

2022年河南文旅重点工作敲定

全力塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系

本报讯(记者 秦华) 塑造“行走河南·读懂中国”品牌,把郑州洛联合打造成为具有重要影响力的国际旅游目的地、推动2291个文旅项目灾后重建……2月8日,全省文化和旅游工作会议在郑州召开。会上提出,2022年,全省文化和旅游系统要以实施文旅文融合战略为统领,以“行走河南·读懂中国”为品牌,以重大项目为抓手,以文化创意、科技创新为手段,奋力推进文化和旅游高质量发展。

**创新创造
把文旅文融合战略落到实处**

今年,我省要突出抓好文旅文融合战略重大任务落实,要把文旅文融合战略落到实处,着重在这几件事上下功夫——

塑造“行走河南·读懂中国”品牌,以历史探源、历史事件、历史人物为主线,系统梳理在中华文明演进中具有重大价值、突出影响、关键意义的历史文化资源,集中打造重大标识。

加快建设博物馆群。高水平谋划建设河南博物院新院,加快黄河国家博物馆建设进度,打造郑州“百家博物馆”和洛阳“东方博物馆之都”,全方位、分类别进行活化展示、具象化传播。

谋划推进重大项目。加强与国内外一流文旅企业的合作,打造吸引力、感召力、带动力强、主题性、特色化项目。

培育旗舰文旅。组建省文化和旅游投资集团,支持省内文旅企业整合上市,用好

省文化旅游融合发展基金,打造全国一流、具有世界影响力的省文物考古研究院。提升“吃住行游购娱”服务品质。完善酒店等文旅基础设施,做到景区耐玩、道路畅达、酒店舒适,让游客安心顺心舒心。推进豫菜振兴,既要把传统名菜做得红火纯粹,又要与时俱进、豫菜新做。

会议指出,要把文旅文融合战略落到实处,主要是创意、创新、创造。这几年,我省在民宿、智慧旅游、研学、非遗点亮、新媒体合作等方面取得了一定的成效,主要做法就是创新,其中优质团队起到不可忽视的作用,只有优质团队才能打造优质产品,才能实现文化文旅文融合。

围绕“八大”重点
让“行走河南·读懂中国”走红全国

就如何塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系,我省敲定了“八大”重点。

一是推线抓点。推出人类起源、文明起源、国家起源、逐鹿中原、追寻先贤、姓氏寻根、大典思想、治黄史话、科技发明、四大古都、中国功夫、红色中原、考古发现等16条主题文化线路。

二是龙头带动。郑州洛三市是我省历史文化资源的富集地。按照一个产品体系、一个营销体系、一个交通体系进行布局,把郑州洛联合打造成为具有重要影响力的国际旅游目的地——国际文化旅游之都。其中,郑州重点打造4个旅游目的地:东部打造以只有河南·电影小镇、方特为支撑的中原文化创园,西南部的银基国际度假区,大嵩山文化旅游区,以黄河国家博物馆、大河村遗址公园为支撑的北部沿黄河片区。

三是博物馆引领。今年,要以河南博物

院新院、黄河国家博物馆、河南省文物考古研究院新院等为龙头,加快推进郑州商都遗址博物院、大河村仰韶文化博物馆、开封城摞城遗址博物馆、黄河悬河文化展示馆、州桥遗址博物馆、隋唐大运河文化博物馆、汉魏洛阳城遗址博物馆、中国文字博物馆二期、安阳殷墟遗址博物馆等重点项目建设。

四是数字赋能。省文旅厅每年拿出4000万元,对数字化建设进行奖补。从今年开始,奖补的重点从传统景区转向大遗址、博物馆等文博场所的数字化升级改造,用数字活化文化、用数字展示文化、用数字诠释文化。

五是研学提速。在原来“聚焦一条线(黄河)、突破两座城(开封、洛阳)、点亮几颗星(林州、新县、鹿邑)”的基础上,全面提速研学旅行,建设“行走河南·读懂中国”研学课程体系,开展“黄河文化千里研学之旅”,召开世界研学旅游大会。

六是工艺+豫菜振兴。建立全省工美产业联盟,打造创意研发、加工制造、销售流通、市场服务等为一体的产业链,推进“双千工程”(发展1000家规模以上工艺美术企业,形成千亿级工艺美术产业),大力推进豫菜振兴。

七是考古旅游突破。将殷墟、二里头、三门峡庙底沟打造成考古旅游的示范性工程;依托河南省文物考古研究院新院,建设国际考古研学中心;筹办国际考古旅游大会并发起成立国际考古研学旅行联盟;谋划建设国际考古旅游安阳示范区,打造千亿级产业园区。

