

保持经济平稳健康可持续发展

虎年开春，国家发改委负责人在谈及我国经济形势时明确表示，“完全有基础、有条件、有信心、有能力保持经济平稳健康可持续发展”，由此释放出的不仅是2022年我国经济向好趋势不会改变的强烈信号，也完整概括了支撑经济持续发展的强大韧性与未来潜力，经济保持平稳健康可持续发展。

疫情之下，去年我国GDP超过114万亿元，巨大的经济总量显示出综合国力显著提升，说明我国疫情防控工作取得了显著成果，也说明我国经济抗风险、抗冲击能力增强。财政收入方面，2021年全国实现20.25万亿元的一般公共预算收入。特别是，2021年全国规模以上工业企业实现利润总额8.7万亿元，同比增长34.30%；中央企业实现利润总额2.4万亿元，同比增长30.3%。这些集约化、规模化程度非常

高的企业与行业无疑成了经济增长的“压舱石”。

从要素条件看，我国不仅产业体系完备，产业可控程度较高，而且国内主要产业链上下游供求关系基本进入日益优化与良性循环状态；一方面，通过持续多年的供给侧改革，过剩与冗余产能基本出清，低端竞争得到充分挤压，产品供给结构更为优良与合理；另一方面，去年国内集成电路产量较上年增长33.3%，汽车芯片等“关键产品”的自主供给量有望持续扩大。同时，国内上游供给端要素短缺瓶颈得到破解，煤炭产量快速回升，煤炭优质产能释放，电力供应平稳有序，主要能源供给进入到价格量足的市场状态。更关键的是，我国数字经济规模已达40万亿元，数字基础设施日益完善，而且数字技术对传统产业的改造力度日渐强化。

进一步解读“三驾马车”更能触摸到中国经济增长的后续丰沛量能。在投资方面，统计资料显示，去年全国固定资产投资同比增长4.9%，其中制造业投资增长13.5%，显示实体经济对我国经济增长的支撑力度显著提升；其中，高技术制造业投资表现亮眼。对先进制造业与新兴产业的倾斜投资，有利于打牢实体经济增长与产业结构优化的根基，培育经济高质量发展发展的引擎，相比于传统制造业，这些高端先进制造业的倍增效应将更加稳定持久。

消费方面，去年国内社会消费品零售总额超过44万亿元，而从刚刚过去的春节假期看，七天假期全国非现金支付14.9万亿元，同比增加16.2%，春节假期国内旅游收入2891.98亿元，电影票房超60亿元……从中可以看出消费升级趋势

愈发明显，国内消费市场潜力巨大。另外，去年CPI仅上涨0.9%，今年物价将继续在低位运行，民众建立起了乐观消费预期，由此对扩大内需战略产生的支撑力不言而喻。

应当承认，由于后疫情时代其他国家产品的替代效应，中国出口不可能持续出现前两年“井喷”的局面，而且增速边际可能放缓，但是，我国对出口的依赖目前已经降至16%，同时作为“外贸巩固提升年”的有力之举，日前跨境电子商务综合试验区再增加27个，总数达到132个。相比于传统贸易，跨境电商交易匹配度与效率更高，而且距离消费者更近，有利于拓展广阔的出口市场。另外，RCEP《区域全面经济伙伴关系协定》今年正式启动，区域经济一体化赋予国内出口的全新动力有望超预期。张锐

抓好“新基建”投资 助力数字经济发展

前不久，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，“新基建”投资迎来新一轮热潮。从有关媒体报道和地方两会陆续发布的政府工作报告看，“新基建”是各地2022年项目投资热点之一，5G基站、数据中心、人工智能计算中心、工业互联网、智慧能源基础设施建设等成为“新基建”投资的主要内容。

2018年底召开的中央经济工作会议提出“加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设”。此后，“新基建”成为基础设施建设的一项重要内容。随着我国数字经济日渐繁荣，数字产业化和产业数字化对“新基建”提出了越来越高的要求，“新基建”在基础设施建设中的重要性也更加凸显，“新基建”热度越来越高。近年来，“新基建”已成为地方两会的“热词”。“新基建”项目投资已经“从可选项”变成了“必选项”，而且在不少地方已经从“单选项”变为“多选项”。

诚然，推动“新基建”对促投资、稳增长有着积极的作用，但是，我们绝不能仅从这些角度来理解“新基建”的意义。“新基建”之“新”，首先是新在发展理念，重在对于新产业、新业态的促进，重在对于经济质效提升机制的完善。“新基建”是我国实施创新驱动发展战略的“加速器”。推动“新基建”的意义不亚于当

