

国民经济持续稳定恢复 新动能继续成长 高质量发展取得新进展

开年中国经济恢复好于预期

新华社北京3月15日电(记者魏玉坤王雨箫)多重风险挑战下,开年中国经济恢复好于预期。国家统计局15日发布的数据显示,1至2月份,国民经济持续稳定恢复,新动能继续成长,高质量发展取得新进展。

工业生产加快,高技术制造业和装备制造业增势良好。1至2月份,全国规模以上工业增加值同比增长7.5%,比2021年12月份加快3.2个百分点。高技术制造业、装备制

造业增加值同比分别增长14.4%、9.6%。市场销售回升,固定资产投资增长加快。1至2月份,社会消费品零售总额同比增长6.7%,比2021年12月份加快5.0个百分点;全国固定资产投资(不含农户)同比增长12.2%,比2021年加快7.3个百分点。

货物进出口较快增长,贸易结构持续改善。1至2月份,货物进出口总额同比增长13.3%。民营企业进出口增长16.1%,占进

出口总额的比重为48.2%,比上年同期提高1.1个百分点。

就业形势总体稳定,居民消费价格温和上涨。1至2月份,全国城镇新增就业163万人;全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%。

“综合来看,在宏观政策发力和市场主体努力的作用下,1至2月份,我国经济恢复的势头向好,为今年一季度开好局奠定了坚实基础。”国家统计局新闻发言人、国民经

济综合统计司司长付凌晖说。

付凌晖表示,当前全球疫情扩散蔓延,世界局势动荡不安,地缘政治冲突加剧,外部不稳定不确定性加大,国内经济恢复仍不均衡,经济持续恢复的基础尚不牢固,后期走势仍待观察。下阶段,要坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,全面深化改革开放创新,推动高质量发展,确保经济行稳致远。

我省十条措施 扩大有效投资

本报讯(记者李娜)力争全年新签约、开工、投产项目各2000个,省重点项目完成投资1.3万亿元以上;全年新增高铁通车里程197公里、高速公路通车里程约800公里……记者昨日从省政府获悉,我省印发《河南省扩大有效投资十条措施》,为全省今年发展注入动力。

措施一:突出重大项目支撑

我省将实行重大项目月调度、白名单、核查三项制度,持续开展“万人助万企”活动,营造良好项目建设环境。

滚动实施补短板“982”工程,以“三个一批”和1794个省重点项目为引领,实行动态监测、定期通报、考核督导,力争全年新签约、开工、投产项目各2000个,省重点项目完成投资1.3万亿元以上,拉动全年完成固定资产投资2.8万亿元。围绕十大战略和“十四五”规划实施,细化落实重大工程,持续谋划重大项目。

措施二:强化要素资源保障

大力争取中央预算内投资、地方政府债券资金等,统筹安排各级财政性建设资金,支持政府投融资公司做大做强,完善线上、线下银企常态化对接跟踪服务机制,发挥各类省级政府投资基金引导作用,调动民间投资积极性,支持符合条件的项目建设。积极争取更多符合条件的重大项目纳入国家用地保障范围。完善灾后重建、先进制造业和新兴产业等省级重大项目清单,省级层面统筹保障用地需求。省级统筹部分能耗和煤炭指标,对国家及省重大项目实施能耗和煤炭指标单列。

措施三:优化投资审批服务

以“并联审批+协调会商”为核心,完善重大项目联审联批工作机制,推动一般性企业投资项目全流程审批时间压缩至60个工作日以内。以开发区为重点推行企业投资项目承诺制,推行“标准地+承诺制”模式,实现“全承诺,拿地即开工”。

提升省投资项目在线审批监管平台创新应用水平,强化各审批系统与在线平台数据共享、互联互通,推进投资审批事项在线并联办理。对灾后恢复重建项目,按照进度加快、标准不降的要求,在依法合规的前提下最大限度简化灾后重建项目审批流程。

措施四:增强制造业核心竞争力

实施产业链强链行动,加快装备和汽车产业链提升,推进基础材料行业延链提质,加强消费品行业精品供给,培育发展30个产业链。

实施核心竞争力提升行动,聚焦新能源汽车、智能电力装备、先进合金材料等重点产业开展关键环节攻关,加快钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、石化等重点领域绿色低碳转型,引导企业加大技改投入,力争技改投资增长20%以上。

