该图书馆微信订阅号上线。大家扫描相关二维码足不出户就可在家免费“听”书。

据了解,阅读推广公益行动是中国图书馆学会阅读推广委员会发动全国各图书馆及其他阅读机构共同开展的数字阅读推广活动,您只需利用智能手机或平板电脑等,打开微信扫一扫,即可快捷在线获取活动提供的各种书籍资源。此次推出的《养育男孩》《巴菲特传》《小岛经济学》《反脆弱:从不确定性中获益》《细节:如何轻松影响他人》《沃顿商学院最受欢迎的思维课》《世界史》7本书籍可免费在线阅读至4月30日。

新一期国足上海滩开练

嵩山龙门队长王上源按时报到

本报讯(记者 刘超峰)为了备战月底即将开战的世预赛12强赛下一阶段的比赛,12日下午,李霄鹏出任中国男足主教练后的首堂训练课,在上海世纪公园训练场进行。尽管集训名单圈定了52名球员,但只有26名球员参加了首堂训练课,河南嵩山龙门队长王上源已经准时向国家队报到,并参加了首堂训练课,作为河南唯一一名国字号队员,王上源的首要目标就是入围参加世预赛23人大名单。

按计划,山东泰山、上海海港两支参加足协杯决赛的国脚将在14日报到;参加中超附加赛的李帅、刘若钒也将推迟报到时间;武磊、李磊两名在海外的球员将与在迪拜和家人团聚的蒋光太,则将直接前往比赛地与球队会合。5名归化球员中,4人此前已经先后返回巴西度假,已经确认无法参加上海集训。

按照教练组的计划,1月16日与20日,国足将进行两场内部教学赛,其中第二场热身赛将针对日本队的特点进行模拟训练。在23日由上海出发前往日本前,球队还将对名单完成“瘦身”。

“贺新春 迎冬奥”智力体育网络擂台赛即将开赛

本报讯(记者 陈凯)昨日,记者从河南省社会体育事务中心获悉,2022年“贺新春 迎冬奥”智力体育网络擂台赛,1月15日将在线开播。广大智力体育爱好者,将在象棋、五子棋两个项目的角逐中比拼智慧一较高下。

本次智力体育网络擂台赛由河南省社会体育事务中心、深圳市文化广电旅游体育局、河北省体育局棋牌运动管理中心指导,河南省棋类协会、深圳市象棋协会主办,有象棋擂台赛和五子棋擂台赛两个大项,比赛将从1月15日至1月26日在线直播。

象棋擂台赛将于1月15日晚8点开赛,1月15日至1月26日期间的每周六、周日晚上在天天象棋186666棋社在线开播。河南和深圳两地各选派10名本土棋手参赛,双方擂主均为象棋队大师棋手,其余参赛选手为业余成人棋手3名,男女青年棋手各1名,少年棋手4名。值得一提的是,本次象棋擂台赛期间,象棋特级大师柳大华、大师党斐将在网络平台直播讲棋。

五子棋擂台赛将于1月15日至1月26日在五林五子棋APP在线开播,河南、河北两省各选派5名本土棋手参赛,3名先锋选手、1名副将、1名主将,其中至少1名女子选手。

进入赛时状态

张家口冬奥村启动闭环管理

新华社石家庄1月13日电(记者 杨帆)记者13日从北京冬奥会张家口冬奥村(冬残奥村)场馆运行团队了解到,根据场馆运行实际需求,即日起张家口冬奥村启动闭环管理,进入赛时状态。

张家口冬奥村(冬残奥村)(下称张家口冬奥村)位于张家口赛区核心区域,向南距古杨树场馆群10分钟车程,北距云顶滑雪公园12分钟车程,占地19.7公顷,总建筑面积23.9万平方米,分居住区、广场区和运行区。

其中,居住区由9个公寓楼组团和1个公共组团组成;广场区面积约2.17万平方米,由商业服务、赞助商服务、特许经营、中

医展示、文化活动等22个运营空间组成;运行区赛时是为村内居民、访客、媒体等人员提供进出村服务的场所,包括运动员班车站点、代表团接待和访客中心、媒体中心、安保中心等。