下促投资、稳增长，更是为了完整、准确、全面贯彻新发展理念，拓展数字经济发展新空间，促进经济结构优化升级，夯实经济高质量发展基础。

推动“新基建”要有适度超前思维。“新基建”投资是对未来的投资，要对新型基础设施的市场需求和市场发展程度进行超前研判，可以允许短期内设施使用不充分，但不能造成长期闲置。

推动“新基建”不能泛化成本意识。“新基建”投资要量力而行，考虑政府财政承受能力，坚持“有为政府”和“有效市场”有机结合，在政府积极引导的同时，充分发挥市场主导作用，让市场主体唱“主角”。

推动“新基建”要因因地制宜。“新基建”项目类型很多，要结合地方产业基础选择项目，适合建工业互联网平台的就建工业互联网平台，适合建数据中心的就建数据中心。不能有“刚到篮子里就是菜”的想法，要结合产业基础，紧扣产业数字化方向和数字产业化方向来选项目。

数字经济呼唤“新基建”，“新基建”助力数字经济。伴随着信息技术的迅猛发展，数字经济已经进入“快车道”，而“新基建”投资需求和投资热情也在高涨。面对新的挑战 and 机遇，我们更要未雨绸缪，精准施策，抓好“新基建”投资，推动数字经济高质量发展。 乔瑞庆

助力返岗复工 就是最大的实事

近日，在江西新余，20家企业招聘负责人走进网络直播间，与求职者“跨屏相见”；针对居住偏远的求职者，湖北襄阳派出“就业大篷车”免费接他们来招聘现场；浙江嘉兴派出9支省外招聘小分队，分赴云、贵、川等地开展“驻点招工”……(2月12日《人民日报海外版》)

在助力返岗复工上，各地可以说，不遗余力。河南省交通运输厅近日发布通知称，2月9日至2月28日对河南省农民工返岗复工包车纳入绿色通道政策范围，免收公路通行费。通知还要求，各收费站、服务区优先做好进出河南省农民工返岗运输车辆的服务保障，提供“三热一供两保”，即热菜热饭热水、基本商品供应、保加油保汽车维修等相关服务保障工作，确保返岗车辆便捷快速通行。

在福建福州长乐国际机场，来自云南及贵州的421名务工人员顺利抵达，这是春节后福州免费包机带回的首批重点企业返岗职工。据悉，这批返岗务工人员将被输送至福州149家重点企业，实现“出家门进车门、下车门进厂门”。相关部门表示，将采取用工企业确定、企业在人社部门确定的“双确定”策略，督促企业做好员工落地后的健康管理、食宿安排等服务保障工作，确保务工人员“来得了”“留得住”“稳得住”。

为护航广大务工人员安全有序返岗，广东省人社部门主动联合贵州等地，共同组织开行“点对点”返粤返岗专列。抵粤后，广东人社部门将提供专车送务工人员到企业，帮助企业做好务工人员接收、上岗复工等准备工作。

就业是最大的民生，是民生福祉之本，是社会稳定之基。一人就业，全家脱贫；更多人就业，幸福生活向我们招手。及时帮助务工人员返岗复工，促进他们尽快投入工作，是最大的民生问题、最大的民生实事，也是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴最可靠的支撑。

助力返岗复工，不仅是对务工人员的切实关心，也是为企业解决现实的难题，是亲商、重商、爱商、护商的必要之举。当下，招工难成为不少企业发展的现实难题。企业的正常生产，已经取决于员工返岗复工的程度。在这样的现实下，助力返岗复工，实际也是在构建良好的营商环境，促进地方经济的发展。在疫情仍有反复的当下，一些地方采取的“点对点”服务，有利于员工安全返岗复工，也能有效地加强疫情防控。

“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。”对于外出务工人员来说，春节前能够顺利返乡，就是其所忧；春节后能够安全返岗复工，就是其所盼。做好这两端工作，对外出务工人员和其家庭来说，就是最大的民生，也是最暖心的实事。 关勇兵

“资料秀”秀出了什么

日前，中纪委机关刊物撰文批评“资料秀”现象，指出“徒有华丽包装的‘资料秀’是‘假作为’的典型表现”。材料原本是反映工作思路和成效的载体。合乎实际的总结，本身是一种必要的提炼和升华，有助于改进工作。然而，当材料缺乏干货作支撑，脱离了工作实际，甚至一味追求形式之美，就难免浮夸虚假。实际上，“资料秀”问题出在错位的政绩观上，折射出绩效考核机制的不健全。禁演“资料秀”，首先要领导干部以身作则，让靠“秀资料”赢取利益的人没有市场。写材料的文风实际上是工作作风的一部分，那种听起来看起来精彩，实则难以落实的风气，必须得到纠正。