措施五:推进水利和损毁工程修复加固

汛前基本完成4227项受损水利工程修复。对25座病险水库进行除险加固,对贾鲁河干流及主要支流双泊河开展系统治理。推进重要支流和中小河流治理、洪水控制性工程、淮河流域重点平原洼地治理、山洪沟治理、淤地坝除险加固等5项防洪薄弱环节项目建设。修复受损农村公路4500公里、普通干线公路590公里。

措施六:推动韧性宜居城市建设

支持开封、安阳、平顶山创建国家级城市更新试点。以城市燃气等管网老化更新改造为重点,大力支持排水、供电、供暖、道路等生命线工程建设。

新启动实施老旧小区改造3787个、37.86万户;争取新开工棚户区和中村改造10万套、建成交付20万套;新筹集保障性租赁住房7万套。新建成生活垃圾焚烧发电项目10个,生活垃圾焚烧处理能力达到6.78万吨/日以上。

措施七:完善综合立体交通网络

加快“1+3+4+N”交通枢组体系建设,推进高速公路“13445工程”、高速铁路“拓展枢纽”工程、民航机场“强枢增支”工程、普通干线公路“畅通畅联”工程、内河水运“通江达海”工程、铁路专用线“进企入园”工程、农村公路“提档提质”工程,全年新增高铁通车里程197公里、高速公路通车里程约800公里,新改建干线公路600公里、农村公路5000公里。

措施八:加快重要能源设施建设

突出抓好电力、天然气等清洁能源外引通道建设,加快构建高效、坚强有力的电力网、管道网和煤炭运输网及储配设施。推动煤电转型升级,力争全年完成煤电节能和灵活性改造200万千瓦。

谋划建设“郑汴洛濮”氢走廊,加快实施4个抽水蓄能电站和一批风电项目,推进郑州等4个千万平方米地热能规模化利用示范区建设,力争全年新增可再生能源装机450万千瓦、地热能供暖能力1200万平方米。

措施九:加大民生补短板力度

推进河南大学郑州校区等19个教育项目建设,积极改善办学条件,提升教学科研支撑能力。加快河南博物院新院等5个标志性文化项目建设。强化国家区域医疗中心、省级区域医疗中心、国家紧急医学救援基地、国家中医药传承创新中心、中医特色重点医院、县级医院提标扩能等工程建设,提高全方位全周期健康服务与保障能力。

措施十:构建高水平新基建体系

新建5G基站4万个,开展“双千兆”建设,扩容提升郑州国家工业互联网骨干直联点等关键枢纽建设,加快自主可控、全栈国产化的“黄河云”建设。

在交通、能源等领域推进一批智慧示范项目,新建公共充电桩8000个以上、智能化示范煤矿5个以上。在城市管理、工程监管、城市体检等重点领域推进一批“CIM+”示范应用。推进嵩山、神农种业、黄河等省重点实验室和超短超强激光平台等省重大科技基础设施建设。

河南15家景区 获评“钻级智慧景区”

本报讯(记者成燕)在近日举行的河南省智慧旅游大会上,省政府、省文化和旅游厅相关负责人为我省15家景区授予“2021年度钻级智慧景区”标牌。

据了解,此次,河南信阳鸡公山风景区、河南宝泉旅游区、神农山风景区、西峡恐龙遗迹园被评为五钻级智慧景区;神州鸟园、凤穴寺景区、淮阳区太昊陵文物保护中心、黛眉山风景区、万岁山宋武城堡、陈家沟景区被评为四钻级智慧景区;青要山景区、商丘古城文化旅游区、灵宝市函谷关历史文化旅游区、浙川严严寺景区、汉光武帝陵景区被评为三钻级智慧景区。

疫情波及二十八省份 如何应对奥密克戎新挑战?