八是品牌擦亮。与新媒体广泛合作,通过策划创意节庆活动、精品线路推介等各种方式、各种活动,线上线下相结合,让“行走河南·读懂中国”走红全国。

河南·读懂中国”走红全国。

提升公共文化服务效能
大力推动文旅高质量发展

围绕大力推动文旅高质量发展,今年我省将主要从艺术精品创作、公共文化服务等方面着手。

加强艺术精品创作。重点打造《大河安澜》《都市丽人》等艺术精品。举办河南“三大精神”优秀剧目展演。举办第五届豫剧艺术节,参加第十三届中国艺术节,组织河南省青年戏剧演员、器乐声乐等专业艺术赛事及各类展演展览活动。

提升公共文化服务效能。开展公共文化高质量发展示范区创建;开展河南省最美公共文化空间大赛;推进“乡村文化合作社”建设;组织首届“河南省惠民文化节”;做好第十九届全国“群星奖”参赛工作;推进《河南省公共文化服务保障条例》《河南省图书馆条例》立法。

传承弘扬优秀传统文化。举办第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会、世界古都论坛,召开全省文物工作会议,筹办世界大河文明论坛。充分发挥黄河九省区非遗保护传承弘扬协同机制秘书处设在河南的优势,举办全国非物质文化遗产保护工作会议,中国非物质文化遗产保护年会。支持建设太极拳实验室。推进河洛文化、宝丰说唱等国家级文化生态保护实验区建设。

此外,今年,我省还将开展“万人助万企”活动,重点帮扶29家文旅企业,推动2291个文旅项目灾后重建;推进项目建设,完善省级重点项目库;评选命名一批省级文化产业示范基地;开展文化和旅游资源普查;健全文化和旅游市场信用体系等。

南水北调工程受水区
地下水水位止跌回升

新华社北京2月8日电 水利部会同国家发展改革委、财政部、自然资源部组织开展的最新评估结果显示,截至2020年底,南水北调东中线一期工程受水区城区地下水压采量超过30亿立方米,地下水水位止跌回升,浅层地下水总体达到采补平衡。

南水北调东中线一期工程受水区,涉及海河流域、淮河流域和黄河流域内的北京、天津、河北、江苏、山东、河南6省市,区域面积23万平方公里,人口密集,经济比较发达,水资源供需矛盾突出。

南水北调工程通水以前,受水区长期依靠超采地下水维持经济社会快速发展,过度开采地下水导致区域地下水水位持续下降,引发生态系统退化、地质灾害、海水入侵等生态环境和地质问题,严重制约经济社会可持续发展。

2013年,国务院批复《南水北调东中线一期工程受水区地下水压采总体方案》,明确到2020年压减城区地下水超采量22亿立方米,基本实现城区地下水采补平衡。

评估结果显示,自南水北调东中线一期工程通水至2020年底,受水区城区累计压减地下水开采量30.17亿立方米。2018年至2020年,北京、河北等6省市受水区浅层地下水水位基本保持稳定。

2018年以来,通过实施生态补水等举措,南水北调东中线一期工程受水区补水河湖沿线有水河流长和水面面积,分别较补水前增加967公里和348平方公里,补水河湖周边10公里范围内浅层地下水水位同比上升0.42米,地下水储量得到有效补充。

27地获批设立跨境
电子商务综合试验区

新华社北京2月8日电(记者 邹多为 于佳欣) 据中国政府网8日消息,为发挥跨境电商助力传统产业转型升级、促进产业数字化发展的积极作用,国务院日前批复同意在鄂尔多斯市、扬州市、阿拉山口市等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区,具体实施方案由所在地省级人民政府分别负责印发。

自2015年设立首个跨境电商综合试验区,几经扩围,截至目前,我国共有跨境电商综合试验区132个。根据国务院关于同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复,本批27个城市和地区将复制推广前五批综合试验区成熟经验做法,全力以赴稳住外贸外资基本盘,推进贸易高质量发展。

近年来,我国外贸新业态蓬勃发展、持续创新。如何进一步实现跨境电子商务自由化、便利化、规范化?批复强调,有关省(自治区)人民政府要切实加强对综合试验区建设的组织领导,健全机制、明确分工、落实责任,有力有序推进综合试验区建设发展。国务院有关部门要按照职能分工,加强对综合试验区的协调指导和政策支持,切实发挥综合试验区示范引领作用。

此外,批复还要求建立健全跨境电子商务信息化管理机制,根据有关部门的管理需要,及时提供相关电子信息。要定期向商务部等部门报送工作计划、试点经验和成效,努力在健全促进跨境电子商务发展的体制机制、推动配套支撑体系建设等方面取得新进展、新突破。