做“冰墩墩”式的干部

最近，北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”成为新晋“顶流”。看着这个亲和力超强又活泼可爱的吉祥物化身冬奥会最好的形象大使，笔者以为，我们也要多学习“冰墩墩”的长处，做“冰墩墩”式干部。

像“冰墩墩”一样富有超强亲和力。“冰墩墩”人见人爱，缘特别好，人气特别旺，是因为它富有超强的亲和力。从形象外表上看，一只熊猫穿着一层冰晶外壳的透明外衣，萌翻了无数人。从内在寓意上看，“冰”象征着纯洁、无邪和力量，“墩墩”是健壮健康、活泼可爱、敦厚老实的寓意，也代表纯真朴实的孩子。

像“冰墩墩”一样富有超强亲和力。冰墩墩“能够火爆”“出国”，连摩纳哥阿尔贝亲王都无法摆脱它的“诱惑”，情不自禁地向工作人员多要一个带回家，还在于“冰墩墩”给人们带来的自然敦实淳朴感。

熊来自大自然，大自然赋予它“自然者自然而然”的秉性。除了那一层“冰糖葫芦”外衣，不添加任何雕琢就“功臻圆满”，时而被抢手得一“墩”难求。老百姓为啥偏偏喜欢它？因为它像老百姓一样自然而然、敦实淳朴。党员干部要向“冰墩墩”学习，多学习它为“人”老实、干事踏实，不搞装模作样的“虚功”，讲究说老实话、做老实人、办老实事之“实功”。干部做人做事让人感觉放心踏实、敦厚实在，也就拥有了群众好口碑。

像“冰墩墩”一样满载正能量。如果说“冰墩墩”满载“正能量”，那么“金色冰墩墩”就是满载“超能量”。一大波又一大波的金色冰墩墩来袭，各国选手们在颁发礼品仪式上与金色冰墩墩同框合影留念。它代表着必胜的信念信心、顽强的意志毅力、超越自我的魄力魅力，它浓缩着奥运精神，汇聚着中国精神，融合着各国文化传统和民族气概。金色，宛若“超能量”的颜色；金色，也是正能量的爆棚底色。党员干部要向“金色冰墩墩”学习，多学习它越挫越勇、百折不挠、超越自我的决心，多学习它不压身、机智过人、闯劲爆棚的品格，多学习它永远乐观向上、精诚团结合作、敢于挑战探索的精神。 靳园因

干事创业不妨“多想一步”

实践出真知，实践长真才。习近平总书记指出：“同样是在实践，是不是真正用心，是不是善于总结思考，收获大小、提高快慢是不一样的。”在实践中真正用心、善于总结思考，不仅关系收获大小、提高快慢，更关系能不能办成事、办好。这就要求我们在推动工作中，凡事多想一步、想深一层。

凡事多想一步，认真思考、反复揣摩、仔细掂量，是一个去粗取精、去伪存真的过程，也是一种由此及彼、由表及里的能力。这不仅是我们面对问题应有的态度，也是党员干部特别是领导干部能力水平的反映。延安时期，毛泽东同志在《新中华报》题词“多想”，鼓励报纸工作人员多动脑、多分析。为什么要“多想”？因为很多工作如果不想，就想不清楚、想不透彻、想不全面，进而影响工作的开展。当然，想不是天马行空、不能好高骛远、不应大而化之。坚持一切从实际出发，是我们想问题、做决策、办事情的出发点和落脚点。

凡事多想一步，需要增强政治意识，善于从政治上观察和处理问题，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，心怀“国之大者”。哪些工作没做到位、哪些问题没彻底解决、制约发展的堵点、痛点在哪，原因是什么，应该汲取什么教训、怎样弥补？多想身上的担子、肩上的责任，多想群众急难愁盼，多想所作所为是否符合上级精神和政策要求、合乎法律法规，把问题想细、想深、想透、想实，知行合一，才能把事情做对、做好。