国务院联防联控机制回应焦点问题

当前,全球正在经历新冠疫情第四波流行高峰,我国周边有关国家和地区不断刷新单日新增病例最高纪录。近期,我国多地多点发生本土聚集性疫情,主要为奥密克戎变异株。

面对这一变异株传播快、隐匿性强的特点,我国如何应对新挑战?学校等人员密集场所如何做好疫情防控?15日举行的国务院联防联控机制新闻发布会专门进行了回应。

感染人数快速增长怎么办? 已及时派出“国家队”

国家卫生健康委新闻发言人米锋介绍,3月以来,我国疫情发生频次明显增加,感染人数快速增长,波及范围不断扩大,已波及28个省份。

“近期吉林、山东、上海、广东、河北等地疫情还在发展中,部分地区的疫情上升速度较快,社会面传播扩散和外溢风险较高。”国家卫生健康委疾控局副局长、一级巡视员雷正龙表示,目前各疫情发生地应对处置工作正有序、有力推进,疫情整体仍处于可控状态。

据介绍,国务院联防联控机制综合组已向多地派出工作组,指导相关地区更加坚决果断、科学精准落实防控措施,尽快控制住局部的聚集性疫情。

针对吉林省新增确诊病例数量快速上升的情况,国家卫生健康委医政医局局长焦雅辉说,此次采取了分类救治的措施,即普通型、重型、危重型病例以及有高风险因素的病例,集中收治在综合能力较强的定点医院;无症状感染者、轻型病例收治在其他定点医院和方舱医院。

据介绍,吉林省截至15日上午在院病例8201例,95%以上的患者是无症状感染者和轻型病例。“已第一时间向长春市和吉林市派出了国家专家组,指导当地医疗救治工作。根据吉林市医疗救治力量的情况,及时派出了国家医疗队。”焦雅辉说。

学校怎么防? 防控常态化措施落到实处

学校人员聚集且规模较大,一旦出现疫情,能否及时启动应急预案、及时进行转运隔离,是确保疫情防控顺利的重要因素。

教育部体育卫生与艺术教育司司长王登峰介绍,各地在应对新冠肺炎疫情过程中有一些好的经验和做法。比如,去年福建省通过对一定比例师生定时、不定时进行核酸检测,及时发现疫情,目前该政策已在23个省市区开始推行。

还有,内蒙古呼和浩特市要求和高校建立定点关联模式,如果出现学校出现紧急疫情,这个区要负责做好校园的转运隔离等相关工作。“我们也想把这个经验及时推广,让高校在应对突发疫情时能更快、更及时得到当地党委政府的支持。”王登峰说。

王登峰表示,对于出现师生感染的地区一定要严格落实“转运、治疗、救治、隔离”,并做好线上线下教学相结合、人文关怀、心理疏导等相关工作;对目前没有疫情的地方,特别强调一定要把疫情防控常态化的措施真正落到实处。

奥密克戎怎么应对? 防控措施更早更快更严更实

近期发生的本土疫情中,无症状感染者比例增多。疫情防控有哪些应对措施?

“奥密克戎变异株传播更快、隐匿性更强的特点,要求我们的防控措施要更早、更快、更严、更实。”雷正龙说,感染者临床表现以无症状和轻型为主,导致疫情隐匿性传播,发现比较晚,造成近期本土疫情频繁发生,给溯源和防控增加了难度。

不过,专家分析研判认为,我国现行的“动态清零”总方针和一系列防控措施,在应对奥密克戎变异株疫情时仍行之有效。

雷正龙介绍,国家卫生健康委下一步将会同有关部门围绕“控频次、降规模、防重症”的目标,指导各地守好守牢外防输入关口,坚持“四早”原则,落实重点人群、重点场所、重点区域的防控措施,并有序推进新冠病毒疫苗接种工作。

“希望广大群众继续做好戴口罩、勤洗手、不聚集、保持社交距离等防控要求,积极主动接种新冠病毒疫苗,配合做好疫情防控应急处置的各项工作,共同维护和巩固我国来之不易的疫情防控成果。”雷正龙说。

新华社北京3月15日电

聚焦·15

开展网剑行动 规范网络市场环境

我省查处违法违规网络平台856个

本报讯(郑报全媒体记者李爱琴)昨日,记者从省市场监管局获悉,2021网剑行动开展以来,全省共查处网络违法案件5488件和违法违规网络平台856个,网络市场环境更加良好有序。