作为加快发展新业态新模式的重要支持举措,扩大跨境电商综合试验区范围具有明显带动作用。专家认为,鼓励跨境电商综合试验区扩围,支持其开展先行先试,充分利用线上线下相结合的渠道,有利于拓展多元市场空间,促进外贸稳中提质。

春节期间

郑州12315共受理
投诉举报1100余件

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴) 昨日,记者从市市场监管局获悉,2022年1月31日至2月6日春节假期期间,全市12315系统共接收投诉、举报、咨询共计2762件,其中咨询1608件,投诉836件,举报318件。

春节期间,全市共接收投诉案件836件,其中商品类投诉460件,占比55.02%,接收服务类投诉376件,占比44.97%。春节期间,全市共接收举报案件318件,商品类举报180件,占比56.6%,接收服务类投诉138件,占比43.39%。举报问题主要反映在食品安全(食品过期、发霉变质、餐饮服务环节食品异物、食用后身体不适等);产品质量(含网购居民生活用品不符合国家标准);侵害消费者权益行为表现在售后服务未按照约定履行;网站广告涉嫌虚假宣传;停车场、超市未明码标价、购物低标高结等情况。

让核心价值观深入人心
让文明风尚吹遍绿城

社会主义核心价值观内容阐释(第119期)

践行社会主义核心价值观

有什么样的核心价值观,就有怎样的国家、社会和公民,就有怎样的取向、路径和行动。户籍制度改革试点水、司法制度改革破冰、公共文化服务体系加快建设、乡村教师支持计划推进……国家出台一系列改革举措,为的是增进人们的安全感、归属感和获得感。让每个人共享改革发展成果,折射着一个社会的价值取向。

“倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育和践行社会主义核心价值观。”党的十八大勾勒出国家的价值内核、社会的共同理想,亿万人民的精神家园,成为当代中国精神世界的“价值公约数”。

每个时代都有每个时代的精神,每个时代都有每个时代的价值。在当代中国,我们的民族、我们的国家应该坚守什么样的核心价值观?

从“引导人们树立正确的世界观、人生观、价值观”,到“物质贫乏不是社会主义,精神空虚也不是社会主义”,精神文明创建,核心价值观建设,一直是执政党的重要内容和社会主义建设的根本取向。

新华社北京2月8日电

郑州方特新春活动
将持续至正月十六

本报讯(记者 成燕 卢文军 通讯员 孟晶晶 文/图) 日夜畅玩的乐园项目、别具趣味的萌宠主题活动、逗趣十足的百艺小丑演出(如图)……虎年春节假期,郑州方特旅游度假区为市民奉上精彩纷呈的新春文旅大餐。据统计,长假期间,该度假区共接待游客7.63万人,实现经营收入2136.7万元。尽管春节长假结束,但方特欢乐世界、方特梦幻王国的新春活动将持续至正月十六,假日期间没来得及游玩的市民还可继续前来畅享欢乐之旅。

据了解,春节期间,方特欢乐世界推出的“方特欢乐嘉年华”新春主题活动受到游客喜爱。记者在方特欢乐世界看到,“小丑嘉年华”“小丑开园秀”“欢乐盛典大巡游”等精彩纷呈的演出吸引不少游客驻足观看;乐园内缤纷多彩的小丑互动活动也吸引众多游客参与。

方特梦幻王国除推出“方特山海奇幻年”主题活动,还增加了夜场,夜场营业时间为16:00~21:30。游客不仅可欣赏各种各样可爱的萌宠主题灯饰,与各种“萌宠”人偶进行拍照互动,观看精彩纷呈的春节特色演出,还可以进入方特海市蜃楼体验“打年兽”“抽福签”等新春特色互动,体验“写福字”“印年画”“吹糖人”等传统民俗,感受浓浓的年味,畅享阖家欢乐。

据了解,正月十六前,该度假区除了延续春节特色主题活动外,还将增加放河灯、猜灯谜等元宵节特别活动,与广大游客一起畅享合家欢、喜乐闹元宵。



聚焦智慧供暖——

告别“顶层开窗底层穿袄”还需多久？

预报预测所需热量,通过监控平台下发指令,科学分配每个单元的热量。

改造后,居民们发现家里温度可根据需要自动调节。据统计,改造前,小区采暖季室温低于20℃的用户占11.3%,高于24℃的用户占52.1%;改造后的第一年,温度在20℃至24℃之间的用户达90%。此外,同比减少30%的投诉率,还降低低成本29万元,减少热电厂尖峰负荷17.54%。居民张艳玲说:“家里舒服多了,一年也能省三四百元。”

在河北,全省从热源到换热站的一次管网智能化已达90%以上,当前正加快推进从换热站到用户的二次管网智能化建设。“二次管网智能化建设是实现‘双碳’的重要途径。”河北省燃气热力服务中心一级调研员徐京涛说。