据介绍,张家口冬奥村计划于1月23日预开村,1月27日正式开村,共运行53天,3月16日闭村。冬奥会期间,预计接待来自79个国家和地区代表团的2020名运动员及随队官员。冬残奥会期间,预计接待来自39个国家和地区代表团的644名运动员及随队官员。

记者了解到,1月14日~23日,张家口冬奥村将迎来部分外籍考察人员,为最大限度降低疫

情传播风险,1月3日起,冬奥村就启动了“小闭环”工作模式——即为外籍人员和中方陪同人员划定了安全活动区域和流线。

根据实际需要,场馆运行团队决定于即日起,正式启动赛时闭环管理措施,这标志着张家口冬奥村正式进入赛时状态。

北京冬奥组委奥运村部部长、张家口冬奥村场馆运行团队主任贾凯表示,目前这样“大闭环”和“小闭环”相结合的模式,将确保防疫万无一失,工程收尾有序进行、人员培训照常开展。“我们将以最优的状态,把场馆运行好,确保给运动员和随队官员提供优质、高效、贴心的服务。”他说。



北京冬奥会张家口冬奥村(冬残奥村) 新华社记者 杨世尧 摄

大众参与点亮冰雪运动事业未来

——专家解读“带动三亿人参与冰雪运动”数据发布

国家体育总局委托国家统计局开展的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查日前公布报告,中国已实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。中国向国际社会作出的庄严承诺已从愿景变为现实。数据的增长体现了怎样的中国冰雪发展图景?新华社采访多方专家对此进行解读。

北京冬奥会的第一块“金牌”

国家体育总局冬运中心大众冰雪部部长罗军介绍,北京冬奥过程中,中国正式向国际社会作出“带动三亿人参与冰雪运动”的承诺。数据显示,从2015年北京申冬奥成功到2021年10月间,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人,居民参与率达24.56%;近四成参与者每年开展一到两次冰雪运动。

国家统计局信息民意调查中心副主任杜燕介绍,调查采用分层随机抽样方法,调查对象为全国31个省(区、市)的18岁以上城乡居民。从年龄结构上看,18至30岁居民冰雪运动参与率最高。从地域上看,东北地区冰雪运动参与率明显高于其他区域,黑龙江省参与率最高;江苏和山东参与人数最多,均为0.26亿人。

“东部、西部和中部地区参与率相差不明显,呈现出冰雪运动在大江南北蓬勃开

展,传统地区更加火热、新兴地区活力不断的生动局面。”罗军说,在此过程中,中国克服南北气候差异明显、冰雪资源分布不均、设施服务尚不完善等不足,坚持以人民为中心,全面实施冰雪运动“南展西扩东进”和“四季拓展”战略,创新扩大冰雪运动产品和服务供给,完善建立冰雪运动普及推广体系,打破了冰雪运动时空局限。

多名业内专家表示,中国“带动三亿人参与冰雪运动”目标的完成,是北京冬奥会给予全球冬季运动和奥林匹克运动最为重要的遗产,可以说是2022年北京冬奥会的第一块“金牌”。

冰雪运动助力健康中国

北京咏怀体育发展研究院院长王兵认为,许多欧美国家的冰雪运动开展历史已超过百年,中国通过短短几年时间缩小了与他们之间的差距,实现了跨越式发展。

截至2021年1月,全国已有654块标准冰场,较2015年增幅达317%;已有803个室内外各类滑雪场,较2015年增幅达41%。冰雪运动为开展全民健身、建设健康中国提供了更多样的抓手。近年来,各地积极运用新工艺、新技术、新方法,大力推广仿真冰仿真雪等陆地冰雪运动,此次调查也将旱雪、滑轮、陆地冰壶、陆地冰球等纳入广

义的“冰雪运动”中。

“过去我国体育事业一直存在竞技体育强、群众体育弱和‘夏强冬弱’的问题。冰雪运动的时空拓展,以及从小众竞技运动到大众时尚生活方式的升级,丰富了全民健身公共服务供给,甚至催生诸如雪地马拉松、冰上龙舟、冰上拔河等新玩法。”王兵说,冰雪运动多在寒冷的户外环境下进行,一定程度上也有利于人们御寒抗病能力的提升。