据了解,为落实市场监管总局等十四部门《关于印发2021网络市场监管专项行动(网剑行动)方案的通知》要求,进一步落实电子商务经营者责任,维护良好网络市场秩序,省市场监管局等十四家单位共同制定了《河南省2021网络市场监管专项行动(网剑行动)方案》,全省各地各单位迅速响应,协同开展各类涉网执法行动。

加强野生动物市场交易监管。全省日常检查各类经营场所678493个次、经营户1074473户次;复查检查了1起12315投诉举报平台上涉及野生动物的投诉举报、26条涉嫌野生动物网络交易信息;发现并督促电商平台(网站)下架

么、量子美食等省内外15家大型电商平台负责人承诺履行电商主体责任,诚信规范经营。

规范网络交易行为守护安全底线。开展线上线下一体化监管,全流程打击不正当竞争、网上销售侵权假冒伪劣商品、互联网违法广告等各类网络交易违法违规行为。依法查处电子商务平台经营者对平台内经营者进行不合理限制或者附加不合理条件等行为。

加强野生动物市场交易监管。全省日常检查各类经营场所678493个次、经营户1074473户次;复查检查了1起12315投诉举报平台上涉及野生动物的投诉举报、26条涉嫌野生动物网络交易信息;发现并督促电商平台(网站)下架

(删除、屏蔽)野生动物交易信息48条。

营造良好网络市场环境。针对网络市场发展新模式新业态,不断规范“直播带货”等网络经营活动秩序,营造安全放心的消费环境。配合公安等相关部门依法打击借众筹名义实施非法集资、诈骗等违法犯罪行为,严厉打击互联网销售盗版网课、盗版出版物等违法行为。

专项行动开展以来,全省各地各部门共网上检查网站(网店)68704个次,实地检查网站、网店经营者6246户次,删除违法商品信息1455条,清理网上违法违规信息3.5188万条,处置违法违规互联网应用(网站、App等)89家,查处网络违法案件5488件和违法违规网络平台856个。

无本金、无囤货、无风险就能赚钱?

揭秘“无货源开店”骗局

无须本金、不用囤货、没有风险,一部手机就能轻松当老板,在家动动手鼠标就能赚钱……

近期,一种号称“无货源开店”的广告在一些社交平台 and 短视频平台兴起。这类广告宣称,只要交几百元就能享受“开店指导”和“内部货源”,开店者通过赚取消费者的“信息差”,从而实现“坐在家收钱”。

开店“秘籍”?“盗图抄店”!

所谓“无货源开店”,就是店铺经营者没有现货,在网上找产品找货源,然后把货源“搬运”到自己的店铺中,等有顾客下单,店主再去上家下单,由上家来派单发货。

“一样的产品,一样的图片,卖得比别家更贵,有人买吗?”花费6998元购买了广州某公司“开店指导”服务的吴女士告诉记者,她看到广告一开始也质疑,但后来被“劝说”相信了。

她加了一个指导“老师”的微信,随后被拉入一个开店群中。“老师”在微信群中规定学员之间不允许互相加微信,还发了成功开店学员的交易截图在群里——某茶杯在批发网标价3元,在淘宝网卖20元;一套茶具在批发网标价500元,在淘宝网卖1800元。

“我本来是不太相信的,但是‘老师’一直在‘洗脑’,说不能简单把主图和简介搬过来,还要会选品、会运营,‘开店指导’教的就是如何运营。”吴女士告诉记者,她买了开店套餐后,“老师”教她在1688批发网选品上传到自己的店铺。但是店铺没有流量,“老师”又建议吴女士刷单,或者再花钱购买增加流量的服务,甚至可以找钱找人代运营。

吴女士认为,教的开店流程网上都有免费教程,不值这个学费,宣传的内容与上课内容不符,于是提出退费要求。商家拒绝退费,并称“店不是给你开了?你是不是学会上架商品了?”“出售的课程属于知识付费产品,你已经学了足够的时长,没有生意是你的问题。”

广州某传播公司技术部门负责人告诉记者,开店“老师”所发的网店交易截图,能够通过修图软件制作而成,实际上没有多大参考价值。深圳市消费纠纷评审专家、北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永也表示,如商家通过虚假图片误导消费者,则涉嫌以无货源销售培训为名,行诈骗或传销之实。

2022年1月,哈尔滨市公安局打掉一个电信网络诈骗团伙,该团伙以指导电商开店为名,骗取客户的开店培训费、网店包装费、代运营费,8个多月诈骗近千万元,涉案资金500余万元。

杭州市消费者权益保护委员会秘书长陈兆波提醒,市面上不少“无货源开店”广告是以诈骗为名的;公众在遇到“躺着就可以赚钱”之类的宣传标语时,一定要多多个心眼,谨防上当。

“开店指导”?都是套路!

