

习近平向首届全球媒体创新论坛致贺信

新华社北京1月26日电 1月26日，国家主席习近平向首届全球媒体创新论坛致贺信。

习近平指出，2022年北京冬奥会即将开幕，中方将为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会。此次论坛以“共享科技冬奥”为主题，希望与会嘉宾集思广益、交流分享，助力精彩展现冰雪运动独特魅力，发扬奥林匹克精神，共同推动奥林匹克冬季运动发展。

首届全球媒体创新论坛当日在北京开幕，由中央广播电视总台主办。

中办印发《意见》 建立中小学校党组织 领导的校长负责制

据新华社北京1月26日电 近日，中共中央办公厅印发了《关于建立中小学校党组织领导的校长负责制的意见（试行）》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

通知指出，加强党对教育工作的全面领导是办好教育的根本保证。建立中小学校党组织领导的校长负责制，是坚持为党育人、为国育才，保证党的教育方针和党中央决策部署在中小学校得到贯彻落实的必然要求。

通知要求，各地区各有关部门要认真贯彻落实本意见精神，加强组织领导和指导工作，切实把这项工作抓紧抓好。要在深入总结试点工作基础上，健全发挥中小学校党组织领导作用的体制机制，确保党组织履行好把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导职责。要把党建工作作为办学治校的重要内容，发挥基层党组织作用，加强党员队伍建设，使基层党组织成为学校教书育人的坚强战斗堡垒。要把思想政治工作紧紧抓在手上，深入开展社会主义核心价值观教育，抓好学生德育工作，把弘扬革命传统、传承红色基因深刻融入学校教育，厚植爱党、爱国、爱人民、爱社会主义的情感，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要加强分类指导、分步实施，针对不同类型、不同规模的学校，在做好思想准备、组织准备、工作准备的前提下，成熟一个调整一个，推动改革落到实处。

中宣部、国家广电总局印发文件 规范播音员主持人 职业行为社会活动

新华社北京1月26日电 中宣部办公厅、国家广电总局办公厅近日印发《关于进一步规范播音员主持人职业行为和社会活动的意见》。

《意见》指出，播音员主持人作为媒体的形象代表，是党的宣传思想文化事业的重要力量，承担着坚持正确导向、传播先进文化、引领文明风尚的重要职责。要坚持严管厚爱结合、激励约束并重，加快建设一支具有坚定政治立场、高尚道德品质、广博文化知识、崇高职业精神、过硬工作本领的专业人才队伍。

《意见》强调，要始终把政治素质培养作为播音员主持人队伍建设的首要任务，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，稳妥把握职业行为和社会活动。播音员主持人要把职业道德建设作为立身之本，自觉抵制名利诱惑和庸俗媚俗，净化“交际圈”“朋友圈”，塑造良好公众形象，主动接受社会监督、自觉弘扬职业精神。

《意见》明确，各播出机构要对播音员主持人参加社会活动制定规章制度，明确管理原则和审批流程。对于播音员主持人参加外单位的社会活动，各播出机构要实行事前报批或报备制度，严明有关财务规定和廉洁纪律要求。对于播音员主持人参加私人活动，各播出机构要加强日常教育，做好事前提醒。播音员主持人参与广告代言、商业推广、网络带货等各类商业活动，须经所在播出机构批准。

《意见》提出，各播出机构要把播音员主持人作为加强网络传播、占领网络空间的重要力量，努力把播音员主持人的线下影响力延伸到线上。对播音员主持人通过网络平台开展网络直播、文字音视频信息发布等行为，坚持规范和发展并重，根据职务行为信息、私人信息等不同性质分别提出管理要求。

《意见》要求，要严格执行业务主持人持证上岗和执业注册制度。各新闻单位所属新媒体、网络视听节目服务机构、节目制作经营机构等从事播音主持工作的人员，参照《意见》精神管理。

与资本勾连 支持资本无序扩张 杭州市委原书记周江勇 严重违纪违法被“双开”