此次调查中“18至30岁居民冰雪运动参与率最高”的结果引人关注。北京体育大学教授林显鹏认为,这体现了冰雪运动时尚化、年轻化的特点;备战北京冬奥会期间涌现出一批青年偶像也对年轻人有吸引作用。清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉认为:“冰雪运动很多是在户外环境下,甚至不太舒适的自然条件下开展的,这对人的体力和精神都是考验,对于青少年人格塑造的作用,是很好的自然教育、环保教育。”

大众参与打下产业发展根基

此次发布的统计调查显示,超九成的参与者系自发参与冰雪运动。罗军介绍,群众性冰雪运动组织的大幅增加是明显的佐证。民政部全国社会组织信用信息公示平台数据显示,截至2021年12月,我国正式注册的各级冰雪运动社会组织共有792个,是2015年

冰雪运动社会组织数量的近3倍。

王雪莉认为,大众参与为冰雪产业的发展打下了可持续发展的根基。她介绍,冰雪产业的高产值,使其在中国体育产业版图中占据重要地位。“它的产业配比均衡,其中制造业比很多运动项目产值更大、技术含量更高,涉及许多大型机械。第三产业中,冰雪产业能带动更丰富的业态融合。更高端的教育培训,可囊括家庭需求的度假旅游,以及形式更为多样的竞赛表演,为体育消费升级提供了一种方向。以冰雪运动为龙头,冰雪产业能延伸出更长、更宽泛的产业链。”

根据《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》,到2025年,中国冰雪产业总规模将达到1万亿元。王雪莉认为,这一目标有潜力实现。

“因为疫情的原因,使原本流向国际市场的高消费客源留在了国内。而北京冬奥会又极大提升了冰雪运动的关注度。如何将初级参与者转化为有黏性的消费者,需要继续进行产品和服务升级。”王雪莉说。

对于全球来说,中国市场的开拓为冰雪产业提供了新的空间。“全球其他适合发展冰雪产业的地区大多已处于成熟期,未来增量有限。”王雪莉说,“中国显著增加了冰雪运动参与人数,可以说给全球冰雪产业市场打了一剂‘强心针’。”

新华社北京1月13日电

《长津湖之水门桥》定档虎年大年初一

本报讯(记者 秦华)昨日,电影《长津湖》续作《长津湖之水门桥》宣布电影正式定档2022虎年大年初一,用精良的制作、热血的故事为虎年开年。

作为电影《长津湖》的续作,影片由原班人马打造,仍由陈凯歌、徐克、林超贤联合执导,吴京、易烊千玺领衔,朱亚文、李晨、韩东君、耿乐、杜淳主演,段奕宏特别出演,张涵予友情出演,全景还原抗美援朝时期的史诗级战役,讲述了志愿军战士在冰雪绝境之处,以钢铁般的意志三炸水门桥的故事。

影片发布的定档图中,在一片银装素裹中定格的红围巾令人印象深刻,一抹红色在冰冷肃杀的暴风雪环境下显得格外亮眼,七

连战士们面向心中信仰庄严敬礼,一段可歌可泣的悲壮历史即将拉开帷幕。

《长津湖之水门桥》出品人、总制片人,博纳影业集团董事长于冬表示:“春节是中国阖家团圆的节日,而我们今天的团圆,是先辈们浴血奋战为我们拼出来的,越是这样的日子,越是要记得他们的付出,在这个虎年,看‘一群猛虎钢七连’,希望所有的中国人都能带着这样的精神在新的一年里继续前行,势不可挡。”

2021年国庆档上映的《长津湖》以超57亿元的总票房成绩,位列中国影史票房第一,为持续低迷的电影市场注入了一剂强心剂。此次《长津湖之水门桥》定档消息一经

公布便在网友中引起热烈反响。截至1月13日18:00,《长津湖之水门桥》在猫眼专业版的想看热度位居第一位,累计猫眼想看30.3万人次。

截至目前,“春节档”已定档十余部影片,包括由文牧野导演,易烊千玺、田雨主演的《奇迹·笨小孩》;韩寒导演,刘昊然、刘浩存、沈腾主演的《四海》;张艺谋、张末导演,陈永胜、章宇主演的《狙击手》;马丽、魏翔主演的《这个杀手不太冷静》等。灯塔研究院此前曾预测2022年春节档票房会在70亿元至80亿元之间,与2021年的该档期票房相差不多。而市场也对2022年春节档冲击去年创造的78.4亿元的票房纪录充满期待。