记者发现,在网络平台上发帖称因



新华社发

“无货源开店指导”上当受骗的不在少数,仅在“黑猫投诉”上就有超过1000条相关投诉。记者联系上不少投诉维权者,发现“开店指导”有多个套路。

——开店前:虚假宣传、诱导消费。陕西的刘女士在快手上看到“帮开店、包货源、教运营,仅需39元”的短视频广告后,添加了客服微信。随后客服在微信上提出要收388元报名费,费用包括对接货源、推广指导、活动策划等。为博取信任,销售人员还将公司的营业执照、获奖证书、店铺内实景等图片视频发给刘女士,并提供了公司的详细地址、400开头的热线电话。

刘女士认为可信度高便交了钱,等到店铺要上架商品时,销售人员表示还需要另外购买货源。刘女士认为店家涉嫌虚假宣传、诱导消费,要求退费被拒。

刘女士在全国12315平台进行投诉,几天后,公司注册地市场监管部门回复表示,“经查询公司未在注册地从事经营活动”“已依照相关规定,将其列入异常经营名录,进行受限管理”“建议通过司法途径维护自身权益”。

刘女士说,事情过去4个月,钱没要回来,网上还有很多人投诉该公司。

——开店中:上游货源接单不发货。深圳的周先生是在“开店指导”的推介下购买了价值1200元的批发网站货源,本想接着接单后直接要求批发商“一件代发”,但批发商迟迟不发货,周先生的网店还被平台扣分。

陈兆波说,有的“无货源店铺”,如果未经相关供货方的授权或委托销售,也属于侵权行为,并且这种销售模式在售后方面会存在较大风险。

——开店后:被平台处罚下架商品。广州的周先生同样是看到短视频广告后购买了“开店指导”服务,指导“老师”教周先生在电商平台选择一个商品,然后复制商品链接和详情到自己的店里。然而,不久后周先生的店就被淘宝网处罚了。

据了解,根据淘宝网的运营规则,对部分卖家以不正当方式批量复制他

人店铺的商品、通过购买他人店铺内商品完成自己店铺内交易的行为,淘宝网会实施下架全店商品、限制发布商品7天等处罚。

在一些地方的市场监管部门工作人员看来,“一键搬店”甚至跨平台复制店铺,属于不正当竞争,会扰乱市场秩序,涉嫌违法。

堵住漏洞,避免消费者上当

北京盈科(杭州)律师事务所律师甘海滨表示,网络兼职课程一直是诈骗的高发领域,很多不法分子利用售卖课程、“带徒弟”等模式,收取信息费、加盟费等等费用,敛取钱财。

专家表示,从商业模式上来看,也正是由于电商平台法律落实不到位、不同电商平台裁定尺度不一等因素,导致大量不法分子有机可乘。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,“无货源店铺”没有经过其他商家同意,通过擅自复制其他商家商品信息的方式,把他商家的商品“搬运”到自己店铺销售,不仅涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权,而且涉嫌构成不正当竞争。

北京孟真律师事务所律师舒胜来表示,对于消费者而言,“无货源店铺”实际上把自身经营风险转嫁到了消费者身上,消费者付款后可能无法及时收到合格的商品和服务。“无货源店铺”本质上是中间商,对货源并不了解,如果他们销售的产品可能存在质量缺陷,他们需要承担产品质量责任;但由于其没有相应的经济实力和实力,往往难以提供售后服务,承担质量责任。

对此,陈音江建议有关部门加大监管力度,从依法查处相关虚假广告入手,通过消费者投诉等渠道及时发现有问题线索,依据反不正当竞争法进行查处。另外,电商平台也应加强监管,增加对入驻商家的资质审核、物流调查、货品溯源等,维护正常的销售秩序,避免更多的消费者上当受骗。

据新华社广州3月15日电