新华社北京1月26日电 日前，经中共中央批准，中央纪委国家监委对浙江省委常委、杭州市委原书记周江勇严重违纪违法问题进行了立案审查调查。

经查，周江勇丧失理想信念，背离“两个维护”，政治意识淡薄，对党中央决策部署阳奉阴违，与资本勾连，支持资本无序扩张，搞迷信活动，处心积虑对抗组织审查；无视中央八项规定精神，工作中搞形式主义，违规配备警卫人员、公务用车，接受可能影响公正执行公务的宴请，违规收受礼品礼金；组织原则缺失，应私营企业主请托违规选拔任用干部，未按规定报告个人有关事项；违规干预插手市场经济、执法司法活动；毫无纪法底线，大搞权钱交易，利用职务便利为他人工程承揽、土地转让、税收返还等方面谋利，伙同亲属非法收受巨额财物，搞家族式腐败。

周江勇严重违反党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、工作纪律和生活纪律，构成严重职务违法并涉嫌受贿犯罪，且在党的十八大后不收敛不收手，性质严重，影响恶劣，应予严肃处理。依据《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等有关规定，经中央纪委常委会会议研究并报中共中央批准，决定给予周江勇开除党籍处分；由国家监委给予其开除公职处分；终止其党的十九大代表、浙江省第十四次党代会代表资格；收缴其违纪违法所得；将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉，所涉财物一并移送。

经中央军委主席习近平批准

中央军委印发《关于加强新时代军队人才工作的决定》

中央军委办公厅印发相关配套政策措施

新华社北京1月26日电 经中央军委主席习近平批准，中央军委日前印发《关于加强新时代军队人才工作的决定》。

《决定》指出，人才是推动我军高质量发展、赢得军事竞争和未来战争主动的关键因素。加强新时代军队人才工作，实施新时代人才强军战略，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻习近平强军思想，贯彻新时代军事战略方针，贯彻国防和军队现代化战略安排，聚焦实现建军一百年奋斗目标，推动军事人员能力素质、结构布

局、开发管理全面转型升级，锻造德才兼备的高素质、专业化新型军事人才，确保军事人员现代化取得重大进展，关键领域人才发展取得重大突破，人才总体水平跻身世界强国军队前列，为实现党在新时代的强军目标、把我军全面建成世界一流军队提供坚实支撑。

《决定》强调，要坚持用新时代人才强军战略引领发展，认真学习领会习主席关于新时代人才工作的新理念新战略新举措，增强贯彻落实的政治自觉、思想自觉、行动自觉，

全面把握内涵要义，加快变革思维理念，自觉强化使命担当。要确保枪杆子始终掌握在对党忠诚可靠的人手中，加强党对人才工作的全面领导，贯彻新时代党的组织路线，贯彻军委主席负责制，坚持从政治上培养和考察人才，坚持不移纯净选人用人政治生态。

《决定》要求，提高备战打仗人才供给能力和水平，推动人才供给与战场需求精准对接，聚焦重点人才队伍建设攻坚突破，提高战时人力资源响应敏捷性准确度。创新改进人才培养体系模式，着力提高政策制度配

套保障水平，积极营造人才发展良好生态环境，加快构建人才工作新格局。

中央军委办公厅同步印发《关于加强联合作战指挥人才建设的若干措施》《关于加强新型作战力量人才建设的若干措施》《关于进一步激发科技人员创新活力动力的若干措施》《关于加强高水平战略管理人才建设的若干措施》，针对不同类别人才各自特点和建设现状，围绕加速锻造、超前预置、激励扶持、复合培养，分别提出了务实管用的对策办法。



仿生鲸鲨 惟妙惟肖

1月26日，游客在上海海昌海洋公园观看仿生鲸鲨。当日，一条仿生鲸鲨在上海海昌海洋公园下水，正式与游客见面。这条仿生鲸鲨由沈阳航天新光集团有限公司生产，体长近5米，采用锂电池驱动，最大游速0.7米/秒，最大下潜深度10米。多关节仿生推进技术、浮力调节技术和水下视觉技术的应用，加上表面覆盖的仿生蒙皮，使得仿生鲸鲨能高度仿真模拟真实鲸鲨动作，在水中自主完成直线、转弯、上浮、下潜、定深、张嘴张口等动作，还具备水下定位功能。

新华社记者 方喆 摄

“只卖9块9”的“隔离险” 葫芦里装着什么药？

新华社记者 谭晓晓 王淑娟

“隔离1天补贴1000元，居家躺着赚钱。”“花9块9买个安心。”听起来是不是很有吸引力？在新冠肺炎疫情背景下，一种俗称“隔离险”的保险产品，以保费低、保额高、易投保等作为营销卖点，在网络上不断升温，受到消费者青睐。“隔离险”真像宣传的那么靠谱吗？会不会暗藏风险？记者进行了调查。