习近平总书记强调：“我们要常怀远虑、居安思危，保持战略定力和耐心，‘致广大而尽精微’。既想到全局，又想到一域，既从宏观着想，又注重微观发力，保持战略定力和耐心，才能在面对复杂严峻和不确定的外部环境时，做到未雨绸缪，把握主动权。凡事多想一步、想深一层，就是要多想落实中的难点。开展工作的硬约束是什么，约束边界在哪里？各项工作总目标和阶段性追求是什么，从何而来、由谁落实、如何保障？怎样充分调动积极因素，解决工作中可能出现的问题？凡事想在前面，谋定后动，在实际工作中才能更加有的放矢、精准高效，才能推动大家心往一处想、劲往一处使。”

虎年伊始，许多工作正在谋划、起步阶段，尤其我们立足岗位、立足本职，不断提升脑力，真正用心、善于总结思考，拿出更多有价值的思路、方法、举措，以想问题做决策办事情的高起点、高标准、高效能，不断为高质量发展奉献智慧和力量。 朱斌

口碑不是“刷”出来的

往往会带来高收益，但如果将流量当作唯一的指挥棒，则会使整个市场变得浮躁。要构建良好的“点评生态”，还需多方努力。

就商家本身而言，应认识到点评不只是宣传平台，更是与消费者对话的平台。对顾客点赞的要继续保持，批评的则及时改正。通过点评，让经营者看到消费者的痛点、兴奋点，让打分与排名成为对商家的鼓励或鞭策，督促商家不断提升产品及服务质量。不论是过去“酒香不怕巷子深”，还是互联网时代“酒香也怕巷子深”，“酒香”始终是关键。没有质量作支撑，口碑只能是空谈。

平台是管理网上评价最直接、效率也较高的途径。“刷分控评”会影响平台的客观和中立，失去公信力的点评平台也难以长久。因此，平台应加强对入驻商家的管理，利用后台算法、识别程序等对评价真实性进行监测，对涉嫌“刷分控评”的商家，采取警告、屏蔽、降低违规账号发言权、限制交易等分级惩罚举措。此外，市场监管部门要同网信、公安等其他部门形成监管合力，创新监管方式，多方共建真实可信的“点评生态”。 郎克宁



以改革之力，守护最美“夕阳红”

据悉，2022年，我国将继续提高退休人员基本养老金，迎来养老金“18连涨”。从提高退休人员基本养老金，到提高城乡居民基本养老金待遇，再到养老保险制度改革稳步推进……各地各部门正在紧锣密鼓推进老年人权益保障工作，不断提高保障水平，让银发一族更有获得感、幸福感和安全感。

夕阳无限好，人间重晚晴。让老年人享受更加美好的晚年生活，既是子女的应尽之责，更是政府的施政所向。而提高养老金，正是改善民生水平、实现老有所养的重要举措。养老金稳步增长，有助于提升购买力，保障并提高晚年生活水平，体现了以人民为中心的发展思想。

共享发展红利，不能让任何一位老人掉队。必须看到，尽管城乡居民基本养老金已实现并轨，但与城镇职工相比，城乡居民基础养老金整体水平偏低，各地差距较为明显。近段时间，从江苏将城乡居民基础养老金最低标准由每人每月173元提高到187元，到西藏将城乡居民基础养老金标准由每月人均205元提高到215元，各地将上调保障标准作为政策发力点，持续释放利好。这有助于缩小城乡老年人居民与退休职工之间的收入差距，缩小城乡养老差距，进一步彰显制度公平。 根据第七次全国人口普查，目前我国60岁及以上人口已达2.64亿，占人口总数的18.70%，我国已进入人口老龄化社会。“十四五”规划纲要强调发展多层次、多支柱养老保险体系，正是积极应对人口老龄化的重要举措。

一段时间以来，“养老保险第三支柱”成为热词。由于基本养老保险的第一支柱、企业补充保险的第二支柱供给方式相对单一，资金给付量有限，亟待做强个人商业养老保险的第三支柱。不久前审议通过了《关于推动个人养老金发展的意见》，标志着构建养老保险第三支柱进入加速道。从引导更多金融机构拓展个人养老金产品，到发展企业年

金和职业年金，再到加快实施养老金全国统筹，推动发展多层次养老保险体系，让政府、集体、个人各方联动，第一、第二、第三支柱共同支持，才能真正实现养老金可持续、高保障，确保银发一族生活无虞。

人口老龄化在全世界呈不可逆趋势。面对风险挑战，我们的底气来自于党中央对老龄化问题的高度重视，来自于经济社会平稳健康发展，来自于全社会参与老龄事业积极性不断提高。未来，不断推动包括养老保险在内的养老领域各项制度改革，我们必将改革之力、落民生之实，为2.64亿人守护最美“夕阳红”。 郑岩