河北唐山曹妃甸热力有限公司副总经理李悦说,与使用智慧供热系统前相比,曹妃甸工业区每年能节省供热费用3750万元,减少二氧化碳排放11.30万吨,二氧化硫排放915吨,烟尘排放458吨。

在山西,太原热力集团太原分公司枣尖梁热力站的供热范围涉及两个小区896户。站长苏程飞通过手机APP就可以随时查看热力站的情况,供水温度、回水温度、压力值、热量、流量等数据一目了然。

“原来每个热力站都要有人值守,三班倒的话每天至少3个人,1800多个热力站就是5000多人。”太原热力集团总调度室主任石光耀说,现在全市无人值守站超过80%。

居民对供暖的要求从“到时候就有”变成“好不好用”

山西省太原市万柏林区旧矿部小区居民沈女士说,前几年,家里暖气总是一阵冷一阵暖,加上管网老旧漏水,带来不少麻烦。安装智慧设备后,家里温度均衡舒适,可以保持在22℃左右。

北京一些“上班族”期待用热更灵

活——白天上班时间里没人,温度可以调低一点。而写字楼里的中央空调通常很热,要是每个房间都能调节温度就好了。

家住沈阳的居民赵先生告诉记者,过去对供暖的要求是“到时候就有”,如今变成了“好不好用”。

此外,碳达峰碳中和目标的硬约束影响力日新强劲,能源结构绿色低碳化转型、技术智能化创新的不断加强。相形之下,传统集中供热方式高延迟、强耦合、多约束的弱点十分突出。

北京市民委供热办相关负责人尹波介绍,集中供暖是一种以供需调节的调节方式。由于建筑物围护结构、末端采暖形式、输配管线路长度等不同,热量通过热力系统分配时,容易导致水力失调和热力失调等现象,人工调节难以实现热量的按需平衡分配。

李悦说,为保证部分用户的供热效果,热力公司常采用末端提高供热量的方式满足全部用户需求,造成总体热能的巨大浪费,也加剧了环境污染。

据李悦介绍,按照华北地区实际供热参数计算,每提升1℃将造成3.7%的热能浪费,相当于全国浪费约1.6亿吨标煤,多排放3.97亿吨二氧化碳、0.03亿吨二氧化硫、0.016亿吨烟尘。

北京热力集团启动了供热系统智能化改造三年行动计划。在实际工作中,将从基于智能算法的快速手动平衡、基于二次系统水力平衡的热力站自动控制和结合室温的精准调控等三个方面推进工作。

仍存在科技创新、老旧小区改造等难点

专家指出,集中供热管网智能化,是一项涉及科技创新、老旧小区改造等多领域的一项系统工程,当前各地在探索中存在一些共同难点。

改造成本过高是一大制约因素。由于

多年来,在集中供暖的中国北方,“欠供”“过供”情况时常发生,“顶层开窗底层穿袄”也是常见事。不过,这种情况正悄然发生改变。

“新华视点”记者近日在北京、辽宁、河北、山西等多地调查发现,近年来,通过信息技术对传统热网进行改造的智慧供暖,正迎来加速发展期。

中国城镇供热协会常务副秘书长牛小化说,我国现行供热尚未完全实现商品化,未来应从“按时供热”向“按需供热”模式转变,实现以居民末端调控为主的智能化运行供热方式,让老百姓可根据需要随时取热、舒适供热,推动行业早日实现碳达峰碳中和目标。

她认为,这对供热行业来说是一个“巨大的转变”。

多地集中供暖智能化提速,
效率提高成本缩减

假设可以从高空向下透视,在中国北方城市的地下,都拥有一个纵横交错、规模庞大的供暖管道网络。隆冬时节,这些管道源源不断地向千家万户输送热能。此前,这些管道依靠人工管控,有时暖气供应不稳、室温冷热不均。有的同一栋楼里,住在顶层的人热得要开窗,住在底层的人则在家中也需要穿棉袄。有业内人士称,全国供热系统水力失调度超30%。

近年来,随着居民用热需求增加,全国供热规模不断扩大,传统供热模式热源不足、温度不均、能耗高等问题愈加凸显。记者采访发现,许多城市都在尝试智慧供暖。信息化技术与传统热网结合的新型供热模式,让用户体验提升、企业效率提升、实现节能减排有了更多可能。

位于北京市丰台区金桥东街的顶秀金水家园,是北京热力集团首批智慧供热试点小区。以往供暖季初期,需要大量工人手动调节阀门,根据经验控制每座楼流入的热量,不仅速度慢且往往不准,需反复调试。

试点后,小区在每个单元加装电动调节阀,在居民家里安装室温采集器。人工智能热网控制系统收集用户室温数据,结合天气