“隔离险”热销，低保高赔成营销利器

疫情之下，一些居民因为防控要求，需要居家隔离或者集中隔离。由于隔离风险的存在，“隔离险”的受关注度越来越高，有的第三方保险平台日均投保超过6万件。

“隔离险来一份，人家被隔离是焦虑，你被隔离是赚钱。”“59元买的隔离险，居家隔离期间赔了2800元！”……记者在不少社交平台上都看到了此类与“隔离险”有关的信息推介。

记者看到，互联网平台上推荐的“隔离险”，投保门槛较低，保费有的

仅需9.9元，大多也只需数十元。保障时间方面，有的几十天，有的长达1年，被保险人在保险期间被隔离，可以每天获得几百元至1000元不等的赔偿。此类保险往往同时保障确诊、意外伤害等情况。

在一些旅游出行平台上，乘客在购买机票或者火车票时也会被提醒是否购买“隔离险”。

业内人士表示，从本质上来看，市面上常见的“隔离险”都是一年期以内的意外险附加一定的隔离责任。

清华大学五道口金融学院中国保险与养老金研究中心研究总监朱俊生表示，疫情之下，保险公司能够根据消费者的需要开发相应的产品，具有积极意义。“隔离险”热销，是因为消费者保险意识越来越强，希望有更好的风险保障。

记者调查发现，随着销售规模不断扩大，“隔离险”产品出现了价格恶性竞争的苗头。你卖19.9元，我就卖9.9元，有的公司甚至推出了4元的产品。

销路背后有“套路”，理赔难等被吐槽

目前市面上的“隔离险”看起来，似乎被隔离了就能获赔，但实际情况是这样吗？

记者在一些网络投诉平台上看到不少关于“隔离险”的投诉，其中理赔难以及购买机票、火车票被强行搭售等成为投诉重点。

保险公司和一些营销人员在推销“隔离险”时，往往将“隔离获赔”作为最大卖点进行宣传，但对产品的各种限制条件淡化处理。

记者注意到，在腾讯微保平台上销

售的大地险的一款“隔离险”产品，其产品销售页面上“隔离200元/天”被用粗体大字标识，非常显眼，但一些“免责事项”字体却很小。仔细阅读这款产品的条款发现，被集中隔离但未自费支付隔离费用、居家隔离等情况都不在给付责任范围内。

一位保险公司人士告诉记者，在多地防疫政策中，密接集中隔离是免费隔离，“隔离险”将免费隔离、居家隔离等列为免赔责任的话，意味着消费者投保了“隔离险”也无法获赔，

保险就失去了意义。

记者梳理发现，市场上在售的“隔离险”大多在宣传时突出所谓低保费、高保额特点，理赔的种种限制条件却隐藏在销售页面“查看更多”下的《投保须知及声明》和《隔离条款》中，消费者若不仔细查看，很容易忽视。

在一些消费者看来，“隔离险”的推出是好事，可以在疫情期间获得更多保障。但从产品宣传和理赔情况来看，一些保险公司有些走偏了，应该把心思更多花在做好保障和做好服务上。

强化监管核查清理，保护消费者权益

提示的关键信息，要在显眼位置提示。

慧择寿险产品中心总经理王寅建议，消费者在购买保险产品时要认真查看保险条款，注重查看条款对被保险人的限定和要求，确保自己满足投保规则。同时，仔细阅读免责条款，有不明白的可以要求销售人员解释说明。

对于一些“隔离险”产品在定价方面出现的随意性，记者了解到，主要原因在于缺乏经验数据积累，精算定价基础不足。

针对保险行业问题，近年来监管部门采取多项措施，重点之一就是严查产品开发设计严重缺乏经验数据基础，追求营销效果，炒噱头、蹭热点等。

受访人士表示，要强化监管，对行业在售的“隔离险”产品的合法合规情况进行全面核查清理，重点查处违法违规及严重侵害消费者合法权益的行为，引导保险公司回归保障本源，强化合规经营意识，提升产品开发管理水平。

新华社北京1月26日电

国台办： “湾湾”是对台湾民众的昵称 却被一部分人故意污名化了

新华社北京1月26日电（记者 王承昊 刘欢 陈舒）国台办发言人朱凤莲26日应询表示，民进党当局蓄意将台湾民众使用的方言、少数民族语言、普通话划分为所谓“本土”和“外来”，包藏着处心积虑“去中国化”的祸心。任何人企图利用语言作为工具，改变深植于台湾社会的中华文化认同、中华民族认同，是不可能得逞的。

当日国台办例行新闻发布会上，有记者问，民进党当局通过所谓“语言发展法”，从2022学年起将闽南话、客家话、台湾少数民族语言等所谓“本土语言”列入中小学生学习必修课。对此有何评论？朱凤莲作上述回应。

她指出，事实上，台湾地区的闽南话、客家话都是汉语方言，是汉语在长期历史中形成的地域性分支或变体，由福建、广东地区先民带到台湾地区。

“我是广东梅州的客家人，我讲的客家话，台湾桃园、新竹、苗栗、屏东、高雄的客家人听得懂。”朱凤莲接着用客家话说，“所以，我希望有机会去台湾，和桃园、新竹、苗栗、屏东、美浓的客家乡亲面对面交流，尤其是用客家话交流，自家人讲自家话。”

她还指出，我们中国是一个多民族、多语言、多文种的国家，台湾地区的少数民族与大陆很多地方的少数民族一样，有自己的语言，这是很正常的现象。

有台湾记者问，两岸在交流感受上存在一些差异，比如，大陆民众友善称呼台湾民众的“湾湾”一词，近期在台湾一个票选中被列为“最不可接受词汇”，有网友认为有贬义。请问应怎样加强两岸交流，消除类似歧见或矛盾？

朱凤莲回答说，这项所谓“最不可接受词汇”的票选居心不良，很有误导性。两岸民众由于生活环境和流行文化不同，在一些习惯用语上存在差异是很自然的现象。比如“土豆”，大陆很多地方也叫“马铃薯”“洋芋”，而在台湾指的是“花生”；再如“窝心”，在大陆指“受委屈”“难受”，在台湾指“暖心”“心里很舒服”。“湾湾”是很多大陆民众对台湾民众的昵称，有一种萌萌的感觉，遗憾的是在台湾却被一部分人故意污名化了。

她说，随着两岸交流渐趋紧密，我们相信人为制造的藩篱渐被拆除，两岸民众越来越能读懂对方的用语习惯，越来越了解不同用语背后的故事，进而一起碰撞出新的火花、新的文化内容，推动两岸文化交流的繁荣、多元和创新。

“我们希望民间和基层交流为两岸关系向前发展提供更多内在动力，将一如既往为两岸交流合作创造有利条件，鼓励两岸民众扩大交流，加深理解，增进认同，一起弘扬善的力量，正义的力量。”朱凤莲说，“也希望两岸民众都提高警惕，绝不被民进党当局、绿营网军和特定媒体带乱节奏、带偏方向，加深误解和偏见。”

网上“抢票神器” 骗钱“套路”太多



据新华社北京1月26日电（记者 覃星星 陈一帆）春运大幕已经开启，一些热门方向的车次一票难求，很多平台上的抢票软件再次成为“香饽饽”。需要提醒的是，一些抢票软件套路多、陷阱多，相关方面要加强引导、强化监管，让群众及时买到放心票。

各大平台上，各种“抢票加速”软件层出不穷，号称能“优先出票”，并以“购买加速，成功率翻倍”等宣传语吸引消费者。一些平台还把“抢票加速”服务细分为不同等级，从“低速”到“光速”价格逐步增加。然而，不少人用过以后发现，“加速包”并无用处。

铁路12306也发文指出，消费者使用的“加速包”并不能拥有优先购票权，无论是哪款购票软件都需要在铁路12306购票系统排队。

各类抢票软件之所以能大行其道，很大程度上是利用了返乡者“即使多花钱也要买到票”的焦灼心理。每逢节假日，朋友圈里“好友助力”“抢票泛滥”，也是平台所渴望的引流效应。

除了诱导消费者购买多、部分抢票软件还暗藏高风险——消费者一旦注册个人信息并进行网银交易，木马病毒、“网银大盗”等恶意软件就可能悄然进入，给消费者信息和财产等带来风险。